

一汽-大众 25 年：见证中国汽车工业崛起

■ 本报记者 谢育辰

由捷达“迈向腾飞”

不久前，一汽-大众在长春迎来了 25 岁生日。回首过往，这也正是我国汽车工业迅速崛起的缩影。

我国汽车工业起步于上个世纪 50 年代，但由于技术的落后，始终无法达到汽车强国的要求，一直到 1991 年 2 月 6 日一汽-大众的成立，才标志着我国正式进入具有经济规模的汽车合资时代。同年，捷达进入中国市场迅速成为“全民家轿”，一直到今天依然延续着“捷达神话”。

如今，合资企业已经进入百花齐放的时代，不变的是，一汽-大众旗下的多款产品依然是市场上的标杆。辉煌成绩的背后，也体现着这个老牌合资企业在产品、营销、服务等多个层面上对中国市场敏锐的洞察力和前瞻的布局。

25 年间，一汽-大众由初出茅庐的少年蜕变成羽翼丰满的青年。从最初的一个品牌一款车型，到现在拥有成熟完善的产品线；从年产不足 12 万辆，到现在累计销量超过 1250 万辆，一汽-大众真正开辟了中国家轿时代。

1991 年 12 月 5 日，第一辆捷达 A2 轿车在一汽轿车厂组装下线，标志着一汽-大众在华进入起步阶段。1992 年 1 月 21 日，一汽-大众开始进行首次捷达轿车国产化件试验。从诞生到今天，捷达成为消费者最熟

悉的车型之一，在家用车、出租车市场乃至拉力赛上都有着很高的知名度。25 年过去了，捷达月销依然能达到 2 万余台，累计销量超过 340 万台，足以证明其旺盛的生命力。

随后，中国汽车市场迎来了井喷模式发展的阶段，也是中国汽车工业发展速度最快的一个阶段。一汽-大众抓住这个时机，从 2001 年开始，仅一汽-大众的大众品牌在 10 年间就陆续引进并生产了宝来、高尔夫、速腾、迈腾、CC 等 5 大系列车型。伴随着车型



全新一代迈腾为 B 级车树立了新的标杆

坚守匠心品质

时光荏苒，当大家再次提起捷达时，收到最多的评价就是“皮实、耐用、品质好”，这也是一汽-大众留给中国消费者的最初印象。如今，受益于传统四大工艺（冲压、焊装、涂装和总装）的提升，德系品质再次得到升级。

一汽-大众完整、周密、科学的测试体系，在保障产能提升的同时，确保了从生

产线上驶下的每一台新车都能得到同样严格的质量把控。高品质汽车的背后，是“质量至上”的经营方针、强大的质量体系、严谨的工作流程、追求完美的 Audit 产品审核、完善的用户反馈质量问题处理流程，是全体员工对产品质量始终如一的坚持。

与先进的生产工艺相匹配，一汽-大

众建立了强大的质量保证体系。在一汽-大众质量保证部之下，设有多个技术中心和实验室，运用多种精密仪器，测定整车或零部件的尺寸、颜色、气味等等属性。

25 年一路走来，一汽-大众产品的国产化比例逐步提高，其中第七代高尔夫的国产化率已经达到 98%。这实际上表明了中国国产零部件的制造水平随着一汽-大

众的不断进步提高而得到了同步提高。一路走来，一汽-大众还培养带动了一大批供应商从小到大，从弱到强。

不忘初心方得始终，中德股东双方的精诚合作开创了我国合资时代的合作典范，鉴于一汽-大众在上一个 25 年的沉淀与积累，相信在后合资时代，其在中国市场的领导地位将依然坚固。



C-TREK 将开辟全新的细分市场

比亚迪元 1.5L 自动挡车型上市 打造年轻人“元梦”之旅

■ 本报记者 谢育辰

近日，比亚迪元 1.5L 自动挡正式上市，新增 1.5L 豪华型和 1.5L 豪华型两款车型，官方指导价分别为 8.59 万元、9.39 万元。

作为一款专为年轻人打造的 SUV，比亚迪元自 4 月上市以来便受到年轻消费者青睐，成为“年轻人首购优选 SUV”。此次增推的两款 1.5L 自动挡车型，搭载 6 速自动变速箱，继承了“元”车型“时尚”、“精致”、“好开”、“好玩”的优点，并和 1.5TID 车型形成动力梯队，共计给消费者带来两种动力组合、7 款不同配置的“自动挡”军团，为消费者提供充分的购车选择。

外观方面，元 1.5L 自动挡车型延续了“元”字前脸及“元”汉字标识设计，将时尚与文化融为一体。悬浮式车顶、17 寸超大轮毂带来运动、时尚的年轻气息，外挂式备胎赋予整车“背包客”式的自由个性。

元 1.5L 自动挡车型的内饰采用全黑设计，凸显出运动感十足的潮酷范儿，大面积的搪塑软内饰，配以精致缝线，带来超越同级车型的品质感。



比亚迪元全黑软内饰



比亚迪元 1.5L 自动挡

配置方面，比亚迪元 1.5L 自动挡车型“好玩”又实用。CarPad 车机融合多媒体系统，操作方式和安卓平板几乎完全一致，可以通过 WIFI 联网，在 BYD 市场中下载时下流行 APP，无限拓展功能，例如可安装百度导航等 APP，实时更新路况；前后共 4 个 USB 接口，让年轻的“数码控”不用再担心充电问题；越级配置 360° 全景影像系统，为经验尚浅的年轻车主一扫车身周围盲区；PM2.5 绿净系统，能有效清除车内雾霾，还能实时监测车内外 PM2.5 数值。

自动挡最大的优势自然是“好开”，两款元 1.5L 自动挡车型均搭载 1.5L 自然吸气发动机及六速自动变速器，最大功率 80kW，最大扭矩 145N.m，动力充沛。变速箱换挡平顺、操作方便，无论城市通勤还是郊外“撒野”，都会带来更为舒适的驾乘体验。此外，元 1.5L 自动挡车型还有不少辅助配置，它们能让驾驶变得更加轻松和安全，例如 ESP 车辆稳态控制系统、TCS 牵引力控制系统、HHC 上坡辅助控制系统、BOS 刹车优先系统及同级别罕见的 HDC 陡坡缓降系统、TPMS 胎压监测系统等。

作为一款年轻人专属 SUV，比亚迪元鼓励年轻人大胆梦想、勇于追梦，因为“年轻无所畏”。

元 1.5L 自动挡上市期间，比亚迪官方发起“元梦 启航”活动，网友可彻底放飞自我，留下自己的任意梦想，只要发自真心、充满想象、元气满满，就有机会获得比亚迪提供的“元梦基金”。此外，意向购车客户还可参与“元梦 启航”慈善活动，为他人“元梦”，比亚迪将为每位参与者代捐善款。

梦想总是要有的，万一实现了呢？作为“年轻人首购优选 SUV”，好开又好玩的“元”将陪伴年轻人一起享受追梦、“元梦”的快乐。

“双子星”铺路小型车战略 一汽丰田由守转攻

■ 本报记者 谢育辰

“在 6 万—15 万元的市场区间，一汽丰田敢向任何人挑战！”在新威驰和新卡罗拉的上市现场，一汽丰田销售公司总经理姜君放出这样的豪言。

在韩系、法系车在华进入瓶颈期之后，逐渐回暖的日系品牌成为增速最快的部分，特别是近两个月轿车销量持续走高，整体增幅高达 20%。在这样的大环境下，一汽丰田旗下最重要的两款小型车新卡罗拉和新威驰完成换新技术。

新车除了保持接地气的价格之外，其中最重要的亮点是新卡罗拉增配 1.2T 发动机的车型，搭配专为中国研发的手自一体 8 速 S-CVT 超智能无级变速器，百公里综合工况油耗可低至 5.4L。而新威驰将 4 速自动变速器升级为 8 速 CVT 变速器。

显然，一汽丰田有意向中国市场示好。在延续油耗优势的同时，卡罗拉成为为数不多的聚集双擎、自然吸气、涡轮增压三款动力的“国民轿车”，并且发布会上“双星耀世，喜从天降”的主题极具震撼，让外界看来此举并

资讯

2016 年《SUV 蓝皮书》发布会在京举行

2016 年 9 月 27 日，由中国汽车评价研究院、深圳市航盛电子股份有限公司及社会科学文献出版社主办的首部《SUV 蓝皮书：中国 SUV 市场发展报告（2015—2016）》发布会在京举行。《SUV 蓝皮书：中国 SUV 市场

吉利博越于宝鸡基地下线

9 月 29 日，吉利汽车在宝鸡工厂举行博越下线仪式。该工厂将承担博越车型 90% 的产能，其前期产能规划为 1.6 万辆/月，后期规划产能达 2 万辆/月，另外 10% 的产能将继续由宁波春晓工厂承担。据悉，博越自 3 月份上市至今，各地订单总量已超过 11 万。吉利宝鸡基

福建奔驰推出新威霆高端商务车

近日，福建奔驰汽车工业有限公司正式推出全新梅赛德斯-奔驰威霆，其中包括精英版、商务版在内的共 6 款车型，售价分别为精英版 7/8 座人民币 299000 元、精英版 9 座 308000 元、商务版 7/8/9 座 339000 元。新威霆承

东产日产新 THIDA 聚焦智能安全

作为东风日产今年推出的重磅车型之一，全新换代升级的新 THIDA，将“智能安全”运用到每一处，特别是 NISSAN i-SAFETY 智能防撞安全系统。该系统集成了 FEB 预碰撞智能刹车辅助系统、BSW 变道盲区预警系

“双子星”铺路小型车战略 一汽丰田由守转攻

不“丰田”。在年初的“媒体日”上，姜君曾坦言今年仍将是一汽丰田巩固基盘的年份，2017 年将重建“具有行业领军能力”的销售体制，向“进攻型销售”转变，并且今年的销售目标仅在去年 61 万辆的基础上提高了一万辆。

不过，从前 8 个月的销售数据来看，一汽丰田累计销售 42.87 万辆，同比增长 12%，已经完成了全年任务的七成。从 7 月份全新 RAV4 荣放的上市，到此次小型车“双子星”的升级，一汽丰田已经完成了主打车型的全部更新，目前这三款车已经占据企业 80% 的市场份额。所以说无论是从市场表现，还是从产品力的更新，一汽丰田在下半年并没有守擂的意思，如今全新威驰携手全新卡罗拉的登场，可以宣告一汽丰田转入全面进攻的态势。

现阶段一汽丰田正处于三年改革的关键时期，随着 TNGA 平台的导入，企业将于 2018 年进入“飞跃期”。彼时，零部件通用率将达到 80%，初期成本可节省 20%—30%。如今，基于一汽丰田小型车战略的稳步推进，这两款“双子星”分别挤入各自细分市场的前五名，倘若在此基础上成本再度大幅度下滑，那么留给“后来者”的空间将会更小。

发展报告（2015—2016）》首次聚焦中国 SUV 市场，力求通过翔实的数据、科学深入的分析，将中国 SUV 市场发展的全貌展现给读者，以求对行业发展起到积极的促进作用。

地于 2014 年开工建设，宝鸡工厂项目投资 72 亿元，按计划将建成 SUV、轿车和发动机生产线，设计年产 20 万辆整车、36 万台发动机，是吉利集团在全球建设的 15 个生产基地中工艺水平最先进的一个，采用了世界先进的伺服压机和免中涂工艺。

袭梅赛德斯-奔驰家族设计语言，造型大气、简约而不失时尚，车内空间宽敞舒适，座椅布局灵动百变，充分满足各类商务出行需要，堪称中国商界精英最好的投资选择，将助力其奋斗之旅“出众 亦从容”。

统、LDW 车道偏离预警系统和 CTA 倒车侧预警系统四大智能安全配置。此外，新 THIDA 配备的倒车影像监视系统，可以通过高分辨率超广角后方摄像头，实时收集车辆周围信息，并在中控台显示屏显示车位后方影像。