

打造产业集群提升区域集聚力

王胤凯

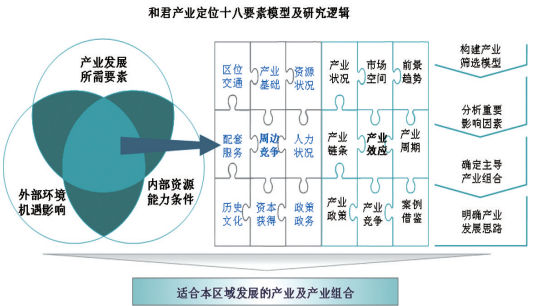
从多地招商实践来看,区域的招商引资与一般性产品服务的市场营销在本质上没有实质性差异。因此,面临招商难题的各类区域及产业园区,可以从市场营销战略模型中的“产品与服务、客户及市场、渠道与策略”三个维度去统筹思考“招商难”问题的根本症结与破解之道。

从实际操作手法来看,走“错位竞争”发展之路,在因地制宜规划明确区域产业定位基础上,针对本区域重点发展产业进行重点培育,促进产业要素集聚、实施精准产业招商、构建产业生态系统、推动产学研互动结合、强化主导产业扶持等战略举措的综合运用与有效实施,则打造产业集群,放大集聚效应,促进区域产业集聚、企业集聚,提升区域竞争力和土地价值,实现区域良性发展是可以预期的。

明确区域产业定位

区域产业集群的打造,首先需要在区域总体规划之初,就通过系统的产业分析和精确的产业定位,明确本区域的核心主导产业,以找准产业发展方向、工作发力点以及重点投资方向。

进行产业定位需要较好的产业经济学基础,要对产业发展所需要素、外部环境机遇影响和内部资源能力条件三大维度进行系统的分析,只有三方面都支持或具备的产业,才是最适宜本地区发展的产业。



利用区域产业定位模型,通过对产业要素、外部环境和内部资源能力等产业定位十八要素匹配度的系统分析,可以很好地解决产业定位不科学、不准确问题,并可据此给出契合区域实际与产业集群发展需要的产业发展思路。

在明确区域产业定位,找准产业关键发展要素基础上,需要制定系统的产业集群发展规划并使其与营销招商规划、投资建设规划有效契合、无缝对接。在具体实施过程中,要有意识地针对本地区拟发展产业所需的产业发展要素进行重点培育与积聚,则产业集群的打造与区域的良性发展是可以预期的。

需要注意的是,在不同发展阶段园区产业集群的发展路径和模式均不同,需要分阶段确定主导产业的细分产业定位、产业发展目标、路径和重点里程碑。

【招商引资系列评论之三】

破解开发区发展困局秘匙是“市场化”

金开尔

形形色色的招商丑闻被曝光后,开发区再次成为热议话题,而近日中国唯一一个以“金融贸易”命名的开发区——上海陆家嘴金融贸易区管委会,被陆家嘴金融城发展局取代,这一称谓改变,意味着政府机构“变身”为企业,因此也激发了更多的人对“开发区路在哪里”的思考。

37年前,中国在南海边“划出一个圈”、建立最早的开发区——深圳蛇口工业区,其后又于1984年在沿海城市建立第一批14个经济技术开发区。1990年,全国经济开发区工资会议在上海召开,由此拉开全国开发区“大干快上”序幕。各种开发区、功能园区如雨后春笋般涌现,各地纷纷争抢诸如“经济开发区”、“经济特区”、“农村综合改革试验区”等名号,导致各地开发区如潮涌动。

据相关部门统计,目前全国已批准建立各类国家级开发区496家,其中国家经济技术开发区219家、国家高新技术产业开发区129家、保税区13家、边境经济合作区15家、出口加工区63家、旅游度假区等其他类型的国家开发区57家,各省批准建立的各类省级开发区总量超过1164家。然而,开发区管委会虽然已存在30年,但至今在国家层面并无法律地位。

例如,某园区分阶段细分产业定位建议示意:



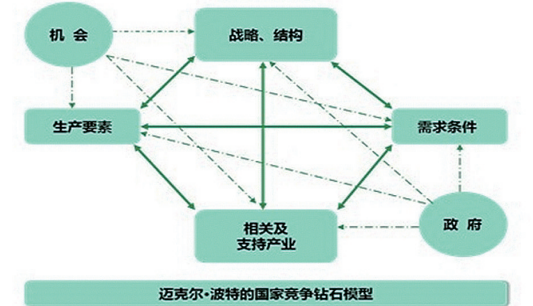
促进产业要素集聚

虽然资源要素驱动是产业集群培育和区域发展中的最初阶段,但目前,打造产业集群的关键,仍是促进产业发展要素的迅速集中。

从迈克尔·波特的“钻石模型”(见下图)和我们的实践中,可以发现“钻石模型”中的战略与结构、机会、需求条件等可以在区域战略、产业定位中先行分析解决,而生产要素、政府、相关产业等产业基础要素的积聚,需要管委会及区域开发建设企业进行有意识的积聚、培育与倾斜配置,尤其是建区之初。

从近年来企业投资的要素选择上看,更多的企业对区域的产业基础与集聚状况,以及区域的政务政策要素、人力供给要素、技术知识要素、资本获得要素等产业发展要素更为重视。

因此,区域及开发建设企业需要围绕主导产业的“微笑曲线”构建价值链一体化平台,通过相关产业发展要素的集中、优化配置,以及适宜该产业发展的集总部商务、科技研发、生产制造及配套服务于一体的产品开发与建设,实现二三产业的匹配和互动,进而形成业态聚合、功能聚合和资源聚合,从而迸发出集群规模和聚集效应,提升产业和区域价值。

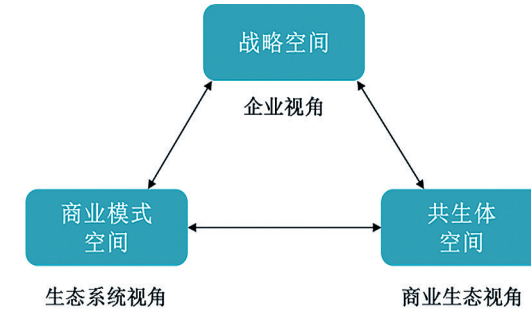


例如,从滨海新区航空产业集群和两江新区电子产业集群打造的成功经验来看,在区位定位和园区科学选址的基础上,资源要素驱动阶段的首要问题,就是通过区域资源配置的优化,来促进产业生产要素、政府政策要素、配套服务要素等产业发展要素的集中与积聚,来快速夯实、改善区域的产业基础与产业集群力。同时,通过招商政策措施的优惠和精

准的产业招商,来吸引汇聚产业优势企业,促进社会产业要素向本区域集中积聚,从而通过市场拉动和政府主导共同加快区域产业集群的培育与形成。

构建共生商业生态

区域产业发展的主体是驻区企业,而一个区域是否适合一个企业的生存与发展,是否对一个企业具有吸引力,关键在于该区域是否有助于该企业在其战略空间、商业模式空间和共生体空间三类竞争空间中获得助力与机遇。



从商业生态视角出发的思维空间可称之为共生体空间,它由企业对不同共生体选择的自由度构成。共生体空间有现存共生体的演进、消亡和新共生体的诞生三个维度。

企业在投资决策与生产运营过程中,会重点思考自身所处共同体空间的活力性与辐射力,以及该共生体的网络效应、跨边网络效应和所在共生体是否需要进行利益相关方和业务活动的调整,或者有没有可能创造出一个全新共生体。

从上述产业发展环境与企业三类竞争空间解析,以及“万科云”产品的推出,我们可以清晰地感受到,园区运营商的转型之路已越发明显,而互联网也已经开始在产业地产行业中发挥重要作用,一个新的共生体空间——“园区服务运营商+互联网+入区企业”已悄然形成。

(作者系和君集团合伙人)



区域



“书记项目”变成潍坊峡山生态经济开发区服务品牌

马清民

以“两学一做”为学习契机,山东潍坊峡山生态经济开发区以“党建项目化、服务精准化、治理规范化”和“书记项目”为引领,切实保障全区经济社会健康发展。

党建项目化

开发区的党建,重在全面落实“基层服务型党组织建设三年行动计划”,以创新打造峡山品牌,以品牌带动区域经济。“行动计划”的第一步是实施“党员先锋榜”工程,开发区在区、街道、社区、村驻地显眼位置,分别设置“党员先锋榜”,集中展示党员风采,宣传先进事迹。通过党员和群众代表双推荐、民主评、积分考,选出1200余名示范性强、口碑好的先锋党员光荣上榜,用身边典型教育身边人。结合“两学一做”,实施党员先锋“十百千万”计划,通过学党章党规、学系列讲话,教育引导全区近“万”名党员争做“四讲四有”合格党员,争当“千”名党员先锋,争创“百”名峡山先锋,选树“十”二名峡山榜样,集中表彰宣传,形成示范效应。

在党员管理上推行“党员积分制”。党组织按参加“三会一课”、承诺践诺、为民奉献等实际情况,做实申报、登记、核实、评议、公示等步骤,激发广大党员内生动力,目前覆盖率已达到80%以上。“积分晒一晒,人人动起来”,促使广大党员干部顺应群众期盼,释放出正能量。

为解决党员教育不经常、组织生活不规范等问题,开发区确定每月25日为党员活动日。今年6月25日,区党工委委员带头,组织各街道领导班子成员、区直部门单位主要负责人、第一书记、驻村指导员等300余名党员干部集中开展“送党课到村”活动,实现277个村全覆盖。“现在每月25号成了全村老少最盼望的日子,79名党员纷纷‘回家’,学习、交流、缴党费,顺便探亲、访友,好多年没出现这样的局面了。”郑公街道住王庄村支部书记王光宝深有感触。

服务精准化

打通联系服务群众“最后一步路”,目的是要“为群众办好事、让群众好办事”,方法就是基层社区化、社区服务化、服务精准化。

提升服务能力的重要一环就是推动服务力量下沉。区里新提拔的19名科级干部、考选的27名公务员和6名大学生村官全部下沉街道,选派142名机关干部、44名执业医师、52名警务人员全部下沉社区。此外,党组织举办社区“首问”负责人、首席调解员等专题培训班15期,培训293人次,着力提升素质,实现有本领服务。投资620余万元,建成26个农村新型社区,按照每月3000—5000元标准拨付运转经费;投资75.4万元购买26辆电动轿车配发至社区;安装130个高清摄像头、29台液晶显示屏、27个数字机顶盒,建成数字化办公服务平台,积极打造“智慧社区”,实现有载体服务。

按照聚集资源、上下联动、信息共享的原则,依托街道、社区、村党群服务中心(站),建立健全党群服务体系,为辖区群众提供一站式、人性化服务。区分即时办理、代为办理、指导办理“三个清单”,共梳理出48项便民服务事项,为党员群众提供定点服务、“菜单”服务,变部门“端菜”为群众“点菜”。

“以前办理助学补助金申请很麻烦,前后总得跑四五趟才能办好所有手续,今年社区工作人员主动联系我,一次就全办妥了,你看人家那服务态度……”太保庄街道王家庄村村民刘志辉对邻居说。当前“群众动嘴、干部跑腿”成了新常态,已累计办理群众委托事项3.4万件,解决疑难问题1400余件,化解矛盾纠纷370余件次。

峡山生态经济开发区,已将脱贫攻坚作为服务的重中之重,党组织克服事多人少矛盾,优选25名精兵强将担任驻村第一书记,实现省定贫困村全覆盖,第一书记驻村全脱产,探索出“党支部+合作社+贫困户”、“党支部+合作社+农资供应+品牌创建”、“党支部+有机农庄”、发展乡村游等富有库区特色的集体增收新路径。

治理规范化

建区晚、基础弱、农村多、信访多,是峡山生态经济开发区回避不了的现实,党组织就以“三务”公开、村民事民决、依法合规为着力点,探索区域治理新模式。

模式之一就是受民监督。统一规划、统一标准、统一节点,规范完善277个村党务、村务、财务公开栏,做到“四公开”,即固定内容长期公开、动态内容定期公开,专项内容适时公开、事关群众切身利益的事项及时公开,保障群众知情权,接受群众监督,给群众一个“明白”,还干部一个“清白”。

其次是为民分忧。健全依法治理和民主管理规章制度,提升规范化水平。积极推行警民联调、公开听证等有效做法,综合运用教育、调解、协商等方式,提前介入、分析研判、及时疏导,有效化解矛盾纠纷,保持社会和谐稳定。

三是由民做主。拓展深化“四议两公开一监督”制度,在全区所有基层组织推行“阳光议事日”。依托每月“党员活动日”,召集村“两委”干部、党员代表、村民代表、村务监督委员会成员,从关注民生入手,共同研究讨论村里的大事小情,实行阳光议事、村民事民决,党建指导员全程指导参与,定期回访。“自今年开展‘阳光议事’以来,村里办的每一件事,我们都能知道,如果不满意,我作为一名普通群众代表还可以投票反对,这‘阳光议事’还真管用!”岫山街道东夏湾村村民于崇房高兴地说。

(作者系潍坊峡山生态经济开发区党工委书记)