

联想百度布局社区问答垂直专业成为未来趋势

■ 本报记者 李丽萍

2016年8月7日,联想集团董事长兼CEO杨元庆正式宣布首个专注IT科技领域的知识问答平台——知了问答正式上线,将这些年不温不火的社区问答系统瞬间推向高潮。而在不久前,已成立11周年的百度知道也推出了付费知识共享平台——问咖。业内人士分析,随着付费问答模式备受好评,传统问答平台也找到了新的盈利模式。未来,垂直专业的社区平台将成为趋势,产品的用户体验和平台中的内容才是竞争中获取用户追捧的关键。

问答平台走俏

传统的社区问答系统凭借其灵活的用户交互特性,满足人们获取和分享知识的需求,逐渐演变成为用户喜爱的知识共享平台。在社区问答系统中,用户通常可以扮演四种角色:提问者、回答者、评价者和搜索者,根据个人的兴趣水平、知识水平,提出问题或者解答问题。

互联网研究中心总经理张爽在接受《中国企业报》记者采访时表示,“知识共享主要有两种方式:一种是以知识为核心的,比如维基百科、百度百科,最主要的核心为围绕一个知识点或者一个知识领域发挥大众的力量,进行知识的协同,以免费的方式实现知识的共享。第二种就是以人为核心的创新主体,核心的载体是人。比如说在行、靠我、分答、问答知识平台,通过围绕人的经验和认知的差异性去开发。”

中国的互联网生态环境以年为单位,经历着翻天覆地的改变,从门户时代到BAT,从PC端到移动端,从移动端到数据端,一直在不断变化。但是唯一不变的是对知识的需求。

以百度知道为例,2015年9月百度知道宣布在其平台上已解决问题总量突破4亿,目前已知百度知道活



庞大的用户需求下,免费的资源是最能吸引用户或网民的不二法宝。在内容上,传统的社区问答平台都是以“杂谈”的形式海纳百川,丰富的问题

类型,多样性的回答内容一度让问答平台成为人们生活中“无所不知”的伙伴。但是“杂谈”的这种开放性的风格仅仅只能解决一些基础性的问题,无法有更深层次的挖掘。没有明确的商业模式也导

致了问答平台的不断涌现,不断跌倒。

微软关闭旗下问答网站 MSN QnA; Facebook 关闭问答服务平台 Questions; Google 免费问答网站 Aardvark 关闭。国内除了百度知道表现“良好”,搜搜问答、天涯问答等都在苦苦

挣扎。

改变则生,不变则死。联想推出的知了问答并不是第一家意识到垂直问答行业巨大前景的公司。在之前 Seowhy.com 推出的搜外问答,百度于今年悄然上线的“问咖”手机应用都是通过收费方式,提供专业化问答平台,垂直打通社交问答产业。

从搜外问答的官方数据显示,在上线200天时,1622位用户创作了11968个优质回复,98%回复率,在线时长为124299分钟。

百度问咖认为,收费是保障内容质量的重要手段,专业的问题、专业的回答才是问答平台的真正价值。

电子信息产业园区的“家族”竞争力

■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅 王文娟

“我们就是冲着京东方来的,想不到随着时间推移,在合肥的市场越发开阔,不仅新站高新区有数十家电子企业,合肥经开区、合肥高新区的工业机器人、集成电路等现代电子类企业多达上百家。”7月15日,液化空气中国电子气中部及南部地区总经理陈志义谈起合肥市场时充满激情。

围绕大企业建立起来的产业“家族”

谈到中国电子显示产业不能不说京东方,说京东方就必须首推位于合肥新站高新技术产业开发区(合肥新站区)的京东方合肥产业基地。据京东方集团副总裁、合肥产业基地总经理张羽介绍,京东方显示产业的真正起步是从合肥新站区开始的,由于京东方自主知识产权显示屏的崛起,打破了国外在这一行业的垄断,使电子显示屏的价格呈数倍下降,以高档平板电视为代表的电子产品开始进入中国普通百姓家。

张羽说,高科技产业的核心是技术和人才。在技术上,京东方经过10多年的积累,截至去年已申请各项专利6100项,全球排名第一,80%以上为发明专利。京东方的研发投入占总成本的7%以上(国际上这一行业的研发费用一般占总成本的2%以上),首发产品覆盖比例在同行业中也位居列前。全球唯一的一条10.5代显示屏生产线正在合肥新站区建设中,到2018年,京东方各种规格的显示屏生

产线达10条,位居全球前三名。届时,将会充分显示产业规模效应,竞争力将会大幅提升。目前,整个集团拥有员工5万多人,中高级技术人员有6000多人。

对于合肥市来说,京东方的到来带动了上下游产业的发展,聚集了一大批电子产业企业。仅合肥新站区就有各类电子企业50多家,其中,由京东方直接投资经营的企业就有10家之多。

张羽认为,京东方能够快速发展也得益于聚集于周边的上下游企业,这种以京东方为龙头形成的产业生态,既有市场因素,也得益于地方政府的产业规划、布局和政策扶持,是在市场引导下,合肥市政府、合肥新站区主动作为的结果。

合肥新站高新区党工委副书记、管委会副主任蓝天说,在京东方等龙头企业的带动下,全区产业发展势头正旺,进入的企业融入后对全球化的认识更加深刻,企业的综合实力得到了全面提升。产业发展就要创造具有上下游产业链的生态环境。

吸附众多企业加入的产业生态圈

多年从事工业管理和领导工作的合肥新站高新技术产业开发区党工委书记、管委会主任王文松对合肥市电子显示产业的布局了然于胸。他说,新站区重点做面板和集成电路,属于产业的中端;在电子显示产业领域可以实现从沙子到显示面板和整机的产业体系,“十三五”期间投

资和实现产值将分别突破千亿元。

合肥新站高新区电子产业生态的形成引起了日本、韩国等国和台湾地区同行业的关注。在日本、韩国电子巨头前来探路之际,台湾电子顶尖企业已捷足先登。

液化空气中国是全球工业与医疗保健气体、技术和服务领域的领导者,向高端产业提供超纯气体是其业务之一。它最初的萌动就是为了配套京东方,为其提供产品和服务而入驻合肥新站区。

台湾力晶集团是业内知名晶圆代工企业,其代工的利基型DRAM与LCD驱动芯片市场占有率居全球首位。合肥晶合集成电路有限公司(力晶在新站区投资的企业)总经理特别助理、合肥项目建设负责人黄正凯说,力晶看重的是京东方和合肥电子产业的前景,中国是最大的市场,是每个电子企业所不能忽视的。

而合肥汇成光电科技有限公司(合肥汇成光电)则是因力晶在合肥的投资而成立。合肥汇成光电董事长郑当年介绍,集成电路的生产主要是三个环节,电路的规划设计,集成电路板、芯片,最后需要我们来进行金凸块封装。合肥汇成光电项目总投资约24亿元人民币,占地约120亩,选址于新站区综合保税区内。

着力改进产业生态环境的招商引资

“合肥是家电之都,产业链完整,区位优势明显,具有很强的竞争优

势。知了问答打出的口号是:计费是一种过滤垃圾信息的有效方式,联想品牌沟通部总监宋铮表示:“垂直化细分市场的知识分享平台比那些窥探八卦平台更具商业价值。”所以联想推出的知了平台专注IT业,专注邀请IT业专家,专注对IT业感兴趣的客户,将市场细分化。

大数据的新入口

尽管社区问答系统发展前景广阔,但模糊的商业模式与较高的运营成本一直被企业所忌惮。那么,究竟是什么原因让联想、百度这样的科技巨头还在这个行业里精耕细作呢?

业内专家提出了一个观点,垂直型的社区问答系统可能是未来企业收集数据的新入口,“互联网+”的核心就是大数据。虽然共享大数据的概念已经成熟,但在实际共享数据的过程中,如何打破企业与企业之间的沟通壁垒、实行面对面的数据共享是一个难题。未来的企业想要走在行业前列,建立一个独属的、按照企业发展需求的数据收集工具对于预测行业发展、建立行业优势有着不可替代的作用。这似乎也就不难理解百度知道升级为问咖,联想推出知了问答的寓意所在,通过对专业问答平台的搭建,对专业人士的专业诉求进行记录分析,从而引领企业在未来的研发目标,这也解释了为何联想要通过微信平台“借鸡下蛋”。

对此问题,张爽有不同的理解。她认为,“社交问答平台并不是企业追求数据收集的手段,而是企业对自身在一个行业内多年资源的一种释放。联想更多的是对核心资源的一种分享和发力,其目的在于培养团队的创新性和经验性,进行一个正向的凝聚,从而通过闭环的交流进行产品研发而非针对产品用户去开发。但是无论企业处于怎样的需求,知识平台的建立都具有一种高端的、发挥人才的认知盈余和溢出效应。”

单品网助力实体企业网络精准营销

■ 李琦

央视市场研究(CTR)日前发布的最新监测数据显示,在2016年上半年中国整体广告花费中,传统媒体下降了6.2%,创下近年来最大跌幅,而互联网广告同比大幅增长26.9%。在营销推广领域,传统媒体的市场份额正在以更快的速度转向互联网,随着网络营销的趋热,网库集团旗下的单品网独家推广方案受到了越来越多实体企业的响应和参与。

基于网库集团的900多万企业大数据,单品网是针对不同品类构建而成的单品交易平台,由于聚合了大量同一单品的企业信息,从而获得大量精准流量。

根据网库集团的电商数据追踪,进行网上采购搜索时,采购者很少输入一个品类词,而是输入具体要买的单品词。比如,很少会搜索“农产品”,但会找“萝卜”、“辣椒”;很少会搜索“建材”,但会找“地板”、“墙纸”。因此,基于不同单品属性构建的网络交易平台——单品网,将是所有实体企业在电商应用中使用最为频繁的网络平台。2016年,网库单品电商平台成功入选“中国产业互联网创新实践”案例,单品平台运营服务获得ISO9001认证。

为了助推实体企业更有效地实现网络营销推广价值,网库集团推出了单品网独家推广方案服务,该服务通过每个“单品网”整合大量流量和数据资源,并从企业推广、产品推广、品牌推广、微信平台推广、O2O推广等方面,全方位服务于本单品内的唯一企业,使合作企业得到最大化的网络推广机会。

网库集团迄今已建立起2200多个单品网,包括泉州泉、恰恰瓜子、申安集团等在内的2000多家企业从中受益。以泉州泉为例,该品牌在获得网库旗下中国矿泉水交易网的单品网独家推广方案服务后,在该网站获得近2000条采购信息,沉淀代理商937家,成功开拓155个代理点,实施成交近千笔规模订单。“泉州泉”品牌百度收录量也获得大幅提升,从合作前的3800个激增到893000个,获得数百倍提升。

“我们与中国矿泉水交易网已连续合作了几年,除了实现品牌提升和订单交易外,一个很大的附加值是沉淀了大量用户数据,为下一步开展其他增值服务提供了数据基础。”泉州泉品牌负责人安总表示。

目前,实体企业普遍在提升网络推广投入,但由于网络流量被控制在少数网络巨头手中,网络传播进入碎片化时代等原因,企业大都面临网络推广成本高、集中投放广告难以及无法获得客户数据资源的沉淀等问题。

相比之下,“单品网独家推广方案”因为能为实体企业节省推广成本、沉淀用户数据、实现评估效果,同时让实体企业在电商应用过程中,由过去的流量采买,转变为对产业用户的自主把控,可以深度挖掘出新的商业机会而受到众多实体企业的欢迎。

行业观察



互联网安全需要协同联动

■ 李丽萍

2016年中国互联网络安全大会提出了“协同联动、共建安全+命运共同体”的主题。这是人们对近年来网络安全问题频发,仅凭技术手段难以改变现状的反思。

2016年1月,全国各地网信办举报部门、各网站采取有力措施,积极推进网络举报工作,共受理网民举报262.9万件。经审核,有效举报212.9万件。这些数据触目惊心,信息安全刻不容缓。

无处不在的网络,万物互联的今天,网络安全问题影响着一个国家的未来。跨境网络攻击活动日益频繁,在ISC 2016中汇聚来自全球67个组织机构的99位权威专家就当前网络安全趋势进行探讨分享。

云计算和大数据让整个网络世界每分每秒都在发生着变化,在不确定性中“互联网+”被上升到了国家的发展战略中。就背后的实质来说,到底是“+互联网”还是被“互联网+”,这个加与被加的话题已经不是问题的关键。关键是如何利用最先进的技术支持行业的发展,无论是传统行业还是现下流行的行业。而在自身行业发展的时候,互联网安全势必是不能绕过的关,社会各界为此做出了不懈的努力。

7月5日,全国人大常委会第二十一次会议完成对网络安全法草案二次审议,草案二次审议稿进入公开征询意见阶段;7月8日,首次全国范围的关键信息基础设施网络安全检查工作启动。

360公司总裁齐向东表示:“360公司拥有13亿终端用户和全球最大的活网址库、第三方数据库,目前的样本库总样本已经超过95亿,主动防御库总日志条数达到5000亿条。360安全中心每天发现新增黑样本109万个,每天发现的各种软硬件漏洞、网站漏洞超过120个。这些数据库每天还在源源不断地更新。”

从国家网信办获悉,截至2016年1月底,主要商业网站接受有效举报199万件,处置180.1万件,处置率达90.5%。其中,腾讯受理公众举报175.9万件(微信77.2万件、QQ87万件、微博1万件、网站7.5万件),新浪受理公众举报13.4万件(新浪微博10.2万件),百度受理公众举报6.5万件,阿里巴巴受理公众举报2.6万件,天涯社区受理公众举报2714件,凯迪网络受理公众举报814件,优酷网受理公众举报362件,搜狐网受理公众举报273件,凤凰网受理公众举报75件。

严峻的网络安全形势离不开国家的责任、公民与组织的义务,加强信息基础设施保护,协同推进网络安全与发展,维护国家网络主权、安全和发展利益与我们每个人息息相关。