

在推动可持续发展事业中展现新作为

董克伟

“点亮美好未来——2016 实现可持续发展目标中国峰会”的召开,将包括联合国全球契约组织在内的一批志在推动、推广可持续发展事业的机构、个人和企业精英推到了前台的聚光灯下,也成为全社会共同思考和关注可持续发展事业的一个良好契机。

什么是可持续发展?较权威的解释是世界环境与发展委员会 1987 年在《我们共同的未来》中给出的定义:“能满足当代人的需要,又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展。”可持续发展涉及自然、环境、社会、经济、科技、政治等诸多方面。由此可见,可持续发展是既满足当代人的需求,又同时兼顾后代人需求的发展。另一方面,它也不是单一的为了发展而发展,它既要达到发展经济的目的,又要保护好人类赖以生存的大气、淡水、海洋、土地和森林等自然资源和环境,只有经济、环境、社会各方面协调的发展才能使子孙后代能够永续发展和安居乐业。

与联合国千年发展计划相比,“2030 可持续发展议程”不仅关注贫困、教育和健康问题,更增加了对实现包容性社会、促进经济增长、保护环境与生态系统、应对气候变化等问题的关注。此次峰会的一个显著共识是,中国作为最大的发展中国家和世界第二大经济体,中国的可

持续发展事业不仅将改善 13 亿中国人民的生活质量,也将有力地促进全球可持续发展事业。

事实上,中国经济经历了这么多年的粗放式发展,已经有太多惨痛案例在警示人们,简单粗暴、竭泽而渔式的发展模式最终将损害人们的生活和未来,这种模式已经走到了尽头。从东南沿海代工加工业的没落、到山西煤炭过度开采带来的污染和危害、再到东北老工业基地欲振乏力的困境,都有力地说明,过去杀鸡取卵式的发展、以破坏环境为代价的发展、简单重复及缺乏创新的发展不可持续,而且代价很大,给社会、企业和个人带来的危害和损失往往是难以估量的。

眼下的中国经济,正经历着下行压力的巨大考验,在此煎熬中,一些企业难逃厄运,而另有一些企业,则将浴火重生,走出危机。这其中,除了智慧和技术、信心和拼搏,也必然需要可持续发展理念和机制的支持和支撑,才能成就企业屹立不倒的脊梁。

正如中国企业联合会会长王忠禹在峰会上所言,在中国经济面临机遇与挑战的情况下,中国企业在可持续发展事业中完全可以大有作为,只要通过自身的不断提升和努力实践,就一定扮演越来越重要的角色,发挥愈来愈大的作用。

在这方面,本次峰会上所表彰的几家先锋企业在可持续发展方面的有益实践,可以给我们很好的启示。

这几家先锋企业中,中国石化秉承“尊重自然、顺应自然、保护自然”,不断优化产业布局,全面促进资源节约利用,大力实施绿色低碳发展战略,做生态文明的引领者、美丽中国的建设者。中国建材集团始终秉承“善用资源,服务建设”的核心理念,综合利用工业和城市废弃资源,积极探索工业与自然和谐共处的发展方式,倡导全行业 and 全社会的可持续发展。中国五矿集团立足“珍惜有限,创造无限”的可持续发展理念,珍惜有限自然资源、人力资源、社会资源,为各利益相关方创造共享价值,促进经济、社会和环境的可持续发展。华为认真打造可持续供应链,将社会责任和可持续发展全面融入产品及其生命周期和价值链运作,引领行业社会责任标准化,与同行和供应链伙伴共同推动行业与产业链的可持续发展。

从这些企业的发展轨迹中,我们可以发现,正是因为它们深刻领会和贯彻了“五大发展理念”,不断创新和实践,才在实现联合国可持续发展目标的过程中走在了前面。

今年是“十三五”开局之年,也是落实联合国可持续发展议程的首个年份,全球契约组织中国网络轮值主席傅成玉在峰会发言中表示,此次峰会呼应联合国可持续发展目标,贯彻落实中国“五大发展理念”,希望中国企业抓住机遇、积极行动,将可持续发展融入企业的经营管理每个环节和全产业链中。企业的努力必将汇

聚成前所未有的力量,推动实现中国乃至全世界的可持续发展。

而作为轮值主席的傅成玉,在讲话中透露的几层意思值得我们关注:

第一、可持续发展事业对企业来说,也意味着难得的商机,可持续发展对于应对当前经济、社会、环境和管理等方面的挑战,促进中国发展方式转变和结构调整、转型升级,提高经济增长的质量和效益有着划时代的重要意义。企业作为社会的一员,既有义务参与其中,也可以从中发现商机,借力发展。

第二、推动可持续发展事业,需要全社会的力量,绝不是几家公益机构和大企业的事,中小企业同时也是责无旁贷,并且大有可为的。中小企业因为植根于社会,与百姓生活密切相关,推动和推广可持续发展的理念与事业涉及面广、成效显著,拥有很宽广的舞台,而可持续发展的最终成果,就是由全社会参与并共同努力形成的,并且将使全社会及子孙后代受益。

第三、当今世界环境下,企业不可能独善其身,只有实现了中国乃至全世界的可持续发展,企业才能从中受益,实现企业自身的可持续发展。

最后,借用本次峰会的主题,只要同心协力,携手并进,“点亮美好未来”的可持续发展目标,也一定能够使中国企业从中受益,并开拓未来的发展之路。

可持续发展 点亮美好未来

(上接 T02 版)

清华大学公共管理学院院长薛澜表示,提高公众对联合国提出的 17 个可持续发展目标(SDG)认识是非常重要的,需要加强相关的培训与教育,并得到社会各界的支持,同时要积极鼓励商业企业将可持续发展目标融入各自的经营实践。

企业成为推动可持续发展的 重要力量

峰会发布了《商业和可持续发展目标:采取负责任的行为,并发现机遇》《可持续发展目标指南》《全球目标的本土化落实》等报告。与会嘉宾纷纷表示,联合国提出的 17 项目标以及全球契约的十项原则为负责的商业提供了行为原则和前进方向,如果所有企业都能采取措施做到尊重员工权益、避免对环境的污染、拒绝贿赂与勒索、积极消除贫困等,则将促进全球可持续发展事业的巨大进步。

峰会上还发布了“实现可持续发展目标先锋企业”名单。中国石化、中邮保险、加多宝、山东泉林等 16 家中国企业从 100 多家参选企业中脱颖而出,当选先锋企业。16 家先锋企业的发展成果,与麦田房产等 16 家入围企业的发展成果一同被收录到《点亮美好未来——实现可持续发展目标成果集》中,并提交联合国全球契约组织。王忠禹、傅成玉、李德成等为获奖项的先锋企业和入围企业颁奖。

联合国全球契约组织总干事 Lise Kingo(金丽莎)向 10 多家新成员企业代表颁发了成员证书。至此,全球契约中国网络企业成员进一步壮大,进一步推动其成为中国企业与联合国机构和其他国际组织合作交流的重要平台。创新的本质是提升品质。加多宝集团、山东泉林集团、麦田房产集团等企业代表做了相关演讲。

峰会围绕“双创”与企业转型发展、供给侧改革与体面工作、共建绿色生态新机制、“一带一路”与企业国际化、创造共享价值·企业和社会共发展”等热点议题,还分别设置分论坛。与会代表纷纷表示,企业主动贯彻落实“五大发展理念”,主动适应和积极引领经济发展新常态,既是应对全球经济格局变化的必要选择,也有利于自身的可持续发展。

中国建材集团有限公司宣布成立

(上接 T01 版)

肖亚庆强调,今天的重组大会,标志着两家企业重组取得阶段性成果,但未来内部整合和改革发展任务依然艰巨,要统一思想,齐心协力,加强领导,落实责任,积极稳妥、扎实有效推进重组整合各项工作,确保实现“1+1”大于 2 的效果。

肖亚庆对新集团提出了五点要求:一要更加突出战略引领。新的集团组建以后,规模更大、实力更强,要从全球视野和行业领军者的高度,瞄准市场、规划未来,明确

新战略新定位,提出未来一个时期企业发展的目标任务、重点领域、主攻方向、重要举措。二要继续深化内部改革。继续发扬敢为人先、敢于担当的优秀品质,认真抓好贯彻落实,力争在一些重点领域和关键环节取得实质性突破。三要坚持瘦身健体、提质增效。新集团要以重组为契机,大力压减管理层级,积极稳妥处置“僵尸企业”和低效无效资产,强化精益管理,狠抓成本控制,不断提高盈利水平。四要更加注重文化融合。两家企业

要相互学习、相互借鉴,共同形成新集团发展愿景、价值观、经营理念、行为规范,使广大职工增进价值认同、观念认同、行为认同,为干事创业打下坚实基础。五要切实加强党的建设。在企业重组整合和改革中,要坚持党的建设同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展,把加强董事会建设与发挥党组织的政治核心作用有机结合起来,确保党组织作用得到充分发挥。

推动两家企业重组意义重大,是贯彻落实党中央、国务院决策部署,深化国有企业改革的重大成果,是做强做优做大中央企业的实际行动和具体体现,是优化国有资本布局结构、加快打造世界一流企业、推进供给侧结构性改革、贯彻“一带一路”和国际产能合作等国家战略的重要举措。

——肖亚庆

打造国际一流的建材产业集团

宋志平在讲话中强调,两个集团实施重组,是落实党中央、国务院关于“做强做优做大国企,不断增强国有经济活力、控制力、影响力、抗风险能力”的要求,是深化国有企业改革,推进国有经济布局结构调整,打造具有国际竞争力世界一流企业的重要举措。这是我国建材产业发展史上具有极其重要意义的里程碑事件。随后,他对新集团的业务重组和发展提出了五点要求,一是明确战略定位,打造国际一流的建材产业集团。新集团的战略愿景是致力于成为世界一流的综合性建材产业集团,战略定位是行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者。新集团总部将努力成为国家级战略性行业发展平台,优化运营模式和管控架构,提高企业竞争力、经济效益和抗风险能力。二是有序推进重组,尽快释放重组整合红利。新集团将按照优化资源配置、整合同类业务资源的基本方法,以优势企业为主体,以打造大上市公司为目标,以避免同业竞

争、规范关联交易为原则,实施专业化重组,重点打造产业平台,国际产能合作平台,新材料、新能源、新型房屋平台,国家材料研究院平台,国家材料资源开发平台,产融运营平台等六大业务平台。三是做好统筹安排,打赢“提质增效”、“瘦身健体”攻坚战。新集团既要完成好重组任务又要抓好生产经营,要保持主要指标稳定增长,确保完成全年稳增长目标。四是深化国企改革,为企业注入发展动力。在国资委改革试点中,我们是兼并重组,落实董事会职权和发展混合所有制经济三项试点,要以试点为契机,大胆探索、积极作为,在国企改革中把握先机、勇作改革的先行者和铺路石。五是弘扬先进文化,实现包容团结融合发展。新集团要继续大力弘扬凝聚正能量的好文化。在重组过程中,要合心合力、紧密团结,倡导包容融合的文化,团结友爱、相互尊重、相融相生、发挥优势、取长补短。

刘志江代表新集团党委提出四点要求。一要统一思想、团结一致、

密切协作,扎实推进重组及各项工作。各级领导班子、全体干部员工要牢记中央企业肩负的经济、政治和社会责任,全面贯彻好党中央、国务院、国资委和肖亚庆主任的要求,做好组织机构、内部资源和外部市场整合等相关工作,要扎实开展生产经营,确保完成年度目标任务,打好“瘦身健体”、“提质增效”攻坚战。二要牢牢把握政治方向,切实加强党建工作。要始终注重坚持和加强党的领导,坚持“四个同步”、“四个对接”。严格落实党建工作责任制,履行好“一岗双责”。要继续抓好“两学一做”,增强党员干部的政治意识、大局意识,为重组融合、改革发展提供思想和组织保证。三要加强作风建设,严格落实“两个责任”。各级党委要切实担负起党风廉政建设主体责任,坚持改革发展与反腐倡廉两手抓、两手硬。要加强党性、法制和警示教育,引导党员干部树立正确的理想信念,正确履职尽责。集团纪委要认真履行监督责任,营造风清气正的良好环境。



四要坚持以人为本,确保和谐稳定。广大干部是企业干事创业的主体。既要从严管理、从严要求;又要关心爱护,充分调动积极性、创造性和主观能动性。要关怀基层员工,切实维护员工合法权益。要高度重视、切实做好舆情监控、信访维稳、安全生产等工作,创造良好外部环境。刘志江强调,今天公司成立大会的召开标志着重组工作迈出了关键的步伐,我们要继续保持奋发有为的精神状态,认清面临的形势和

任务,牢记搞好国有企业、发展壮大国有经济的重大责任,不忘初心,奋力拼搏,为把中国建材打造成为具有国际竞争力的世界一流企业而努力奋斗。

随后,肖亚庆主任、张喜武副主任、阎晓峰秘书长、罗汉主席、马力强主席、宋志平董事长、刘志江书记共同为中国建材集团有限公司揭牌。

重组后的新集团资产总额超过 5500 亿元,成为名副其实的中国最

大的综合性建材产业集团,也是世界建材领域的航空母舰和领军企业。在产业方面,新集团水泥熟料产能达 5.3 亿吨,商品混凝土产能达 4.3 亿立方米、石膏板产能近 20 亿平方米、玻璃纤维产能 178 万吨、风电叶片产能 16GW,均位居世界第一;在国际水泥工程市场和余热发电国际市场领域也将进一步巩固全球行业第一地位。重组后,新集团将进一步提升在国际市场上的综合竞争力。