

乡村旅游:人才缺失制约行业发展

■ 本报记者 黄永琰

以“走进美丽乡村,体验农乐趣”为主题的2016长三角休闲农业与乡村旅游博览会近日在上海国际农展中心举行,吸引参展企业184家。但乡村旅游红火的背后却是人才瓶颈,人才不足将影响一些区域的乡村旅游项目是否具有活力和自我造血功能。

乡村中年轻人流失严重

中国的乡村旅游正在迅速发展,近年来取得了不俗的成绩,譬如长三角地区,以上海为例,该市休闲农业和乡村旅游发展实际解决当地农民就业1.7万人,占到上海本地农业劳动人口的7%,基本是用上海3%的农业用地解决了7%的本地就业,真正实现农民“离土不离乡,零距离就业”。但是不可忽视的是,一些区域的乡村旅游项目在进一步发展的过程中也出现了乏力,其中的原因之一就是农村年轻人的问题。

在江西省婺源县西南部,有一个村子叫排前村,该村位于婺源和景德镇交界处。据该村村民余文飞介绍,婺源旅游经济发展的非常好,但是区域发展并不平衡,而排前村就处于婺源旅游经济发展欠佳的西南部。

在乡村旅游发展的如火如荼的当下,乡村旅游市场的越做越大。2015年,全国休闲农业和乡村旅游接待游客超过22亿人次,营业收入超过4400亿元。受到乡村旅游发展大潮的影响,诸多村子相继加入到发展乡村旅游的队伍之中,排前村也跃跃欲试。据余文飞向记者介绍,目前,排前村仅有两家农家乐,但是村干部有意愿让该村朝乡村旅游方向发展。在此过程中,该村面临着一个问题,即年轻人力量不足。余文飞说:“年轻人多外出打工,因此在排前村很难看到20岁至40岁的男性,而30岁左右的女性也非常少见。”

农村年轻人的缺乏也是天津大学设计总院宁波中心主任胡洋观察的问题。近年来,胡洋一直在江浙地区对村落文化进行研究,考察过很多乡村旅游项目。他表示,以浙江为例,有些数十户的村庄空无一人,甚至几个村的村民聚在一个村里生活。“当地农村人口流失和空心化非常严重。”胡洋说道。

这样的问题也是位于内蒙古的小国所遇到的。全小国此前在内蒙古



鄂尔多斯一家发端于农家乐,后来发展为4A景区的旅游度假区担任常务副总经理,如今自己创业为景区和旅游项目提供第三方服务。这段时期以来,他走访了鄂尔多斯很多乡村旅游项目,发现当地小型乡村旅游项目的基础设施和硬件设施都非常完备,而接下来如何进行软性服务的提升成了这些乡村旅游项目的当务之急。他称:“这个当务之急需要更多的年轻人从城里回到村里就业和创业来解决。”

年轻人能创造更多产品

如果当地农村年轻人力量充裕,那么,当地发展乡村旅游项目就具有明显的人才优势,并且乡村旅游也会发展的相对比较好。青岛的李庆毅就是乡村旅游行业较为年轻的一员。他出生于1989年,如今已有5年多的从业经验。他有着自己的团队,团队的大部分成员为90后,其余则是80后。团队的年轻化,让其在行业中游刃有余。

2015年10月,有网友爆料在青岛吃饭遇到宰客事件,一只大虾收费38元……该事件引起了社会的广泛关注,成为人们议论的话题。这对于李庆毅的触动很大,他筹划能到当地乡村旅游的游客提供高质量、低价格的产品。之后,他迅速行动,和团队构建了电子商务服务平台。如果一些游客在乡村旅游过程中,吃到了某种土特产并觉得口感不错,那么就可以在电商平台上下单预定。该平台上的土特产品由当地的农户或者商户提

供,在对品质有所保证的同时,在价格上也相对较低廉。

年轻是一种优势,年轻人对于市场非常敏感,能够快速行动,将产品推陈出新。短短几年,李庆毅推出了很多服务和产品。他的团队与当地学校合作,引导初中生和小学生到乡村去,亲近自然。比如,语文课本中有一篇文章叫《落花生》,为此他们配备专门的老师带领学生离开课堂走到乡村中,直观了解什么是落花生。此外,他们还与当地的企业合作,让企业在乡村里开展团建工作或者拓展训练。而他们则为企业员工提供食宿服务等。

团队的年轻化让李庆毅尝到了甜头。他说:“年轻的团队,充满精力、活力、高效执行力和学习力”。所以,他还推行了另外一项措施来保证团队能够长期保持年轻化,即招募大学生志愿者。因为大学生空闲时间比较多,而且也需要社会实践,他们的加入,可以为李庆毅团队提供更加新鲜的“血液”……

年轻人离城返乡难

不仅仅是李庆毅,全国乡村旅游行业中,还有很多年轻的从业者,他们打造和提供更多的乡村旅游产品,在乡村旅游发展的道路上发挥着重要的作用。但是,农村中年轻人的数量还是远远不够的。

全小国分析,乡村旅游发展的重心之一就是所提供的项目和产品的差异化和丰富性,这对客户具有更大吸

引力。他说道:“这就需要更多农村中的年轻人从城里回到农村创业,或者种地,或者养殖,或者开展更多的项目,这样才能提供更多的产品和服务,人们才会走到乡村进行体验和消费。而且,发展乡村旅游,需要和科技产品、现代化产品和手段相结合,比如通过移动终端和网络平台进行营销、宣传,开拓渠道,研发产品以及开展农村电子商务等。这都需要年轻人在其中承担相应的角色,而不是农村中剩下的老人和小孩所能完成的。”

由于年轻人的缺乏,胡洋也对于乡村旅游的发展有了些许担心,因为是否拥有年轻人关系到乡村旅游未来能否长期火下去以及是否具有活力和自我造血功能。否则,乡村旅游难以一直火下去。

既然乡村旅游经济的发展需要农村年轻人回去,但是他们是否愿意回到乡村?记者向一些在外务工的人员进行了调查,比如,从农村出来的在大城市做早点生意的王世峰就不愿意回去,因为他不知道回到农村怎么挣钱维持生活。在胡洋看来,城市的快速生活,已经改变了部分农村年轻人的价值观,他们宁可城市艰难的生活,也不愿回去。这并不是因为农村不好,而是因为他们找不到回去的“路”——创业之路,致富之路。

眼下,如何吸引年轻人回到乡村是一些区域发展乡村旅游所需要面对和解决的问题。而且,即便年轻人愿意回去发展乡村旅游,也不能以“破坏”的形式来对乡村进行建设、开发和旅游。



全球1000余款酒品参赛

2016“一带一路”国际葡萄酒大赛开幕

■ 张杰 本报记者 朱晨辉

“一樽一盞一心海,一房一山一世界”,2016年10月10日10时,由北京市房山区人民政府、比利时布鲁塞尔国际酒类大赛组委会主办,北京市房山区葡萄酒产业促进中心和北京国际酒交所承办的2016“一带一路”国际葡萄酒大赛(英文简称BRWSC)正式在北京房山区国际葡萄酒博览园开幕。

北京市副市长林克庆,宁夏回族自治区政府党组书记、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会主任、宁夏贺兰山东麓葡萄酒与葡萄酒国际联合会主席郝林海,北京市房山区区长陈清,比利时布鲁塞尔国际酒类大赛组委会主席卜度安·哈佛,2016“一带一路”国际葡萄酒大赛组委会代表、比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大赛总经理托马斯·科斯托·诺贝尔,葡萄酒大师彼得·陶乐斯,法国参议院资深议员、中欧商会主席让·比才等政府领导,评委代表、参赛企业和媒体记者在场的500人出席开幕式。开幕式由北京电视台著名主持人曹一楠主持。

2016“一带一路”国际葡萄酒大赛系列活动,是根据我国“一带一路”国家战略特别创办的国际级葡萄酒赛事,大赛采用“2+X”合作模式,由北京国际酒交所与比利时布鲁塞尔国际酒类大赛组委会发起,与产区主办方共同开展,首届大赛落户在北京房山区。

陈清代表大赛中方主办方在开幕式致辞,对莅临2016“一带一路”国际葡萄酒大赛的各位嘉宾表示欢迎。他表示,大赛是北京房山区践行国家“一带一路”发展战略的具体体现,吹响了房山区向生态转型的“冲锋集结号”。北京房山区地处北京西南,发展酒庄葡萄酒产业具有得天独厚的地理资源优势,与法国波尔多具有相同纬度,拥有北京最大的山前暖区,是适宜种植酿酒葡萄的理想区域。2010年房山区委区政府将酒庄葡萄酒定为房山农业产业结构调整的主导产业,按照产业发展规划在全区12个乡镇建设64家酒庄,目前已签约酒庄33家,在建酒庄22家,酿酒葡萄种植20多种,种植面积2万余亩,正在成为中国强势崛起的新兴产区。

卜杜安·哈佛代表大赛外方主办方在发言中认为,“一带一路”发展战略对中国乃至沿线相关地区葡萄酒产业的推动,使比利时布鲁塞尔国际酒类大赛组委会更加重视中国葡萄酒产业,更加重视北京在国际葡萄酒文化和传播中的地位与作用。他表示,“本次大赛将会是一场东西方葡萄酒文化融合同台共舞的美酒盛宴,希望大赛能推动房山的葡萄酒文化发展。”

郝林海作为“一带一路”沿线产区代表在开幕式发言称,希望以本次大赛为契机,加强与宁夏的交流合作,共同应对国际化新形势下对中国葡萄酒的空前挑战,共同研究解决发展过程中的瓶颈问题,共同推进中国葡萄酒产业转型升级,共同加强品牌塑造与推广,共同推动中国葡萄酒产业持续健康发展。同时,以此次葡萄酒大赛为载体,构建向西开放大平台,再创“一带一路”合作共赢新辉煌。

记者在开幕式上获悉,本届“一带一路”国际葡萄酒大赛,覆盖全球40多个国家和地区,有来自全球30个国家的70多名葡萄酒专家担任评委,全球1000余款酒品参加比赛,来自全球的130家酒庄、79个葡萄酒产区、500余款葡萄酒参展,同期将举办40余场高端论坛。

“中国葡萄酒是非常值得关注的,中国葡萄酒人用坚持精神酿出了大量好酒。希望利用‘一带一路’大赛这个平台,让更多人能在公平、公正的环境下了解葡萄酒。”大赛承办方、北京国际酒交所总裁朱力对记者表示,葡萄酒作为丝绸之路历史上非常重要的交易品,是见证古代欧亚贸易繁荣的重要商品,举办“一带一路”国际葡萄酒大赛既是对我国“一带一路”国家战略的践行,又是对历史最好的传承,更是对产区主办地最好的传播。

记者了解到,本届大赛期间,将采用国际级葡萄酒大赛最高标准,组成最豪华的大赛评委阵容,对参赛作品进行盲品。而“国际葡萄酒大师高峰论坛”,将聚焦中国葡萄酒产业未来发展方向,探讨葡萄酒酒庄酿酒工艺、酒庄营销、酒庄旅游等多个领域。同时举办的“国际高端精品葡萄酒博览会”,以全球100家酒庄酒品作为展示对象,展示全世界不同产区、不同酒庄的文化内涵,品味葡萄酒的独特魅力。

为了办好此项赛事,大赛主办方、承办方在北京房山区沿线道路环境、酒店管理、治安等方面下了工夫,比如说,成功搭建了面积6000多平方米、展示全球40多个产区100个酒庄的葡萄酒博览会。此外,室外园林景观绿化、酒店经营管理团队、青龙湖周边环境综合整治情况效果明显。



“怀着一颗诚挚的心,只为期待”

——记中国第一代独立制作人、电视导演江虹



■ 董菁 本报记者 朱晨辉

曾是《欢乐总动员》的操盘手

“选择一份事业,没有原因,就是缘分,是一份执着,怀着一颗诚挚的心,只为期待。”江虹接受《中国企业报》记者采访时这样表达自己对工作的挚爱。这份挚爱源于她“显赫”的职场历练:中国第一代独立制作人、电视导演,经历了电视综艺节目在中国的兴起,曾任北京电视台《欢乐总动员》、上海东方电视台《激情方向盘》、中央电视台《同一首歌》导演、制作人,所制作的电视节目曾获得多次全国性大奖。

江虹的事业开始于20年前,当初走进电视行业也是误打误撞,但慢慢地,她深深爱上了这个行业,认定做媒体人是终身的奋斗目标。在20年的职业生涯中,有成功也有挫折,有喜悦也有泪水,归根结底,还是挚爱。

上世纪90年代中期,迎来了中国服装行业的新机遇。江虹在大学学习的是经济专业,她敏锐地捕捉到了这个时机,当时大量的国外服装设计师的作品走进中国,中国成为世界服装行业的潜力股。江虹抓住这个机遇,组建了模特、展示公司,成为当时中国最具规模和影响力的服装展示平台。并且组织了当时中国最高知名度的“福特·模特大赛”,挖掘推出了众多知名模特。正是这些出色的工作,为她拓展了新的事业领域,当时大型综艺节目《欢乐总动员》的投资方找到她,希望她加盟剧组。面对新的事业挑战,江虹没有知难而退,从此开始了她事业的新历程。《欢乐总动员》成为新世纪初全国最火的综艺节目,成为当时街头巷尾热议的话题性节目。

之后的江虹更是如鱼得水,电视行业给她带来了新的发展机会,她被邀请参与了多个电视台的节目制作,大部分作品都成为百姓喜爱的电视节目。江虹很清醒地认识到,自己一直没有进入体制内工作,电视台除了给她工作机会之外,并不能给她带来平台的扩充,作为一个独立制作人,应该

开拓更多的职业平台。在与众多的电视台合作之后,江虹把注意力转向了新媒体及文化活动策划。经过一段时间的摸索,她又找到新的事业兴趣点,准备再次出发。

致力于推动中美音乐和文化交流

一直在媒体第一线工作的江虹,除了电视节目这个工作内容一直在进行外,近期又有了一些新动向。她现在不仅和电视台这样的传统媒体合作,也有很多工作内容是和网络媒体合作,做大型活动。江虹在电视行业多年,制作了很多优秀的电视音乐类综艺节目,此类背景让她参与了中美电影节这样的文化交流活动。她说:“之前的工作经历给我帮助很大,在我的电视节目里,我有幸和中国很多著名的歌手及音乐人合作过。感觉到中国的流行音乐很需要有一个交流平台,通过这个平台,一方面我们中国的优秀人才可以被宣传出去,另一方面中国的音乐人可以向美国流行音乐的顶尖人才学习。”

即将于2017年春季在美国洛杉矶举办的“中美音乐节”是江虹一手操办的,举办目的是想给两个国家的流行音乐交流搭建一个平台,让两个国家的音乐人以及两个国家的观众能欣赏到中美最好的流行音乐。因为是音

乐交流活动,江虹首先考虑人的因素,比如音乐制作人、参与者,面对大众的歌手。“音乐制作人方面会邀请美国的格莱美获奖者3—4位,歌手将会有一位格莱美获奖者,三位美国流行音乐界歌手,包括一个乐队。中国方面将会有三位歌手,都是目前最有影响力的歌手。”江虹说。

尽管如此,江虹还是觉得压力很大,毕竟国内的市场竞争激烈,和当年的成功不可同日而语:“电视台是强势平台,只要节目制作精良,一般都不会失败。现在不同了,各种媒体竞争大,平台很多,想要做得好,必须比以前花更多心思。不过我是太喜欢媒体这个行业,希望自己能喜欢的事情做好,这样就算不成功心态也很好。”

由于音乐节是在美国举办,中国的观众通过什么渠道看就是一个问题。为了能让中国观众看到开幕盛况,江虹四处联系,最终确认了国内一家顶级的卫视来买断转播权,同时正在洽谈的还有几家对本次音乐节的视频内容兴趣浓厚的网络媒体。

虽然压力山大,但对于江虹来说,只要喜欢这个工作,就要享受工作的快乐,享受过程。只要工作就会有困难,但她会把这些看成是整体的一部分,和快乐的东西一样来享受。

江虹面对工作的态度和目的,单纯而简单——你若盛开,清风自来;心若浮沉,浅笑安然。