

丽江·九色玫瑰小镇约你“十一”共鉴开园

玫瑰绽放、免费观赏,相约品鉴亚洲第一个彩色小镇

■ 本报记者 江金骐

原计划于今年农历七月初七“情人节”正式开园的玫瑰小镇,由于太过火爆导致施工无法正常开展。迫于无奈,玫瑰小镇随后发布公告并于5月起正式封园。经过了5个月的期待,九色玫瑰小镇终于定于10月1日正式开园,且免费对外开放。

“届时,我们将向世人展示一座集观赏、游乐于一身的一站式个性化旅游小镇。”丽江玫瑰小镇旅游开发公司董事长潘武告诉《中国企业报》记者,国庆期间,小镇将举办一系列游园活动,有精美的长街宴、DIY现场手工制作及一些互动性活动,而最有亮点的是将在国庆当天举行“地面最长3D画”吉尼斯世界纪录授牌仪式。

据介绍,10月1日—7日开园活动周期期间,由丽江市古城区妇女联合会、共青团古城区委员会联合主办的“美丽邂逅·相约真爱”首届国庆玫瑰小镇万人交友联谊活动,将在小镇举办。活动旨在帮助未婚青年早觅良缘,为单身男女提供相识、相知、相恋的公益鹊桥。主办方将通过集体交友活动、浓郁的浪漫氛围,帮助有心人在这里找到相爱的人,一起做想做的事。

丽江九色玫瑰小镇是美丽中国“双百”玫瑰园区(乡村)工程率先启动

的项目,由云南丽江玫瑰小镇旅游开发公司投资开发,打造一个集旅游观光、生物加工、健康养老等多业态为一体的玫瑰生态全产业链项目。该项目将结合村内9个民族主题文化元素,开发面积约3.6平方公里,分六个板块,规划用5年时间,投资约5亿元,集玫瑰种植、玫瑰产品研发生产、旅游观光、电子商务销售为一体,建成“玫瑰爱情主题小镇旅游生态圈”、“玫瑰全产业链生态圈”、“婚庆全产业链生态圈”、“金融资本对接经济圈”、“村域+区域联动经济圈”。整个项目预计到2019年实施,最终目标是将“九色玫瑰小镇”打造成5A级玫瑰生态景区。

九色玫瑰小镇位于丽江市古城区七河镇金龙村。九色玫瑰小镇的名字起源于金龙村422户居民,一共包含了纳西族、白族等9个生活在这里的少数民族,所以用了9种不同的颜色表示,



玫瑰小镇里的3D景观 本报记者 江金骐/摄

村民们为自家的房子挑选颜色,艺术感十足。

金龙村九色玫瑰小镇是亚洲第一个彩色小镇,同时也是国家“一带一

路”、“双十双百”工程扶持项目。下一步将在全国复制200座“九色玫瑰”小镇,在“一带一路”沿线世界66个国家复制20个“九色玫瑰”小镇。

链接



四川内江市市中区组团赴丽江考察玫瑰小镇

四川内江市市中区政府区长陈伦、区政府顾问张翼、区委副书记兰徐、区政府副区长柳永胜等组建考察组,9月14日率区级相关部门和乡镇主要负责人,专程赴丽江市七里河镇金龙村,对九彩玫瑰小镇进行了考察。

陈伦一行仔细考察了小镇玫瑰种植和产品开发、多彩村落打造等相关内容,并同九彩玫瑰小镇投资方负责人潘武及其团队进行了深入交流,双方均表达了强烈的合作意愿,陈伦向潘武及其团队发出邀请,希望其到内江市市中区考察投资,共同建设川南多彩玫瑰特色小镇。

据悉,内江市市中区地处四川盆地中南部,沱江中下游,是内江市政治、经济、商贸和文化中心。市中区至今已有2000多年的历史,素有“书画之

乡”、“文化之乡”、“汉安故郡”的美誉,国画大师张大千、张善子和著名书法家公孙长子都是从这里脱颖而出,享誉海内外。市中区位于成都、重庆、川南三大城市群结合部,有“川中枢纽”、“川南咽喉”之称,已融入成渝“半小时经济圈”。

近年来,内江市市中区先后荣获中国书画艺术之乡、中国夏布画绣之乡、中国白乌鱼之乡、四川省乡村旅游示范区、四川省首批电子商务进农村示范区等荣誉称号,市中区还是54个全国农村改革试验县(区)之一、90个全国结合新型城镇化开展支持农民工等人员返乡创业试点县(区)之一、120个全国老工业基地搬迁改造示范县(区)之一、130个全国农村产业融合发展试点示范县(区)之一。

剪纸小镇书写商业传奇

■ 本报记者 汪晓东

在“去产能”和“保生态”的严管严控下,煤炭产业的光环正在逐渐褪去。在河北蔚县,29家注册煤矿仅有一家生产的现实,正是煤炭行业遇冷的剪影。

“过去数年,当传统能源产业遭遇寒流之后,文化旅游逐步成为资本逐鹿的对象,一个以剪纸文化为特色的小镇,正在替代传统产业的经营模式,已然在蔚县南张庄开启,每年1000万元的产值,为蔚县续起了新资本故事。”蔚县一名从事剪纸产业的业主这样告诉《中国企业报》记者。

小窗花绘成大产业

毋庸置疑,“十三五”文化产业将成为支柱性产业,随着城镇化、信息化水平的提高,文化产业创新体系和发展生态将逐渐完善,集约化、专业化水平进一步提升,在国民经济中的分量必然增加。

一组信息显示,2015年统计,全年新登记注册企业增长21.6%,平均每天新增1.2万户,这其中有不少是文化企业,这对于深陷传统产业泥淖的地区无疑是一盏指路明灯。

“在蔚县南张庄形成一个以剪纸文化为产业链的生态系统是突破依靠传统产业瓶颈的绝好机会。”宏宇剪纸有限公司董事长陈林告诉记者。

陈林的公司,从一定意义上见证着当地剪纸业从起步到壮大的全过

程,这家公司经过20多年的发展,目前拥有员工及生产人员230多人,年销售额已经过千万,这也使得这家公司在南张庄具有广泛的影响力和号召力。

蔚县剪纸虽然已有上百年的发展史,但若将时间推至1998年,那时的产品仍处于初始阶段,大都是年节喜庆气氛的装点品,即人们俗称的“窗花”。生产也是一家一户为单位,产品的销售范围很小,仅仅局限于蔚县周边区域。

“如何引起政府或社会团体对发展剪纸经济的关注,直接决定着这个行业的发展命运。”张家口市文化产业协会相关人员表示,只有政府或者社团组织,才能引导剪纸行业经营者,转变农耕时期的简单做法,指导大家围绕剪纸文化经济和产业进行创新,进而支持企业发展品牌经济。

经过多年的发展,南张庄数十家剪纸企业,已经形成具有浓厚文化底蕴的产业生态链。如今,包装精美、内容丰富的剪纸作品,改变了剪纸仅限于“窗花”发展的历史。

事实是,剪纸小镇的发展,极大改善了蔚县剪纸工艺、艺术、文化、收藏等价值结构和国际化市场发展途径,其产品销往50多个国家和地区,使蔚县剪纸出现了更强的经济价值基础和产业发展的升级版。

文化旅游魅力非凡

曾经名不见经传的蔚县剪纸,利

用技术人才、文化创意和艺术构思等生产要素开展产品创新,利用文化资源开发剪纸市场,产品的研发水平和产品品牌双双走高,有实力的经营企业迅速崛起。

“目前全县集中优势资源,加大文化旅游推广,‘手拉手’效应为经济带来了活力。”蔚县新闻中心一位工作人员表示。

眼下,不可否认,资源市场的疲软态势已经影响到蔚县传统的煤炭业发展,由于相关产业多处于产业链中上游,产品附加值低,缺乏竞争力,传统产业面临的挑战更大。

因此,按照打造文化旅游的总体目标,蔚县整合包括剪纸小镇在内的“新兴产业”,以此辐射带动周边的旅游资源。

蔚县文化旅游的总体战略,为该地区的深厚文化积淀,人文景观、自然景观提供配套资源。有助于在旅游产业的发展方面,发挥得天独厚的条件和优势,旅游业将成为县域经济又一战略制高点。

事实上,蔚县已经开始以南张庄为主打的特色文化小镇旅游产业战略布局。

“经过张家口市政府和蔚县两级政府的精心打造和全力推进,蔚县的剪纸业生产力有了明显的提升。”上述工作人员告诉记者,特别是通过举办“蔚县剪纸文化节”,蔚县剪纸的知名度、美誉度增加很多,可以说,蔚县剪纸小镇已走出河北,走向全国甚至世界。

摆脱困境上演商业大片

在采访中,记者了解到,剪纸小镇在发展过程中,不可避免地面临诸如生产场地严重不足等难题。

据介绍,剪纸产业是包括创意设计、剪刻、染色、装裱、销售等环节的一个完整链条,除销售外,其他环节最好能在统一的生产场所内进行,而现在很难做到这一点。比如,由于受生产场地的制约,剪纸的生产分散在不同的场地进行,这严重地影响了生产效率和统一管理,增加了生产成本,制约了企业发展和做大做强。

除了场地,小镇中的剪纸企业还遇到融资困难的问题。

虽然从中央到地方,都制定了一系列支持文化产业发展的政策,但剪纸产业仍然属于中小企业,融资比较困难。这一点,也让很多当地剪纸生产商很无奈。

包括陈林在内的多个企业主,虽然产销形势看好,但负担仍然比较重,一般来说,上一个项目,搞一个销售门店仍需要层层审批。同时,剪纸行业缺乏统一的行业标准,模仿、抄袭、无序竞争的现象比较普遍。

业内人士认为,扶持特色小镇,诸如剪纸等龙头企业,对于蔚县来说,剪纸产业其实是一个很重要的文化产业,其有利于在张家口冬奥会期间展示中国特色小镇经济活力。按照旅游产业的关联性,当蔚县剪纸走向世界,蔚县的旅游业也就有了一个响亮的品牌。

古时特色镇 光辉今犹在(上)

中国的“大运河”成功入选《世界文化遗产名录》,但和大运河同时备选的还有丝绸之路这个著名的文化线路遗产。除此之外,中国的文化线路遍布大江南北,有些是古人在之前开发出来的留存至今,还有一些因为当今中国发展需要应进一步开发的。

大运河:拥有“三最”的世界文化遗产

中国大运河是世界上开凿时间最早、规模最大、最长的运河。中国大运河由隋唐大运河、京杭大运河、浙东运河三大部分十大河道组成。这一运河不仅见证了我国古代水利技术的发达,更是中国古代经济发达和文化繁荣的体现。大运河沿线的历史古镇保护开发应遵循科学的原则和当地的风土人情,做到尊重历史、尊重自然、尊重文化,在此基础上进行合理的设计与开发。

丝绸之路:连接中西方的商贸桥梁

中国古代丝绸之路分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。陆上丝绸之路源于张骞出使西塞,主要运输中国的丝绸;海上丝绸之路形成于,秦汉时期,是已知的最为古老的海上航线。在2015年,国家发改委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,让古丝绸之路焕发新的生机活力,以新的形式使亚欧非各国联系更加紧密,互利合作迈向新的历史高度。

蜀道:不再“难于上青天”

在《中华文明实录》中,蜀道是:在古代泛指进出四川的道路。四川地形多山多岭,蜀道便也以崎岖险峻闻名于世。古诗云:“蜀道之难,难于上青天”,蜀道具有极高的科学价值,如三星堆遗址、武侯祠、杜甫草堂等。此外,其辉煌的历史文化遗迹和自然风光、民俗文化也注定了蜀道文化线路的开发价值。

茶马古道:西南民族经济文化交流走廊

茶马古道是中国西南地区以马帮为主要交通工具而形成的贸易商道。茶马古道的价值,首先在于联通西南各地区;其次在于西南民族地方聚集着丰富的文化资源和民族风俗;再次在于茶马古道沿线的文化、民俗和风光。

(未完待续)

(上接第十七版)

《中国企业报》:这两个项目是引进来的项目还是就地发展起来的?

马志宏:应该是本土发展起来的。在我们的外向型经济尚不够发达时,我们力争将本土优势植入扶贫工作,比如,我们的农产品资源丰富,针对这一优势,专门推出了发展特色优势产业推进模式,争取到2020年,全县稳定种植马铃薯100万亩以上、特色蔬菜20万亩以上、小杂粮80万亩以上,农民人均特色优势产业纯收入达到6000元以上。

《中国企业报》:许多地方借助外力、引进外资进行扶贫开发,西吉在这方面有规划吗?

马志宏:我们一直在做这方面的努力,在招商引资方面最值得一说的就是,我们在习近平总书记亲切关怀下,通过闽宁协作模式,以“一园五区”为平台,不断深化“闽宁协作模式”、“华林模式”,引进培育整合一批精深加工企业,加快加工、仓储、保鲜等设施建设,带动贫困村马铃薯、芹菜、胡麻油、小杂粮、黑山羊、珍珠鸡以及清真牛羊肉等精深加工,不断延长产业链条。但这些还不够,我们还要解放观念,走出去,请进来,是未来发展的必由之路。目前,西吉正在不断加大招商引资力度,拟与实力经济体加大合作,沿长征路线,实施好25万亩油用牡丹、万寿菊等生态景观带项目,打造一批具有西吉特色的林下经济产品,建设“西部吉祥地、国色天香城”。



《中国企业报》:类似“生态景观带”项目,对西吉的县域经济,显然有很强的带动性,但这样规模的项目多吗?下一步怎么储备此类项目?

马志宏:此类项目总体看还是不够,但我们非常注重这项工作,我们认识到,项目投资是经济发展的“压舱石”,没有项目就是“无米之炊”。推进脱贫攻坚、基础建设、产业发展、民生改善等各项工作都要靠项目、争项目、引项目、抓项目。今年,我们确定的108个重点项目,目前正在有序推进,确保有70亿元以上的投资到位。未来,我们一要抓谋划,储备一批项目;二要抓对接,争取一批项目;三要抓落地,投产一批项目,坚持意向项目抓签约、签约项目抓落地、落地项目抓投产、投产项目抓成效,确保项目快推进、早投产、见成效。