

【京津冀文化产业园(企业)联盟系列报道之一】

# 文创领域首个华北联盟诞生 京津冀文创产业蓄势待发

宋冰冰 本报记者 朱晨辉

在推动京津冀协同发展、打造新的首都经济圈、推进区域发展体制机制创新的大背景下,近日,京津冀文化产业园(企业)联盟在有关部门的大力支持下应运而生。该联盟的主办方是北京市国有文化资产监督管理办公室、天津市文化体制改革和发展工作领导小组办公室和河北省文化体制改革和发展工作领导小组办公室。

## 搭建平台 服务京津冀战略

市场上好的文创产品,不仅让消费者深深喜爱,也是很多文创园区和企业的立足根本,但以往的状况是各园区和企业单打独斗,缺少集中优势资源协同作战的能力,而实现京津冀“纵横连横”是国家的重大战略之一。联盟作为三地文创园区的“总部”,诞生时机可谓正逢其时。它不仅是京津冀地区首个以建立完善的产业生态为目的的非营利性协同发展组织,也是为了实现资源共享、合作共赢,从产业生态共生、和谐发展的角度助力三地协同发展的总机关。

为联盟打前站的是北京市朝阳区文创实验区企业信用促进会、天津棉三创意企业管理服务有限公司和承德“21世纪避暑山庄”文化旅游产业集聚区。

《中国企业报》记者日前就联盟成立的背景以及成立后将为联盟成员所提供的发展战略和服务保障方面的问题对京津冀文化产业园(企业)联盟秘书长李文海进行了专访。

李文海告诉记者,联盟成立的目的在于搭建一个交流与协作的平台,服务于京津冀三地协同发展战略,产业园区是其中的重要平台和抓手。联盟三地主办机构分别负责区域政策协调与产业园资源集聚职能,对于构建三地共生、和谐的大生态必将起到重要的作用。李文海还表示,“三地产业园发展存在较大差异。北京由于资源优势,在产业园发展模式与运营理念方面具备较大的优势,但在空间开发与存量空间再利用方面存在很大



的瓶颈。天津和河北在空间开发层面上尚有很大空间,但都存在优势产业不突出,产业资源整合力度不够,产业生态不健全等问题。”

## 工作部署 从“四条战线”拉开

对于京津冀文创园区和企业而言,一个强有力的联盟无疑有巨大的吸引力,比如有机会获得宣传推广、资源对接、信息共享、行业交流、招商引资等专业服务。李文海说联盟主要吸收在创新、发展及运营管理中有着突出示范作用的园区和企业加入,需经至少一家理事单位推荐。加入联盟后,需关心和支持联盟发展,每年至少参加一次联盟开展的活动。

记者还了解到,联盟成立后规划了四个重点项目:一是创意之旅,即组织联盟成员进行园区的参观互访,促进资源推介与项目对接;二是开办文创学院(智库委员会),通过开展专家讲堂、创始人课程、专题论坛和政策解读服务为园区发展提供运营管理、品牌建设等方面的智力支持;三是建设联盟的宣传平台,通过电视台、网站、微信、微博等全方位的宣传渠道对行业资讯、联盟动态、产业园区推介等进行传播;四是大数据平台(评估委员

会),通过建设京津冀文化产业园及驻区企业品牌管理大数据平台,构建京津冀文化产业园品牌管理价值评估系统,提升京津冀文化产业园的管理水平和服务能力,增加园区服务的技术手段,提高园区的服务价值。

联盟在服务园区和企业,构建三地共生大产业生态过程中,李文海谈到最需要突破两个方面的瓶颈:一是三地政策协调的落地与细则;二是三地产业资源的流动与合作。

## “攻坚战役” 将进入实操阶段

政府布局,企业热身。不久前由北京市国有文化资产监督管理办公室主办的第四届京津冀文化创意产业合作暨项目推介会上,北京市国有文化资产监督管理办公室主任周茂非,北京市国有文化资产监督管理办公室主任助理顾永宏,天津市文广局副局长徐恒秋,天津市委宣传部文化事业处处长李文利,河北省宣传部文化事业产业发展处调研员王立岗,北京市朝阳区宣传部部长刘军胜,天津市和平区委常委张宁宁,承德市委常委会宣传部副部长冉君等到场发言,来自京津冀三地的200余家文创产业园区(企业)代表、金融投资机构代表对联盟

的未来发展也抱有很大的期待。

北京市文资办主任周茂非表示,北京市文资办将联手天津、河北文创主管部门,以“文化创意产业项目推介会”为抓手,继续推动京津冀三地文创产业合作对接,不断开拓文创园区、企业、项目间的合作渠道,发挥好北京作为全国文化中心的示范和带动作用,努力构建京津冀文创产业协同发展体系,优化区域文创发展格局。

来自三地主城区北京市朝阳区、天津市和平区和河北省承德市的相关机构和重点文创企业进行了签约,签约项目包括:天津北方文创集团与嘉诚投资,合作开发运营“梦娃”衍生品及其品牌策划推广工作;承德市委宣传部与北京国际设计周,达成纳入北京国际设计周分会场并共同开展文化活动策划合作;国家文化市场调查评估中心与京津冀文化产业园(企业)联盟,为京津冀文化产业园构建品牌管理价值评估系统。这些项目的签约落地,也体现了京津冀文创产业合作升级的趋势和协同发展的成果。

记者从联盟提供的第一批发起单位名单上看到,理事单位是北京市文化创新工场投资管理有限公司,秘书长单位是北京阳光嘉诚投资有限公司,来自京津冀三地的9家园区为副理事单位,理事单位共30家。

影事

## 观摩研讨会 预热电影《大会师》

本报记者 朱晨辉

金秋十月,不仅枫叶变红,电影市场也染上了红色。《中国企业报》记者日前从北京举行的《大会师》观摩研讨会上获悉,作为2016年国家80周年献礼片,纪念中国工农红军第一、二、四方面军会师暨长征胜利80周年重大革命历史题材电影《大会师》,已由国家重大办审查通过,国家广电总局批准,将于10月26日起正式在全国上映。

## 观摩会阵容庞大

《大会师》观摩研讨会的阵容非常庞大,20多位国家级党史、军史研究专家、教授、艺术评论家等出席,由中国文联电影艺术中心主任李倩主持。

电影《大会师》由著名导演安澜执导,白银市政协原副主席李义担任出品人,李义在接受记者采访时表示:“今年是中国工农红军三大主力会师暨长征胜利80周年。根据中共甘肃省委、甘肃省人民政府《关于举行纪念红军三大主力会师暨长征胜利80周年活动总体方案》,中共甘肃省委宣传部、八一电影制片厂、中共白银市委、白银市人民政府、中共庆阳市委、庆阳市人民政府、中共会宁县县委、会宁县人民政府、中共西吉县委、西吉县人民政府、兰州电影制片厂有限责任公司、甘肃三军会师影视文化发展有限公司、甘肃会师影视文化传媒有限公司、湖南潇湘第二影业公司、紫千传媒、北京众源尚地影视文化发展有限公司等联合创作摄制了《大会师》。”

研讨会上,中国文艺评论家协会名誉副主席、重大革命历史题材领导小组成员李准;军事科学院军事历史研究所抗日战争研究组组长岳思平;国防大学马列所原所长、中国特色社会主义理论研究中心原负责人、教授、少将姜汉斌;红旗杂志社科教文化部原主任、人民日报海外版总编辑丁振海;中国电影家协会党组书记张宏;北京大学文化资源研究中心主任、教授张颢武;北京电影学院党委书记、教授侯光明;中影股份有限公司总经理江平;《国际先驱导报》副主编梁辉;解放军报社原文化部主任陈先义;学习时报社文艺版主编曹颖新;中国与全球智库研究员高伟;中国电影评论学会常务副会长、《中国电影报道》制片人张卫;《光明日报》文艺报副主任李春利;中央戏剧学院电影电视系主任、教授武志军;《电影艺术》编辑部主任王纯等16位同志先后发言。

## 观影现场有人抹泪

《大会师》电影很感人,观影现场不时有人抹泪。国防大学中国特色社会主义理论体系研究中心办公室副主任刘光明说:观影时,既为革命历史题材电影的厚重所感动,又为电影两条主线平行交织的新奇匠心所折服。

中国文艺评论家协会主席、重大革命历史题材领导小组成员仲呈祥;中国文联党组成员、副主席、书记处书记李前光;全国政协常委、全国政协文史和学习委员会副主任、中央党史研究室原副主任龙新民;国家广电总局剧本中心原主任、重大革命历史题材领导小组成员张思涛;央视评论员、国务院研究室处长王天龙等专家虽然未能出席研讨会,但都转达厚重的评价意见或递送了书面发言。

编剧雷献和、导演安澜、出品人李义、李晓晓等在研讨会上介绍了《大会师》电影的创作、拍摄情况。大家一致认为《大会师》是一部以1936年10月中国工农红军第一、二、四方面军在甘肃会宁会师为题材的史诗电影。电影以红军一、二、四方面军波澜壮阔、血火硝烟的艰苦征程和艰难会合为创作蓝本,通过其传奇与坎坷并重的历史史诗,揭秘长征途中,红一、二、四方面军从合到分,从分到合,艰难北上,胜利会师的光辉历程。反映了以刘志丹、习仲勋为代表的南梁革命老区、陕北革命根据地人民为红军长征和中国革命的胜利做出的巨大贡献和奉献精神。

电影充分展现了毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德等红军高层领导高瞻远瞩、运筹帷幄、敢于斗争,实现长征胜利的主线。又恰当展现了历史大潮中,基层人物悲欢离合的命运和所表现信念、情操、精神及扣人心弦的情感故事。电影既有长征途中红军经历的百丈关、直罗镇、大渡河、腊子口、会宁城、山城堡等悲壮、惨烈的宏大战役场面,又有枣儿、书同、邓承武、石传一等四位会宁小青年,投身革命参加长征,英勇善战、悲欢离合的动人故事。

《大会师》通过电影这一大众文化的艺术载体,使全国观众对长征有一个更加全面、完整的认识,借鉴历史,抚今追昔,缅怀先烈,不忘初心。

## 鼓浪·水镇媒体发布会璀璨举行

10月18日,鼓浪·水镇媒体见面会在天津中新生态城鲤鱼门大酒店璀璨绽放。本次活动特别邀请了来自文化、体育、航海的代表嘉宾共同参与,文化学者马未都、女排运动员魏秋月、航海家魏军等群星闪耀活动现场。北京、天津等近百家主流媒体及知名自媒体聚集现场,共同见证鼓浪·水镇的匠心之路。

鼓浪·水镇作为一个综合性项目,将以类型多样的万国风情建筑群和丰富的高端配套体系成就天津渤海湾独特魅力。游艇基地、沙滩、温泉、四季公园、水上建筑群、双会所、环湾步道……这里拥有一切关于海洋生活的想象,关于鼓浪屿的美好与度假的悠闲。

深度

## 传统手工艺发展喜忧参半

本报记者 朱晨辉 黄永谈

10月14日至16日,“全国革命老区首届手工艺品和农特产品展览会”举行。记者在现场的走访中了解到传统手工艺虽让当地人民脱贫致富,但其发展也面临诸多问题。产品占有率不足、传承后继无人等问题仍然困扰着这些行业的发展。

当然,相当数量的传统手工艺如潍坊风筝、景德镇瓷器、广州粤绣、自贡竹扇等发展较好并成为各自地区的优势产业,相关企业逐渐发展壮大。

## 柳编带领临沭人脱贫

坐落在沂蒙山区腹地的临沂市是著名的革命老区,现如今,手工艺能否帮助革命老区的人们脱贫致富呢?手工艺在发展的过程中又面临哪些亟待解决的问题?带着这样的疑问,《中国企业报》记者在展会采访了来自革命老区的手艺人。

一位来自沂蒙的老人引起了众人的围观,他所在的展位摆放着体积较大、形状各异的柳编制品。这位老人就是山东省工艺美术大师、山东省民间手工艺制作大师杨进邦。

在杨进邦所在的临沂市临沭县,像他这样会编柳编制品的人很多。临沭县作为全国柳编之都,全县有63万人左右,而编织户5万多户,柳编产业从业人员10万人,占全县劳动力人数的16%。当地很多村子几乎家家户户

都在做柳编。2013年11月25日,习近平主席还曾到临沭县朱村视察过当地的柳编情况。杨进邦告诉记者:“当时,习主席给予我们临沭柳编的发展很大的鼓励。我们村很多六七十岁的老人在做柳编。”

在临沂农村,农户除了种地,很难有其他经济来源。而柳编刚好为他们提供了适合的工作机会。杨进邦对记者说道:“壮年妇女在种地或者照看孩子之余兼职做柳编,每天能挣80—120元。而一些年龄大的老人或者残疾人每天凭此能挣40—60元。”

据临沭县商务局公开的信息显示,柳编从业人员收入比临沂市人均收入高出10%。临沭2万多农户凭此脱贫致富。柳编不仅让临沭人脱贫致富,也为当地经济发展做出贡献。据悉,临沭柳编加工业年产值20亿元,产品出口到美国、欧盟等120多个国家和地区,出口额占临沂柳编出口的57%,占山东柳编出口的40%,占全国柳编出口的25%。

## 发展还依靠政策扶持

对于柳编行业,临沭县政府出台了优惠政策。杨进邦介绍,以柳条种植为例,每亩一亩,县政府财政补贴200元,镇政府补贴300元。如今临沭杞柳种植面积达到10万亩。

此外,当地一些民营企业凡是参加中国进出口商品交易会或者国外的

展会,就能够得到政府在摊位费上的财政补助。而且当地政府对于企业在税收上也有扶持政策。

政策在传统手工艺方面所发挥的积极作用也体现在浙江省平阳县偶戏的发展上。平阳木偶戏保护传承中心演员毛秀英介绍,如果不是当地政府的支持,平阳木偶戏保护传承中心的木偶戏很难传承下去:“如今,随着人们精神文化生活越来越多样化,看木偶戏的人也越来越少了。木偶戏所表现的一些传统剧目,通常比较老派、固定,也不能满足人们的审美需求。”

随着我国对非物质文化遗产保护力度的逐渐加大,平阳县当地政府加大了对平阳木偶戏保护传承中心的扶持力度。“我们以前排场戏,可能只有几万元的预算。而如今排戏的预算能达到数十万元,甚至一百多万元。如此一来,我们就能够将戏的一些细节做得更好”。我们创作了很多现代剧和儿童剧,这种戏更加活泼和灵活,因此更加吸引小朋友。

当地政府在资金上的支持,不仅让平阳木偶戏保护传承中心的从业人员的收入相对有所提高,也让他们有充足的预算做出更多、更好、更适应当下人们审美的剧目。

## 传承还需寻找新出路

政府的支持为平阳木偶戏能够得以延续保留提供了基础保障。然而,这一艺术形式能否真正延续下去,还

是未知数。毛秀英表示,从事木偶戏表演收益比较少,因此一些孩子的父母认为这不是理想的工作,也不愿意让孩子去学习。

即便是一些高校木偶戏专业的学生也不是十分愿意以后做这行。在某高校木偶戏专业授课,有学生跟毛秀英说:“刚到剧团每个月一两千元的收入,都不够我们买零食吃的。”

记者在接触了几位手工艺传承人之后发现,好多手工艺都面临这样的问题。来自陕北革命老区的陕北泥塑非遗代表王文瑜对记者说道:“当地从事泥塑的人比较少,因为做这个不挣钱。如果不挣钱,就没人去学,也没人去学。”来自河南革命老区的一家做黄石砚的企业的工作人员也有同感。她表示,当地某村大多数人曾经都是做砚台的,现在都选择外出打工,所以这种工艺很可能面临失传……

在中国非物质文化遗产保护联盟产品运营部主任王雪梅看来,传统手工艺人和设计师跨界组合不失为一条途径。“传统手工艺的强项是掌握传统制作技艺,但是也存在明显的不足,比如制作的工艺品在样式上、设计上满足不了当前人们的需求。这就需要传统手工艺人和设计师合作,设计师进行设计,然后由手工艺人进行制作”。如今,中国非物质文化遗产保护联盟正在努力推动这样的跨界合作。对于传统手工艺发展的未来,王雪梅是充满信心的,她说:“传统手工艺的发展是有出路的,但是怎么做很重要。”