



中粮集团采访概述

作为向接近全球四分之一的人口提供粮油食品的全球领先的农产品、食品领域多元化产品和服务供应商,中粮集团在行业中的龙头地位从来都毋庸置疑。《中国企业报》记者在采访该企业后发现,中粮集团并没有故步自封,在“十三五”中,他们会落实“一带一路”,加速向新兴产业布局,立足全球视野满足市场需求,中粮将企业发展与整个世界的粮食、食品的供应和需求形势连在一起,通过国际化战略布局,创造全新商业模式,打造从田间到餐桌的全产业链,真正成为一家布局全球、经营主粮产品的国际化粮油企业。

在新兴产业布局方面,中粮通过整合科技资源、加强科技创新体系与平台建设、加快科技人才队伍建设、增加科技投入等一系列举措,扎实推进技术创新实践,为全产业链战略及其价值的实现提供科技动力。

在之前的第四届“全球食品安全倡议(GFSI)中国主题日”活动期间,中粮集团总裁于旭波表示,现在是食品行业发展的最好时期,食品贸易全球化进程,中国功不可没。而中粮依托GFSI平台,加快了与世界先进管理水平的接轨,增强国际社会对中国食品安全的信心。

当下,中国食品工业继续蓬勃发展,国民经济支柱地位越发凸显。2014年,食品工业总产值接近11万亿,增加值占整个工业增加值的11.9%。产业结构不断优化,产品种类日益丰富,消费需求得到了较好的满足。加工技术长足进步,自主品牌国际影响不断增加,食品安全保障水平稳步提高。

中粮集团作为GFSI在中国食品生产企业中唯一一家董事会成员,

连续四年承办“全球食品安全倡议(GFSI)中国主题日”活动,旨在持续推动食品安全领域国际交流与合作,重塑中国食品行业形象,在国际舞台亮出中国名片。

伴随着我国“一带一路”愿景与行动规划的出台,中国食品企业迎来黄金发展时期。如何抓住机遇,走好舌尖上的“一带一路”及新兴产业布局,成为食品企业面临的新课题,中央企业如何树立行业标杆备受关注。

于旭波告诉记者,在“一带一路”愿景的指引下,中粮面向国际市场,不断加强为全球业务伙伴在农产品、粮油食品、番茄果蔬、饮料、酒业、糖业、饲料、肉食以及生物能源等领域的深入合作,通过在物流、加工、分销等环节的战略性布局,形成了可协调运作的采购平台和贸易网络。

双方将致力于搭建行业与公共部门之间沟通交流、资源共享,分享最佳实践的平台,并开展食品安全能力建设及教育活动。同时建立自律机制,引进和推广国际领先的以



HACCP 原则为基准的最佳食品安全实践方法,通过发展GFSI认可的标准来协调食品采购商和生产商的食品安全要求。

(以上文字由本版编辑根据2015年11月10日G04版《中粮总裁于旭波:做好舌尖上的“一带一路”》一文编写)

现代农业转型中的央企动能

■ 本报记者 马国香

随着新兴产业的快速发展和以央企为首的多家公司的加速布局,多行业迎来发展新格局。而在现代农业领域,央企正以积极的投资布局和模式创新,成为助推行业发展的加速器。

“全国生态农业养生养老课题组”秘书长贾川钰说:央企作为我国加快发展新兴产业的关键力量,在农业现代化中的一系列努力,不仅在于自身进步,更是激发了农业活力的可持续释放,为中国农业趟出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。

从源头把控粮食安全

中国正在加快转基因主粮商业化的步伐。据了解,“十三五”期间,中国将推进新型转基因抗虫棉、抗虫玉米等重大产品的产业化进程。有消息显示,中粮集团、中农发集团、中种集团等国内农业类央企巨头,现在均看好发展转基因玉米开发。

业内人士告诉《中国企业报》记者,“对于农业作物来说,种子是一切的基础。一粒种子可以改变一个世界,一项技术能够创造一个奇迹。新兴产业范畴内的生物基因技术对于现代农业育种有着非凡意义。”

上述人士向记者介绍,作为国内同行业中的“航母”,中种集团与孟山都合资成立注册资本达4.8亿元的中种国际有限公司,研发的就是转基因玉米品种。国家玉米产业体系首席科学家张世煌之前在接受媒体采访时也表示,中粮集团之前收购的荷兰Nidera集团,也是一家国际大粮商,在农作物育种、销售等方面也占有较大市场。同样在转基因玉米方面,Nidera推出的品种也非常先进,单产水平很高,适宜大规模机械化作业。

中农发集团旗下具体经营种业的中农发种业集团股份有限公司(以下简称中农发种业),是目前央企中唯一从事种业的上市公司,与拥有20年生物育种经验的法国大型农业集团优利斯合作,在转基因玉米育种方面也有布局。

贾川钰说:近年来央企大举进军种业,通过整合内外部资源,兼并收购、资本运营等方式,打造全新“育繁推”一体化的大型国有种子企业。“优良品种+优质种子”是确保农业增产增效的前提,央企在保障世界粮食安全和促进可持续发展中起到了至关重要的作用。

撬动农业产业供应链全面升级

数据显示,中国现有耕地中,中低产田占耕地总面积的70%。粗放的耕作方式,特别是化肥过量施用造成耕地质量的退化。在加快现代农业发展的新阶段,应如何转变农业发展方式,做到“藏粮于地”是现代农业企业亟待解决的问题。

“打开手机APP,找到田地所在位置,土壤有何特性,适合种什么作物,如何配肥,一目了然。通过一键下订单,农户坐在家里就可以进行定制化

化肥购买。”中化化肥技术人员日前在向记者演示智能农业服务平台时表示。

“搭建综合服务平台,以化肥生产方式的变革撬动农业产业供应链全面升级才是我们的最终目的。”中化集团相关负责人告诉记者,“未来中化将全面应用物联网技术,以作物为依托改进生产服务流程,通过集成农业大数据,实现种肥药配方、生产、施用以及农业综合服务的智能一体化,为广大农户提供贯穿产前、产中、产后各环节及配套支撑,标准化服务与个性化定制相融合,线上与线下多种手段相配合的一站式、全程化的智能服务体系。为深化农企合作,加快推广测土配方施肥使用,助力化肥零增长,今年中化化肥将在全国推行200家示范配肥站及配套示范田;到2020年,这一数字还将翻几番。”

无独有偶,作为央企农业企业的排头兵,中化化肥目前正大力推进化肥供给侧改革,优化产能布局,并联合各地政府相关部门搭建了由“智能配肥机+云端数据库+电商平台+农化服务平台”组成的智能农业服务平台,加快减量施肥技术推广,推进科学施肥到田,充分发挥自身优势和力量,协调利用好国家农业系统在各地的设备、设施,发挥整体优势,推广科学施肥、合理减量,实现农民增产增收,确保粮食安全,保护耕地。

农业+光伏的探索

随着央企在新兴产业布局的加深,之前原本跟农业并不搭边的技术、项目甚至是产业都在与农业相结合,并产生出爆发式效果。

由协鑫新能源控股有限公司自主开发建设的阜宁东沟30MW 农光互补项目迎来了丰收的季节,“农业+光

伏”转变为现实。贾川钰说,一个代表着绿色转型发展之未来,一个代表着国计民生之根基,“农业+光伏”在土地使用上的共性和互补,达到完美融合1+1>2的效果,为农业穿上高科技的新装。

“农业+光伏”项目采用了高支架光伏基础,上可光伏发电,下可农业种植、养殖,农业机械可正常工作,大大提升了农业效益。协鑫新能源江苏分公司工作人员对《中国企业报》记者说:“该项目采用平单轴跟踪系统,组件接收的辐射量增大,较传统固定安装系统可以提高15%的发电量。系统结构较高,透光性较好,在保证发电的同时,也满足了植物光合作用对阳光的需求,不影响植物生长。平视也不会产生视觉污染,立柱桁架跨度较宽,大型农机设备皆可使用,打破了大棚种植作物的局限性,放宽了农作物的种植种类。”

相关业内专家向记者表示,央企的战略导向作用、引领,助推了新兴产业的加快发展。在中国农业中所扮演的角色,不仅体现在粮食育种、种植、收购、储存、加工、销售、消费等各环节,而在于持续培育着中国农业现代化这颗珍贵的种子。在现代农业产业发展中,央企从研发、创新及农业本身的种植、粮食贸易到中下游的加工、终端品牌运作,以及期货等金融工具的跨界整合,是推进农业标准化、发展现代农业的新举措,也体现了央企在国家粮食安全战略中的自觉和担当。

【本领域龙头企业(部分)】

中粮集团

中粮集团利用不断再生的自然资源为人类提供营养健康的食品、高品质的生活空间及生活服务,贡献于民众生活的富足和社会的繁荣稳定。中粮集团通过其旗下子公司中粮国际有限公司收购荷兰谷物交易商尼德拉农业,增加转基因玉米业务,以此布局基因及生物技术产业。

中国农业发展集团有限公司

提出“国际化、科技型现代农牧企业”的“十三五”发展目标。建立以农业微生态、乳制品加工为核心业务的畜牧高新技术企业,并明确了目标市场及差异化的产品定位,力争在区域市场取得突破。通过旗下具体经营种业的中农发种业集团股份有限公司与拥有20年生物育种经验的法国大型农业集团优利斯合作,在转基因玉米育种方面进行布局。

中国中化集团公司

推进化肥供给侧改革,优化产能布局,并联合各地政府相关部门搭建由“智能配肥机+云端数据库+电商平台+农化服务平台”组成的智能农业服务平台。通过集成农业大数据,实现种肥药配方、生产、施用以及农业综合服务的智能一体化,为广大农户提供贯穿产前、产中、产后各环节及配套支撑。

中国航天科工集团公司

无人机技术服务于智慧农业,形成智慧农业空天地一体化解决方案,运用云计算技术、空间信息采集技术、物联网技术、空间数据处理技术、数据挖掘技术,结合农业生产技术模型,为用户提供辅助决策平台,改变传统的农业生产模式,提供自动化、精准化、节能化的信息获取及监测手段,提供智能化生产作业管理,从而实现增产增收、节能高效、绿色安全的新型“无人机+互联网+农情大数据”的现代农业模式。

中国储备粮管理总公司

通过实施智能化粮库建设,搭建集粮情远程监测、智能出入库监管、库存数量监测等多功能于一体的全新智能化粮库管理体系,打造储粮管理升级版。对大部分粮食烘干系统进行了脱硫除尘、余热回收等技术改造,推广智能通风系统和节电控制设备来减少能耗。此外,中储粮编制仓储科技发展规划,重点推广综合控温、智能烘干等绿色低碳储粮技术与设备,进一步实现储备粮油保质、减损、降耗。

中国牧工商(集团)总公司

通过大力发展资源型、基础型产业,积极布局新兴产业,牢牢掌控现代畜牧产业关键性、稀缺性资源,加快实施产业结构调整升级,打造以现代贸易流通服务业为龙头,以畜牧种业和畜产品加工为两翼的现代化、科技型、国际化大型农牧企业。同时通过并购布局全球市场,投资入股纽瑞滋,在关系国家重大民生问题的婴幼儿配方乳粉质量安全上,中牧进行海外重点区域的乳制品产业布局。

中国种子集团有限公司

建设“中国种子生命科学技术中心”,开展自主知识产权的生物育种与常规育种研究,打造具有国际领先水平的商业化育种平台。中种集团在水稻、玉米、小麦、蔬菜及油料种子领域与全国各主要生态区的优势科研教学单位建立了战略合作伙伴关系。与孟山都合资成立的中种国际有限公司,注册资本4.8亿元,研发转基因玉米品种。

中国中信集团公司

通过股权收购入主袁隆平农业高科技股份有限公司布局新兴产业,隆平高科以杂交水稻为核心,以种业为主营方向,以农业服务创造价值。致力于杂交水稻、杂交辣椒,优质西甜瓜、蔬菜、棉花、玉米、油菜等农作物品种选育开发工作,同时配套农化产品开发销售以及农资配套服务。

保利协新能源控股有限公司

通过“农业+光伏”项目提升农业的综合效益,在保证发电的同时,也满足了植物光合作用对阳光的需求,不影响植物生长。平视也不会产生视觉污染,立柱桁架跨度较宽,大型农机设备皆可使用,打破了大棚种植作物的局限性,放宽了农作物的种植种类。同时致力于研究储备“农光互补”、“渔光互补”、“牧光互补”、“禽光互补”、“沙光互补”等光伏农业方面的创新型设计方案。

北京首都农业集团有限公司

采取“B2B2C与O2O相结合的运营模式”,将线下首农生鲜体验店开进北京各大中高端社区中,打造一流现代化生鲜社区体验店。与京东集团进行战略合作,就“首都农业大数据中心暨互联网农业技术与产业创新中心”实体化运营展开合作,共同开启首都农业大数据新时代。并重点选择一两个专业蔬菜村或专业合作社作为“一村一品一电商”的落地试点项目。

(本报记者郝帅、马国香整理)

