

中企研打造企业高端智库

■ 本报记者 南农

中国企业改革与发展研究会是民政部注册的致力于企业改革与发展研究的全国性一级社团组织,自从成立以来就在国务院国资委等有关部委领导下,积极开展企业体制改革、企业转型升级等企业改革与发展相关课题的调查研究、咨询服务、案例总结、成果推广、沟通交流等工作,得到相关部门的高度重视,为促进企业的改革与发展做出了积极的贡献。在经济新常态下,推进企业改革研究工作,打造中国特色高端智库。

邵宁做专题报告,宋志平高端解读中企研

2016年10月25日,中国企业改革与发展研究会第二次研究员工作会议暨五届八次理事会、五届九次常务理事会在北京举行。出席会议的高级研究员、研究员代表分别为来自全国人大、国家发改委、国资委、清华大学、北京大学、中国人民大学、中国政法大学等政府机构领导和高等院校的专家学者,及各种不同类型大型企业的企业家和资深管理人员。同时,中国企业改革与发展研究会会长、副会长、常务理事、理事等参加了此次会议,参会人员共计180余人。

近年来,中企研持续开展课题研究系统管理工作,在社会各界广泛支持下,组建起一支170余人的研究员队伍,分别来自政府部门、科研机构、高等院校、新闻媒体以及各种不同类

中企研作为有自身特色的企业改革发展高端智库,深入开展好有助于促进企业改革发展的各类相关课题的研究,积极开展成功经验和典型案例的沟通交流,坚持科学态度,弘扬创新精神,全力建设好研究员队伍,具有重要的意义。

型企业,通过深入基层企业走访调研,开展课题研究交流系列活动等推进课题研究工作开展,并形成了年度课题计划。

中国企业改革与发展研究会会长、中国建材集团有限公司董事长宋志平在会上发表重要讲话提出,中企研作为有自身特色的企业改革发展高端智库,深入开展好有助于促进企业改革发展的各类相关课题的研究,

积极开展成功经验和典型案例的沟通交流,坚持科学态度,弘扬创新精神,全力建设好研究员队伍,具有重要的意义。广大研究员应肩负起历史责任与担当,紧密结合企业改革发展的需要开展课题研究,充分发挥在课题研究上的经验积累和聪明才智,以中国智慧为企业改革发展不断做出新的贡献。

据介绍,今年上半年已有“国有

企业职业经理人制度体系与实施研究”、“一带一路建设与中国企业海外形象战略研究”、“国有企业改革发展容错机制研究”、“基于功能分类的国有资本监管体制机制研究”等40余项研究课题以及智能制造、企业低碳发展路径等专项课题通过项目申报等程序,列入了中企研年度课题计划。这些课题的鲜明特点都是结合本职工作来开展课题研究,通过这种研究归纳、提炼,毫无疑问促进了本职工作的深入系统开展。

会上,全国人大财经委副主任委员、中国企业改革与发展研究会首席顾问邵宁,中国企业改革与发展研究会会长宋志平为第二批研究员代表颁发了研究员聘书。邵宁作深化企业改革专题报告。

启动“中国企业改革发展优秀成果”申报审定

今年以来,中企研组织开展了多种形式的调研、研讨、座谈、论坛、交流等活动,其中包括“中央企业新型智库联盟启动座谈会”、“混合所有制企业员工持股制度研究调研座谈会”、会同工信部国际合作中心等联合主办的“中国制造2025与工业4.0年会”、会同中国合作企业贸易协会等联合主办的“2016年中国企业科学发展大会及企业诚信盛典”,作为指导单位协同其它单位举办的“2016年现代国企改革高层论坛”等等。

随着工作的深入,本次会议启动了由中国企业改革与发展研究会主

办的“中国企业改革发展优秀成果”申报审定发布活动(以下简称“审定活动”)正式启动。原则上审定活动每年举办一届,每年自四季度开始,受理成果申报,次年第二季度发布该届优秀成果。优秀成果的申报主体为在中国改革开放进程中的某一阶段或某一方面,为中国企业改革与发展的理论与实践作出贡献,取得成果的企业、企业家、教学研究机构、专家学者和相关人士。可通过推荐和自主申报两种方式参加。

此次活动面向社会各界征集企业改革发展的优秀成果,将由国内企

业改革发展领域知名人士组成的专家审定委员会对优秀成果进行审定,按照“公开、公平、公正”原则评定出一等、二等两个级别优秀成果,首届活动的成果申报工作即日启动,并将于2017年二季度召开“中国企业改革发展优秀成果(首届)发布会暨改革与发展论坛”,编辑印发《中国企业改革发展优秀成果集》,通过主流媒体和中企研的媒体平台进行广泛宣传,扩大优秀成果的影响。

“中国企业改革发展优秀成果”申报审定发布活动的开展将系统总结改革开放以来我国企业改革发

展的成功经验,通过对优秀成果及创造人的表彰激励,推进理论创新和实践创新,推动企业提质增效和持续发展,为全面深化改革不断作出新的贡献。

主办方接受《中国企业报》记者采访时表示:“中国企业改革发展优秀成果”申报审定发布活动;将努力打造为中国企业改革与发展研究会的品牌活动,通过系统总结改革开放以来我国企业改革发展的成功经验,推进理论创新和实践创新,推动企业提质增效和持续发展,为全面深化改革不断做出新的贡献。

趋势

六中全会后看经济工作会议 收官大局影响明年大势

■ 安蓓 于佳欣

十八届六中全会落幕,同时,2016年中国经济也进入收官季,并且仍面临艰巨挑战,能否完成“十三五”开局之年经济发展主要目标成为经济关注点,同时明年经济政策走向更是业界对年底召开的中央经济工作会议最重要关注点。

在国内外复杂形势下承压已久的中国经济,三季度一些持续回落的关键指标出现了反转向好。其中通过消费与投资的数据或许对明年经济走向的分析有所参考。

消费升级 催生产业新空间

从2014年的50.2%,到今年前三季度的71%,最终消费对经济的增长贡献率三年来一路攀升。

上扬的数字背后是消费领域发生的深刻变化。随着多元化、多层次的消费新增长点不断涌现,消费驱动增长的新格局加快形成。

据汽车工业协会统计,1至9月汽车销量1936万辆,同比增长13.2%。其中,SUV和MPV销量同

比分别增长54.2%和37.3%。新能源汽车销量保持较高增速,累计同比增长100.6%。

汽车消费走强是品质消费提升的一个缩影,折射出消费结构升级加速。

品质消费提速倒逼制造企业加快转型步伐。为满足用户个性化需求,很多企业引入用户作为产品制造主体,参与到产品的设计、研发、生产、制造等全流程环节中。通过大规模定制,生产出了更符合需求的产品。

“未来消费‘有品’特点将更加突出,即品质消费呈现爆发式增长,品牌消费崛起,品味消费逐步显现,可持续和绿色消费理念的品格消费升温。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,这将从消费环节倒逼企业生产转型。

近年来,中国采取一系列政策,有力推动了消费,促进了服务业发展,支撑了经济转型升级。教育、医疗、旅游、养老、休闲等领域催生了巨大的产业发展空间,带热了服务消费。来自国家旅游局数据显示,今年国庆期间旅游人数和旅游花费增速分别为12.8%和14.4%,均达到两位数增长。

国务院发展研究中心主任李伟

表示,“十三五”要关注新的消费增长点,在满足产品消费的基础上,重点转向旅游、养老、休闲、体育、文化等领域的服务消费。相信这些行业都是明年的热点行业。

民间投资企稳回升 激发新动力

前三季度,全国固定资产投资同比增长8.2%,扭转了今年以来投资增速逐步回落的态势。

“投资增速降幅趋缓是经济止跌回稳的重要条件。”国务院发展研究中心研究员许召元说,经过几年优胜劣汰,制造业已调整到一个更可持续的水平。

今年以来,围绕脱贫攻坚、灾后水利薄弱环节和城市排水防涝设施、软硬基础设施、新兴产业等领域,中国加大关键领域和薄弱环节补短板力度。前三季度基础设施投资同比增长19.4%,比全部投资增速高11.2个百分点;基础设施投资占全部投资的比重为19.5%,拉动全部投资增长3.4个百分点。

“基础设施投资快速增长,成为助推投资发展的稳定器。”国家统计

局投资司司长贾海说。

投资结构的变化,折射出新旧动能转换不断加快的步伐。前三季度,第三产业投资同比增长11.1%,增速比第二产业高7.8个百分点;工业投资中,工业技改投资同比增长13.4%,比同期工业投资增速高10.2个百分点,占工业投资的比重达40%;工业高技术产业投资同比增长11.7%,增速比工业投资高8.5个百分点。

9月,发展改革委向社会公开推介传统基础设施PPP项目1233个,总投资约2.14万亿元。截至7月底,发展改革委此前两批公开推介的PPP项目中,已有619个项目签约,总投资超过1万亿元。

尽管投资增长出现企稳势头,但不利因素仍然较多。比如,房地产投资走势仍有较大不确定性,明年在稳投资方面仍需继续发力。

公示

根据国家新闻出版广电总局要求,现对《中国企业报》员工张晋进行申领记者证公示。

2016年11月1日

《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

三大新型专业服务

★企业园区招商引资服务
★企业园区资本运营服务
★战略性新兴产业服务

七大高端发展论坛

中国企业发展论坛
“一带一路”园区建设国际合作峰会
美丽中国生态文明论坛
丝绸之路国际投资论坛
央企对接园区圆桌论坛
海峡两岸企业园区共建论坛
中国新三板价值创造论坛

八大品牌公信力(年度)榜单

中国企业十大新闻
中国企业十大人物

中国企业影响力百强
中国企业成长力百强
中国企业创新力百强

中国产业园区营商环境百佳
中国产业园区成长力百佳
中国产业园区创新力百佳



《中国企业报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

品牌推广专线: 010-68701057
企业品牌服务专线: 010-68735792
园区品牌服务专线: 010-68735752



中国企业报 中国企业报 中国企业报 中国企业报
新浪微博 微信公众平台 新闻客户端APP 中国企业网

广告