

# 农村电商 遭遇“大户不动小户骚动”困局

■ 见习记者 周梦

“我们的玫瑰及周边产品去年全年销售总额为304万元,今年上半年业绩也已有234万元。”河北易县南白村万紫倾城玫瑰花种植有限公司总经理胡云告诉《中国企业报》记者。他说,从去年到今年,自从搭上农村电商这趟“快车”,他们产品销售也“更上一层楼”。

河北易县是2015年全国电子商务进农村综合示范县之一(示范期为两年),2015年10月易县成立了电商服务中心,帮助易县20多家企业进行转型发展,其中转型最关键的就是打通农村电商这条路。

## 农村电商发展快

我国的农村县级行政区划约有2900个;县城人口约9.6亿,占全国总人口的70%。从经济总量的角度来看,全国县域经济GDP总和约占全国GDP的56%;农村县域经济的社会消费总额大概占全国的50%。资料显示,农村互联网普及率达31.7%,因而发展农村电商刻不容缓。

在商务部8月17日召开的例行新闻发布会上,新闻发言人沈丹阳表示:据初步统计,上半年农村网络零售额超过3100亿元人民币,其中,实物型的网络零售额超过2000亿元,服务型即非实物商品的网络服务的零售额超过了1100亿元。此外,上半年全国农产品网络零售额达到560多亿元。

沈丹阳介绍,今年以来,农村网络零售额持续快速增长,增速明显超过城市。一季度农村网络零售额1480多亿元,二季度进一步上升,上升到1680多亿元,环比增长13.48%,高出城市网络零售环比增速4个百分点以上。农村网络零售额在全国网络零售额的占比持续提升,上半年已经占到14.14%。

2011年才开始种玫瑰的胡云没有想到,5年后他赶上了这样一个好时候。“最开始种玫瑰只有五六百亩地,到2014年为止都一直亏损,直到2015年才第一次有了304万元的销售。”胡云对记者介绍,他公司所生产的玫瑰及周边产品(玫瑰花、玫瑰花茶、玫瑰鲜花饼等十余种产品)起初主



业内人士认为,目前农村电商的发展喜忧参半

要在村上销售,以参加赶集会等形式进行售卖,采用的多是线下的传统模式。从去年10月起,易县电商服务中心帮他们设计“网货”,培育电商人才团队。截至上半年他们已取得了234万元的销售业绩。“预计全年可达到800余万元的销售总额,其中电商渠道至少占到百分之三四十。”胡云说。目前,他的产品线主要供给京津冀,线上销往全国。

## 困难集中出现

发展农村电商成绩有目共睹,但遇到的困难也不容回避。

“推动农村电商,两个问题最棘手。”易县电商服务中心主任李远飞告诉《中国企业报》记者,一是物流的“最后一公里”,另一个是电商人才短缺。

据介绍,由于许多村、镇物流体系正在建设中,现在能够物流到村的只有中国邮政,但时间非常缓慢,物流影响会导致物品晚或者无法到达,很多时候需要收件人到县城中心取快递,反而不够便捷。为解决“最后一公里”问题,易县电商服务中心与企业合作,物流由电商中心集中发货,降低成本,“但这还远远不够”。

至于电商人才缺乏问题,在李远飞看来,由于农民对新事物接受能力相对较差,电商人才队伍培养很难,形

成综合竞争力更难。

除此以外,电商供需契合度不高、盈利模式有待改进等,也成为农村电商发展存在的潜在“隐患”。

中国电子商务协会中国互联网+研究院副院长姚广辉告诉记者,目前农村电商中出现的问题是“大户不动、小户骚动”,在农村电商中,当地龙头企业参与较少,小户参与多,但龙头企业在工业品下行过程中有稳定渠道,不愿意过多参与传统电商,中小企业对第三方平台依赖度较大,自建平台流量不够,对产品仅仅停留在“销出去”的层面。

姚广辉说:“政府和地方缺乏顶层设计和规划,人才不专业、客户体验度差、未形成产业链发展等都是农村电商发展过程中的问题所在。”

## 解决问题靠人才

“解决农村电商问题,最根本的要从人才培养着手。”中国电子商务协会副秘书长李建华认为。

据悉,截止到2015年底,中国电子商务服务企业直接从业人数超过270万人,由电子商务间接带动的就业人数已超过2000万人。随着国家对电子商务支持力度的增大,未来3年,我国3000多万家中小企业,将有半数企业尝试发展电子商务,电子商务的人才需求更加趋紧,全国电商人

才缺口有200万以上。

“电子商务人才是复合型人才,既要具有相当的专业性,同时又要具备相当丰富的实际操作经验。”李建华说,我国目前电子商务培训体制存在着课程体系设置不合理、具备实践经验的师资匮乏、教学目标与实际脱节的矛盾。

据中国电子商务协会讲师团副团长莫问剑透露,中国电子商务协会讲师团将面向全国推出“三大工程”:一是“实训认证工程”,面向全国推出“万名农村电商讲师实训认证工程”和十一个电商岗位认证培训项目;二是“高级专题研修班”工程,针对县域电商需求推出顶层设计、大数据、农旅融合发展、农产品上行、品牌及创新传播、溯源及标准化体系建设、跨境等十多个专题研修班;三是“在线推广”工程,将与浙江大学摩课书合作,通过“线上”打通实训机构与高校的合作,同时面向全国县域推出“云大学”。

“农村电商如果想依托互联网+发展,除人才培养外,还应以当地龙头企业为核心带动构建产业链。”姚广辉告诉记者,将服务末端放在老百姓身边,完善经营团队,搭建便捷的信息服务体系,完善产品溯源与品控等举措才能真正解决农产品上行与工业品下行的问题,从而实现品牌化、专业化、规范化的有序健康发展。

# 部分农产品安全标准低 影响国际话语权

■ 本报记者 马国香

今年1月,国务院专题研究部署“十三五”期间食品安全标准体系建设工作以来,加快既有标准清理整合的同时,也加快了新标准的制定公布。截至目前,已发布683项食品安全国家标准,共涵盖1.2万余项指标,初步构建起符合我国国情的食品安全国家标准体系。

## 农残管理更强化

《中国企业报》记者在走访中看到,超市柜台上的鸡肉类别的系列产品,始终常年在做着促销。

“所有畜产品的安全设计都要有一定的标准,同时要有严格精密的管理体系。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员孙宝忠接受《中国企业报》记者采访时表示,农业部对于允许在饲料当中的添加剂、维生素,对剂量都有严格的规定。

除了畜产品安全管理体系被强化,在农兽药残留问题上,2015年,食药总局加大管理力度,共抽检相关食品4万多批次,抽检量占有食品的1/4,此后发布农兽药残留不合格产品有225批次。

数据显示,到20世纪90年代,我国每年生产的农药约200多种,加工制剂500多种,原药生产40万吨,居世界第二。

## 伪劣药肥时有滋生

对于新兴的药肥产品,登记和监管的缺失是客观存在,也是药肥发展中最容易出现问题的环节。

记者了解到,由于农药、化肥由两个部门分别登记、分别监管,这让药肥这个特殊产品处境尴尬。药肥是一个专业性很强的产品,不具备相当技术和设备的企业,无法生产有质量保障的产品。

截至2015年底,全国登记农药产品34315个,涉及企业2232家。药肥符合农业发展现状和农村劳动力稀缺的刚性需求,是未来农药发展方向,也是农资企业的一片蓝海。然而,现实中药肥产品缺少国家标准和行业标准,部分药肥产品有效成分含量较低。加上市场管理交叉,很难对产品进行分类和检测,给伪劣产品提供了一定的生存空间。

鉴于农药和化肥的登记各有主管部门,是否将登记事务交由这两方面的主管部门协同负责,目前尚无定论。在药肥标签上,既要标示药,也要标示肥;既要实行农药登记,也要实行肥料登记。药肥行业内缺乏标准,亟须政府部门、行业专家、企业一起努力,共同推进药肥的健康发展。

## 农产品标准化服务落后

我国是全球农产品进口第一大国,但由于缺少系统化农产品标准体系、行业规则,导致国内农产品市场流通标准不同、价格波动大,市场处于无序状态。在对外贸易中更是只能被动接受国外行业标准和价格,被动采用第三方货币结算,导致中国在国际农产品定价及贸易中没有话语权,中国农产品安全也受到一定威胁。

农产品已有生产、加工、品质等国家标准或企业标准,但是,农产品标准体系的建设和发展,总体看缺乏系统性、主动性和统一性,各标准之间交叉重复,指标要求不统一,缺乏系统的农产品单品包装、细分品质、安全追溯、仓储物流、量化交易、市场销售的标准体系及行业规则。

阳光系远程农业服务平台董事长孔铨钧在接受《中国企业报》记者采访时说,为了更好地保障我国农产品生产安全,对接国际农产品市场,应结合国情,建立中国农产品金融标准化研究体系,尽快制定农产品单品可量化交易和具有金融属性的标准化体系以及行业规则,为农产品交易、仓储物流、贸易结算等各个环节提供标准和依据。

农产品标准体系、行业规则的缺位,导致农产品生产和加工的随意性大。

“农产品品质涉及全产业链,是十几个相关产业的融合。”民天优选农业科技有限公司董事长冯岩向记者表示,食品的安全是全产业链协同工作的结果。

业内人士建议,能够依法明确国家、行业(团体)、地方和企业四级标准的功能。国家负责制定强制性食品安全标准,行业(团体)地方和企业则可以制定选择性、非强制性标准;取消地方性强制标准,防止市场分割,上下不一致。这样才能从根本上解决标准缺失、标准落后的问题。

## 资讯

### 蒙牛与昆仑决共同打造体育产业超级IP

蒙牛携手中国原创搏击品牌昆仑决,8月22日在京宣布,双方以原有的合作为基础,进一步升级延续后奥运时代的运动消费热情,共同打造运动领域的超级IP(Intellectual Property,知识产权)——“昆仑决”。双方在之前成功打造塑形牛奶M-PLUS的基础上,这次合作再度升级,昆仑传媒将拿出“昆仑决”相关IP,开放给战略合作伙伴合资成立独立IP公司,蒙牛有意向成为IP公司的战略创始股东,并将邀请蒙牛生态圈战略合作伙伴加入,将昆仑决打造成全球知名的运动健康品牌。蒙牛也将继续通过昆仑决这一平台,继续为崇尚营养健康的消费者提供更高品质的牛奶,满足消费者对高蛋白的需求。(杨永锋 马国香)

# 食品安全检测 呼吁厂家自设“关口”

■ 本报记者 马国香

随着网络订餐平台的大量涌现,饿了么、美团外卖、百度外卖等外卖O2O模式,正以不可阻挡之势,掀起了网络订餐新模式,但随之而来的快餐安全问题,越来越成为人们关注的焦点。

## “检”出食品安全

今天的食品安全问题,起因比较复杂,所以监管起来也很复杂。总体看,由于环境的改变,工业废弃物污染农田、水源和大气,导致有害物质在农产品中累积,化学品的残留及食品生产、加工过程中化学添加剂的不当使用,及贮存、加工不当导致的微生物污染都能带来食品的安全问题。

“食品安全事关民生,作为加工生产企业、商家在执行《食品安全法》的同时,更应该重视食品贯穿食品生产、采购、流通的整个过程。”主要从事食品安全快速检测工作的桑华春博士在接受《中国企业报》记者采访时说,“食品检测”是食品生产、流通、消费、监管等环节参与者的眼睛,所有的食品安全标准、卫生指标需要通过专业的检测结果进行判定,食品安全,是“检”出来的。

记者在位于北京市海淀区中关村的CEC食品安全检测消费者体验中

心看到,洁净的检测大厅休息区,从事肉类批发的王先生脸上洋溢着笑容,正在通过微信给家人传递检测信息。王先生将肉送到CEC食品安全检测中心,来检测是否为病害肉。

桑华春介绍,当禽畜宰杀前因某种疾病使机体发生高度障碍而死亡时,则肉中过氧化物酶(POD)含量减少,甚至全无。工作人员通过测定禽肉中过氧化物酶的含量,就可判定是否为病害肉。检测结果显示送检样品中POD活性值低于正常猪肉,即含量过低,所以样品疑似为病害肉。由于快速检测只能作为初筛,因此CEC中心的工作人员建议王先生将样品送到第三方检测机构进行检测。

## 第三方只能做辅检

作为卖家,源头上把关,为食品多设一道安全防线,作为买家,就需要多个“心眼”了。

家在北京的吴女士,对购买的婴幼儿奶粉的质量非常在意,为此,她在给孩子喂食之前,先将产品邮寄到众检四方检测。

监测方主要是针对该奶粉中的亚硝酸盐、蛋白质、脂肪、还原糖、水分、灰分、三聚氰胺等理化指标及大肠菌群、金黄色葡萄球菌、阪崎肠杆菌、沙门氏菌等微生物指标。

记者从众检四方检验检测技术有

限公司了解到,常见的检测类别为奶粉、液态奶类中的三聚氰胺、蛋白质含量;食品中合成色素、防腐剂、糖精钠、安赛蜜;食品中硼酸/硼砂;蔬菜中农药残留;亚硝酸盐、二氧化硫等残留;食品中重金属铅、镉、铬等污染情况;干果类食品中二氧化硫残留的检测;食品中微生物检测等。

由于多种因素,食品生产企业多集中于乡镇,企业数量多加上法治和自律意识比较弱,部分源于对农药、兽药、添加剂等滥用、滥用等违法行为,构成了食品安全问题的多发。

针对疑似安全问题,需要送到具备完善的设备和技术力量的检测部门,或者委托第三方实验室进行检测,这就存在着检测周期长、检测成本高的缺点,很难保证检测工作的有效进行。为此,业内人士表示,为避免不安全的食品流向市场,企业在做好自检、自测的同时,食品卫生监督检验部门应做好定期抽查辅检工作。

“特别是针对小作坊式的企业,更应该进行重点检测。”桑华春说,只有做好检测结果和信息的传递,才能保障监管部门和社会公众对食品安全开展有效监督。

## 关口前置到厂家

提高食品质量安全水平,成为我