



中国建材采访概述

均位居世界第一;在国际水泥工程市场和余热发电国际市场领域也将进一步巩固全球行业第一地位。重组后,新集团将进一步提升在国际市场上的综合竞争力。

大会上,中国建材集团有限公司董事长、党委副书记宋志平强调,两个集团实施重组,是落实党中央、国务院关于“做强做优做大国企,不断增强国有经济活力、控制力、影响力、抗风险能力”的要求,是深化国有企业改革,推进国有经济布局结构调整,打造具有国际竞争力世界一流企业的重要举措。这是我国建材产业发展史上具有极其重要意义的里程碑事件。

随后,宋志平对新集团的业务重组和发展提出了五点要求,一是明确战略定位,打造国际一流的建材产业集团。新集团的战略愿景是致力于成为世界一流的综合性建材产业集团,战略定位是行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者。新集团总部将努力成为国家级战略性新兴产业发展平台,优化运营模式和

管控架构,提高企业竞争力、经济效益和抗风险能力。二是有序推进重组,尽快释放重组整合红利。新集团将按照优化资源配置、整合同类业务资源的基本方法,以优势企业为主体,以打造大上市公司为目标,以避免同业竞争、规范关联交易为原则,实施专业化重组,重点打造产业平台,国际产能合作平台,新材料、新能源、新型房屋平台,国家材料研究院平台,国家材料资源开发平台,产融运营平台六大业务平台。三是做好统筹安排,打赢“提质增效”、“瘦身健体”攻坚战。新集团既要完成好重组任务又要抓好生产经营,要保持主要指标稳定增长,确保完成全年稳增长目标。四是深化国企改革,为企业注入发展动力。在国资委改革试点中,我们是兼并重组,落实董事会职权和发展混合所有制经济三项试点,要以试点为契机,大胆探索,积极作为,在国企改革中把握先机,勇作改革的先行者和铺路石。五是弘扬先进文化,实现包容团结融合发展。新集团要继续大力弘扬凝聚正能量的好



文化。在重组过程中,要同心协力、紧密团结,倡导包容融合的文化,团结友爱、相互尊重、相融相生、发挥优势、取长补短。

(以上文字由本版编辑根据2016年8月30日T01版《中国建材集团有限公司宣布成立》一文编写)

我国建材行业最重大的企业重组终于在8月26日尘埃落定。《中国企业报》记者在中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司召开的重组大会上获悉,新成立的公司正式命名为中国建材集团有限公司,标志着我国建材行业开启大企业重组模式。

重组后的新集团资产总额超过5500亿元,成为名副其实的中国最大的综合性建材产业集团,也是世界建材领域的航空母舰和领军企业。在产业方面,新集团水泥熟料产能达5.3亿吨、商品混凝土产能达4.3亿立方米、石膏板产能近20亿平方米、玻璃纤维产能178万吨、风电叶片产能16GW,

新材料技术创新的央企力量

本报记者 郝昱 钟文

如果说争夺流量是互联网的入口,那么争夺新材料则是工业的入口。新材料产业不仅是我国七大战略和“中国制造2025”重点发展的十大领域之一,还是“十三五”国家科技创新规划中的重点领域,是整个制造业转型升级的产业基础。在政策红利不断释放的情况下,央企在一些高精尖新材料领域率先布局,获得了突破性进展。但是,也有业内人士提出,央企发展不能坐等政策,应主动融入市场竞争,特别是在民用新材料领域应加大投资。

政策利好行业发展

近年来,新材料产业政策利好不断。今年8月,国务院印发《“十三五”国家科技创新规划》(以下简称《创新规划》),将重点研制碳纤维及其复合材料、高温合金、先进半导体材料、新型显示及其材料、高端装备特种合金、稀土新材料、军用新材料等列入“科技创新2030重大项目”。

《中国企业报》记者发现,《创新规划》不仅直接指出推进新材料重大项目的必要性,同时还重点提及航空发

动机及燃气轮机等重大项目对新材料及工艺的需求。

2016年6月25日,我国目前运载能力最大的火箭——长征七号运载火箭在海南文昌航天发射场一飞冲天,刷新了中国航天事业史上多个纪录。2016年也成为载人航天工程空间实验室阶段飞行任务全面实施之年。

“新动力”所运用的材料是此次发射任务的最大亮点之一,10台发动机全部采用具有自主知识产权的绿色、无毒、无污染的液氧煤油发动机。这种发动机将火箭近地轨道运载能力从不到9吨提升到了13.5吨,为我国航天工程空间实验室任务提供了强大的动力基础,将逐步替代传统中型运载火箭系列,承担80%发射任务。

中国钢研科技集团公司的全资子公司——钢铁研究院(中央研究院)作为液氧煤油发动机用材料最重要的承研单位,其研发的高强不锈钢是长七火箭发动机的主体材料。研发团队攻克道道难关,研制的系列材料力学性能均达到或超过国际同种材料水平,成功解决了我国液氧煤油高压补燃发动机关键用材从无到有的问题。

北京钢研高纳科技股份有限公司承担了长七火箭发动机的核心——涡轮叶盘和全部热端部件的研制任务。从1997年关键技术攻关开始,钢研高纳针对液氧煤油发动机独有的苛刻服役条件,发明了液氧煤油发动机专用涡轮盘材料,该合金在保证热强性的前提下,突破性地解决了多种问题,从而成就了液氧煤油发动机强劲的动力源泉。

据工信部数据显示,2015年,中国新材料产业产值从2010年的6000亿元增加到了2万亿元。在国家利好政策的推动下,“十三五”期间新材料的产值仍会快速增长。

新材料专利“多而不专”

虽然近年来我国新材料产业高速增长,自主开发的新材料产品种类大幅增加,但在很多高端领域依然缺乏国际竞争力,不少高附加值的新材料产品仍需长期依赖进口。目前我国新材料领域专利申请数量已经居于世界前列,但“多而不专”问题严重,大多缺少核心技术,难以实现产业化应用。

“新材料政策一定是出于国家战略层面长远考虑制定的,企业必须结合自身情况发挥能动性,找到适合自己深耕的新材料领域。”生意社总编、中国大宗商品发展中心首席研究员刘心田告诉《中国企业报》记者,企业在选择新材料领域时往往具有随机性,跟风严重。这也是新材料专利“多而不专”的重要原因。

新材料产业发展的另一个问题是跟风严重。而在发达国家,由于起步较早,拥有丰富技术积累,企业面对新材料产业似乎更加理智。据刘心田介绍,不少国际巨头新材料研发等能力储备丰厚、价值链完整,其业务往往涉及十几种新材料,并合理配比各领域的市场开发比例,因此不会出现一窝蜂现象。同时其往往针对市场需求进行研发,可自然形成应用环境,为产品打开销路。

创新动力不足成发展难题

作为我国参与国际竞争的重要力量,央企亦在加快新材料产业布局,并取得了一定成效。

目前,103家央企中一半以上涉及新材料研发和应用业务。如中国石油化工集团公司涉及10余项新材料

业务。其中,中国石化旗下仅合成纤维原料及聚合物生产企业就达13家,装置生产能力797.99万吨,合成纤维原料及聚合物国内市场占有率为22.63%。

央企大多集中在关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域,在提高新材料产业自主创新能力、建设创新型国家进程中肩负着重大历史使命。

在中研普华研究员蒋正看来,“新材料领域的央企目前最大的障碍不是创新,而是创新动力的不足。”蒋正给《中国企业报》记者展示了这样一组数据:长期以来,中国企业研发投入不足,研发经费人均支出仅为美国的1.2%、日本的1.1%。大中型工业企业研发经费支出占其销售收入的比例,多年来一直不到1%,而主要发达国家已达到2.5%到4%。当前,国家科技政策鼓励企业加大自主创新投入,“央企在这方面应发挥带头作用”。

蒋正建议,不能只依靠政策推动发力,央企要想在新材料领域领先发展应当凭借创新实力主动参与市场竞争,尤其是国际市场的竞争。作为创新型央企,只有主动在市场竞争中增强创新实力,才能形成持久的、不可摧毁的竞争优势。

【本领域龙头企业(部分)】

中国航天科工集团公司

中国航天科工二院203所成功研制了耐高温二氧化硅电缆组件,该电缆组件能够承受1000℃高温,产品性能达到了国内领先水平。中国航天与湖南省政府共同组建的湖南航天新材料技术研究院,主要开展新材料应用技术研究、科技成果转化、检测试验服务等三大板块业务,重点发展金属及金属基复合材料、石墨烯及纳米材料、高分子材料、超材料等产业方向。

中国航空工业集团公司

主要涵盖锂离子动力电池、电源管理系统的研发与生产,具备业界领先的规模化生产能力。产品广泛应用于电动汽车、电力储能、通讯基站、矿用装备、军事应用等领域,其中在国家工信部节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录中,公司产品在纯电动客车、乘用车、特种车公告数量和公告总数量四个指标中排名居前。

中国石油天然气集团公司

主要生产商品燃料油等六大类炼油产品以及合成树脂等六大类数千种牌号炼化产品。燃料油广泛用于电厂发电、船舶锅炉燃料、加热炉燃料、冶金炉和其它工业炉燃料。另外,中国石油自主开发的5万吨/年丁腈橡胶装置是国内第一套具有自主知识产权的丁腈橡胶生产装置,拥有目前世界上最大的单线聚合能力。

中国石油化工集团公司

中国石化旗下合成树脂生产企业有26家,生产能力933.6万吨,国内市场占有率为23.0%;合成橡胶生产企业5家,生产能力84.53万吨,国内市场占有率为27.15%;合成纤维生产企业8家,涤纶、腈纶、锦纶、丙纶纤维装置生产能力175.3万吨,国内市场占有率为5.92%。

中国南方电网有限责任公司

南方电网深圳供电局开展的“新型石墨复合接地材料在输电线路杆塔接地网的应用研究”项目,依托新型石墨复合材料研发了杆塔接地新材料,并在500kV安鹏甲乙线N2-N4、N10四基杆塔接地网进行了试用工作,改造后的接地电阻均降至10Ω以下,满足公司接地标准要求。

中国电子信息产业集团有限公司

中国电子是国内真空器件、光电器件、微波器件、锗硅器件、石英器件、磁性材料与器件等关键电子元器件综合实力最强的企业。中国电子与江苏省、南京市政府共同投资成立南京中电熊猫液晶显示科技有限公司,建设第六代TFT-LCD液晶面板生产线项目,成为中国新型平板显示产品重要的研发生产基地。

鞍钢集团公司

鞍钢集团大力发展非钢产业,在钒钛领域,发展钒基合金、氯化法钛白、钛合金等高端产品,钒产品占据国内半壁江山。在综合实业领域,拓展钢铁生产再生资源综合利用、铝粉及磁性材料等新兴产业,打造可利用材料深加工基地、医疗健康产业基地、城市服务基地和现代农业基地,并实现房地产开发和建筑施工、建材产品等同步发展。

中国铝业公司

中国铝业在军工用铝、航空航天、轨道交通、民用高端合金等方面发挥了极为重要的作用,先后为中国第一颗人造卫星、第一座核反应堆、第一艘核潜艇以及长征系列火箭、神舟系列飞船、嫦娥工程、大飞机、航空母舰、高铁动车等国防军工、建筑交通等提供了大量的高品质的关键型材。

中国钢研科技集团公司

中国钢研在结构材料、功能材料、高温合金、难熔合金、粉末冶金材料、生物医学工程材料等领域拥有众多专有技术和产品,先后承担了冶金行业85%以上的新材料研制任务,为我国“两弹一星”、神舟号飞船和冶金、能源、交通、机械、电子等国民经济建设研制并提供了大量关键新材料,作出了重要贡献。

中国化工集团公司

化工新材料是发展信息、航空、能源等涉及国民经济各个主要领域的重要基础材料。中国化工拥有有机硅、氟橡胶、蛋氨酸、冶金法太阳能级多晶硅等几十种高技术含量、高附加值产品的生产和开发基地。其中,蛋氨酸产量位居世界第二,有机硅产量位居世界第三,PBT树脂生产规模位居亚洲第一,氟橡胶、氯丁橡胶、环氧树脂产量位居全球第一。

中国恒天集团公司

新型纤维材料业务是中国恒天大力拓展的新兴业务。中国恒天利用技术装备优势,着力开发高性能、新型环保、可再生、科技含量高、附加值大的新一代纤维材料。中国恒天正在积极整合国内新型纤维材料工艺、工程与装备优势资源,进行技术攻关,在新型纤维材料生产工艺和装备技术上有所突破。

(本报记者郝昱整理)

