

现场

# 科技助力健康

## 新三板创值联盟第二次会议成功举办,路演项目获资本青睐

■ 本报记者 朱虹

新三板创值联盟第二次会议于2016年9月21日在和平玫瑰总部顺利举办。会议现场进行了两个资本项目的路演,分别为本草酵素项目和小米多肽项目,两个项目异曲同工,都是通过科技力量,提升人们的健康水平,并且都被投资方看好,受到热议和追捧。

### 本草酵素项目: 神奇的酵素养生

湖北药王集团合伙人田辉与介绍的路演项目是湖北药王中医药生物技术研究所的本草酵素项目。他表示,湖北药王中医药生物技术研究所专业从事中医药研究、应用现代生物技术研制开发改良中药新型制剂,创造中医特色新疗法,临床攻克治疗严重疑难病,研究防癌抗癌、抗损伤、抗衰老,是获得湖北省重大科技成果并经国家认定的先进科研单位,是经政府卫生行政许可批准的正规合法医疗机构。

田辉表示,湖北药王中医药生物技术研究所研发出一种新的传统中医药提取萃取技术,已经获得了国家专利,并成立了湖北药王生物饮品公司,预计2016年年产值将近2000万元,目前欲通过资本市场上新三板,使企业得到更好的发展。目前企业的经营现状是:政府批给一块地,饮品公司用的生产车间还是以前研究所留下来的中试车间,有十几家代理商。企业已经做了五六年,获得湖北黄冈市政府颁的一些奖项,聘请了国家中医药研究所科研人员参加了技术研究。此前传统中药的煎煮方法,使得好多药效提取不出来,该企业采

用的新生物媒介方法,用益生菌技术,把传统中药的药效提高8至10倍,使口感比传统中药更好了。在技术方面,所属研究所成立已将近30年,有很强的产品研发能力。酵素是一种低浓度的饮料,酵素益生菌发酵型饮料可调节人体的亚健康,无任何副作用。

“希望借助这个平台,多交一些朋友,借助这个平台能使企业走出去,与资本市场对接,把科技成果带给更多人,使更多人受益。”田辉坦言。

田辉表示,该产品是用中药发酵,中药是枸杞、人参、山药等,又能吃,也是药,借助益生菌将中药大分子团酶解成小分子团,人吸收就快,胃疼的话喝上三支有5—20分钟解决胃痛,十个人有九个人觉得有效。本草酵素饮品有的养生会馆卖到1万多元,而每公斤工业化生产成本不会超过40元,剩下就是包装的钱,利润空间很大。有这么好的产品,就希望借助资本市场的力量,把规模搞上去。政府给企业批了30亩地,但是此前主要搞研究,也没有足够的资金实力搞厂房,进而扩大产能,所以现在有一点困难,也希望获得相关人士帮助,共同发展。

### 小米多肽项目: 前景广阔利润较高

北京翼龙远古农业科技发展有限公司(简称“北京翼龙农业”)投资并购部总经理傅如伟带来的路演项目是小米多肽项目。她介绍,北京翼龙农业成立于2016年,依托于北京翼霖实业集团,注册资本5000万元人民币,公司的经营理念是:实体为本、金融助力、健康国人、惠及民生。公司



新三板创值联盟第二次会议现场

重点发展生态农业和有机农业。公司在河北涿州及青龙山、安徽宿州、黑龙江方正、山东菏泽等地拥有多个生态农业示范基地。保证食品安全,反转基因食品,反农药化肥残留,反假冒伪劣商品是公司的首要任务。

傅如伟表示,翼龙农业正在主推敖汉小米,敖汉是中国的小米之乡,敖汉的小米种植到现在已经有八千多年的历史,非常悠久。敖汉小米旗下的品牌叫“八千粟”,在内蒙古以及东北销量非常好,产品在国内获过很多奖项。作为公司并购企业——敖汉远古生态农业科技发展有限公司,成立于2011年7月14日,公司现资产1.2亿元,现具备杂粮初加工和杂粮食品深加工两大功能。公司现有2个厂区,分为初加工厂区和深加工厂区。初加工厂区是加工以小米为主的杂粮精加工,日生产加工能力120吨。深加工厂区有3条生产线,即以小米为主要原料的休闲食品雪饼、仙贝、糙米卷生产线。公司是国内第一家用小米杂粮等做休闲食品的企业,填补了此类食品的空白。杂粮初加工年产量达到近万吨,杂粮食品深加工年加工杂粮休闲食品4000吨,2015年营

业收入达8400多万元。

“此次小米多肽项目资金用途为小米肽生产线的投入,用于小米肽的提炼与加工,融资规模为3000万元,投资人退出方式为北京翼龙远古农业科技有限公司大股东回购股份,回购价格是:投资成本+年化收益率12%左右,资金使用周期为一年,担保措施为:北京翼龙远古农业科技发展有限公司的90%股权质押;敖汉远古农业的厂房、设备抵押担保;翼霖实业集团承担无限连带责任。”傅如伟介绍。

谈及该项目的市场前景,傅如伟表示,谷类多肽来源于谷类蛋白质,具有抗氧化、抗疲劳、调节免疫、降血压、降胆固醇、调节脂肪代谢、抗肥胖、抗癌和抑制血小板聚集等生理功能,在医药、食品方面应用前景广阔。小米肽在市场上需求非常活跃,市场价格也是相当高的。750克的肽已经炒到1200多元。目前通过专业技术提炼,预计5—6公斤小米可提炼出1公斤小米肽。利润可达10倍以上。

经过傅如伟详细的介绍,与会很多嘉宾都表示对该项目较感兴趣,会进一步深入了解。

## “四步法”助新三板企业提高市值管理能力

(上接第七版)市值的量化比较容易,即是股价与股本的乘积,内在价值如何量化却是专业化的工作。市值管理的难点在于:如何界定和度量内在价值?如何实施基于内在价值的市值管理?如何基于知己(企业内在价值)知彼(市场价值)实施市值管理?

### 专业机构将助力企业

《中国企业报》:在市值管理方面,《中国企业报》评价研究院可为新三板企业提供哪些专业的帮助和指导?

郭响:市值管理的目的是基于投资者的长期回报,通过企业(己)与市场(彼)良性互动,实现内在价值最大化与市场价值最优化的动态协调发展。因此,市值管理应该系统化:应该着重于做强经营创值、做优资本增值、适时彰显价值、适时提升价值四大环节,做到内外价值相协调;应该实施知己知彼、由己及彼的操作流程。《中国企业报》评价研究院将帮助企业按照测量分析→梳理优化→估值彰显→调控提升的流程开展市值管理服务。首先,我们将根据科学的测量工具,测量市场的期望指数;这是市场价值的基础,投资者的信心所在;企业的创值指数;这是内在价值的核心,企业的潜力所在;逐层评析内在价值与市场价值的相关度,诊断内在价值与市值相融合的突出问题。第二步,梳理—优化价值:对现有业务、项目进行价值梳理,逐层核算创值能力及其支撑因子、创值业绩及其质量,发现最具创造价值的业务和项目、减损价值的业务及项目。再基于梳理创值的数据,有针对性从创值目标、创值战略、商业模式、资源配置、资本营运、绩效考核等方面提出创造经营价值的对策建议。第三步,估算—彰显价值:分析未来条件,判断市场走势,在评估创收力、运营成本控制力、资本成本控制力的基础上,估算经营价值、管理价值、资本价值以及企业未来的价值,为企业在资本市场的定价奠定基础;撰写企业创值发展报告;争取投资者对公司价值的认知和认同,从而为定向增发、股权交易奠定基础。最后一步,调控—优化价值监测价值:对内在的创值指数和外在的市场期望进行实时监测分析,及时把握市值管理中的突出难题,实施纠偏控制;帮助挂牌企业根据市场形势,实施增发配股、减持股份、公司分拆、资产剥离、发行可转债,以及增持股票、回购股票、股权激励、员工持股、收购兼并等策略。

## 《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价  
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体  
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

### 三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

### 七大高端发展论坛

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛
- 中国新三板价值创造论坛

### 八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强
- 中国产业园区营商环境百佳
- 中国产业园区成长力百佳
- 中国产业园区创新力百佳



《中国企业报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。



中国企业报  
新浪微博



中国企业报  
微信平台



中国企业报  
新闻客户端APP



中国企业报  
中国企网

品牌推广专线: 010-68701057  
企业品牌服务专线: 010-68735792  
园区品牌服务专线: 010-68735752