

## 榜单总览

# 中国企业500强营收增长超世界500强

2016中国企业500强发展所呈现出的主要特点是：2016中国企业500强实现营业收入59.5万亿元，与2015中国企业500强(以下简称上年)基本持平，增速回落4.9个百分点；实现归属母公司净利润(以下简称净利润)2.7万亿元，增长6.3%，回落1.2个百分点；入围门槛为243.5亿元，提升7.3亿元。

### 1. 规模和效益稳中有增，好于世界和美国500强

同期，世界企业500强实现营业收入27.6万亿美元，同比下降11.5%，增速回落12.0个百分点；实现净利润1.5万亿美元，再度下降11.2%。美国企业500强实现营业收入12.0万亿美元，同比下降4.2%，增速回落6.8个百分点；实现净利润0.8万亿美元，再度下降11.1%。

### 2. 结构调整继续深化，产业升级取得进展

2016中国企业500强中包含261家制造业企业、157家服务业企业，但在全部营业收入中的占比，服务业上升至40.5%，首

次超过制造业占比39.2%。传统产业的企业数量继续减少，现代服务业和装备制造企业继续增加。新经济板块增长强劲，京东、腾讯、阿里、协鑫、浪潮等代表性企业的排名和营业收入均有显著提升。

### 3. 并购重组保持活跃，研发创新成效明显

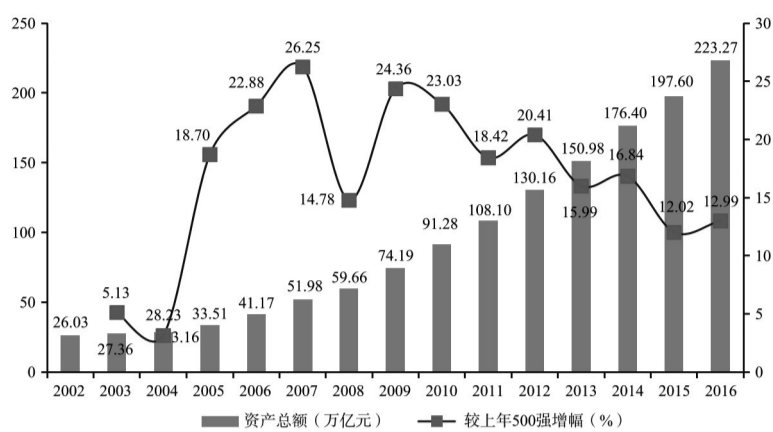
2016中国企业500强中，有135家企业共实施了688次并购重组行为，发起并购重组的企业数量比上年减少3家，被并购重组的企业数量与上年持平，企业并购重组整体保持活跃。

研发强度继续提升，研发质量得到改善。2016中国企业500强研发投入同比增长7.4%，研发强度为1.48%，同比提升0.19个百分点。共拥有专利67.2万件，同比增长26.5%。

### 4. 国际地位达到新高度

中国企业上榜世界500强的数量连续十年增加。2016世界企业500强中，中国企业共有110家入围，入围企业数量仅次

中国企业500强资产总额和增幅(2002—2016)



于美国(134家)。2016中国企业500强的营业收入折合9.6万亿美元，相当于美国企业500强的79.9%，较上年提高2.4个百分点。

### 5. 国企民企共同发展

2016中国企业500强中，国有企业从上年的297家减至295家，营业收入占比75.9%，净利润占比76.7%，居于主导地位；

民营企业从上年的203家增至205家，营业收入占比24.1%，净利润占比23.3%。

2016中国企业500强的入围门槛为243.46亿元，较上年500强增长了7.36亿元。500强的营业收入总额达到59.46万亿元，较上年500强营收总额下降了0.07%。从资产总额看，国际金融危机以来，中国企业500强的资产总额增幅总体呈现下滑态势。

## 分览1

# 制造业企业500强：透视制造业萎缩

2016中国制造业企业500强呈现如下特点：

### 1. 总体规模出现萎缩，入围门槛下降

2016中国制造业企业500强入围门槛由上年的68.06亿元下降为65.37亿元，下降了3.95%；营业收入总额26.52万亿元，比上年下降1.54%，与上年3.25%的增长速度相比，增幅下降了4.79个百分点。

### 2. 盈利能力出现下滑

2016中国制造业企业500强共实现净利润5691.03亿元，比上年的5737.4亿元下降了88.6亿元。从人均实现利润看，2016中国制造业企业500强人均利润为4万元，比上年下降了10.71%；从收入利润率看，

2016中国制造业企业500强平均收入利润率为2.18%，比上年略升0.05个百分点；从资产利润率来看，2016中国制造业企业500强平均资产利润率为1.97%，比上年下降0.27个百分点。2016中国制造业企业500强总体盈利能力未延续上年上涨的趋势，出现了下滑。

### 3. 利润高度集中于少数行业和企业

在2016中国制造业企业500强中，实现利润最多的前5个行业分别为汽车及零配件制造业、烟草加工业、家用电器及零配件制造业、通讯器材及设备、航空航天及国防军工。不到两成的企业实现了一半多的利润，说明在2016中国制造业企业500

2015—2016中国制造业企业500强总体规模对比

项目	入围门槛 (亿元)	总营收 (亿元)	总资产 (亿元)	从业人数 (人)	入围中国500强企业个数	入围世界500强企业个数
2016年	65.37	265187	291351	13110429	261	35
2015年	68.06	269340	256609	12823133	266	31
增长率	-3.95%	-1.54%	13.53%	2.24%	-5	+4

强中，利润高度集中于少数行业和企业。

### 4. 总体研发投入力度持续加大

2016中国制造业企业500强中有478家填报了研发投入数据，共投入研发费用总额为5373.46亿元，比上年的4814.65亿元提高了11.6%，增速高于上年的4.77%。2016中国制造业企业500强的平均研发强度(研发费用占营业收入的比重)为2.10%，

较上年提高0.24个百分点。

### 5. 专利数和发明专利数继续提高

2016中国制造业企业500强中有455家企业填报了专利情况，共拥有专利49.75万项，比上年(440家)的42.1万项增加了18.17%；其中发明专利15.4万项，比上年的12万项增加了28.33%，占全部拥有专利数量的36.58%。

## 分览2

# 服务业企业500强：行业发展大逆袭

2016中国服务业企业500强入围门槛为29.02亿元，较上年提高0.97亿元。综合看，2016中国服务业企业500强的规模持续扩大，营收增速连续4年超过制造业；资产利用水平持续下降，资产利润率、净资产利润率和资产周转率三个指标持续走低。

### 1. 营收总额首次超过制造业企业500强

2016中国服务业企业500强的规模增长依然显著，实现营业收入总额达271040亿元，资产总额达到1894389亿元，与上年相比较，分别增长7.35%和14.89%。营业收入增速较上年提高0.18个百分点。同时，尽管在入围门槛上制造业企业500强远高于服务业，但从500强企业实现的营收总量来看，服务业企业500强首次实现了对制造业企业500强的超越。

### 2. 利润总体增幅持续提高

2016中国服务业企业500强实现归属母公司净利润总额为22034亿元，增长12.62%，较上年的9.77%增加近3个百分点；人均利润为16.40万元，较上年的14.94万元增长10.24%，较上年增速2.82%增加7.42个百分点。

### 3. 互联网和金融企业获利能力最强

从收入利润率来看，2016中国服务业企业500强的平均收入利润率为8.16%，较上年增加了0.39个百分点。收入利润率超过30%以上的企业有12家，其中包含5家银行、2家互联网公司、4家证券公司。2016中国服务业企业500强榜单中，按照其营业收入加权平均，16家互联网服务企业平均收入利润率为22.92%，62家金融企业的加权收入利润率为16.75%。金融和互联网企业已经成为服

2015—2016中国服务业企业500强总体规模对比

	总营收 (万元)	总资产 (万元)	纳税总额 (万元)	员工数 (人)	入围门槛 (万元)
2015	2524751566	16488124795	149420786	12667167	280540
2016	2710397710	18943892356	158745873	13432516	290249
增长	7.35%	14.89%	6.24%	6.04%	3.46%

务业大企业中获得最强的两类企业。

### 4. 广东成为入围中国服务业500强企业数量最多的地区

2016中国服务业500强企业分布在28个省市、自治区，除贵州、西藏、甘肃三个地区，其他省、自治区、直辖市均有企业入围。排名前三位的地区分别为广东、浙江、北京，拥有企业数量分别为78家、63家和51家，广东相比于上年增加了15家，首次成为入围服务业500强企业数量最多的地区。

### 5. 国有和民营企业在不同领域优势互补

在金融、交通运输、能源、公用事业和文化行业，国有企业一直处于绝对优势地位，2016中国服务业企业500强榜单中，在上述几个行业中，国有企业的数量远远超过民营企业。而在房地产、汽车商贸、金属加工贸易、商业零售、信息传媒、电器商贸等行业中，民营企业占据着显著优势，超出国有企业数量分别为20家、12家、11家、9家、7家和5家。

## 分览3

# 前100位跨国公司：强者恒强

“中国100大跨国公司及跨国指数”是由拥有海外资产、海外营业收入、海外员工的非金融企业，参照联合国贸易和发展组织的标准，依据企业海外资产总额的多少排序产生；跨国指数按照(海外营业收入÷营业收入总额+海外资产÷资产总额+海外员工÷员工总数)÷3×100%计算得出。2016中国跨国公司100大及其跨国指数有以下主要特点：

### 1. 规模继续扩大，入围门槛大幅提高

2016中国跨国公司100大海外资产总额达到70862亿元，比上年提高25.79%，比5年前提高了1.18倍；2016中国跨国公司100大海外营业收入达到47316亿元，比上年下

降8.61%，比5年前提高了52.56%；2016中国跨国公司100大海外员工总数达到1011817人，比上年提高34.06%，比5年前提高了1.40倍；2016中国跨国公司100大入围门槛为41.48亿元，比上年提高55.53%，比5年前提高了4.52倍。

### 2. 国际化程度稳步提高，43家公司高于平均跨国指数

2016中国跨国公司100大的平均跨国指数为14.40%，高于平均跨国指数的公司达到43家，其中浙江吉利控股集团有限公司的跨国指数仍居首位，达到68.91%，比上年提高1.3个百分点。2016中国跨国公司100大的平均跨国指数比上年提高了0.74

个百分点，比5年前提高了2.16个百分点。

### 3. 经济发达地区占大多数，国有控股公司仍然占据明显的主导地位

从公司总部所在地看，2016中国跨国公司100大主要在经济发达地区，其中北京

占45%、广东占13%、浙江占7%、上海占6%、山东占5%、江苏、安徽各占3%、辽宁、湖南、四川、云南、甘肃各占2%。从公司所有制性质看，大企业国际化的主力军仍然是国有控股公司。

2011—2016中国跨国公司100大平均跨国指数及相关指标

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016
跨国指数 (%)	12.24	12.93	13.98	13.60	13.66	14.40
海外资产占比 (%)	14.73	13.73	14.61	14.65	14.32	15.55
海外营业收入占比 (%)	17.34	21.51	22.25	20.86	20.83	20.00
海外员工占比 (%)	4.67	3.55	5.07	5.29	5.84	7.64

## 深度

# 大企业 发展之忧

## 营业收入 首次出现负增长

2016中国企业500强的营业收入总额为59.46万亿元，同口径相比下降了0.98%；与2015中国企业500强相比，下降了0.07%，首次出现营收规模负增长现象。自2011年以来，中国企业500强营业收入增速总体一直处于下降通道，2002—2015中国企业500强营业收入年均增长19.2%，国际金融危机爆发以来的2009—2015中国企业500强营业收入年均增长14.8%；2016中国企业500强营业收入的负增长显然偏离了正常增长轨道。2016中国企业500强的营业收入总额相当于2015年我国国内生产总值(67.67万亿元)的87.87%，与上年相比，降低了将近6个百分点，该项比值已经连续两年下降。制造业企业500强营业收入总额为26.52万亿元，较上年下降1.54%，增速下降4.79个百分点。中国企业500强和服务业企业500强入围门槛继续上升，制造业企业500强入围门槛下降为243.46亿元，较上年提高7.36亿元。

## 负债率稳中有降 但仍处于高位

2016中国企业500强223.27万亿元资产中，全部所有者权益为35.34万亿元，负债总额为187.93万亿元，总体资产负债率为84.17%。与上年相比，小幅降低了0.16个百分点，比前年降低了0.57个百分点。近三年来，中国企业500强的资产负债率都维持在84%以上的较高水平，但略微有所下降。其中非金融企业资产总额84.70万亿元，负债58.86万亿元，资产负债率为69.50%，总体上十分接近70%的资产负债警戒水平。电力、煤炭、有色、建筑业等13个行业大企业的资产负债率都在70%以上，其中电力生产企业的资产负债率为79.5%，商务服务业更是高达85%，需要引起高度重视。

## 净资产利润率 连续四年走低

中国企业500强净利润增速持续下降，制造业企业500强净利润负增长，服务业企业500强净利润增速回升。2016中国企业500强的净利润(归属母公司净利润，下同)总额为2.74万亿元，同口径同比增长3.47%，较上年500强增长了6.32%，增速回落0.93个百分点，这是自2014中国企业500强以来连续两年下降。

2016中国企业500强、制造业企业500强、服务业企业500强净资产利润率都呈现出下降趋势。2016中国企业500强净资产利润率为9.60%，较上年降低0.89个百分点，这已经是连续第四年下降。自2012中国企业500强以来，500强企业净资产利润率一直都在下降，资产运营能力持续弱化。但2016中国企业500强的营业收入利润率为4.61%，与上年相比提高0.28个百分点。

亏损面连续三年扩大，亏损额大幅增加。2016中国企业500强中有72家企业出现亏损，比上年增加15家，亏损面为14.40%。72家企业合计亏损1487.13亿元，较上年增亏683亿元。从长期趋势看，中国企业500强亏损面近三年来呈现出逐年扩大的趋势，反映出当前大企业遭遇了经营困境。

## 地区发展不平衡 东北地区数量持续减少

2016中国企业500强总部分布在除西藏以外的30个省市自治区。东部地区有365家企业，增加了1家；中部地区有58家，增加了2家；西部地区有63家，增加了2家；东北地区有14家企业，减少了5家。从经济带分布来看，环渤海地区上榜企业191家，长三角区域上榜企业115家，分别比上年减少了5家、2家。从省级区域看，北京上榜企业数量最多，有101家，增加了3家；其次是山东，有49家，减少了2家；然后是广东，有48家，增加了7家；浙江、江苏各有44家，并列第四位。

(摘自《2016中国大企业发展的趋势问题与建议》)