

9月25日,2016中国改革与发展论坛——信用建设与经济发展新常态峰会在国务院第二招待宾馆隆重开幕。会议由国家发改委主管的中国改革与发展论坛、《中国改革报》、《中国信用》杂志主办。大会举行了《中国信用》的发布仪式。大会重磅推出并发布了社会信用体系建设领先权威技术、中大信安能信用管理有限公司十多年潜心研究出的社会信用体系建设示范城市和行业信用管理的成熟VCS管理模式。此次会议上中国信用研究推进中心正式揭牌,将全力打造中国信用建设体系智库,预示我国信用体系迈向一个新的台阶。

日前，中铁五局机械化公司常安路面项目举行多项特别活动欢度国庆佳节。项目领导班子及各部门负责人、群安员在项目经理何伟的带领下，于9月29日对管段内施工现场进行安全大检查，确保了节假日期间施工生产安全有序进行。国庆前夕，项目部联合路基部提前组织策划，与业主常安公司进行了一场以“喜迎国庆、铸就和諧”为主题的篮球友谊比赛活动。国庆晚上，项目部职工围着桌子，各显身手，包出各式各样的花样水饺，让员工们感受到这个大家庭的温暖，感受到节日的气氛，大家共同祝愿祖国繁荣昌盛。

(谢永彬 杜淑萍)

9月24日,中铁五局机械化公司常安路面项目部成功进行了1050米中面层试验段摊铺。为确保此次沥青中面层试验段一次性铺筑成功,项目部领导从人力、物力、机械设备上进行了精心组织和安排,在施工前邀请业主及总监办、路面中心试验室参加了中面层施工审定、技术交底会,对项目现场管理人员、施工技术人员、操作手等相关人员进行了详细的标准化施工技术交底。在铺筑过程中,项目部领导自始至终坚守在施工现场。经现场检测,平整度、压实度、厚度等技术指标均符合设计规范和
(谢永彬 杜淑萍)

9月23日上午10时30分,巢湖市第三水厂建设开工仪式在中铁四局市政公司巢湖市第三水厂取水泵站工程项目现场隆重举行。中铁四局党委常委、副总经理刘勃,合肥市供水集团董事长、党委书记方振,中铁四局市政公司党委书记董渊等领导 and 嘉宾出席了仪式。该工程位于巢湖市环湖景观大道以南,龟山以东,南邻巢湖。规划总规模为38万 m^3/d ,一期规模18万 m^3/d 。取水站内主要结构、建筑物包括:取水泵房及吸水井、应急加药间、取水配电间等,安装工程包括厂区设备安装工程、厂区综合管线工程,配套设施包括厂区道路等工程。

(周敏)

一年一度的北京国际设计周于9月23日再次盛大启幕,在去年设计周就引起关注的“胡同片区旧城改造”今年依然热度不减,并在白塔寺及大栅栏等片区继续落地开花。为评估北京国际设计周(2016)对白塔寺及大栅栏社区的影响,影响力云计算科技公司正联合哥伦比亚大学Studio-X、三思策划公司,以“社会影响力云计算”为切入点,开展为期十天的基层数据采集、数据云计算仪表盘演示以及工作坊讨论。该公司以设计周为开端和媒介,促进现有社区居民与学者专家、设计先锋以及当地居民的互动。

(温森特)

9月21日,经过3个小时的紧张施工,由中铁七局电务公司承建的干武线谭家井至土门子间双线自闭及谭家井站微机联锁换装正点顺利开通。为了确保此次施工顺利完成,项目部超前谋划、周密部署,克服了工期紧、任务重、技术难度高、安全压力大等诸多困难,充分发扬“建设精品工程,打造一流设备”的精神,精心组织,最终实现了正点开通的目标。此次工程的顺利开通,不仅有效提高了干武线货车运输能力,优化西北路网结构,完善能源运输通道,也为干武铁路新增二线全线贯通奠定了坚实的基础。

(赵志强 于俊波)

2016年9月30日,国内首例轨道交通场地临建BIM设计在中铁五局五公司昆明市轨道交通4号线项目金鼎山站应用。中铁五局五公司主要承建昆明市轨道交通4号线3标金鼎山站和苏家塘站。其中金鼎山站为地下两层岛式站台车站,车站主体长195米,基坑开挖深度深21米,总建筑面积10365平方米;苏家塘站为14米三跨岛式站台车站,地下三层三跨矩形框架结构,车站长度166米,基坑深26.7米,总建筑面积14306.7平方米。两个车站均采用框架结构,围护结构采用地下连续墙+混凝土(钢)支撑支护。

(杨庆生 何志敏 何增旺)

日前,哈尔滨铁路运输检察院反贪局职务犯罪预防处处长王鹏程一行4人,到中铁五局哈佳项目进行了预防职务犯罪工作调研。调研当天,检察院一行深入现场,听取了各架子队对现场施工管理、工程进展、节点工期安排等工作情况的汇报,对管段重难点工程施工、标准化建设、廉洁文化建设及宣传等进行了视察,并对项目标准化文明施工和廉政文化建设给予了高度评价。双方就检企共建工作,进行了充分的交流与讨论,力争做到“每一工程、树一座丰碑、培养一批优秀干部”。(谢永彬 邓滨)

10月8日凌晨6时10分,中铁五局成兰铁路跃龙门隧道2号斜井右线大里程至出口段顺利贯通。由中铁五局成都工程公司承建的成兰铁路跃龙门隧道全长12.687公里,穿越多条地质构造带和断裂带。出口段的顺利贯通,是全体参建员工经过长达3年多时间日夜奋战,全面发扬坚韧不拔、敢于担当、攻坚克难、奋勇当先的项目精神,克服有毒有害气体等一系列困难,战胜洪灾泥石流、频发的地震等自然灾害后取得的阶段性胜利,极大地鼓舞了项目员工士气,为下一步取得更大的胜利奠定了坚实的基础。

(赵镇怀 赵曼 李维康)

9月29日,民生银行举办“闪聚财富·悦享生活”为主题的发布会,发布“优房闪贷”、“万众掘金”和“寻宝夺金”三款“闪系列”产品,将互联网技术应用于百姓的财富管理,以轻松娱乐的方式实现财富“闪聚”。“优房闪贷”采取O2O运作模式,客户可通过微信平台线上评估房屋价格,随时随地申请抵押贷款。“万众掘金”则是个人金融业务与互联网场景的深度融合。此外,在利率市场化的大背景下,北京分行依托总行“凤凰计划”,构建“融资+融智”机制——融智计划,于2016年全面启动,为客户打造全新的服务。

10月4日14时25分,伴随着一阵机器轰鸣声,中铁五局成都工程公司负责施工的拉林铁路程巴二号大桥最后一根桩桩顺利完成浇注,为桥梁上部结构顺利施工创造了条件。自今年3月份以来,该公司施工项目部先后克服图纸到位晚等困难,全面推进各项准备工作。8月17日,第一根桩基开钻。在施工中,严格按照项目标准化管理要求,使大桥施工进度稳步推进。自7月份以来,项目部开展“大于120天,确保工期顺利完工”劳动竞赛活动,全力以赴奋战在施工一线,为桩桩如期完工奠定了基础。

(李维康)

9月19日,北方魅力水城十年建设成果摄影作品展在辽宁铁岭凡河新区钻石广场举行。此活动是凡河新区纪念建国67周年系列活动的一项内容,整个影展由《凡河新区核心景观》、《重点工程建设历程》和《徒步大会纪实》三部分构成。展出的作品主题突出,内容丰富,特色鲜明,以彰显“北方魅力水城风采”为主线,见证了10年间辽阳铁岭凡河新区从泥塘和荒地上的崛起,真实再现了凡河新区的建设发展史。

9月27日,蒙草公司在内蒙古呼和浩特市和林格尔县草博园举办了“树质量标杆、创生态标准——蒙草质量大会暨上市四周年媒体生态行”主题活动。活动中,蒙草研发负责人将保存在保险箱中的草原珍稀野生植物种子,交到了西南野生生物种质资源库主任杨湘云博士手中,这些种子将被保存在西南野生生物种质资源库中。公司也将按照国家种质资源库的标准,打造国家种质资源库草原分库,与西南野生生物种质资源库开展合作。9月27日,“蒙草抗旱(300355)”在深交所创业板上市,被称为“中国生态修复第一股”。

近年来,秦皇岛市抚宁区大力推动标准化、品牌化、电子商务化,生猪产业得到快速发展,2007年至今连续10年成为“全国生猪调出大县”,2008年被中国特色产业委员会授予“中国生猪之乡”称号。该区依托宏都集团、正大龙头企业,建立起“公司+基地+农户+标准”的产业化和标准化运作模式。2010年通过国家级生猪标准化示范区项目验收。多年来打造,宏都实业集团的“宏都猪”猪肉通过国家无公害产品认证,集团率先在国内建立了生猪电子交易平台——易猪网,目前已发展注册用户4500户,累计成交金额10亿元。

(张德胜 杨楠)

消费者吕女士网购了一个知名品牌马桶盖。次日她接到电话，对方自称是该电商平台客服人员，并告知吕女士购买的商品存在质量问题，需要被厂家召回。在办理退货过程中，“客服人员”向吕女士索要银行卡账号等信息，吕女士提高了警惕，向商品售后部门确认后得知自己遭遇了电信诈骗。事后，吕女士向12315热线进行了投诉。

在此，海淀工商提醒消费者：一是消费者对商家提示要重视，但要认准官方电话；二是陌生来电勿轻信；三是个人信息要保密；四是消费者要提升安全消费能力，尽量弄清各类诈骗手段，保护自己的合法权益。

北京海淀工商专栏

《中国企业报》集团

**致力于企业、产业、园区评价
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟**

三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

七大高端发展论坛

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛
- 中国新三板价值创造论坛

八大品牌公信力（年度）榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强
- 中国产业园区营商环境百佳
- 中国产业园区成长力百佳
- 中国产业园区创新力百佳

```

graph TD
    A[战略性新兴产业服务] --> D((企业园区服务))
    B[智库型全媒体服务] --> D
    C[与资本市场衔接服务] --> D
            
```

《中国企业报》1988年创刊，中国企业联合会、中国企业家协会主管主办，主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体，连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营，实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级，为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务，形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条，是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

中国企业报
新浪微博

中国企业报
微信平台

中国企业报
新闻客户端APP

中国企业报
中国企业网

品牌推广专线：010-68701057

企业品牌服务专线：010-68735792

园区品牌服务专线：010-68735752