

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》
围绕中心 服务大局 办出特色
王书马
二〇一六年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁 主编:丁国明 编辑:陈玮英 E-mail:qiyebaoxinwenbu@163.com 校对:许舒扬 美编:王祯磊

小投入大发展 提质增效不污染

镇海炼化的“实干经”

本报记者 石岩

近两年,国际油价持续下跌,成品油消费持续低迷,化工结构性矛盾突出已成常态。在中国石化镇海炼化分公司却有“怪事”:面对经济下滑趋势和低油价的叠加挑战,不但没有受到大环境波及而且利润还大幅度上升。

据了解,2015年镇海炼化实现利润108.11亿元,刷新了该公司于2013年创造的中国炼化企业71.3亿元利润的纪录,今年利润有望再创新高。国资委新闻中心主任毛一翔这样称赞道:“镇海炼化堪称央企提质增效的行业标杆。”

而镇海炼化对此却也是“平常心”,用公司总经理张玉明的话讲,“传承老一辈精神,眼睛盯住市场、功夫下在现场,保增长、谋发展、强基础、抓党建,不断发挥当下技术优势,从而堆沙成塔,成就了镇海炼化的企业竞争力。”

“不同的时代、不同的思考,企业始终坚持改革创新。在坚守的基础上,年复一年的良性滚动,走就要走动力不竭的质量效益型发展之路。”镇海炼化党委书记顾跃光也这样说。

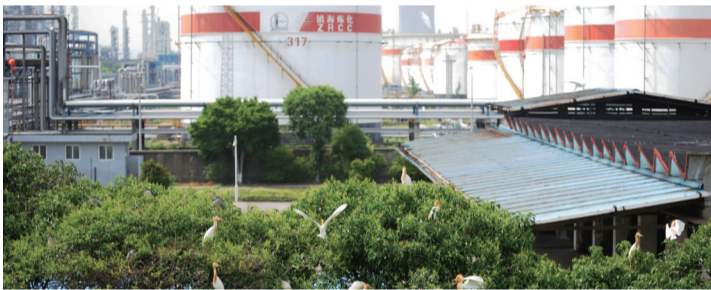
“大象转身”,镇海炼化提质增效的背后,是对“有所为、有所不为”的拿捏和取舍。



镇海炼化污水处理场



镇海炼化算山码头



白鹳园



镇海炼化绿色管廊

“有所为、有所不为”

时间回溯到1980年。

这一年9月,成立已有五年的镇海炼化上了一个年产30万吨合成氨、52万吨尿素的大化肥装置项目。到1994年时,尿素产量61.45万吨,曾创我国大化肥装置年产量的历史最高纪录;1998年,尿素产量再创新高,达到68.2万吨。大化肥工程曾获国家优质工程银质奖。

“尿素装置是对浙江农业、对镇海炼化发展作出过重大贡献的‘功勋装置’,曾创下我国大化肥装置年产量的最高纪录。2007年,我们敏锐地感到国内化肥产能出现过剩趋势,这套以渣油为原料的化肥装置尽管当时仍然盈利,但我们通过汇报沟通,取得了浙江省的理解和支持,采取稳步过渡的方式确保浙江农业生产需要,并于

2010年停产化肥,淘汰尿素装置,将合成氨装置改造成低成本制氢装置,像炼油供氢,已成为炼油低成本用氢的重要一环,可及时地将落后的生产力转化成为先进生产力。”张玉明在接受《中国企业报》记者采访时这样讲道。

张玉明表示,今年提质增效是中央企业主攻的课题之一,但镇海炼化在那个时代就当头号任务来布局。2016年7月,随着一声声锤头的轰鸣,镇海炼化化肥尿素装置造粒塔本体被拆除。

对于中央企业来说,上项目容易减项目难,结构调整更可谓“大象转身”。而张玉明说,镇海炼化的心经挺“简单”:项目要有“有所为、有所不为”,既做“加法”也做“减法”。“加法容易减法难”的大环境下,“有所为、有所

不为”取舍的标准和尺度,则都依据“市场前景和利润的增长空间”。

据了解,在镇海炼化100万吨/年乙烯工程建成后,为进一步提高乙烯工程的竞争力,2011年公司策划了乙烯新一轮挖潜改造方案。作为下游配套装置,公司曾考虑新建一套42万吨/年乙二醇装置。

张玉明告诉记者,公司通过调研国内及世界范围气体原料制乙二醇生产格局的变化发现,以石脑油为原料生产乙二醇的路线效益预期有很大的不确定性。相比较而言,通过拓展乙烯单体供应下游优势企业则更具竞争优势。“因此,2014年镇海炼化主动向总部申请放弃了每年42万吨乙二醇项目。”

“减”不拖沓,“增”则抠的更细。

但“芝麻”多了,照样能堆成山。

“以公务用车为例,镇海炼化一直坚持集中管理,公司班子成员和各处室、运行部用车都由办公室统一安排、信息化流程审批。全公司公务用车加起来仅59台,仅配23名驾驶员,少买一台车,少配一名司机,一年减费就是20万。”顾跃光说。

并不是把降低成本当成最终目标。“公司推进全员成本目标管理,以清晰的职责、刚性的执行等将预算变成挖掘绩效增长点的‘信号树’,降本增效的‘紧箍咒’,通过对标管理、班组核算、绩效监控三个平台,实现了大到一吨原料、小到一张打印纸的成本管控全覆盖,构成了全员‘捡芝麻’的体系。”张玉明说。

抱好“西瓜”不忘捡“芝麻”

镇海炼化是企业,不是贸易企业。对于企业来说,成本把控是创效的“命根子”,降成本就是增效益。

“我们不仅人人会算账,而且人人勤算账、细算账。这是镇海炼化的‘特色’。”张玉明笑谈说,公司人员上下一体都抱着“西瓜”捡“芝麻”。

原油是炼化企业最大宗物资,占总成本95%以上。其每桶上下浮动1美元,对效益的影响可能就是十几亿元。同时,原油是炼化企业最重要的资源,如果品种不对路,不仅会增加炼油难度和产品分布率,还会影响下游化工装置的生产,反映到效益上又是几亿元甚至十几亿元。所以,原油是镇海炼化始终紧抱不放的大“西瓜”。

镇海炼化始终坚持稳定的库存而

不折腾,坚持把握节奏稳健采购而不投机、不冒险,既防止了因行情踏空带来的经营风险,又为快速消化原油成本打下了基础。与此同时,为了更多地追求全流程成本最低和资源价值最大,镇海炼化将原油采购的重点转向“两个匹配”:即与每个装置的设计条件匹配,与市场变化下的产品需求匹配,使每一种资源都向着高利用、高增值的路线流动。正因为如此,镇海炼化全年原油成本比中石化总部平均水平每吨约低104元;全年乙烯原料成本低于中国石化股份公司平均水平近200元/吨,节约原料成本6.6亿元以上。

相对于动不动就是几个亿、十几个亿的原由来说,一台车、一吨水甚至一张纸都是“芝麻”。

减人不减产的背后

镇海炼化始建于1975年,是一家已有40余年发展历史的老企业。在主业不强、冗员多、效率低等问题成为诸多央企“主流矛盾”的当下,镇海炼化何以“减人不减产”?

早在2009年,镇海炼化提出“用最少的人管理最大的炼化企业”这一理念,创新制订项目发展、管理变革、

人力资源“三位一体”发展规划,并稳步推进这一规划。

以培训中心为例,按照规划,其职能将由教育培训变为“教育培训管理”,目前的教职员已由当时的50多人降到了40多人,降幅20%,最终将降到3—5个人,减员90%以上。

(下转 G02 版)



(相关报道详见 G03—G04 版)

特写

7月20日13时50分,紧急前往救灾的陈鹏龙和两个同事一起乘坐的农用车突遇洪峰,瞬间侧翻。陈鹏龙落水后,喊的不是救命,而是注意安全!注意安全!两位同事先后被救起,他却一直没有回来……

“抗洪铁人”陈鹏龙 用生命诠释石油精神

特约通讯员 刘江波 本报记者 丁国明

9月18日,湖北荆门石油党委委员、副经理陈鹏龙先进事迹报告会在中国石化总部举行,报告厅内人们心情沉重泪光闪烁。60天前,在浊浪滔天中,陈鹏龙冲锋在抗洪抢险一线,40岁的年轻生命定格在洪流之中,诠释了共产党员的忠诚和一名领导干部的担当。

中国石化集团公司党组书记、董事长王玉普表示,陈鹏龙是集团公司“两学一做”学习教育中涌现出的优秀共产党员的杰出代表,他用生命诠释了对党的绝对忠诚,诠释了石油精神的本质内涵,以实际行动书写了“两学一做”的优秀答卷,树立了一面精神旗帜。

最后时刻想的还是大家

7月19日晚,湖北荆门普降暴雨,湖北石油荆门分公司所属京山、沙洋、天门公司受灾严重,一条条灾情讯息汇集到分管安全的陈鹏龙这里。这一夜,陈鹏龙在不断地拨打电话中度过。

7月20日6时,陈鹏龙在公司微信群通知,上午8时召开抗洪抢险紧急会议。会上,陈鹏龙说,抗洪救灾就是党员干部践行“两学一做”学习教育的考场,党员干部必须战斗在抗洪救灾的一线,员工碰到困难时,必须有党员干部的身影在现场。并当即成立三支党员干部抗洪救灾突击队,立刻赶赴受灾县市公司组织抢险。“京山县的加油站险情最重,我和安全数质量部主任陈士武、政工部主任廖方敏一起去,我们领导干部就是员工的‘主心骨’”陈鹏龙说。谁都无法预料,这次会议竟成为陈鹏龙与同事们的诀别。

7月20日9时,陈鹏龙等3人赶赴灾情严重地区开展救援。到达公司所属的杨丰加油站所在京山县永隆镇杨丰街时,道路被淹无法继续前进。灾情不等人,陈鹏龙迅速找群众借了一台车轮直径一米多的农用旋耕机,三人上车后,冲进湍急的洪水中。

洪水太大了,一股巨浪从侧面汹涌而来,猛烈撞翻旋耕机,3人同时落水。第一个落水的廖方敏回忆,落水时离自己只有2米的陈鹏龙大喊:“注意安全,注意安全……”,仅十几秒自己就被洪水冲出100米开外,在拼命挣扎中抱住了一棵仅小碗粗的树,洪水离头顶仅一米不到。廖方敏再回头时,已经看不到陈鹏龙和陈士武的踪影。“陈经理落水,喊的不是救命,而是注意安全,他心里想的不是自己,而是大家的安危。”廖方敏说。

15点50分左右,廖方敏被当地的搜救人员救起,16时左右陈士武被救起,但陈鹏龙一直失联……

无情的“洪魔”还是带走了陈鹏龙。7月22日12时,经过46小时的全力搜救,陈鹏龙的遗体被同事抬上岸,这位持续战斗在抗洪救灾一线的英雄,永远离开自己深爱的家人和倾尽心血的工作岗位。

陈鹏龙生动感人情景再现

在当天的报告会上,5位报告团成员饱含深情,多角度、多侧面介绍了陈鹏龙的先进事迹,回顾了与他工作和生活的日日夜夜,再现了一个个生动感人的情景。

廖方敏描述了他与陈鹏龙抗洪抢险中的细节。当被洪水冲走后,陈鹏龙丝毫没有顾上自己的安危,“我为他的牺牲和壮举,感到骄傲,也感到非常痛惜。”

中国石化湖北荆门石油党委书记韩少君讲述了陈鹏龙关爱员工、忘我工作的事迹。员工重病,他总是积极捐钱;看到员工雨中撑着伞在罐区计量,他会轻轻地走过去,接过雨伞,一边为员工撑伞,一边指导规范操作。

中国石化湖北宜昌石油经营管理部副经理刘静回忆了陈鹏龙在宜昌石油工作的点滴。他在茶庵油库任计量员时,凭着一股不服输的韧劲,刻苦钻研计量技术,很快就能独当一面,经他计量的油罐,准确率达到100%。

(下转 G02 版)

2016年09月30日 星期五
第205期 本期共四版

媒体热线:010-68701870 68735793
网址:www.zqgz.com.cn
传真:010-68735792
联系人:杨颖
E-mail:guozibaodao@163.com

电信联通力推 大数据安全规范应用

本报记者 赵玲玲

在“互联网+”的环境下和国家政策推动下,电信运营商在大数据规范安全应用领域的实践,势必推动大数据产业的健康可持续发展。

9月20日,在第25届中国国际信息通信展上,中国电信与中国联通共同发布了“APP榜单”和《风险防控白皮书》,将大数据的安全规范应用提升到新的高度。

事实上,随着信息通信技术深入到国民经济各行各业,大数据已成为国家基础性战略资源。2015年8月,国务院印发《促进大数据发展行动纲要》,部署推动大数据发展和应用,而运营商大数据则更多的具备全面性、多维性、中立性、完整性等特征。

《中国企业报》记者在现场了解到,此次中国电信与中国联通发布的两款产品,旨在通过制定明确的产品规范和标准,有效保障用户信息安全,客观、全面、有效地为用户提供大数据服务。

中国电信市场部副总经理吕品对“APP榜单”做了深度解读,他指出,“APP榜单”基于电信联通全网的APP活跃用户数据,具有客观性、全面性、完备性等特点,按月发布榜单,多层次、多指标、多维度、全景地反映APP应用生态发展。“APP榜单”还得出很多有趣的结论。例如,吕品提到当前火热的“网红经济”,广东、江苏等省份是直播活跃用户最多的热点地区。

中国联通集团信息事业部副总经理范济安对本次双方发布的《风险防控白皮书》做了深入说明,白皮书通过定义产品规范和标准,凸显两大运营商强强联手的数据优势,在充分保障用户信息安全的前提下,面向各行业提供稳定、完备的风险防控服务。范济安指出,此次双方联手推出的这5大类、24款风控产品,对于社会各方面完善信用体系的建设有促进作用,企业可以安全使用大数据服务,维护市场健康发展。

“此次发布的内容,是中国电信和中国联通对用户信息安全和行业规范负责的体现,也是大数据为用户信息安全筑起的坚实屏障,是企业更好地服务用户、维护市场秩序的得力工具。”吕品称。