

他们如何借机搭车？

在中国打造特色小镇的大潮中,那些有着深厚历史文化底蕴和特色产业的传统城镇和乡村,如何借力突围,实现华丽转身？

蔚县暖泉古镇:双产业模式绽放新生机

■ 本报记者 汪晓东

距离蔚县县城不足十公里,穿越多年前就矗立的古牌楼,暖泉古镇在落叶辉映下进入秋季,众多游客寻迹而来。而随着开发的深入,无论客人还是古镇,意义已不仅仅是旅游和出售门票,一个更大的资本计划正在全力“迸发”。

新衍生的故事是,一个投资达到11.6亿元,规模宏大的古堡复制工程正在建设当中,规划中的暖泉古镇正成为资本涌动之地。

“暖泉古镇生意经正变得与众不同,古镇经济加古堡经济的双产业模式成为发展主角,我们采取单体保护与整体保护相结合,不搞大拆大建以保证文化遗产的真实性、完整性和原生性。”暖泉镇副镇长王燕云告诉《中国企业报》记者。

“幸存”小镇从煤炭转型旅游

蔚县历史悠久,古称蔚州,为“燕云十六州”之一。位于河北省西北部,东临北京,南接保定,交通便利。由于蔚县煤田总面积达到264平方公里,

探明储量14.93亿吨,是河北省唯一保护较完整的煤田,因此,在2008年之前,煤炭行业整体发展迅速,数个有些历史的古镇均以煤炭作为支柱产业。

但在王燕云看来,在2008年之前,暖泉镇所属的16个乡村还处于未开发的原生状态,古建筑、民俗文化保存非常完整。但交通网络建设滞后,县里也还没有提出文化立县战略,守着优势却发展不起来。

暖泉镇因为处于地理死角而错过发展机遇,这不能不说是一个遗憾。”王燕云感叹。

事实上,王燕云同时感到庆幸。眼下,资源利用效率比较低、产业集中度不高已经让诸多小镇主导产业遭遇瓶颈,难以突破。

“以南方为例,小镇经济普遍放慢步伐,这是因为在产业定位上过于冗杂,不“精致”所导致。”王燕云说,与南方不同,煤炭作为支柱产业的时期,蔚县并不十分注重文化旅游产业发展,但这样以单一产业为定位的小镇根本经不起经济形势的风吹草动。

事实上,当煤炭黄金年代过后,不少极具历史厚重感的古镇正在消失,然而正是因为煤炭产业发展滞后,暖泉镇古建筑反而保存了下来,这为该

镇转型旅游产业,在建设形态上力求“精而美”提供了有力支撑。

由门票经济到观光产业

暖泉古镇的开发模式逐渐开始引领蔚县从之前的传统煤炭向旅游业“变脸”,这是一次彻头彻尾的变革。从2011年—2013年,蔚县政府累计完成投资6000万元,用于声光电系统,闲置土地开发,逐步将暖泉镇进行产业化运作。

“我们从之前的原生态方式过渡到一个全新的旅游门票经营模式,2011年实现暖泉镇票务系统与市场接轨,有了一个质的提升。”王燕云说。这为暖泉古镇带来丰厚回报。

从明代延续而来的《打树花》节目为暖泉镇带来不菲的门票收入,一时间成为资本涌入洼地。“实现产业化运作后,河北建投集团投入2000余万元尝试进行小镇古堡的经营。暖泉镇古堡旅游和古镇旅游两个板块的产业齐头并进。”王燕云告诉记者。

更大的资本介入赋予了暖泉镇新的经营内容。

2014年,中信产业投资基金管理有限公司(以下简称中信基金)接盘河

北建投古镇项目,与蔚县政府签约,全面对暖泉古镇投资运营。

“中信基金保留了诸如原住民、古建筑、人文等方面。这些都是古镇的精髓,也是最有价值的部分。”王燕云认为。

不仅如此,中信基金在保留之前古堡的基础上,投资11.6亿元新增一组面积达到200亩,规模宏大的古堡复制工程。目前已完成一期工程,二期有望在明年交工。

“不少商业行为在旧有的古堡中已无法实施,在新建的古堡中可以做很多配套,诸如室内传统民俗表演,餐饮、温泉度假酒店,从而实现观光与度假为一体,门票和旅游经营并重的商业模式。”沧州一位不愿具名的政府人士说。

暖泉古镇相关政府人士告诉记者,虽然没有人选之前住建部及河北省政府发布的“特色小镇”名单,但暖泉镇已有申报计划。如果入围,对于之后的发展将更为有利。

相关业内专家告诉记者,从门票经济计划转变为旅游经济是暖泉古镇的全新尝试,纵览小镇发展,在国家提倡文化旅游和发展旅游产业的背景下,搭车央企协同发展,或许这次改变才是一次真正意义的华丽变身。

唐山滦州古城:吸引资本打造旅游名片

■ 特约记者 董克伟

10月19日至20日,第六届中国滦河文化节举行,在同期举办的招商洽谈会上,共洽谈成功项目12个,总投资41.01亿元。滦县县委常委、副县长张永新在文化节上表示,成功打响的文化旅游品牌,对于文化旅游产业的发展让滦县收获了“中国最具投资价值旅游城市”、“全国特色文化产业示范县”等多项荣誉,同时促成了大批优质投资项目。

滦县相关政府人士告诉《中国企业报》记者,滦县旅游产业的异军突起,主要还是得益于“滦州古城”的兴建。经过几年的发展和完善,如今的滦州古城已然成为滦县经济发展和对外宣传的一张亮丽名片,并在滦县现在以及未来的旅游文化产业发展中占有重要的一席之地。

传统能源城市靠“古城”转型

2000年以前的滦县(古称滦州),有“河北钢铁粮仓”之称,亚洲第二大铁矿、储量23亿吨的司家营铁矿就位于此。“晴天一身土,雨天一地泥”是当地人对那阴晦滦县环境的形象描述。

为了推动传统能源城市的转型,滦县县委县政府自2009年开始,投资10亿元启动征地拆迁工程。首先被吸引来的就是曾经在全国各地开发了十多个文化旅游古镇的伟光汇通公司。

2010年4月,规划总投资52亿元的滦州古城项目开工建设。到目前为止,核心旅游区建设已基本完成,且于2014年5月获选国家4A级文化旅游景区。

伟光汇通商业运营总监李娟告诉记者,滦州古城一期于2012年5月开放,2015年客流量达到670万人次,今年预计游客人数还将进一步上升。古城内入驻商家总数今已超过400户,而以滦州古城为龙头的整个滦河风景区还带动了周边多个农家庭院,其中受益的绝大多数都是当地居民。

李娟说,现在的滦州古城在之后还将升级,不过这一切除了企业自身的实力与努力,也离不开地方政府超前的发展眼光和政策扶持与引导。

旅游项目强力带动地方经济发展

发展文化旅游几年来让地方政府尝到了甜头,也进一步增强了滦县淘汰落后产能,实现产业转型的决心和力度。

滦县县委宣传部外宣办主任刘海清告诉记者,2011年至今,滦县先后投资将近200亿元开发建设滦河文化产业园区,其中24个项目投资过亿元。该县经济综合实力在全省130多个县中排名上升至第9位。这其中,文化旅游业增加值占地区生产总值的比重达到10%以上,其对滦县地方经济的发展可谓功不可没。

刘海清告诉记者,目前滦县县城内已经初步形成了三大旅游产品体系,其中“滦州古城”被河北省确定为精品旅游文化景区。下一步,还将进一步研究在滦州古城周边开发配套的产业项目,以“古城”效应的辐射力和影响力带动新产业的孵化和发展,将旅游文化的蛋糕进一步做大做强。

刘海清透露,滦县正组织有关部门和专家对以滦州古城的旅游文化效应带动和辐射周边地区配套组团发展的可行性方案,将在短期内拿出规划方案上报,力争进入下一批的国家级“特色小镇”项目,最起码也要列入省级扶持发展的名单中来。

虽然已经取得一定成绩,但刘海清也坦言,和国内其他许多先进地区相比,滦县距离真正实现旅游产业转型还有一段路要走。究其原因,虽然最近几年开始做旅游产业,但整个城市的运营思维还不够新,不够活,需要进一步学习和转变。发展旅游产业,所需要的思路、政策、投运营理念应该跟能源型城市完全不同,需要政府职能的变化,这些方面,滦县还在探索中。

馆陶县寿东村:粮画产业带来经济腾飞

■ 本报记者 汪晓东

当众多小镇如雨后春笋般崭露头角时,馆陶县寿东村却以精心打造的“粮画小镇”走出一条以创作粮画为产业的特色发展之路。这让寿东村“粮画小镇”声名鹊起,成了远近闻名的乡村旅游景区。

有专家提出,虽说寿东村在没有产业基础、没有优势资源下让粮画特色产业的名气越来越大,粮画产业已经让寿东村从省级贫困村变成了如今的富美乡村,事实证明其发展大方向正确无疑,但现阶段产业生态还相对薄弱,产值还有巨大上升空间,需从规划、团队营销等方面突破瓶颈。

靠天吃饭转向靠“画”吃饭

一个没有产业基础、没有优势资源的小村如何结合产业进行发展?这的确是个问题。

河北馆陶县寿东村的做法是,依靠县里的帮助,创办和引进了粮画生产企业,进而以“粮画”形成特色产业。五六十种粮食原料制作出不同风格的粮食画,一路大卖。

走进粮画小镇,首先映入眼帘的是一间间普通的农家院子,院子不大,却安排得井井有条,走进院子东边玻璃砌成的“粮画体验室”,墙上挂满了粮画成品和游客的合影。

“虽然地小,但咱这也是4S店的规格。”三十出头的师献巧,是寿东村最早开启“粮画体验”的人。

去年国庆期间,“献巧粮画体验室”平均每天接待游客500人,最多一天售出100多幅画作。

如今,“粮食画”已经成为寿东村的支柱产业,1000多万元政府投入撬动了3000多万元社会资本,让越来越多的村民在自家门口当上了小老板。

从“靠天吃饭”到“靠村吃饭”,以粮画为特色的产业生态让寿东村在短时间内声名鹊起,粮画产业已经让寿东村从省级贫困村变成了如今的富美乡村。据粮画小镇的创始人张海增介绍,目前粮画年产值屡创新高,盈利已经实现。

依托产业发展特色旅游

粮画小镇2016年4月被评为国家3A级旅游景区,还被评为“2015年中国十大最美乡村”,也是河北省美丽乡

村中唯——个国家AAA级景区。

“建设美丽乡村不仅要改善人居环境,还要打造产业支撑。”担任寿东村“第一书记”的县直驻村干部于兴峰介绍,通过集体土地和闲置宅基地开发,今年村集体收入有了大的跨越。现在,邯郸市旅游部门已把寿东村列入全市乡村旅游规划线路,村里的游客中心即将投用,旅游管理公司正在筹建。

近年来,寿东村实施“美丽乡村+旅游”模式,建起集粮画创作、展示、体验、销售于一体的粮画基地,获评中国十大最美乡村称号,今年4月美丽乡村建设让广大农民尝到了甜头。去年国庆节开放五个小镇,游客达到15万人次,今年春节从初一到十五,游客达到了74万人次。200多个市县来馆陶考察交流,入选中国乡村旅游创客示范基地。

国家旅游局下发2016全国747个优选旅游项目名录,馆陶粮画小镇旅游开发项目位列其中。今年国庆节假期,粮画小镇迎来客流新高峰,7天时间共接待游客22.1万人次,实现旅游收入834万元。

寿东村把发展特色产业作为美丽乡村建设的重中之重,于是一个新

的目标清晰呈现出来——申请国家级、省级优秀小镇。

突破短板引人才是关键

相关业内专家告诉记者,寿东村在产业和旅游建设方面取得了一定成效,但不能否认的是在发展过程中还存在一些诸如产值不大、团队营销不足、人才缺乏等瓶颈。

有分析认为,这就造成粮画产值不大,在规划建设、项目管理、投融资等领域的专业技术人才严重匮乏,无法吸引更多企业家投资。

有投资者建议张海增在粮画产业的发展中,其实资金并不是急需解决的问题,相反,一个专业市场营销团队是最重要的。

专家建议,在发展小镇的时候不要单纯去追求产业上的突破,在产业生态、规划发展上有所提高才是粮画小镇持续发展的重头戏。

业内人士表示,小镇的发展也是一个集聚人才的过程,一些职业工人对特色产业的规模发展至关重要,因此,小镇可以试着与一些职业学校对接,如何吸引高端管理、投融资人才亦是急需解决的问题。

(上接第三版)在这个大格局下,石门镇以其交通便利、资源条件好、经济发展特色明显等特点,成为卢龙县重点打造的县城副中心,是承接中心城市和县城辐射、带动乡村发展的节点纽带。

与住建部发布“特色小镇”名单选中石门镇不谋而合的是,早在2000年,石门镇就被国家发改委确定为城镇建设示范镇,2004年又被定为省级安全生产示范镇。2015年,河北省提出,要打造100个特色小镇,利用其特点,依托各自优势,辐射带动区域发展,到2020年,形成一批经济发展、环境优美、功能完善、特色鲜明的小城镇。在这一名单中,石门镇赫然在列。

政策红利引领广阔空间

尽管未来美丽动人,现实却往往显得很“骨感”。眼下漫步石门镇中心

城区,简陋平庸的楼房建筑,闲散无聊、四处游荡的街民以及由于205国道穿城而过,大货车的轰鸣声和尘土飞扬,让人避之不及。这一切,也许很难感受到“中国特色小镇”的魅力和玄机。

宣传部网信办主任王全保告诉记者,近些年由于产业升级转型的压力,地方招商引资困难加大,卢龙县也一直在摸索和思考“十三五”期间经济社会发展的新模式和路径,石门镇入选住建部的“中国特色小镇”名录,无疑给石门未来经济社会的发展带来了新机遇和更大的想象空间。

不过,王全保也坦言,这一“殊荣”对卢龙县和石门镇来说,多少显得有点突然,大家显然还缺乏足够的准备。接下来,石门镇的发展思路与规

划可能还将做大幅度的提升和改变。目前,县里已着手开始组建班子,并准备分赴其他先进地区考察学习,迎接即将到来的发展新高潮。

而特色小镇的消息对于已经在石门镇落户的企业而言也是一个意外之喜。已经在这里做了六年建材生意的私营老板告诉记者,他是2010年经当地政府江西招商引资过来的,目前他的投资规模已经比六年前扩大了三倍多。

罗志辉表示,石门镇的交通条件比较好,城乡发展的空间都比较大,生意做起来顺风顺水。如果特色小镇的发展,能带来人口和产业的集聚效应,肯定也会使他的建材生意更上一层楼。不过,他认为,地方政府应在改善空气和环境污染方面下更大功夫,毕竟,人不能总生活在雾霾和污水包围中。

