



新兴产业布局:央企的速度与激情

■ 本报记者 洪鸿

“央企投资正向战略性新兴产业倾斜。”9月30日,工信部权威人士在接受《中国企业报》记者采访时表示,工业和信息化领域将大力支持有资金实力的工业企业投资战略新兴产业。而记者在采访中发现,在国资委的引导和推动下,“有资金实力的”央企已经在这领域布局。

此前,国务院国资委主任肖亚庆就国有资产管理与体制改革情况曾公开表示,下一步国企改革的重点,将加大国有资本在国防军工、重大基础设施、重要资源、公共服务等领域的投入力度;同时,围绕互联网、智能制造、信息技术、节能环保、海洋工程等战略性新兴产业,通过以股权为纽带的专业化整合,建立产业战略联盟等方式,培育经济增长新动能。

三大运营商 重塑主业价值信心

“其实,央企在战略性新兴产业投资布局,早在2008年全球金融危机后

就已开始实施。”国务院国资委机械工业经济管理研究院产业经济研究所副所长吕汉阳在接受《中国企业报》记者采访时指出。

据吕汉阳介绍,当时,以央企为代表的国有企业,在经历了一段火热的投资布局后,结构失衡的矛盾和弊端已愈加突显。对此,2014年1月20日,国务院国资委印发《关于以经济增加值为核心加强中央企业价值管理的指导意见》的通知,明确要求中央企业要根据国有资本的特点,对于主业范围内的业务,要结合发展战略、协同效应、价值创造、能力匹配等因素,综合考虑经济增加值创造水平,动态优化价值链管理,突出重点、做强做优;不具备竞争优势的主业,要及时调整,有序退出。培育新的战略性业务要坚持审慎原则,严格论证,把握节奏,有序进入。

“这一点,在互联网信息技术领域表现得尤为突出。”工信部权威人士在接受《中国企业报》记者采访时指出。他介绍,国家对电信运营商的要求,不仅是作为企业要降本增效,作为央企,要发挥对国家“一带一路”、“宽带中国”、“互联网+”、“网络强国”等重大战略的主体作用,要求三家运营商在落实国家决策部署中获得更大的发展机遇。如工信部希望中国移动加快TD-LTE发展、推进提速降费,助力“互联网+”落地,而对中国电信和中国联通则强调落实“一带一路”和“宽带中国”战略。

中国电信曾公开表示,2015年资

本开支达到1078亿元,其中,610亿元用于4G网络建设投资,占比达57%。在投资支持下,中国电信2015年实现了全业务收入增幅行业第一、4G用户渗透率行业第一、4G终端销售占比行业第一。而截至2015年底,“大象快跑”的中国移动4G网络基站已达107万个,覆盖人口超过13亿。

随着4G和宽带网络的发展,运营商重新恢复了对网络价值的信心,即面向未来“互联网+”社会,自身的发展机遇在网络业务和基于网络能力的应用。

海洋工程、新能源等产业 持续发力

就在三大运营商大力发展主业的同时,众多央企则把眼光投向了海洋工程和新能源等产业。

据国家发展改革委规划司司长徐林向记者介绍,在发展改革委进行的战略新兴产业规划前期调研中,海洋工程被明确为“十三五”期间重点产业之一。而在此之前,部分央企已经做好了准备。

海洋工程的龙头当然是中国海洋石油集团,已经在海洋工程技术方面形成体系。公司负责人表示:发展海洋工程的必要性在于石油资源的稀缺,海洋蕴藏着十分丰富的油气资源,约占地球全部油气资源的三分之一,同时海洋也是世界油气产量增长的主要来源。

此外,两大船舶巨头中国船舶工

业集团和中国船舶重工集团也加快了结构调整的进度。两大集团旗下的上海外高桥、青岛海西湾和大连重工等制造基地,先后承建了10万吨级FPSO和3000米水深半潜式钻井平台等产品。

此前,中国船舶工业集团召开海洋工程工作座谈会时提出,“将海工业务作为中船集团公司的战略性业务,在高起点上定位。”会议还提出,“要考虑根据未来承接项目的具体需要,加大在项目咨询、信息化建设和特殊工装设备等方面的投入。”

中船重工副总经理吴强也在年初的内部会议上提出,各单位要将海工装备产业作为结构调整的重点方向,敢于“亮剑”,强力推动集团公司海工装备产业的可持续发展。

与中国船舶工业集团相同,中国船舶重工集团除了在海洋工程领域积极布局,还通过强强联合进入了新能源产业。进入新能源领域的还有中国恒天,中国恒天在新能源汽车方面的开发特色鲜明,掌握有多项具有核心价值的专利。此外,中国恒天还在新材料领域取得了长足的建树。

另据了解,中国船舶重工集团与中国华电集团公司已签署战略合作协议,双方将在风电、新能源开发、输配电设备等领域加大合作力度。随后,中国船舶重工集团又与中国华能集团公司签署战略合作协议,双方将进一步加大产业合作和产品合作力度,在水电电力(热力)、新能源等领域深化合作。(下转第四版)

重点

新兴产业政策持续用力 中央企业顺势而为

■ 本报记者 钟文

早在2010年10月,国务院就下发了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》。2015年,《中国战略性新兴产业发展报告(2016)》指出,“十二五”时期,中国战略性新兴产业实现跨越式发展,产业增加值增速是同期国内生产总值增速的两倍以上,占国内生产总值的比重达到8%左右,而“十三五”规划则将战略性新兴产业占国内生产总值的比重增加到了15%。

著名经济学家宋清辉在接受《中国企业报》记者采访时表示,短短几年,新兴产业能够发展这么快,得益于国家出台的一系列产业政策的支撑。

两个五年规划 是政策蓝本

七大新兴战略产业发起于2010年。数据显示,2009年,中国生产粗钢5.68亿吨,水泥16.5亿吨,分别约占世界总产量的43%和52%;一次能源消耗达31亿吨标准煤,是世界能源消费总量的17.5%。而同期中国的GDP占世界GDP 54万亿美元的比例是8.7%。

显然,这种依靠大量消耗资源支撑发展的方式是难以持续的。转变发展方式,加快产业结构调整,加快培育和发展战略性新兴产业迫在眉睫。

2010年9月8日,国务院审议并原则通过《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》。指出,加快培育和发展以重大技术突破、重大发展需求为基础的战略性新兴产业,明确了下一阶段我国重点发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车七个产业。

2011年11月,国家“十二五”规划纲要指出,要培育发展战略性新兴产业。以重大技术突破和重大发展需求为基础,促进新兴科技与新兴产业深度融合,在继续做强做大高技术产业基础上,把战略性新兴产业培育发展成为先导性、支柱性

产业。

2012年7月9日,国务院发布《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》。该规划明确,战略性新兴产业规模年均增长率保持在20%以上,形成一批具有较强自主创新能力和技术引领作用的骨干企业,一批特色鲜明的产业链和产业集聚区。到2015年,战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到8%左右。

2016年3月,国家出台的“十三五”规划纲要指出,要支持战略性新兴产业发展,并提出了明确目标:瞄准技术前沿,把握产业变革方向,围绕重点领域,优化政策组合,拓展新兴产业增长空间,抢占未来竞争制高点,使战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到15%。

而国家战略性新兴产业“十三五”发展规划今年也将出台。国家发展改革委副主任林念修在上半年主持召开的国家战略性新兴产业“十三五”发展规划专家座谈会透露,战略性新兴产业成为“十三五”期间发展的重点。

至此,两个五年规划正式确立了新兴产业的国家战略地位。而在这一过程中中央企业并没有游离于外。

五年前提出央企的 新兴产业发展战略

顺应国家政策,2012年1月12日,国务院国资委提出明确要求:主

业与节能环保、新能源、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新材料、新能源汽车等产业相关的中央企业,要调整完善专项规划,编制好企业新一轮滚动规划。这份名为《关于认真做好中央企业2012—2014年滚动规划编制工作的通知》要求,各中央企业要根据实际情况和相关政策依据,对企业所处的发展环境、产业发展趋势和发展重点等重大问题进行深入研究,科学编制企业2012—2014年滚动规划。

之后,无论从政策上还是国资委系统对工作部署的强调内容上看,都始终从顶层设计上给予了高度重视。

而最新的两个文件传达的则是中央企业要加大战略性新兴产业力度。2016年7月26日印发的《国务院办公厅关于推动中央企业结构调整与重组的指导意见》,明确提出中央企业要加大战略性新兴产业投资力度,要着力推动战略性新兴产业发展,加快形成新的经济增长点。(下转第十六版)

新世纪十五年 国有资本布局特征

国有资本一度向基础行业、重化工业和社会服务业集中

新世纪以来,按照十五届四中全会确定的国有经济只需要控制四个领域的部署,国有资本不断向基础行业、重化工业和社会服务业集中。首先,航空、铁路、公路、港口等交通基础设施的国有资本增长速度显著高于总体增长速度,在国有资本总量中的比重由1999年的11.9%上升到2014年的13.8%;其次,煤炭、石油石化、电力、冶金四个重化工业,国有资本规模快速增长,由1999年的1.72万亿元增长到2014年的9.13万亿元,2010年之前在总量中的比重一直在30%以上;第三,社会服务业的国有资本投入大幅增长,在总量中的比重由1999年的2.9%上升到2014年的21.3%。尽管过半国有资本布局于基础行业和重化工业,但仍有40%多的国有资本处于一般生产加工业和商贸服务业。几乎所有国民经济行业都有或多或少的国企存在,在工业领域,如皮革制品、纺织服装、家具制造等一般加工业,仍有1%左右的国企为行业中规模以上企业。一些行业的国资规模不大,但国企数量众多,如商贸餐饮业中2014年全国仍有2.44万家国企,占全部国企的15.2%。

国有资本比重大幅下降或保持 极高控制力行业表现不均

在2006年国务院国资委确定的国有经济要保持较强控制力的钢铁、有色、装备制造、建筑、化工等重要行业中,国有资本的比重已大幅下降,如钢铁行业,1999年国企收入占行业规模以上企业收入的比重为76.2%,2014年下降到31.3%。在煤炭开采、石油天然气开采、烟草制品、石油加工、供电供水等工业领域及电信、民航、铁路、港口等服务业,国有资本仍保持着极高的控制力,如石油天然气开采,1999年国企占行业收入比重为99.8%,2014年仍高达87.3%。国有资本在上述领域保持极高比重主要是基于行政垄断。电信、民航、石油、电力及部分市政公用事业改革虽已启动,但只是实现了政企分离、形成或初步形成国企之间的相对竞争、初步建立了行业监管框架,在放宽市场准入方面,改革仍不到位,非国有资本难以进入。

国企总体效益有所改善,但一般性行业的国企竞争力持续弱化

从纵向比较来看,国有工业企业业绩指标有较大幅度改善,以利润总额测算的净资产收益率由2000年的7.4%,提高到2014年的10.3%。从横向与其他企业比较来看,2000—2014年间,外资和私营工业企业分别由11.6%提高到18.9%、由11.4%提高到23.6%,均远高于国企。这一特征与国有资本大量布局在重资产行业有关,但同时表明国企与其他企业间的效率差距在扩大,尤其是在食品制造、纺织服装、家具制造等一般性行业,甚至钢铁、煤炭等重要行业,国企经济效益和竞争力持续弱化。以食品制造和钢铁业为例,在1999年规模以上食品制造业企业中,国企总资产收益率接近行业平均水平,2006年下降到平均水平的一半,2014年又下降到三分之一。钢铁行业也是如此,2014年规模以上国有钢铁企业总资产贡献率为3.2%,私营钢铁企业则高达14.3%。

国有资本未能有效发挥公共服务、调整和引领产业发展等功能

首先,国有资本更多向竞争性领域集中,公益性领域有增长,但较为缓慢。2003—2007年间,公益性领域的国有资本增长较快,但2008年之后,基本与总量增长同步,所占比重稳定在13%左右。这表明国有资本在提供公共服务方面的功能并未有效发挥。其次,国有企业在大部分行业中并没有发挥促进产业整合、改善产业组织结构的功能,而是过多集中于产能严重过剩行业。截至2014年底,在国家发改委认定为产能严重过剩行业的上市公司中,国有资本比重高达90%。这说明国有资本不仅大量布局在产能严重过剩行业,而且缺乏退出、整合的机制与功能。第三,国有资本没有明显发挥引领新兴产业发展的功能。得益于举国体制、需求垄断等因素,国有资本在航空航天、高铁、核电等少数领域发挥了引领作用,但在其他大多数新兴领域,国有资本规模小、企业数量少、技术力量弱。以创业板上市公司为例,2014年末,中国创业板上市公司总资产共计5660亿元,国企创业板上市公司的总资产约为190亿元,占比仅有3.19%。(袁东明)

