

百亿资金 坐实江阴产业升级“支撑点”

本报记者 马国香

金秋九月,暨阳大地热火朝天的建设景象随处可见,国润金华新能源项目、澄星广场、九方城、盈嘉国际……一个个重大项目正紧锣密鼓地推进中。

围绕“产业强市”目标,“十三五”期间,江阴市计划安排了总额100亿元以上的产业强市发展资金,为助推产业升级贡献新的增长极,为转型发展营造出一片温暖如春的“小气候”。江阴市经信委有关领导向《中国企业报》记者表示,百亿发展资金的启用,旨在为企业的转型升级发挥激励、引导和杠杆作用。

新模式嫁接老企业

历经粗纺起家、精纺发家、服装当家、品牌连锁发展历程的海澜集团,针对国内市场消费的低迷形势,提出“更加贴近市场、更加贴近消费群”的“两贴近”原则后,打通服装行业的终端“通道”,没有中间商参与,通过转移生产环节、整合外部资源、吸引加盟商开店,既减轻了企业生产上的负担,同时也解决了资金瓶颈问题,做到了“不增固定资产增效益,不增流动资金增税收”。

将模式创新渗透到了企业的各个环节,不仅仅是海澜集团。中国纺织行业唯一的“世界名牌”阳光集团,以平均每天50个新品的开发能力,按照“传统产业高新化、高新产业规模化、品牌经营专业化、资本运作产业化”的总体目标,以“叫市场跟我走”的产品创新思路开拓市场,在纺织制造上发展品牌,在品牌经营上发展电商,形成国内外市场各占50%份额,面料、服装各50%,实体销售与电商各50%的发展格局。

以海澜集团、阳光集团为代表的江阴企业,根据各自优势,不断地进行再创新,构筑竞争优势,不但使企业不断焕发新的生命力,而且,作为经济稳定增长的重要引擎,将进一步激活被挤压的传统制造业。

“江阴将深入贯彻落实中央稳增长、促转型的各项政策,全力支持传统企业改造提升。”上述领导表示,江阴市正在落实装备技改贴息政策,推进



海澜集团作为传统产业,“芯”装备带来新机遇。 本报记者 江金骥/摄

注重科技创新的新一代江阴企业迅速崛起,推动了“江阴制造”向“江阴创造”的根本转变。

“两化融合”“机器换人”等办法,推动江阴制造由大变强,把优势产能、高端产品打造成江阴的新名片、新亮点。

“双创”汇成主流

“大众创业、万众创新”的浪潮在江阴大地蔚为大观。

位列2016中国企业500强榜单第218位的法尔胜泓昇集团,至今已有50年的发展史。50年来,企业创新不止,发展不止。据介绍,该公司通过攻克超高强度高疲劳性能纤维制品生产技术、水浴淬火技术等关键技术难题,形成了系统的技术基础,为开发更高技术含量产品和装备奠定了基础,也解决了制约行业发展的污染、能

耗、劳动环境等诸多瓶颈。通过大量新产品的开发和新技术的应用,彻底扭转了军工、铁路、航空、汽车等产业高端金属线材制品依靠进口的被动局面。去年,法尔胜公司实现利税总额13亿元,出口额3.2亿美元。

2015年,对于全球船舶行业是困难重重的一年。但是,记者了解到,在扬子江船业,该公司研发的世界最大容量84000立方米石油液化气船,一经推出就被全球船东争相抢购,扬子江当年一举实现利润36.2亿元,上缴税金超过10亿元,成为全国经济效益最好、社会贡献最大的船厂。

来到兴澄特钢,公司负责人告诉记者,去年,在全国钢铁行业亏损530多亿元的寒冬中,兴澄特钢一枝独秀。目前,公司高标准轴承钢国内市场占有率提高至80%,高端汽车用钢国内市场占有率达到30%。

“跨界”玩出新境界

办公楼内,年轻的面孔、开放的办公室、满眼的监控屏……连空气中都流淌着创新因子。

远景能源坚持走自主研发的技术路径,创造了如同互联网企业一般

的裂变式增长。远景能源自主研发的核心智能控制技术,突破技术禁锢,首创了低风速风场智能风机,再利用基于智能传感网和云计算技术的智慧风场管理平台,对分布在全球各风场的资产远程实时全生命周期监控和维护。也就是说,在江阴的云中心,远景能源正管理着1000万千瓦的全球新能源资产。远景能源和众多助力江阴经济发展的“跨界”精英团队一样,担负着中流砥柱的角色,为江阴经济转型升级增添光彩。

目前,面对持续加大的经济下行压力,“跨界”是时代发展的自然形式。在江阴,无论是企业还是政府都认为,江阴的发展既需要“顶天立地”的大企业集团支撑,也需要培育一批“铺天盖地”的优势成长企业,这对促进经济持续健康发展,无疑会提供后劲支持。

“江阴要想在县域发展中继续勇站排头,就必须主动求新求变,加快跨界创新。”一位市领导的话说,总额超过100亿元的“产业强市发展资金”,就看在产业上,谁的层次和水平高,谁就有可能分享政策红利;谁的质量和效益好,谁就赢得先发机会。

“双创”促创新型企业 遍布江阴大街小巷

吴海波 本报记者 马国香

数据显示,2016年上半年江阴新设企业近2900家,新增个体工商户5997家,各类市场主体达到123609家……以此推算,全市每10人就结成一个市场主体,由此看,江阴已成为名副其实的“创业之都”。这一点,如果走进金顾山创客汇、创客联盟团、逸生活健康创客吧、电子商务创业孵化基地澄e工场、三牛众创空间、海之语等大大小小的创客空间,涌动在江阴街头巷尾的“创客风潮”,不仅激发了无数人的激情梦想,也预示一个“大众创业万众创新”的新时代正在江阴上演。

疏通产业跨越路径

大众创业、万众创新,是新常态下经济发展的新动力。

对于正处在“调结构、转方式、换动力”重要拐点上的江阴来说,要打造经济发展新引擎,必须把科技与大众创业、万众创新深度融合,通过科技创新引领大众创业、万众创新,为创新创业提供条件,开辟空间,加速推动经济发展由要素驱动、投资驱动向创新驱动转变,促进经济转型升级发展。

正如江阴市副市长费平所讲,按照《中国制造2025 江阴五年行动计划》,把科技创新与产业转型升级紧密结合起来,加速传统产业转型升级,加快推进技改提升、“机器换人”工作,利用高新技术、先进适用技术和信息技术,改造提升纺织、冶金、石化、机械等传统优势产业,推进传统产业向高质高效高端方向发展。

实施“重点科技研发计划”,聚焦新一代信息技术、战略新材料、清洁能源、智能制造、生物技术等领域,突破一批产业前瞻性与共性关键技术,越来越有力地支撑着江阴形成一批高价值知识产权、战略性和先导性产业,抢占未来产业发展制高点。

当下,按照“一园区一战略性新兴产业、一镇(街)一创新型产业集群”的创新布局,江阴正在积极推进“科技成果转化计划”,加强产业关键共性技术研发,引领和支撑战略性新兴产业和主导优势产业跨越发展。

提升企业“双创”能力

在推进创新创业实践中,江阴的企业主管部门始终突出企业主体地位,坚持市场导向、需求导向和产业化方向,使企业真正成为科技创新需求主体、创新创业活动主体、创新成

果应用主体。

推进企业的“双创”,着力推进创新型企业的集群培育。为此,包括江阴市经信委在内的主管部门,深入实施科技企业培育“百千万”工程,切实将创新资源引入企业,研发机构建在企业,科技政策落实到企业,科技服务覆盖到企业,大力培育以科技型中小企业—民营科技企业—科技小巨人企业—高新技术企业—科技型上市企业—创新型领军企业为梯队的创新型产业集群。

要想保持企业的创新势头,必须提升企业研发机构建设水平,这在江阴已形成共识。地方政府支持企业,联合高校院所共建工程技术研究中心、院士工作站、研究生工作站等研发机构,支持龙头企业建设省级企业重点实验室、院士工作站,到海外收购兼并或设立研发机构,鼓励企业引进诺贝尔奖得主、外籍院士共建研究院,不断提升企业自主创新能力。到2020年,新增省级以上各类研发机构100家,新增企业院士工作站30家,规模以上工业企业研发机构覆盖率达到75%以上,万人发明专利拥有量达20件以上。鼓励企业“走出去”,通过并购、合资、参股国际研发企业或设立海外研发中心,开展国际科技合作。

优化产业孵化链

产业技术研究院、众创空间、孵化器、加速器、产业园区为主体的创新创业平台体系,在江阴互称体系,为当地打通科技成果转化通道,构筑“平台集聚—企业集聚—产业集群”的产业孵化链条,形成一个运营闭环。

和以往不一样,“十三五”期间,江阴在新材料、新能源、电子信息、生物医药、节能环保、纺织服装、高分子材料、海工装备、绿色钢构等领域,将规划建设一批产业技术研究院和研究所,支持产业技术研究院实行“一院多所、合同科研、项目经理、股权激励”等科技改革,提高项目研发组织程度及技术创新效率,加快科技成果转化和产业化进程。

除此以外,以高新区、临港开发区和有关镇街为重点,发挥行业领军企业、大学科技园、科技企业孵化器、大学生创业基地、创业投资机构等各类商会组织的作用,为的是能在江阴构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间,为广大创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间,以此激发全社会创新创业活力,为推动经济转型发展,提供可持续的强大支撑。

江阴制造业转型升级案例

在江阴,包括海澜集团、远景能源等一批企业及企业家,早人一拍、快人一步进行转型升级,由于转型及时、升级成功,使得这批企业在经济下行期,仍能保持着逆势增长,爆发出新的增长动力。

法尔胜泓昇:科技创新谋发展

法尔胜在金属线材制品领域,坚持走“创新成果专利化、专利标准化、标准国际化”之路。通过攻克超高强度高疲劳性能纤维制品生产技术、水浴淬火技术等关键技术难题,形成了系统的技术基础,为开发更高技术含量产品和装备奠定了基础,解决了制约行业发展的污染、能耗、劳动环境等诸多瓶颈问题,彻底扭转了军工、铁路、航空、汽车等产业高端金属线材制品依靠进口的被动局面。

历经十多年的持续创新,法尔胜成为中国三家有能力生产光纤预制棒的企业之一,中国最大的军用偏光纤维供应商,中国第三大通信用光纤生产企业和高品质光缆、光器件供应商,全国十佳光通讯企业之一。

华西集团:踩着国家的步点走出去

在产能过剩的泥沼中,华西集团把握住国家“一带一路”战略新机遇,投资矿业,“抄底”海运,拓展海工,加快海外市场开拓,增强国际竞争力,促进经济发展。

华西集团在海运业务的引领下,专注于打造高端海洋工程装备及技术服务,专业从事海洋工程装备的设计、研发、制造及海洋石油建设工程、桥梁建设工程。

华西海工自主研发的海底挖沟机被列入“海洋经济创新发展区域示范项目”,特别在海底开沟作业领域,以安全、高效、高质的作业,获得了社会的好评。

兴澄特钢:做强绿色品牌建设

结合自身营销特点,兴澄建立直供直销主渠道,实施以客户为中心的战略,响亮地打出“客户只要提出要求支付货款,剩下的事情由兴澄人来做”的口号,配以细致周密的各项措施,在新环境下为服务用户注入全新的内容。

销、研、产紧密配合,三位一体,构成一个紧密的闭合链,开发新产品、新用户,快速、准确并不断地调整产品结构,贴近市场,服务好用户,建立快速的市场反应能力。兴澄特钢始终视品牌为企业可持续发展的重要支柱,全力打造“高品质、低消耗、优服务”的精品绿色特钢品牌优势。

澄星集团:强化信用建设

澄星集团加强对客户的信用档案管理,对客户进行分类,将客户信用分为“风险极低客户、风险较低客户、一般风险客户、高风险客户”等几个层次,并在此基础上进一步规范客户授信资格、程序以及额度,制定不同的销售策略。

在开展销售活动中,澄星集团从合同签订、发货、对账、外来信函的保存和诉讼时效的确等方面,制定了严格的风险管控和防范制度,做到每一笔业务都在法律认可的条件下操作完成。

澄星集团对黄磷生产过程产生的废气、废水、废渣进行综合利用,变废为宝,得到了工信部的高度肯定和认可,现在,澄星磷化工产品的品牌和信誉已享誉全球。

海润光伏:“走出去”拓展海外市场

海润光伏不断优化生产经营成本、技术、质量优势的同时,实施“走出去”的发展战略,在推广自主品牌的同时,大力开发国际电站项目,积极挖掘抢占国际电站项目的建设先机。

在国际电站项目工程合作建设中,海润光伏积累了丰富的境外项目工程承包经验,完善境外安全防范机制和应急处理预案,及早预防、应对和处理工程施工中的各种安全问题,有效保证工程的优良质量和生产中的安全。

海润光伏将着力于“走出去”,继续开发各种形式的合作模式,在合作模式和产品上推陈出新,用高品质产品、全方位服务赢得全球客户的信赖。

吉鑫风能:节能管理中求突破

年能源消费总量超过5万吨标准煤的吉鑫科技深知“节能就是降本”,紧紧围绕“资源节约、环境友好、可持续”发展目标,坚定地朝着“绿色吉鑫”方向转变。

吉鑫风能通过与工艺技术的比对,调整采用无毒、无害或低毒、低害的原料,采用资源利用率高、污染物产生少的工艺和设备,对生产过程中产生的废物、废水和余热进行循环利用,努力实现“节能、降耗、减污、增效”。

吉鑫风能建立并完善了环境管理体系和能源管理体系,加强员工节能减排意识的培训,积极开展清洁生产审核,组织实施节能技改项目。

吉鑫风能通过智慧化能源管理,实现企业用能信息资源整合,实现生产智能化控制、决策,从而提升企业能源利用效率,提高核心竞争力。

新嘉美:两化融合破行业寒冰

江阴新嘉美服饰公司以“两化融合”引路,有效利用价值资源,挖潜增效、降本增效,从标准管理方面做足文章,走“科技创新、数据管理、对标管理”之路,实现以数据管理为基础的创新管理模式。

新嘉美坚持走信息化引领工业化的战略,把两化深度融合作为企业转型升级、创新发展的主战略。积极利用信息技术的“倍增性”和“渗透性”,以公司多年积累下来的信息数据为核心进行应用和挖掘,指导公司战略及具体业务的运行,在产品生产、销售、服务等诸多环节实现信息采集、加工和管理的系统化、网络化、集成化、高效化和实时化,提高企业生产效率、管理水平和产品竞争力。