

电商并购背后:物流是“看点”

见习记者 贺璐

8月18日,好想你枣业股份有限公司在上海宣布以9.6亿元并购休闲食品电商百草味,这在中国零食电商界尚属并购之首例,也是电商间并购之风的延续。

在群雄逐鹿的时代,各大电商为了应对激烈的市场竞争也是拼了。就在小电商通过网红直播、大咖秀等方式,来为电商平台提高自身关注度、增加销售额的同时,一些站在“食物链”顶端的电商巨头则在资本市场不断上演并购整合好戏,如阿里巴巴与腾讯携手、腾讯入股京东、京东超市将1号店纳入麾下等,他们试图以强强联合的方式进一步巩固其“江湖”地位。但有业内专家指出,喧嚣之下恐怕是一潭静水,上面“漂浮着”的是电商物流发展的短板。

物流平台的“洪荒之力”

做平台的物流体系不健全,物流强大的平台流量有限,或许是当前考验所有电商CEO的头号问题。

商务部电子商务专家咨询委员会委员陈进教授在接受《中国企业报》记者采访时表示,目前各大电商之间竞争激烈,自建产业链耗时长、成功几率小,与产业链完善的企业合作能够迅速补齐供应链短板。目前竞相合作的电商企业是顺应时代发展趋势,做到了优势互补、延长产业链。

苏宁与天猫的联手正是看到了各自的短板和优势,苏宁自建物流占优势,天猫胜在平台用户多。苏宁在全国拥有12个自动化分拣中心,在全国48个核心城市自建物流基地,可以实现北京、广州、上海、南京、深圳等七个城市一日三达,近300个区县半日达,327个城市次日达。

在“8·18发烧节”期间,苏宁雨花物流基地发挥了“洪荒之力”,日发货量181万件,足以容纳2000万件商品。苏宁还不断更新先进的物流技术,即将引进全球最先进的胜斐逊旋转系统(SCS),该系统可以使苏宁物流的拣货速度再提高7倍。

天猫作为主营线上的商家平台,由商家自己决定商品的采购、仓储、销售、快递和售后,因线上有众多商家入驻,这也带来天猫商品的多样



王利博制图

性,利于拓展用户市场。而且天猫平台较淘宝等商家入驻要求高,所以商品有质量保证,加上很多都包退换,为天猫吸引来了一批忠实用户群。

虽然天猫可以采用菜鸟物流系统,但天猫说了不算,用户用哪个系统快递商家说了算,因此在快递服务体验上难与苏宁媲美。

京东携手腾讯,京东是物流体系的枭雄,腾讯是互联网业巨无霸。京东的自建物流众所周知,而腾讯拥有用户量庞大的QQ和微信平台,为京东提供了大量的潜在用户资源。二者合作,不仅助力腾讯进军电商界,也巩固了京东的电商地位。

制度模式待创新

好想你与百草味两家并购同样是物流上的整合。好想你主营线下,在全国拥有9大分仓,仓储物流资源丰富;百草味主营线上,常年占据全网入仓渠道第一的位置,商品营销能力强。百草味并入好想你,可以利用好想你的仓储物流资源,降低物流成

本,扩大盈利;好想你可利用百草味的互联网优势,拓宽线上经营。

事实证明,通过强强联合,使强者愈强。

好想你集团董事长石聚彬在接受相关媒体记者采访时表示,好想你并购百草味是工厂模式对电商模式的并购,好想你为百草味提供资本支持,百草味为好想你打通互联网渠道,形成合力,也是未来零食行业的趋势。

天猫与苏宁合作后,SKU数量由原来的1000个增至1.5万个,商品品类拓展到3C、母婴等,微淘粉丝数量增长至400万。天猫商品于“发烧节”前进驻苏宁五大商品基地,增强了彼此营销规模与能力。

好想你与百草味并购完成后,双方会将各自16款核心产品融入到对方优势渠道。石聚彬认为,好想你正在积极探索打通线上线下的云商模式,致力于全渠道的营销;百草味拥有多年电商渠道铺设的经验 and 成果,以及在年轻人中强大的产品营销能力,二者合体后,双方将通过有效整

合形成线上线下立体化的融合。

京东通过携手腾讯,一方面可以通过自身在电商界的地位帮助腾讯发展电商,另一方面京东需要的资源,腾讯庞大的社交体系可以提供,二者的结合可有效地整合资源,将二者用户资源、物流优势结合起来,扩大规模对抗阿里。同样,京东超市联手1号店,可直接增强京东超市对抗天猫超市的能力。

“电商不断合作并购,不仅可以扩大电商规模,增强自身实力,还可以积累更多人才。”陈进说,这是应对市场竞争、制度和模式创新的需求。

在陈进看来,开放市场的竞争大环境下,电商之间竞争激烈,通过并购整合,一是为了降低双方竞争压力,减少相互竞争磨损;二者希望通过与其他企业联合增强自身实力,与竞争对手抗衡。而且,电商之间合作并购是时代创新发展,尤其是制度和模式创新发展的需要。此外,电商之间合作还可以在营销模式上互相借鉴,增强创新能力。

韵达:拟177亿借壳新海股份

新海股份近日公告称,公司拟以全部资产及负债与韵达货运全体股东持有的韵达货运100%股权的等值部分进行置换。置出资产作价6.74亿元,拟置入资产作价177.6亿元,两者差额170.86亿元由公司19.79元/股发行863,365,331股股份支付。交易完成后,聂腾云、陈立英夫妇及一致行动人直接和间接共持有公司总股本的69.97%,上海罗颀思将成为公司控股股东,聂腾云和陈立英夫妇将成为公司实际控制人。

此前,新海股份在深交所召开重大资产重组媒体说明会,表示韵达货运拟作价180亿元借壳新海股份,成为第四家拟借壳上市的快递公司。

若韵达货运此次成功上市,民营快递一哥顺丰速运与“三通一达”中的申通、圆通、韵达均将实现借壳上市。

评:

同行业市场竞争加剧,快递企业加速上市步伐,借壳上市可以缩短交易时间,减少交易成本,是实现快速上市的好方法。未来,在市场刺激下,必将有一批快递公司瞄准时机等待上市,快递行业也将迎来新的格局。

沃尔玛:收购电商公司Jet.com

沃尔玛日前收购了电商公司Jet.com,希望能够迅速提升其电商成绩。发展到如今,沃尔玛的电商平台已经有了自己的竞争优势。它的在线分类做得更大更全,因为本身沃尔玛就有足够强大的线下渠道,这个优势到了线上时代,对用户来说就是拥有更多的选择了。而在物流这一块,沃尔玛也做了不少布局,和Uber跟Lyft合作、和随处可见的小商店合作“路边杂货快递”,都让顾客们能即时快捷拿到购买的生鲜,而且物流费用会相应减少。

评:

沃尔玛是全球头号零售巨头,随着时代的发展,零售商进入微利时代,向电商转型成为趋势。随着电商的发展,沃尔玛在中国利润和规模会得到突破。

物流业仍有巨大发展空间

见习记者 贺璐

近日,中国物流与采购联合会发布的《2015年物流运行情况分析》与《2016年展望》显示,当前物流行业表现出的主要特点是,物流需求进入调整转型期,物流费用与GDP的比率进入加速回落期,物流市场规模进入平稳增长期,物流服务价格进入低位震荡期,物流企业进入营利困难期。

不过,中国物流与采购联合会会长何黎明在“2016年中国物流发展与形势分析会”上对物流业的发展现状进行分析时表示,在当前经济运行转型升级的关键时期,物流业虽然面临不少问题,但也应该看到新常态下物流业面临的诸多红利。

面临问题仍不少

何黎明在“2016年中国物流发展与形势分析会”上表示,物流业的问题主要表现在:有效需求不足和供给能力不够矛盾交织;社会物流成本仍然较高和企业营利能力低问题突出;物流基础设施总量过剩和结构性短缺并存;物流需求增速放缓,部分企业经营困难;市场环境和诚信体系建设有待加强;体制机制约束依然明显,制约物流业发展的具体政策有些迟迟不能出台,已出台的政策难以真正落地。

而同期,中投顾问产业研究中心发布的《2016—2020年中国物流行业投资分析及前景预测报告》显示,中国物流业的发展须着力从降低物流成本、提升物流企业规模化集约化水平、加强物流基础设施网络建设三方面入手。

不过,何黎明认为,总体来看“十三五”时期我国物流业仍然处于大有可为的战略机遇期。物流业在国民经济中的产业地位将稳步提升,发展空间将更加广阔。预计“十三五”时期,行业增速将继续保持趋稳放缓态势,物流业进入以转型升级为主线的发展新阶段,逐步从追求速度规模增长向质量效益提升转变,加强供给侧改革,把握发展新红利,努力适应经济社会发展新常态。

何黎明表示,新常态下物流业面临的诸多红利,包括技术进步的红利、创新创业的红利、消费升级的红利、扩大开放的红利、深化改革的红利、大数据资源的红利等。

中国经济景气监测中心副主任潘建成在接受《中国企业报》记者采访时也表示,当下物流业发展具备两个大条件和优势:一是现代交通体系日臻完善,航空、公路、铁路、水路,交通网络更加便捷和快捷;二是现代信息技术使连接物流信息的各方面更加快捷,大大减少了因为信息不透明带来的物流成本,现代物流业迎来了最佳发展时期。

四大发展趋势

专家分析指出,“十三五”时期,物流业发展将聚焦“高效、集约、连通、创新、协调和改革”六大战略重点展开。一是打造高效物流服务体系;二是引导物流集约发展;三是实现设施连通、网络互通、信息畅通;四是创新物流组织方式和运营模式;五是统筹区域、国际、国内物流协调发展;六是深化物流管理体制改革。

潘建成告诉记者,未来物流业的发展应主要从三方面着手:一要坚持创新,打破原来思路,使物流行业更好与上下游结合起来融为一体;二要更加紧密地与信息化结合起来,通过互联网等一系列现代信息技术使物流成本大大降低,提高物流效率;三是要了解产业结构升级和消费结构升级的方向,使未来物流需求的走向与之契合。

事实上,上述两个报告均提到了要降低物流成本,提升物流行业集约化水平,加强物流基础设施网络三个方面。

中国物流与采购联合会科技信息部闫淑君处长就《2015年物流运行情况分析》与《2016年展望》的数据分析,向记者表示,“未来物流业发展重点,从物流统计角度看,要提升行业整体服务水平;从供给侧的角度讲,要提高物流服务能力,通过自身行业发展和优化,通过物流效率提高,帮助制造企业、贸易企业降低成本,改善工商业的发展,有效提升经济运行质量。同时,未来物流业的快速速运和冷链物流新业态,会呈现一个加速发展的趋势,也是应该着重把握的。”

对于物流业的发展展望,相关专家学者认为,总体来看,“十三五”时期物流业发展将进入以转型升级为主线的新阶段,主要体现在四大趋势:一是物流运行平稳增长与结构调整优化并存;二是物流与相关行业由单一服务向深度融合转变;三是物流由区域性向区域、国内、国际物流协调发展转变;四是物流业追求自身发展与促进工商企业协同发展并重。



本版主编:刘凌林

(本报记者编辑、点评)

点评



企业物流成本将继续下降

国务院日前印发的《降低实体经济企业成本工作方案》提出,我国力争经过3年左右时间,使社会物流总费用占社会物流总额的比重由目前的4.9%降低0.5个百分点左右,工商业企业物流费用率由8.3%降低1个百分点左右。

该方案对降低实体经济企业物流成本等做出具体部署。提出要健全现代物流标准体系,推动物流业与制造业等产业联动发展;坚决查处高速公路车辆救援服务中的各种乱收费行为,规范车辆超限超载处罚标准,坚决杜绝乱罚款、“以罚代管”等行为。

该方案还提出,全面清理机场、铁路、港口码头经营性收费项目,除法规规章规定的项目外,禁止指定经营、强制服务、强行收费行为,清理强制对进出港(场)企业收取的不合理费用和地方政府设立的不合理涉及铁路收费。

评:

物流成本占据了企业成本的较大比重,又具有一定的下降空间,成为了名副其实的企业“第三利润源泉”,是我国实体经济企业降成本的重点领域之一。

口口鲜猫:打造生鲜线上平台

口口鲜猫总经理马潇日前在创业项目路演时表示,对于传统的生鲜农业和食品经营者来说,后服务时代还有很多痛点没有解决。

因此,口口鲜猫提出三个板块的有机结合:电商、实体和智能设备充分融合。并将体系分为三个部分:第一,线上食品商城;第二,自主研发生产智能冷热保鲜自提柜;第三,通过设备、实体店以及线上,很低的成本可以覆盖成都。为生鲜农业食品企业、生鲜外卖电商和创业者提供线上线下交易和保鲜服务。

评:

口口鲜猫应时代的需求而出现,市场的缺口正是创业者的良机。口口鲜猫可以有效解决大众的生活问题和生鲜电商的“最后一公里”问题,让消费者吃得更安全、更健康,生活更方便、更舒适。