

国产乳业 迎合“国际黏性”建构生态圈

见习记者 周梦

2016年,中国乳业整体继续深度调整的步伐仍在继续,国内消费市场低迷及国际奶价继续下探,促使养殖及加工企业艰难调整和转型。

市场分化还在继续

从宏观上来看,我国乳制品消费量总体呈下降趋势,近几年来,拉动中国乳制品整体消费量的增长力量,主要由三线城市及以下地区消费构成。但又由于宏观经济形势整体不乐观,造成这个行业整体消费不振,三四线城市及以下地区,乳制品价格太高,直接抑制了消费量的增长,而一二线城市的消费市场,从消费总量上来说,则趋于饱和。

跟国产奶的市场表现完全不同的是,近两年,海外进口乳制品量在逐年上升,尤其是成品进口量越来越大。例如2015年,我国进口婴幼儿奶粉小罐装的是17.6万吨,进口液态奶大约40多万吨,同比双双大幅增加,这对于一二线消费市场造成了很大冲击,对于国内乳制品企业高端白奶,造成的压力明显加大。

“就国内而言,小规模养殖大面积退出市场,大规模养殖盈利性开始下滑;国内企业深入国际化发展,海外投资陆续见效;进口乳制品成品销售大幅增加,以跨境购为代表的新型渠道快速发展,对国内市场造成很大冲击”。乳业分析师宋亮从人口变化趋势上分析认为,2020—2025年,中国乳业可能迎来第二个黄金高峰期,以三四线以下地区消费,从“偶发性消费”到“必须性消费”转变,带来乳制品销量的大幅度增加。

差异化竞争是正道

“当下,中国市场与国际市场的完全接轨,形势越来越明朗,这就要求企业间的差异化竞争,也应越来越清晰。”宋亮认为,差异化竞争的要求,提醒国内奶企早日形成特色化产品,增



国产品牌的乳业狠抓质量带来希望

强与国际市场的黏性,从而实现乳业行业的整体良性循环。

专家认为,差异化产品形成的过程,是企业资源再整合和战略再部署的过程。

首先是企业整体资源配置转型。当下正处于与国际接轨的时代,大型企业要实现资源地的国际化配置,供应链体系更要国际化;其次,要推动管理体系的国际化转型,这样才能够兼容并包各路精英,从而推动企业“走出去”,与国外企业同台竞争,加快国内市场立体化、精细化的营销管理;第三,以消费者信心为核心,推动整个产品结构和技术升级,缩小与发达国家企业在工艺和技术方面的差距,围绕消费者信心重塑产品品牌和信心;第四,促进国内养殖业和下游生产企业形成“利益共享、风险分担”的合作联结机制,从而构建企业国内较为稳定安全的奶源保障基地。

最重要的是,要以企业为核心,构造新型关系,例如在企业与政府、与同类竞争企业之间,以及企业与消费者、媒体、行内专家之间构建企业“生态圈”。

大企业借助品牌优势,在中外市场竞争中,或有一定优势,而对于中小型企业来说,发展特色乳业产品,打造差异化乳业竞争格局,就更是乳企转型的必经之路。

从业已存在的乳企转型中看出,要想打造差异化乳业转型,既要推动以巴氏酸奶为代表的奶制品快速发展,更要加快整体端精细化服务和整体布局。

在沟通和交流方面,则需要企业通过各种各样的形式,例如微博、微信、互联网等平台对产品做具体营销。例如香蕉牛奶小黄人等打造微社区、微商城,通过互联网的形式,实现生产者和消费者对接以后,生产者可以根据消费者行为来设计一套完备的服务体系,从而强化品牌—产品—消费者之间的关联度。

提振信心仍是重点

“我是一颗炒不熟、锤不烂、砸不扁的铜豆子!”业内人士喜欢这样形容奶企发展,阵痛后又无反顾地继续向前,承认错误的同时更加注重质量安

全。然而,对于消费者来讲,重塑信心仍需时日。

“其实中国本土有许多奶企的好品牌,但是与好品牌相对应的却是并不知名的现象。”中国副食流通协会会长何继红在接受《中国企业报》记者采访时说。过去总说“酒香不怕巷子深”,但现在的现状是“酒香也怕巷子深”,由于当下消费者品牌忠诚度不够,因而让消费者知道“酒香”是第一步,这样才能在好品牌的带动下发展好奶企。

除此以外,“加强风险信息的沟通非常重要。”何继红说。加强风险信息的沟通意味着风险来临时可以提前做好预案,防止事件恶化,从而减少不必要的损失,也有利于消费者信心的恢复和重塑。

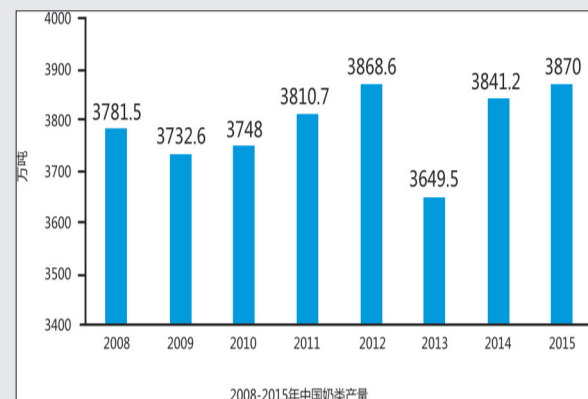
宋亮分析认为,在大数据时代,乳制品行业更要通过大数据分析来掌握消费者消费动态和消费习惯,从而有针对性地设计新的产品。通过大数据和信息化,加强企业和消费者的直接沟通,有助于消费者对产品和企业情况进行深入了解,也有助于恢复国人对国产品牌的信任。

图解中国奶业八年历程 重振奶业市场仍需时日

中国奶业是一个“牵涉广泛”的产业。上游代表了150多万奶牛养殖户,中游聚集了638家规模乳品企业,下游则几乎涉及千万户家庭。8月16日,在中国农业部、国家质量监督检验检疫总局、国家食品药品监督管理总局等部委的指导和帮助下,中国奶业协会组织编写的《中国奶业质量报告(2016)》首次向社会发布。

近年来,我国奶业在遭遇过几次沉重打击后,奶业整体进行了整顿和振兴,国家出台了完善奶业法规政策和标准制度。

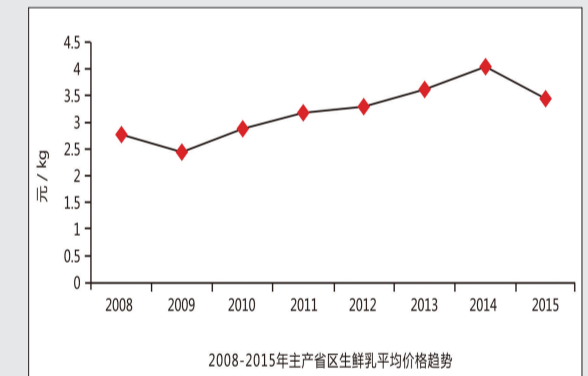
●在奶牛养殖环节,不断加大奶业的扶持力度,实施了奶牛良种补贴、标准化规模养殖、振兴奶业苜蓿发展行动等一系列政策措施,促使奶业发展从数量扩张向质量效益提升转变,从传统奶业向现代奶业转变,奶业生产水平和奶源质量不断提高。



●在收购和运输环节,全面开展奶站清理整顿,严格准入管理,坚决取缔不合格奶站,奶站数量从2008年的2万多个减少到8500个,奶站的基础设施、机械设备、检测手段和人员素质水平显著提升。生鲜乳运输车全部实现专车专用,持证运输。

●在乳品加工环节,落实《乳制品工业产业政策》,对乳制品及婴幼儿奶粉企业生产许可进行重新审核,淘汰了一批奶源无保障、生产技术落后的企业,大力推进婴幼儿配方奶粉企业兼并重组,优化产业结构,有力保障了乳品质量安全,产业面貌焕然一新。

据最新发布的《中国奶业质量报告》数据显示,2015年我国奶类总产量达到3870万吨,居世界第三位,仅次于印度和美国;人均奶类消费量36.1公斤,比2008年增加5.9公斤,综合生产能力持续发力,稳步提升。



2015年存栏100头以上奶牛的规模养殖比重达48.3%,比2008年提高了28.8个百分点,规模养殖场100%实现机械化挤奶;奶农专业合作社超过1.5万个,是2008年的7倍多;伊利、蒙牛、现代牧业、光明、三元、君乐宝、飞鹤等中国奶业前20强企业乳品产量,销售额分别占全国的51%和54%,产业集中度进一步提升,现代奶业建设步伐加快,奶牛养殖规模化、标准化、机械化、组织化水平不断提高。



主要乳品企业生产设备、加工技术大都源自国际知名厂商,管理运营达到国际先进水平;

●伊利、蒙牛进入世界乳业20强;
●君乐宝婴幼儿奶粉通过国际公认的全球食品安全标准(BRC)A+顶级认证,其婴幼儿配方奶粉经香港的严格检测和审查,已经进入香港市场;
●现代牧业、飞鹤乳业获得世界食品品质评鉴大会金奖,乳品企业竞争力进一步提升。

为充分发挥龙头企业的示范引领作用,打造“安全、优质、放心”的民族乳品,加快中国奶业振兴发展,2015年7月,在农业部的推动下,中国奶业协会根据乳品企业品质和口碑、品牌影响力、奶源基地建设、生鲜乳收购量、销售额等指标,在全国600多家乳品企业中评选出综合排名前20位的企业,组织成立了D20企业联盟(D20中的D是英文Dairy的缩写)。D20企业包括了伊利、蒙牛、现代牧业等国内重点乳品龙头企业,成为我国奶业的中坚力量。(见习记者周梦综合、整理)

“富硒”农产品挑热市场 警示消费者“看准喽”

专家告诫,富硒土壤未必能长出“富硒”农产品,富硒产业尚缺统一的产业发展标准

本报记者 马国香

随着农业生产经营方式的深刻变化,部分涉农企业从单纯的农产品种植转变为向客户提供健康优质的农产品服务,天然富硒土地资源在这种背景下激发了各界的投资热情。

“同样是大米,俺们种植的绿色有机富硒大米通过认证后,成为引领一方致富的‘金’字招牌。”从事富硒稻谷开发的鑫荣农副产品开发公司总工程师郭绍卿对《中国企业报》记者说,富硒大米在市场上的表现,可用“热捧”一词来形容。

资源优势变成产业优势

“不能使用化学肥料,不能使用农药杀虫除草等”。这种看似低效的种植方式,如今受到种植户的欢迎。

广西柳江县双优大米农民专业合作社,是参与开展富硒大米试验生产的基地之一。该富硒大米每斤能卖到15元,价格是同类普通大米的3—6倍,目前富硒大米供不应求,市场潜力相当大。

在第三届农业博览会上,四川宜宾市兴文县一个专业合作社带来的三吨富硒大米仅三天时间,就以最低17元/斤的价格被抢购一空,还与超市签订5张富硒大米供应订单。

目前,柳州农业部门已在柳江、鹿

寨、柳城三县,建起了4个总占地面积达1200亩的富硒大米基地。柳州财政也安排了30万元,用于富硒米全程机械化开发,结合现代农业示范园区,在富硒土壤的基础上,按照无公害农产品标准生产,适当补充硒元素,增加谷粒中有机硒的含量,使其成为富硒农产品。

“富硒土壤生产出来的农产品不一定是富硒农产品,而非富硒土壤也可能产出富硒农产品,对硒元素敏感易吸收的主要是根茎类植物。”柳州市土肥站副站长陈宗道介绍,不同植物对硒的吸收能力不一样,柳州市将在茶叶、水稻、水果、蔬菜等特色产业上,重点发展富硒农产品。

龙头企业发挥带动效应

8月9日,湖北“恩施州富硒产业板块”正式启动,16家硒企集中挂牌登陆,有着“世界硒都”之称的湖北恩施,将借助资本市场重点打造富硒产业。恩施州政府副州长程水源表示,根据湖北省制定的《富硒产业发展规划(2014—2020年)》,湖北省的目标是在2020年实现富硒产业总产值达1000亿元,恩施将成为其中的中坚力量。

早在2015年,全国唯一的富硒产品检测机构——国家富硒产品质量监督检验中心在恩施揭牌后,为支持“中国(恩施)硒谷”建设,打造富硒生态大

健康产业提供了依据和保障。

据介绍,面对硒产业基础条件薄弱,相关企业融资难等问题,恩施硒产业优势并不明显,恩施富硒产业要实现规范发展和提档转型,走向资本市场是必经之路。除了利用资本手段服务企业之外,恩施州还正在引导相关企业进行产业集聚捆绑,打造共有品牌、形成规模效应、培养龙头企业。

恩施拥有“世界唯一探明的独立硒矿床”和“全球最大的天然富硒生物圈”,将围绕建设富硒产业要素聚集地、富硒产业创新策源地、富硒产品标准制定地、富硒健康养生旅游目的地和富硒特色文化传承地的目标,形成以富硒农业为核心产业,以富硒食品加工和生物医药为战略产业,以富硒健康养生为先导产业的产业布局。

产业标准亟待完善

“硒”是人体必需的微量元素,被称为“抗癌之王”、“生命火种”。近年来,富硒产业被称为健康产业、朝阳产业,当前国内外市场对富硒产品需求旺盛,各地纷纷掀起了开发富硒产品的热潮。

就在各地纷纷推广富硒农产品之际,广西贵港市又有9家企业的产品获得“广西富硒农产品”认定。截至目前,贵港市获得“广西富硒农产品”认

定的农产品数量达到22个,获得认定的企业达18家。

“富硒产业发展已初具规模,但面临缺乏专业技术人员、缺乏统一产业发展标准的问题。”全国绿色产业促进工作委员会新农村建设服务中心主任沈新榕,一直从事富硒产业研究推广。他告诉《中国企业报》记者,对富硒农产品而言,需要尽快形成集约化、规模化、标准化、品牌化的生产经营模式,不断提高富硒农产品生产加工水平,延伸产业链,提升富硒农产品市场开发推广等,已成当前亟待解决的问题。

专家介绍,所谓“富硒农产品”,是指在含硒的土壤环境中生产的农产品,或农作物在运作生物工程技术创新的富硒环境中产出的农产品,硒含量在国家标准规定的最高限量范围内,食用后能够实现补硒、增强体质。当前,富硒农产品包括大米、面粉、玉米、甘薯、茶叶、板栗、花生、山药、梨子、苹果等农产品。

沈新榕建议,针对人工增硒滥用化学农药的“富硒”农业乱象,必须着眼长远,制定和强化富硒技术标准和标签使用规范,加强富硒产品的认证与监管,为加快发展富硒产业提供保障。建立可追溯的质量控制体系,不间断、不定期对富硒产品进行抽检,确保富硒食品绿色、安全、环保,达到国家规定标准。