

创新与转型： 2016中国500强企业发展新路径

着力推进创新转型 扎实做强做优做大

(上接T01版)

坚持战略引领强化创新驱动

现阶段，世界经济竞争格局正在进行重大调整，我国经济发展处于新常态，对企业战略的适应性提出了更高的要求。形势越复杂，困难越严重，越要保持战略清醒。广大企业要以国家战略为导向，切实转变在经济高速增长中形成的发展模式，深刻认识经济社会发展大局，明确发展方向，确立发展重点，结合自身情况，做好“十三五”的规划布局，以前瞻性的战略引领发展。中国华融在“创新转型、适度增长、效益优先”的长期战略引领下，逐步发展成为国内资产规模最大、盈利能力最强、实现利润最多、资本回报率最高的国有金融资产管理公司；亨通集团坚持“领军国内线缆制造业，跻身世界同行前五强”的长期发展战略，近年来发展迅猛，质量和效益同步提高，这些都是实现战略引领的成功典范。

创新是推动发展的第一动力。企业要谋求更大发展，就必须坚定不移地实施创新驱动发展战略。有条件的大型工业企业应该设立工业实验室，以解决工业问题，推动发展。华为经过20多年持续高投入的创新研发，如今已经突破技术跟随者的发展阶段，未来将以更加开放的姿态，汇聚全球科学家的思想和智慧，承担起引领行业发展的更大历史责任。协鑫集团突破技术封锁，打破了多晶硅原料由欧美独霸的历史，并且通过光伏高效组件、能源互联网、分布式光伏发电等领域的持续创新，取得光伏全产业链的国际领先优势。兵器工业集团以全价值链体系化精益管理战略为统领，积极推进转型升级、深化改革、管理提升，有效应对经济下行压力，实现稳健增长和质量效益型可持续发展。这些企业的经验归结到一点，就是将创新贯穿于企业工作的方方面面，让创新在企业内部蔚然成风。崇尚科学、尊重创新的社会氛围是非常重要的，但企业员工也要有兼收并蓄、宽容失败的认识。人才是创新的第一要素，抓创新要高度重视发挥人才的作用。要建立稳定有效的创新投入机制，在人才的引进、培养、使用、激励上多下功夫，创造一切条件让更多的管理和技术人才静下心来，心无旁骛搞创新。

深化结构调整提质增效升级

中国大企业传统产业比重较大，是全面落实“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大重点任务的主体，是推进供给侧结构性改革的主战场。近年来，不少大企业主动收缩战线，做强主业、转型升级。美的集团在2011年产销两旺之时，毅然选择沿着“产品领先、效率驱动、全球经营”三个方向进行瘦身转型。2015年集团收入与2011年同样是1300多亿元，但是利润却从原来的66亿元增长到136亿元。娃哈哈在做强饮料主业的同时，正致力于高端装备技术的开发与产业拓展，目前已完成多款机器人的本体研发，自主设计研发的机器人全自动化生产线已经正式投产。

结构调整的关键在于优化供给和淘汰落后，需要长期不懈的艰苦努力。当前我国消费升级正从传统消费驱动转向新兴消费驱动，新技术、新理念不断催生新的消费热点。通讯、大健康、现代农业、金融、品牌消费、教育、娱乐、休闲养老等领域存在大量的商机。广大企业要密切跟踪国内消费升级的热点和趋势，不断随需而变地开发新产品和新服务；正视我国优质日用消费品供给不足的现状，主动提升质量和技术标准，以产品和服务升级吸引更多的海外消费回流国内；大力弘扬“工匠精神”，让精益求精成为每个生产环节和岗位的工作精神和劳动态度。对于没有出路的落后产能，要按照政策的要求和部署，妥善处置人员和资产，依法依规抓紧淘汰。

推进跨国经营融入全球价值链

当前正是我国加速拓展海外利益的关键时期，企业“走出去”的步伐也在加快。据商务部统计，2015年我国境内投资者共实现对外投资1180亿美元，同比增长14.7%。2016中国100大跨国公司的平均跨国指数为14.4%，在海外收入萎缩的情况下比上年提高0.7个百分点，说明我国大企业整体加大了海外投资和并购力度，并取得显著进展。

大企业是配置全球资源和参与国际分工的主导力量。紧紧抓住当前世界范围内产业结构调整契机，深度融入全球价值链，提高全球资源配置能力，对我国大企业提高国际竞争力具有重大意义。近年来，我国大企业勇攀高峰，积极迈向全球价值链高端，也取得了明显成效。中国化工收购瑞士先正达、大连万达收购美国传奇影业、海尔收购GE家电、中联重科收购特雷克斯等海外并购成为全球热点，一批具有全球影响力的中国企业不断亮相国际舞台。我国大企业要珍惜来之不易的良好势头，在新一轮全方位对外开放格局逐步展开的背景下，更加注重统筹国际国内资源，千方百计利用全球资源补齐发展短板。要以重大战略项目和境外园区建设为依托，联合产业链上下游企业抱团走出去；以国际工程总承包为抓手，带动我国技术装备和劳务输出，利用海外基础设施热潮扎实推进“一带一路”建设；注重防范国际化的非商业风险，加强合规和绿色低碳管理，最大限度地减少对环境的负面影响，树立受人尊敬的国际形象。

“十三五”时期是我国实现全面建设小康社会最为关键的时期。只要我们坚定信心，勇于担当，扎实努力，就一定能够战胜前进道路上的艰难险阻，不断开拓出新的发展境界，推动企业做强做优做大取得新的成效，为完成“十三五”宏伟目标做出更大贡献！

“2016中国500强企业高峰论坛”在湖南省长沙市召开

2016年8月27日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的一年一度的大企业高峰论坛——“2016中国500强企业高峰论坛”在湖南省长沙市召开。本次会议的主题是“创新与转型：‘十三五’的大企业发展”。

全国政协原常务副主席、中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹，时任中共湖南省委书记徐守盛，湖南省委书记(时任省长)杜家毫，国务院国资委副主任王文斌、工信部总工程师张峰，湖南省委常委、秘书长许又声，湖南省委常委、长沙市委书记易炼红，湖南省人民政府副省长张剑飞、向力力，中国企业联合会、中国企业家协会常务副



张玉良(前排左一)、宋志平(前排左二)、杜家毫(前排左三)、王忠禹(前排左四)、徐守盛(前排左五)、赖小民(前排左六)、蒋锡培(前排左七)、朱共山(后排左)、郑元豹(后排右)

席，王文斌和张峰分别代表国资委和工信部致辞。

王基铭副会长发布了2016中国企业500强、中国制造业企业500强、中国服务业企业500强、中国100大跨国公司名单及其分析报告，并发布了2015年度中国企业效益200佳及其分析报告。

中国交建集团董事长刘起涛、中国兵器工业集团董事长尹家绪、中国中车集团董事长崔殿国、绿地集团董事长张玉良、中国建材集团董事长宋志平、北汽集团董事长徐和谊、协鑫(集团)控股董事长朱共山、华融资产管理公司董事长赖小民、新华联集团董事长傅军、娃哈哈集团董事长宗庆后、国美控股总裁黄秀虹、埃森哲全球副总裁丁民丞、中联重科股份有限公司副总裁孙昌军等企业代表做了大会发言。

本次论坛是中国企业联合会、中国企业家协会自2002年以来第15次向社会发布中国企业500强及其分析报告，与会专家和企业家代表一致认为中国企业联合会、中国企业家协会推出的2016中国500强企业及其分析报告，内容翔实丰富，能够反映出我国企业的前进步伐，看到在国家实施大企业战略的指导下我国企业改革、改组、管理和技术创新等方面所发生的巨大变化；既能看到中国大企业前进的步伐，也能看到中国大企业与世界级大企业的差距。

中国企业联合会、中国企业家协会推出中国500强企业，不强调排名，而注重通过企业经营数据的分析研究反映中国大企业的成长，这将有力地配合国家大企业战略的实施，推动中国企业做强做大做久，持续健康成长，提高国

际竞争能力。与会企业家、政府官员、海内外专家学者还围绕迈向高端制造、全球能源变革与绿色中国、产融结合提升企业价值、绿色低碳发展之路、“知识产权+共享经济”下企业发展之路、企业成长的东方智慧、共享经济模式下人力资本创新管理等议题进行了六场平行论坛，做了充分的交流探讨，提出了许多建设性的意见和建议。

会议期间，中国人民大学校长刘伟、中国人民大学教授杨杜、埃森哲大中华区董事总经理钱蔚、华夏基石董事长彭剑锋还就当前经济和企业管理的热点问题，围绕经济发展新常态与供给侧结构性改革、大企业创新与管理、全球化新趋势和中国海外投资的机遇与挑战、产业互联网时代大企业的转型与升级等主题，做了精彩的专题报告。



中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长李德成主持会议

会长李德成，中国企业联合会、中国企业家协会特邀副会长王基铭，驻会副会长黄海嵩、尹援平、李明星，江西省企业联合会会长张海如等领导出席了大会。王忠禹会长做了主旨发言。

来自全国各地的企业家和大企业代表、跨国公司代表、专家学者、政府部门和新闻单位的代表共1000余人参加了会议。大会由中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长李德成主持，杜家毫代表湖南省委省人民政府致欢迎

国务院国资委副主任王文斌：

大企业要充分发挥四大作用



大企业大多处在产业链的高端，拥有明显的资金优势、技术优势和规

模优势，具有很强的资源整合和集成创新能力，是国民经济发展重要支柱。

在经济日益全球化的今天，大企业特别是跨国公司，已经成为配置全球资源，引领经济发展和技术创新的重要力量，是国家综合实力和竞争力的重要体现。

在这种背景下，大企业要牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，加快结构调整、转型升级步伐。

一要发挥在创新驱动中的引领作用。大企业要加强治理创新，努力突破和掌握关键核心技术，培育其高附加值的高端产品，打造一批国际知名品牌，不断增强高端供给能力。要加强协同创新，促进产学研用协同发展，深入推进双创工作，带动全社会

创新、创业。要加强管理创新和商业模式的创新，强化基础管理，压缩管理层级，优化管理的流程，探索新的商业模式。

二要发挥在产业转型升级中的带动作用。大企业作为行业龙头和系统集成商，在带动产业链健康发展，促进产业升级方面具有重要力量和作用。要加快化解过剩产能，积极稳妥处置“僵尸企业”，稳步推进联合重组，培育发展技术含量高、带动作用强的战略性新兴产业，不断提高产业集中度，要发挥在资本、技术、管理、品牌、商誉、渠道、网络等方面的优势，带动产业链上小企业共同发展。

三要发挥在国际化经营中的主体作用。大企业作为“走出去”的主体

力量，要积极参与“一带一路”建设和国际产能与装备制造合作，带动我国装备、技术、标准和品牌“走出去”，占领制高点，增强话语权。要创新对外合作方式，根据所在国特点，灵活采取投资、工程建设、技术合作、技术援助等多种方式走出去。

四要发挥在履行社会责任中的表率作用。近年来，国际化发展对企业履行社会责任提出了新的更高的要求，我国大企业要增强社会责任意识，建立健全社会责任管理体系，将社会责任的理念融入企业战略决策、治理和日常经营，加强供应链社会责任管理，强化社会责任沟通，不断提升可持续发展的能力，促进经济、社会、环境协调发展。

工业和信息化部总工程师张峰：

创新驱动战略下大企业要从五方面发力



实施创新驱动发展战略，实施制造强国和网络强国战略，大企业责无

旁贷，责任重大。

一是实施创新驱动发展战略。从要素投入驱动创新、驱动转变，大企业要充分发挥在创新网络中的核心作用，加大创新投入，优化创新组织体系，突破一批关键核心技术，增强高端共性创新供给能力，推动创新成果产业化。

二是深入推进“大众创业、万众创新”。大企业拥有资金、技术、人才等管理的优势，在社会化生产协作中具有核心的主导地位，要发挥综合优势，建设基于互联网的开放式平台，通过生产协作、开放平台、共享机遇、开放标准等方式，为产业链上下游小微企业和创业者提供服务支持，积极发展新模式、新业态，实现产业链协同发展、共同创新。

三是加快推动结构调整和转型升级。要扩大有效和高端供给，要抓住当前企业兼并重组，进入新一轮高涨期的有利时机，积极推进全球产业整合和跨国并购。实施产业结构调整有重大影响，带动全行业整合与转型升级，要发挥引领作用，依法依规淘汰落后产能，积极稳妥化解过剩产能，有序清理和退出“僵尸企业”、低效企业，实现市场出清。

四是进一步创新管理，提质增效。要充分发挥表率作用，加强管理和管理创新，促进企业和产业提质增效升级，推进信息技术和企业管理相结合，探索互联网时代下的有效管理模式，增强社会责任意识，维护消费者、投资者、供应商等合法权益，积极

参与社会公益性事业，塑造企业良好的社会呈现。

五是构建良好的产业生态体系。当前大企业和中小企业缺乏协同舰队协作关系，大企业要与中小企业建立共同发展关系，避免通过不正当手段挤压中小企业生存空间，改变大而全的战略，围绕自己的主导产品和核心业务，聚焦产业链等一个或几个关键环节做优做强。同时加强产业分工与协作，与上下游企业确立长期稳定的合作关系，建立大中小企业协调发展的新型协作关系。

工业和信息化部将加强与有关部门、地方及中国企联等中介机构的沟通与协作，努力为我国企业发展创造良好的环境。