

# 引航创投：力争入围首批私募做市商

■ 本报记者 朱虹

私募基金作为新三板做市商的相关制度年内即将推出,以解决市场内做市商明显不足的问题。由于前期准备工作充分,专业领域经验和能力突出,北京引航创业投资有限公司有望成为首批私募基金管理人新三板做市商。

## 或成首批私募基金做市商

在日前举行的中国新三板发展战略高层论坛上,全国中小企业股份转让系统(简称股转系统)新闻发言人隋强透露,股转系统计划在年内推出将私募基金作为新三板做市商的相关制度。截至8月26日,新三板挂牌公司已达8877家,年内有望达到1万家。在只有券商才能参与做市的限制下,新三板市场做市商明显不足。业内人士此前也呼吁,应尽快助推新三板市场重要参与者——私募基金参与到新三板做市中。

机会总是留给有准备的人的,此前一直为成为做市商做了大量准备工作的北京引航创业投资有限公司(以下简称“引航创投”),有望成为首批私募基金管理人新三板做市商。

引航创投项目总监白海东对《中国企业报》记者表示,此次新三板做市商扩容,年内即将推出的私募基金做市制度,具有多个层面的意义:首先是将极大地支持私募机构的发展,其次是活跃新三板的流动性,另外,多类的金融机构参与报价,可以使价格更加市场化。引航创投已经拥有私募股权基金管理人、融资性担保、融资租赁等金融牌照,正在申请新三板推荐和做市资格。引航创投此前为成为做市商做了很多准备工作,此次文件如能尽早落地,希望公司能成为首批的私募基金管理人新三板做市商,为公司运作的基金产品增加更强有力的保障,为公司业务的拓展增添羽翼。

记者了解到,在2014年发布的《全国中小企业股份转让系统做市商做市业务管理规定(试行)》中,对做市商的范围就留下了“口子”。今年5月27日,证监会宣布将开展私募机构参与新三板做市业务试点,做市商正式扩围至私募。

## 专业经验和能力优势明显

谈及公司背景和主营业务,白海东表示,公司是在国家工商行政管理总局注册和中国证券投资基金业协会备案登记的从事金融服务的独立机构,2007年经国家财政部、工商行政管理局,北京市财政局批准注册成立,注册资金5000万元,资产管理规模近30亿元。旗下公司由央企直接注资控股,注册资金3亿元。主营业务包括:项目投资,投资管理,资产管理经济信息咨询(不含中介服务);技术咨询(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可依批准的内容开展经营活动)。

市场人士指出,自分层以来,新三板弱流动性还是没有得到根本性的改善,这需要相关制度继续完善、做市商积极参与,助力企业顺利融资。

白海东表示,较多已挂牌新三板的企业,目前大多面临融资难的共同问题,另外市场流动性差,交易量小。引航创投团队是由具有券商、创业投资、区域性股权市场多元化实力运营机构组成,拥有一支由经验丰富的高级管理人才组成的投资和管理团队。公司主营业务包括新三板企业挂牌服务、私募股权、债权融资、与各地合作政府引导产业基金,已经成功投资了30余家具有良好发展潜力的行业龙头企业,其中多家企业已在全国中小企业股份转让系统(新三板)挂牌(包括网高网络、博纳通诚、普罗米新、汉能华科技等),或正在申请挂牌(包括林顺机器人、邦源环保、麦弗森、顺祥食

品、弓长煜祥、玖零互生、瑞雅发饰、维佳建材等)。为投资者资本的获利及退出提供了强有力的保障。公司目前自有3只基金:引航领先、引航中企、引航增利,另外还有6个拟成立的政府产业引导基金。央企定向资产管理协议资金12亿元。

## 期待更多政策完善市场

谈及对未来市场政策的期待,白海东表示,分层制度的落地确实带来了成交结构的分化,创新层成交金额上升,市场资金将在短期内追捧创新层标的。对于新三板的企业,当然是希望有交易量,能够有效解决融资问题。个人希望:首先,监管层应放开投资者要求,打破500万元门槛,打通交易广度;其次,放开公募基金入场,当然需要出台有效政策、措施,在保护散户投资者前提下,适当构建创新层指数体系,完善估值体系,有针对性地推出共同基金产品;第三,在成熟的时机下,推出新三板竞价交易;第四,通过对新三板企业进行市值管理等操作增加企业流动性。总而言之,希望新三板能够逐步发展成为规范健全的投资市场,能够有效解决中小企业的融资问题,满足中小投资人的投资需求。孵化出更多优质的中国企业,使他们从中小变大变强。

业内人士表示,构建持续融资基础改善新三板流动性,多方面、多层次进行新三板改革是目前新三板市场所要思考的方向。

“新三板分层制度的实施,代表着步步为营、新三板蜕变在即,未来市场火爆是必然的,现在是在已经具备‘量’的基础上,追求‘质’的变化。分层制度可以作为新三板市场化退市制度的基础,基础层的‘差生’每年以一定比率自主或强制退市,而创新层则能上能下,贯彻‘能者上,平者让,庸者下’的基本原则,也真正对新三板市场的健康发展‘负责’。期待新三板市场成为优质企业孵化器、大型企业聚集地。”白海东表示。

# 湖北药王：让中医药惠及更多人

■ 挂牌新三板对公司扩大经营、规范经营固然是非常有利的,但对一个在中医药和生物技术领域钻研多年的研究人员而言,欠缺资本运作能力是最大的短板,并且挂牌的费用也不低,对一直以半公益性质运营的研究所和医院来说是非常高的成本。

■ 本报记者 崔敏

中医药是中国特有的治病和调理方式,并有几千年的历史,但由于传统中药熬制繁琐,口感苦涩,调理周期长,种种不便制约了中医中药的发展,以至于近年来城市快速发展下,很多人都选择西医治病。而随着健康中国上升至国家战略,国家相关政策鼓励支持中医中药事业发展创新,中医药技术开始重新得到重视。

## 不断发力创新

2016年2月出台《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》。战略规划提出了两个阶段性目标:到2020年实现人人基本享有中医服务,到2030年中医药服务领域实现全覆盖。

8月29日,中医药法(草案)提请十二届全国人大常委会第二十二次会议审议。这是中医药法(草案)第二次提请审议。草案拟在总则中增加一条,规定“国家支持中医药科学研究和技术开发,鼓励中医药科学技术创新,推广应用中医药科学技术成果,提高中医药科学技术水平”。

随着健康中国上升到国家战略及多重政策利好效应的累积,中医药的发展激发出新的活力。各种中医药创新,中医药技术与科学技术结合的典型案例涌现。

湖北药王生物饮品有限公司是典型的在传统中医药技术的基础上不断创新发展至多元化的生物技术公司。而这要依托其背后的湖北药王中医药生物技术研究

所。中药在生物技术霉解加工后对十余种老年病有改善治愈效果。通过研究所30多位医学专家20余年的研究,解决了中药口感苦涩,吸收慢,见效慢等千年来未解决的难题。

## 办研究所开医院

陈光明出生于医药世家,早在十岁小学未毕业时,在外公的教导下就开始读《药性赋》、《汤头歌诀》、《脉诀》等,到读初中时利用业余时间攻克《黄帝内经》、《本草纲目》等中医药经典著作,但读完高中后,由于个人家庭背景问题,不能进医学院深造,只能靠自学成才。直到改革开放后1992年到华中农业大学生命科学院读书,专修微生物学,通过进修研究益生菌,毕业后回乡后自办中医药生物技术研究

所。陈光明说,开办中医药生物技术研究,是以中医药为主的医疗机构,研究应用现代生物技术与传统中医药相结合。早在2003年获得湖北省重大科技成果,相继获得国家发明专利,多次获得了省、市、县科技进步奖。

而这位在中医药领域有多年建树和威望的研究所所长对自己很“抠”,对别人很大方。他每天早上都是一碗清粥一个馒头,吃拉面都舍不得加牛肉。而他却在当地开了湖北浠水保康医院,专门关爱老年人健康,治疗慢性疾病。

“陈院长开医院是为了让多年的医学研究成果在应用中应用和普及,因地区经济欠发达,多半病人又都是没有经济来源的老年人,陈院长和当地老龄委成立老年协会,关爱孤寡老人,除医保国家报销以外全部费用由医院承担,让老人老有所依。”一位医院的员工如是说。

## 挂牌新三板的短板和苦恼

本来,陈光明这位56岁的老人用自己的方式在自己所在的县城弘扬中医医药者的精神,但这一份平静却被挂牌新三板的邀约打破了。

由于在中医药技术方面的创新和突破,湖北省科技厅邀请陈光明参加新三板挂牌路演。对于挂牌给出的优惠政策也是非常具有吸引力。120万元的补贴,税收方面也会有相应的优惠。挂与不挂之间,陈光明犹豫了。

挂牌新三板对公司的扩大经营、规范经营固然是非常有利的,但对一个在中医药和生物技术领域钻研多年的研究人员而言,欠缺资本运作能力是最大的短板,并且挂牌的费用也不低,对一直以半公益性质运营的研究所和医院来说是非常高的成本。

对于挂牌后的交易活跃度以及目前新三板市场的乱象陈光明颇为担忧。“有些中介机构为了业绩和利润对于挂牌新三板的好处过度夸大,有些企业还不是很具备条件的情况下就登录新三板是有些勉强的,后期如果没有合理的引导和扶植很可能就成为新三板上的僵尸企业。”陈光明告诉记者。

陈光明介绍,目前公司已经获得QS认证,正在积极获取功能性饮料认证,届时,将可以在本草酵素核心技术的基础上,以酵素或益生菌型饮料的形式获得更大的推广。

“不管现在挂不挂牌新三板,我们已经开始意识到首先要开始规范化经营,获得各项应有的认证,规模化生产。同时要开始密切关注新三板市场的动态和资本市场的运作,补齐短板。对于新三板整体的发展前景我们还是比较看好的,关键在于希望国家能更好的规范新三板市场,避免良莠不齐。”

# 海唐公关：打造客户优质资源生态体系

■ 本报记者 崔敏

虽然目前企业越来越重视公关服务,但在整个产业链中,公关服务所占比重还是比较小。而对于公关服务类企业来说,借助资本市场发展自身的诉求,也越来越凸显,新三板给公关服务类企业挂牌上市带来了更多机会。

根据全国中小企业股份转让系统发布的挂牌公司行业分类结果中统计,截至2015年9月在新三板上市的公关类企业共计20余家。

## 新三板的公关“第一股”

2015年12月10日,北京海唐宋元公关顾问股份有限公司(以下简称“海唐公关”)通过协议转让的方式在全国股转系统挂牌公开转让。

此前,新三板虽已有数家公关、创意类公司挂牌,但名称或借势“数字”、或是文化传播类公司,服务客户也基本集中在传统行业。而海唐公关80%以上的营收则来自于互联网及TMT行业客户,绝大部分客户居于相关市场前2名。至此,新三板出现了首家新互联网+时代下的公关公司。

根据海唐公关年报显示,公司

2015年营业收入5432万元,较上年增长109.95%。海唐公关高级副总裁陈敏介绍,这主要得益于海唐公关在业务模式方面的优势。海唐公关致力于打造客户优质资源的生态体系,选择拥有完善的上下游产业链的企业作为服务客户,拥有自己的核心资源,这比单一企业的服务更具有竞争力。

陈敏对记者表示,海唐公关有强大的内容生产力,因为公司是独特的媒体化公关,公司三分之一的人来自媒体,对内容的制作、新闻的抓取、内容的传播有着得天独厚的优势。

据了解,在当前经济放缓、压力加大的背景下,海唐公关2016年上半年营收2953万元,净赚296万元,同比增长62.76%,实现了逆势增长。

陈敏表示,除了客户生态整合的优势外,海唐公关在业务领域上也有所拓展,原来大部分是互联网企业,而今年大力拓展金融财经、旅游、地产、汽车、医疗健康等众多领域,在营收上取得了很大的突破。

## 打造核心竞争力

在新三板挂牌后,海唐公关更是

取得了快速的发展,“一方面对企业的品牌有很大的提升,同时进一步规范了企业运作,第三方面就是更加获得资本的青睐,2016年上半年已经获得1000万元的融资,未来将借助资本的力量取得更快的发展。”陈敏告诉记者。

对于新三板的分层制度,陈敏也有自己的见解。她表示,分层的目的是为了企业优胜劣汰,优质的企业减少市场选择的成本,给企业更好的政策,避免劣币驱逐良币。同时创新层的企业将面对更加严格的信息披露和规范运作方面的要求。

但她同时认为,进入创新层也并非一劳永逸,业绩不达标还是会被淘汰,基础层的企业也不是没有出路,抓好主营业务是最关键的。

对于新三板未来的发展,“最期待的还是新三板的交易门槛能够降低,这样就有更多的资本进入,可以更好地提高交易活跃度。”陈敏补充道。

陈敏分析,虽然当前整体经济下行,但有一些企业还是能够实现逆势增长,这些企业的共同特点就是打造自己的核心竞争力,抓好主营业务,所以才能够实现经济放缓形势下的逆势突围。