“玫瑰经济”带动美丽乡村 拓展外向型发展之路

周云朗 本报记者 马国香

玫瑰种植，带给农家新希望。 本报记者 江金骐/摄

“浪漫花海，只等你来。千年过后，相约花开。用万载不灭的相思磨灭岁月；用千年不涸的鲜血浇灌花开——”

近年来，“玫瑰小镇”乡村游产业凭借技术创新与产业链的延伸，迎来了新一轮的美丽产业大发展。

“九色玫瑰小镇” 静待开园

在云南丽江金龙村，“九色玫瑰小镇”时下正迎来浪漫花海，随着各项工作准备就绪，相约丽江、相约“玫瑰小镇”正成为众多人“十一”出行的浪漫计划。

云南丽江的“玫瑰小镇”虽然发展的晚，在旅游圈子里名声却是了得。五一期间，玫瑰园尚未开放，但四面八方的游客却挤爆了园区，不得已，园区管理者紧急封园，以进一步完善园内设施。现在正值玫瑰花开旺季，“玫瑰小镇”在彩色鲜花环抱中，搭配上匠心独出的3D图景，整个小村犹如一幅错落有致的油画。

金龙村是云南省“一库八级”电站移民规模化示范点，由于移民来到金龙村后，土地少收入也随之减少了许多。自从“玫瑰小镇”建设以来，村民们有了更多的想法，开个农家乐，卖卖水果等，在家门口就把钱给赚了。现在的金龙村，已从过去的移民新村，蜕变为美丽的致富乡村。

“首先要保证老百姓的收入，在3至5年间让村里的百姓收入翻1—3倍。”丽江玫瑰小镇旅游开发有限公司董事长助理李彬说，公司于去年开始打造玫瑰花基地，已有村民开展玫瑰花的种植，公司向农户收购鲜花，从行情看，每亩地收入比传统农业翻了10倍，最终的目标是要把金龙村打造成为智能景区。

李彬说，我国玫瑰发源地云南丽江市通过多年探索创建了“玫瑰小镇”，集玫瑰种植业、加工业、生物科技、旅游、观光、婚庆、3D彩绘、影视基地、健康养老业于一体，探索出一条生态文明建设的高端价值链。

科研支撑终端产品

被誉为中国鲜花行情风向标的云南，已发展成为最具云南元素的新兴产业和高原特色农业品牌，目前鲜切花产量占全国75%以上市场份额。在这里，价值几十万乃至百万的鲜切花，每4秒钟就能完成一次交易。

数据显示，云南省2015年花卉种植面积112.7万亩，总产值达399.5亿元，花农收入达95亿元。一个小小的鲜花饼屋，一天卖出十几万个鲜花饼并不鲜见。

在市场拉动下，食用玫瑰以投资成本低、回收快等特点受到资本的追捧，众多企业开始涉足食用玫瑰基地建设。一批以食用玫瑰生产和加工为主的专营企业开始出现，食用玫瑰加工工艺显著提升，玫瑰馅料、玫瑰糖等食品原料的供应期延长，突破了季节性供花的制约。

随着以“玫瑰鲜花饼”为首和食用花卉为主，具有食用、药用、美容、保健、观赏等多重价值的花卉精深加工业，花卉系列的食品、香料、色素、香水、精油、盐浴、护肤等产品不断问世，逐渐成为全国花卉食用、药用、精油、色素等加工业发展的重要研发和生产基地。

业内预测，随着“玫瑰小镇”产业链的升级，玫瑰深加工的原料瓶颈被打破，玫瑰花卉很快成为发展最快、资本进入最多、市场影响最大的新增长点，更多的企业和农户进入到发展玫瑰产业的队伍中来，多个地区掀起了玫瑰种植热潮。快速发展的背后，凸显乡村旅游巨大潜力，迅速搭上致富快车，成为带动地方生力股。

“玫瑰经济”以点带面

火热的乡村游拉开了旅游大军的序幕，全国各地以各种亮点为基础打造的特色小镇正在如火如荼的建设中，其中，以“玫瑰小镇”为支撑的美丽乡村产业升级，正驶入“快车道”，蝶变效应已明显显现。

遵义市农委最新发布的内容显示，播州区着力推进农业供给侧结构性改革一文中，提出将通过土地租赁、股份合作、反租倒包等形式，推动农民与园区建立利益共享、风险共担的利益紧密联结机制，推动龙坪玫瑰园等农业园区加快建设，形成农旅文融合、一二三产互动发展新格局。

如同花有千姿百态，特色小镇应强化地域特色，这样才会各具特色，才有强大生命力。

“只有民族的才是世界的”，同样，玫瑰小镇“只有凸显地域特色才是首屈一指的”。民进上海市人口资源环境委员会副主任、高级经济师施蔷生说，当下国内不少城市“千城一面”，推进“玫瑰小镇”的建设应力避这一误区，切忌盲目跟风一哄而上。建议各地在规划建设时，将产业特色鲜明、体制机制灵活、人文气息浓厚、生态环境优美、多种功能叠加设计于一体，避免一味追新、求洋，要结合当地的历史特色、自然环境，形成自己的独特风貌，让游客看得见乡野；也不能尽弃原有，要留有部分原住民，保留本土音韵；要充分利用当地土、木、石、竹等建筑材质，将本镇的泥土气息、土特产食物链保留住；要有参与、体验性的活动，让游客有种回归自然的感觉；注重保护和弘扬优秀的传统文化，特别是地域内优秀文化遗产的传承。

被誉为贵州省级现代化高效农业示范区，“大健康大医药T50重点工程项目”中名列前茅的遵义龙坪万亩玫瑰园项目，在筹建初期，就按照现代农业、休闲观光旅游、玫瑰文化、现代城镇化建设四个板块进行功能分区，采取“公司+基地+农户”模式，统一供苗、统一技术培训，培育职业农民，带动周边百姓发展玫瑰，打造现代农业核心基地，发挥示范带动作用。

龙坪项目负责人介绍，小镇以绿色、生态、环保、节能、低碳为开发理念，领低碳旅游之先，引未来休闲之路，努力打造成为国内一流、国际知名的旅游生态景区。

电商平台助力特色农产品 解决“最后一公里”难题

杨永峰 本报记者 马国香

指望着猕猴桃收入改善家庭生活的大别山老乡，受益于当地“精准扶贫”的好政策、好办法，今年更有盼头了。

9月6日，安徽邮政农村电商精准扶贫——岳西红心猕猴桃项目启动。岳西县华之慧农业有限公司的40多家农户，在有关部门的帮助下，今年被纳入“精准扶贫”项目的供货产品，有总量达312003份红心猕猴桃产品的销售，不出意外，老乡们受益于该项目的帮助，今年将能实现200多万元的销售额。

电商扶贫突出“精准”

目前，岳西县红心猕猴桃产品已经形成了“企业+农户+电商”的生产经营销售模式，可有效助力精准扶贫。

“特色农品+农村电商，不仅是实现精准脱贫的有效途径，更是我县经济发展的重要部署，感谢安徽邮政在农村电商精准扶贫方面对岳西的大力支持。”9月6日，安徽邮政农村电商精准扶贫——“岳西红心猕猴桃项目”启动仪式后，安徽省安庆岳西县县委常委、县长江春生对这次活动作出了中肯评价，他认为，安徽邮政在大力发展农村电子商务、拓展特色农村产品销售渠道、推进岳西精准扶贫方面做了大量的工作，农村电商项目的开展，为当地农产品外销打下了深厚的基础。

近年来，延伸到农村的电子商务激活了农村市场，也为地方生鲜农产品的发展找准了销售定位和出路，充分发挥“互联网+”的作用，为农产品销售打开了一个“新世界”的大门，逐步形成了“市场主导、企业主体、部门联动、上下齐抓共管”的良好局面。

岳西县是地处大别山腹地的一座小县城，是国家级贫困县，同时也是第二批国家电子商务进农村综合示范县。正是这样一个革命老区牵动着全国人民的心，安徽邮政积极响应国家“精准扶贫”的号召，迅速落实农村电商工作的要求，利用遍布城乡的物流网络，开展精准扶贫，充分利用邮政平台拓宽农产品进城渠道，将大山深处原生态、绿色优质的农产品送到用户手中。

促进联合发展

安徽省邮政分公司在深入调研、类比的基础上，认为岳西红心猕猴桃具有品质好、口味佳等特点，是极好的绿色食品，符合城市居民天然加绿色的食品消费习惯，重点对产品品质、包装、运输、价格等重点环节进行把关，使得项目顺利推进。

岳西县是安徽省委书记亲自挂点的国家级贫困县。岳西县农业发展、农产品销售直接关系扶贫效果。这个县以粮食精加工、高山蔬菜种植为基地进行生态农业开发，采取“公司+农户+合作社+基地”生产模式的地方龙头企业华之慧生态农业发展有限公司推广的红心猕猴桃，是具有显著地理标识的农特产品。

“公司开业五年来，邮政真是帮了我们不少，现在岳西邮政电商平台的建设更让我们看到了希望。”华之慧总经理徐礼惠激动地说，“岳西农产品种类特别丰富，有这样一个专业的团队帮我们运作，相信公司会越来越好。”

去年下半年，邮政公司在邮乐农品网上的木耳、土鸡蛋等农产品的销售额有80多万，有了这个平台，华之慧的公司也会带动更多的贫困户，加入到合作联合体这个大家庭，让更多的农民发家致富、改善生活。

特色农业走得远

邮政电商利用自身的网络建设，切实解决了农村物流“最后一公里”难题。

为了让红心猕猴桃能更快、更好地送到城市用户手中，邮政安庆分公司安排工作人员帮助水果装盒、打包，连夜运往全省16个地市。据工作人员介绍：华之慧以前的销售方式是等客户上门，现在通过安徽邮政的电商平台，将产品推向更多客户，可以更好地实现产品周转，农户的干劲更加足了，大家更有坚持下去的信心。

安庆市岳西县山清水秀，森林茂密，生态优美，物产丰富，生产各种优质农产品。岳西翠兰闻名遐迩，中药材盛名已久，蚕茧产量全省第一，高山蔬菜广泛种植，是“国家先导农业示范区”、“全国农业（茶叶）标准化示范县”、“全国蔬菜产业重点县”。而红心猕猴桃是岳西农业产业调整后近两年引进的新品种，被誉为“人间仙果”、“果中之王”，相比岳西传统农产品，有着高附加值的特点。红心猕猴桃产业的推广对发展新型特色农业、促进农民增收有着重要的意义。

遵义正安携手麦粒资本 将打造西南首家百亿级特色小镇

周云朗 本报记者 马国香

特色小镇非镇非区，不是行政区划单元上的一个镇，也不是产业园区的一个区，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，聚焦新兴产业，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台。

遵义市正安县结合自身产业发展特色，以中医药为主导产业，辅以康养文化、生态旅游、民俗文化等相关产业链，携手麦粒资本共同打造黔西南首家百亿级“中国中医药康养文化特色小镇”。

不久前，国家多部委联合发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》，正安县提出，到2018年，“中国中医药康养文化特色小镇”基础设施建成，小镇主体项目运营取得重大进展，主产业与辅助产业协同发展全面展开，优质生活圈和区域产业经济融合发展，正安县经济适度多元发展初显成效。到2025年，区域一体化发展格局基本确立，西南著名旅游休闲目的地形成，区域产业升级发展成效显著，黔渝社会公共服务体系衔接共享。

“之所以选中遵义正安投资，就是看中这里优越的自然资源环境，龙脑樟特别适合在这里生长，我们已经在正安种植了几万株。未来的龙脑樟健康养生度假村将融入中医药康养文化特色小镇项目中，形成更大的开发合力。”贵州正安香树龙脑开发有限公司总经理文沁对正安打造“中国中医药康养文化特色小镇”规划的提出，给予了很好的评价。

文沁介绍，目前公司已投入6000多万，用于正安县龙脑樟种植基地及天然冰片提取加工项目。该项目总投资30亿元，计划投资建设“龙脑樟有机种植示范基地”、“龙脑樟天然冰片提取加工”和“龙脑樟健康体验养生休闲度假村”等项目，将成为特色小镇的一分子，建成后可带动上万人就业。

杭州麦粒投资管理有限公司总裁严俊强表示，“中国中医药康养文化特色小镇”项目初期投资规模达数十亿元，同时规划建设通用航空机场，规避边远地区交通条件不便的不利因素。同时，麦粒资本还将为小镇项目发起成立数十亿规模的建设基金和产业基金，支持进入小镇的企业、机构。“未来正安的区域产业经济将实现融合发展，对当地的劳动就业、招商引资、文化推广等将起到决定性的作用。”

麦粒资本与正安政府将以政策引导、资本助推等多种形式落实建设以中医药为主导产业，辅以康养文化、生态旅游、民俗文化等相关产业链的特色小镇，双方将在中医药特色产业区、产品品牌生产中心、中医药产学研示范区和养生文化旅游产业群等产业集群区的建设方面展开深度合作。

由国家中医药管理局、全国中医药高等教育学会及南京中医药大学、北京中医药大学、成都中医药大学等多所国内权威中医院校校长组成的中医药专家考察团，就正安县“中国中医药康养文化特色小镇”项目对当地政策、环境、资源及中医药康养文化进行了调研和研讨，对“特色小镇项目与产业发展相结合，中医药特色与正安特色相结合，中医药产业与中医药医疗相结合，特色小镇建设与人才储备相结合，项目建设与媒体宣传相结合”的发展模式给予了高度评价。成都中医药大学教授、国务院特殊津贴专家万德光等针对中药材GAP规范化种植、重点发展的中药材种类和特色小镇项目申报工作等提出了意见和建议。

“虽然地处贫困地区，生物资源优势却很显著，因为地形特殊、气候适宜，这里有植物资源2500多种，其中中药材2400多个品种，特别适合发展中医药康养文化特色小镇。”正安县县委副书记、县长吴起说，正安县素有“黔北门户”之称，境内有丰富的野生植物，红豆杉、香果树、野木瓜、漆树、油桐等，还有尹珍务本堂、九道水国家森林公园等风景名胜。

资讯

青海新农人联合会在西宁成立

9月6日在西宁成立的青海新农人联合会，将为青海“互联网+农业”带来全新发展契机。联合会的成立，标志着青海省农牧业向规范化、规模化、现代化、自律化发展方向迈出了坚实的一步。截至目前，青海新农人联合会合作企业达87家，签订战略合作协议的集团公司有13家。整合青海各州县合作社273家，会员2000余人，新农人体验店6家（预计近期内在省内开启体验店50家），农产品达200余款。对接国内外平台市场800余家，积极打造青海农产品系列，努力培育生态农业产业链条，诚信为农民提供服务，工作成效逐渐显现，目前已经形成了联合会带动企业、企业带动合作社和农户发展的良性循环。（马国香）

农业产业“老大难”问题培训课堂支新招

由“全国生态农业养生养老课题组”发起的中国农业“一二三产业联盟公益大讲堂”，9月3日在京开课，来自全国的龙头生产、服务、流通、农业科技、金融投资、咨询服务、认证机构等单位近百人，同堂寻求相关难题的解决之道。实现农业增效、农民增收的关键要靠提高农民自身素质和科技运用化水平，农民迫切需要农业科技的新技术、新知识。加强对人的教育培训，是补齐现代农业短板的重中之重。“针对农业发展问题，首先要搞好顶层设计，以需求为导向，千方百计让农业科技走出实验室，走进田间地头。”公益大讲堂秘书长贾川钰说，当前形势下，应探索开展以市场经济下私人化农技培训的模式，做好摸底调查工作，搞清楚发展现代农业最需要什么，结合新技术手段，开展问答式信息调查服务，快速解决“一二三”产业融合难题。（马国香）