

中外经贸合作愈加紧密 民间商会助力“一带一路”

■ 本报记者 李霖轶

在经济全球化深入发展的大势下,各国之间的联系愈加紧密,事实证明,在特定的时期,经济全球化为世界经济带来了空前的繁荣,不可否认,经济全球化仍是当代世界经济的重要特征之一,也是世界经济发展的重要趋势。与此同时,在全球经济进入深度调整期后,各国的经济合作在原先的基础上,也在寻找新的方向和新的动力。

不得不承认的是,目前全球经济仍在恢复,低增长、低通胀、低需求同高失业等风险交织,部分国家的过度投资已造成严重的产能过剩,在冰火两重天的发展态势下,国家之间的深入合作显得尤为重要。中国作为最大的发展中国家,同样意识到把握好世界大势、紧随时代潮流的重要性。

商会助力“一带一路”项目落地

提出已有三年的“一带一路”仍受到世界各国的关注,8月17日召开的推进“一带一路”工作建设座谈会上,习近平点出“一带一路”建设的本质:不管是跨国互联互通,提高贸易和投资水平,还是推动国际产能和装备合作,本质上都是通过提高有效供给来催生需求。

在“一带一路”的大背景下,愈来愈多的民间组织、民营企业参与到这场宏大的建设中,而民营企业更多的是将“一带一路”落实到具体的项目建设中。

在众多的组织与机构中,2015年12月10日成立于香港的丝绸之路国际总商会便是其一。丝绸之路国际商会主席吕建中此前表示,“总商会在原有的金融、商贸和文化三个委员会基础上又增设了交通和能源两个委员会,五大委员会的成立将为我们总商会未来更好地服务于会员、助推总商会的迅速发展壮大,同时总商会会员共同创办了网上丝绸之路、丝绸之路国际发展基金、丝路智库联盟、丝绸之路大众商品交易中心和大美国际文化艺术品交易中心等七大机构。

据悉,丝绸之路国际总商会是由国际商会、世界商会联合会、丝绸之路沿线各国国家工商协会和大唐西市国际集团共同发起成立的非营利性、非政治性的国际商会组织,目前有集团



会员40个。丝绸之路国际总商会执行主席让-盖·卡里埃介绍,总商会得到了世界商会联合会(WCF)和中国国际商(CCOIC)的支持,成立这个总商会,是国际商界及丝绸之路沿线各国工商协会的共同倡议,会员构成面向世界一百多个国家的工商会组织和企业开放。

日前,国家主席习近平提出,希望用10年左右的时间使中国同沿线国家的年贸易额突破2.5万亿美元。习近平强调,随着中国经济发展步入新常态,中外经济合作也在同步提升,意味着给世界各国及各国企业提供新的合作契机。中国将越来越开放,中国利用外资的政策不会变,对外商投资企业合法权益的保障不会变,为各国企业在华投资兴业提供更好服务的方向不会变。

部分国家与我国贸易愈加频繁和深入

从数据来看,近两年,中国同“一带一路”沿线国家的经贸往来愈加频繁,众多的国家和我国的合作已有数年,但是也不乏与我国经贸合作尚处于初期阶段的国家。

据斯洛伐克统计局数据显示,今年1—6月,中斯贸易额达32.4亿欧元,

同比增长12%。其中斯自华进口26.5亿欧元,增长8.3%;出口5.9亿欧元,增长23.6%,斯对华贸易逆差20.6亿欧元。

斯洛伐克中国商业合作委员会相关负责人对《中国企业报》记者表示,“我们目前对中国输送与IT技术相关的项目,其中自动化技术较多。希望通过“一带一路”,中国和其他国家的合作越来越多,因为丝绸之路连接了亚洲国家和欧洲国家,贸易往来越来越频繁,希望以后不仅是在贸易方面,旅游和文化方面也可以有所交流。”

除了斯洛伐克,格鲁吉亚的表现同样值得关注,近两年,中格两国经贸发展稳中有升。据格鲁吉亚国家统计局数据显示,2015年中格贸易额达到7.13亿美元,占格对外贸易总额的7.2%,中国已成为格第四大贸易伙伴。其中,格对中国出口达1.26亿美元,同比大幅上升39.2%。当年,中方对格非金融类直接投资达5800万美元,成为格第六大投资来源国。

格鲁吉亚政府近年来为振兴经济提出的发展制造业、推进基础设施建设和打造地区物流中心的经济发展战略,与中国的建设丝绸之路经济带的构想不谋而合,使中格合作具有高度的契合点。

波兰信息与外国投资局驻华代表

处首席代表尤德良表示,我相信,在汽车配件、重工业、机械制造、电子电器、农夫产品、进出口贸易等领域中国企业都可以给中东国家带来新的投资和经贸的机会。但是同样我们是做双向的一份工作,不但希望中国企业可以投资到波兰、投资到中东国家,我们也希望能促进波兰企业和中东的企业往东亚、往中国开展他们的进出口贸易和投资业务。

此外,丝绸之路国际总商会还与联合国海陆丝绸之路城市联盟工商理事会、白俄罗斯工商会、乌克兰丝路联盟等机构签订战略合作协议,通过整合国内外优质资源,促进“一带一路”经贸合作。

目前,土耳其的铁路项目、成立旅游委员会、跨境电商委员会,总商会的分会设立等众多项目在规划中。

事实上,随着我国“走出去”和“引进来”战略的不断深化,我国与愈来愈多的国家展开了更加密切更加广泛的合作,涉及的产业众多,主要包括基础设施、农业、能力建设、产业集聚区、文化旅游、金融、商业与投资等合作领域,不可否认的是,幅员辽阔的中国市场空间巨大,同时,我国正在经历产业结构调整的关键时期,可以预计的是,未来,将有愈来愈多的国家参与到“一带一路”这场互赢中。

多方发力 “一带一路”项目不断落地

随着“一带一路”战略的不断发展、深入,“一带一路”的相关项目愈加务实、具体,从国家间的合作到企业间的合作,表现形式众多,涉及行业众多,合作发展的思路也各异,但最终是为了在“一带一路”的大背景下实现共赢。尼泊尔工商联合会主席伯柬伯蒂·穆拉塔此前表示,“尼泊尔的投资委员会希望能够去推动外国来尼泊尔的投资,能够建设更多的一些项目来支持尼泊尔当地的经济的发展,包括基础设施方面的建设,尼泊尔非常重视‘一带一路’的倡议,我们坚信随着‘一带一路’的倡议和经济带的发展,我们也将因此而受益。”

本报在此对部分项目予以整理。

格鲁吉亚借力“一带一路”推广葡萄酒产业

格鲁吉亚是丝绸之路经济带上最重要的葡萄和葡萄酒产业国际合作官方平台成员国之一,也是第一个签署“一带一路”战略合作书的国家。作为世界葡萄产业的起源国,格鲁吉亚种植葡萄已有8000年的历史。格鲁吉亚国家葡萄酒局隶属农业部,是主管葡萄酒行业的政府机构。葡萄酒产业是格鲁吉亚的战略性产业,是格鲁吉亚民族的象征,受到政府的高度重视。在全球,格鲁吉亚是唯一一个把葡萄酒产业提高到国家战略层面的政府。

为了进一步加强与中国的合作和交流,葡萄酒已经被格鲁吉亚列为涉华机构的第一要务。2012年2月,通过商务部援外培训项目搭建的桥梁,应格鲁吉亚驻华使馆邀请,中国食品发酵工业研究院成立了格鲁吉亚葡萄酒(中国)推广中心,并于2015年7月13日正式揭牌,由此拉开了格鲁吉亚葡萄酒在中国推广的序幕。

推广中心在格鲁吉亚国家葡萄酒局及格鲁吉亚酿酒协会的支持下,依托研究院的技术背景和资源优势,致力于葡萄酒和葡萄酒文化的推广、消费者教育及贸易促进。2015年格鲁吉亚对中国出口增长122%,成为格鲁吉亚第四大葡萄酒出口国,并且是增长最快的市场。

中尼跨境铁路为尼泊尔提供发展新出口

中尼跨境铁路一直是最为吸引人的项目,青藏铁路作为中国的重要战略基础设施因其高承载量和平稳性,一向被外界特别是印度高度关注。如果能将青藏铁路延伸至中尼边境,实现与尼国内交通网的有效结合,尼泊尔整体经济面貌或可得到较大改善。

此外,中国电建日前在尼泊尔投资的首个水电站上马相迪下坝蓄水,上马相迪A水电站工程是中国电建在尼泊尔的首个投资项目,也是响应国家“走出去”和“一带一路”战略实施的项目。该电站坐落于尼泊尔西部马相迪河上,距离尼泊尔首都加德满都约180公里,为径流式水电站,总装机容量2×2.5万千瓦,工程采用低坝挡水、长隧洞引水的开发方式。主体工程于2013年初开工,当年12月实现首部截流目标,2015年3月引水隧洞全线开挖贯通;同时项目公司克服了2015年尼泊尔“4·25”8.1级大地震和“宪法事件”引发印度封锁尼泊尔口岸造成的停工影响,全力推进项目进展,高质量完成了各里程碑目标。

重庆新疆特色文化园欲引进“一带一路”特色项目

重庆新疆特色文化园项目是由和田地委、行署,重庆市涪陵区委、区政府主导,由新疆和田重庆商会、新疆跨越建设集团联合打造的展现民族团结、民族融合的具有特殊政治意义、经济意义的文化旅游综合项目。据和田重庆商会会长、新疆跨越建设集团有限公司董事长王强此前介绍,重庆新疆特色文化园欲引进“一带一路”沿线国家的特色项目,目前,项目拟建在重庆市涪陵区新妙镇,计划总投资28.6亿元,规划总面积5500亩。项目建设民族团结主题广场及民族团结展示馆、新疆旅游文化展示馆、新疆大巴扎文化城、新疆文化露天演艺中心、养生温泉城等16个重点项目。项目建成后,可容纳新、渝中小微企业和个体工商户各500余家,安置新疆少数民族就业岗位2000余人,年输入新疆农副产品土特产品200万吨,为全面宣传新疆、推介新疆,促进新渝两地交往交流交融建立了平台。

西安综合保税区欲打造跨境电子商务产业区

西安综合保税区项目位于西安国际港务区,规划面积6.17平方公里,是西安国际港务区三大平台之一,是中国西部外向型经济和物流枢纽的节点平台,是我国目前开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全的海关特殊监管区域。先后获批西安跨境贸易电子商务服务试点、海关多市联运监管中心、进口肉类指定口岸、进境粮食指定口岸四个国家资质。该项目作为西安港的主要组成部分,与临近的集装箱站进行了很好的功能叠加,实现了港口内移、就地办单等无缝对接方式,将货物运往天津、上海、青岛等沿海口岸,向西可借助长安号国际货物班列将货物运到中欧、阿拉穆图。目前逐步形成了加工制造、贸易销售、交易结算、物流配送、维修服务、研发设计等六大中心。重点吸引大宗商品贸易、进口商品展示与交易、电子加工贸易、文化艺术保税等相关企业入驻,其中策划的项目有全球物流分拨中心、跨境电子商务产业区、贸易功能区、国外对外文化贸易基地等,项目投资估算160亿元,合作的方式是合作共建、独立投资、租赁经营。

(本报记者 李霖轶整理)

本版主编:萧一鹏

余延庆:“一带一路” 未来的发展模式离不开三个层面

■ 本报记者 李霖轶

在“一带一路”倡议被提出后,这项重大的发展战略受到愈来愈多的国家关注,这其中不仅包括“一带一路”沿线国家,还有其他非沿线国家与地区,他们大多以合作的形式参与到这场互赢中。

但不可否认的是,“一带一路”涉及层面之广,部分国家和企业存在“无从下手”的情况,具体项目的加推和平台的建设似乎迫在眉睫。庆幸的是,我国政府和各类机构组织正在不断落实此类动作。对此,《中国企业报》记者对中国国际商会投资融资委员会主席余延庆进行了专访。

《中国企业报》:“一带一路”是我国的重要战略之一,近两年愈来愈多的民间组织也参与到这场宏大的建设中,这其中有很多的代表活动,如近期在西安举办的丝绸之路国际总商会合作发展大会,您怎么看待此类现象?

余延庆:丝绸之路、“一带一路”是我们国家的百年战略,过去主要是由政府推动的,大唐西市能举办这么有影响力的活动,能邀请到52个国家商

会的主席以及外交使节,还有一些国家的总理政要,它必然对丝绸之路这个战略从民间角度产生深远的影响。

《中国企业报》:目前,我国与此类参加活动的国家的合作情况是怎样的?

余延庆:丝绸之路最初是指65个国家,而新丝绸之路是指众多国家,各国商会的主席和我们交流,包括进行文化互动、经济互动,以至于最后形成共赢。“一带一路”沿线大部分是发展中国家,甚至贫穷落后国家,他们渴望着基础设施配套的投资,更渴望着创新理念、新的产业链条的构架以及投资,归根究底是对产业链的需求,他们同样希望中国对其有所支持。

《中国企业报》:在产能合作方面,跨境园区是否可以成为合适的载体?会成为主流合作方式吗?

余延庆:我们国家改革开放以来,是从深圳拓荒的,发展时间非常短,成果较为明显,在我国,这种特区、园区已经相对成熟了,但是,对沿线的国家,这种概念还是一个新概念,他们也认识到,如果国家区域比较小,这种园区、开发区不太适合他们,他们需要的是产

业,但园区确实存在一些优点,比如生产要素成本低。在与各国商会的交流中,他们也表示,欢迎更多的投资人和产业入驻他们国家。而且我们国家正好处于产业调整时期,我们有很多的产能可以出去,很多优质产品、技术、资金、中介性的服务也可以输出去。

最初,我们提出“中国城”的概念只是开辟新兴市场、进行产品拓展,而工业产业园不仅是生产产品、销售产品,还有贸易的互动,这是一个产业的链条,将来各国要想发展,产业园可能是适合他们的,也是他们所需要的。

《中国企业报》:我国“走出去”的企业愈来愈多,在风险规避方面,你有什么建议吗?

余延庆:世界各国的价值观不同,国外大多是“我的利益高于一切”,很多人认为“一带一路”就是走出去,就是投资战略,我不这样认为,盲目投资是有很多风险的,有法律风险、规则风险、文化风险、政治风险等,走出去要有所准备,包括法律、团队、外援人员,必须先做好功课,才可以少走弯路,达到降低风险的目的,在此基础上再逐步开始调整。如果企业考虑不周到,