

“群媒体”生态： 一次基于内容的商业模式创新

微信公众号发展现状、问题及趋势

■ 郎清平 贾凡坤

微信公众号已经突破1300万的规模,自媒体号融资屡见不鲜,企业品牌号微信营销硝烟弥漫。同时,针对微信公众平台的网络治理常态化,微信公众平台的版权保护强化,刺激了基于微信平台的自媒体新一轮增长以及基于内容的商业模式创新。“互联网+”和媒体融合的推动普及助力自媒体发展,将使微信公众号的政策红利进一步释放,自媒体将迎来更多元的主体、更成熟的产业链、更健康的内容生态、更具颠覆性的突破创新以及更大的可能性。

现状:正在形成商业生态的闭环效应

内容为王、资讯为王,微信公众号泛媒体属性增强,已成公共舆论空间。现阶段微信公众号运营者已经从追求量向追求质量调整运营方向,微信公众号总阅读量依然保持稳定状态,泛媒体化特征明显。公众号用户形成了一种以内容为核心、以社交关系为纽带,注重分享和互动的移动阅读新模式,即所谓的“社会化阅读”。

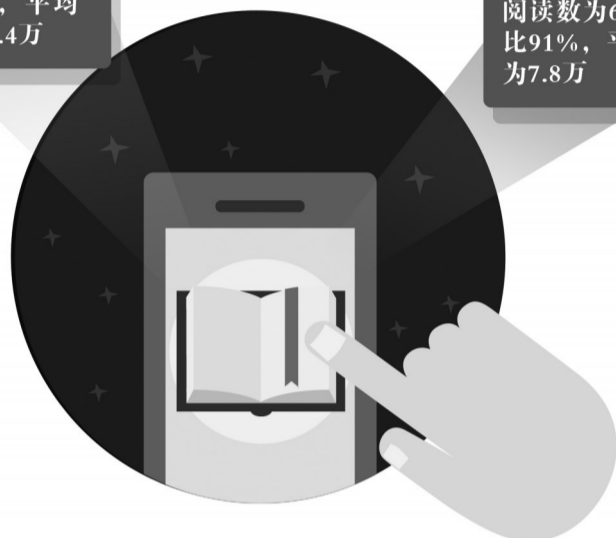
“三自化”、社群化,微信公众号正在形成商业生态的闭环效应,自媒体产业化红利期到来。微信公众号的盈利模式正在日渐成熟,内容创业呈现“自媒体”、“自商业”、“自品牌”的“三自”特征。自媒体与资本接轨,专业化程度不断提升,越来越多的自媒体跳脱平台依赖,开始渗入甚至重塑垂直产业链。清博大数据监测显示,约十分之三自媒体进入到变

核心提示

以微信为代表的新的“群媒体”将以媒体组织的公众化、传播形式的多样化、内容创作的鲜活化、功能价值的多元化、技术支撑的前沿化以及低成本、精准化、即时性、立体式、社群化、广覆盖的优势,凝聚和重构全新的具有自我管理和成长功能的社会化自治社群共同体,创造出新型的媒体经济模式与生态。

4561篇原创文章阅读数为6.1亿, 占总阅读9%, 平均阅读数为13.4万

未加原创标识的文章阅读数为64.8亿, 占比91%, 平均阅读数为7.8万



王利博制图

现阶段,在各类自媒体广告交易平台已挂牌参与变现的自媒体约60万个。从企鹅智酷前后两次报告中提供的数据来看,64%的运营者有投资,高于2014年53%的比例,投资额度逐渐提高。目前微信自媒体盈利模式主要有:品牌广告流量广告软文、电商导流;增值服务如会员制、私人订制、咨询服务沙龙培训;共享经济如众筹众创、线下导流等。

目前以微信公众号为基础,已经形成多个互联网知识型社群。清博大数据新

社群指数SGI通过大数据挖掘和综合评估选取影响力TOP100社群进行分析,发现排名前6名的社群分别为:逻辑思维、正和岛、果壳、黑马会、世界经理人、吴晓波读书会。虽然基于兴趣和价值诉求的草根社群在整个生态圈中占比最大,但从影响力排行来看,强势社群仍被企业家、高管、明星等经营阶层所主导。在TOP100社群职能类别中,交流学习占比41%,社交人脉占比24%,商业推广占比17%,投融资占比9%,教育培训占比8%,公

益占比1%。社群演化的成员构成,正逐步从兴趣共同体向价值共同体、信任共同体、协作共同体、利益共同体转化。

微信公众号发展的四大特征:1.用户及阅读量渐趋理性,微信公众号发展进入成熟期。近期一些舆论认为微信公众号的红利期已经结束。然而,根据清博大数据的数据监测及分析,微信公众号发展只是到了一个理性成熟阶段,其总体热度并没有明显滑落。

(下转第十五版)

人本论

喜欢是一种持续的付出

■ 丁是钉

年轻人都想找一个自己喜欢的工作,觉得兴趣可以激发自己,让自己变得更努力,更容易取得成绩。这个想法并没有错。

但什么是喜欢呢?真正的喜欢不是今天喜欢了,明天却不喜欢了,而是今天喜欢,明天更喜欢,一直都喜欢,那是一种被套牢的感觉。

比如喜欢花的人很多,但是真正的喜欢不是把花摘下来,而是愿意给花浇水、施肥、捉虫。看着养的花,从发芽到放叶,从结蕾到绽放,这个过程中的每一点变化,都会让你有发自内心的喜悦和快乐。所以从这个案例可以看出,喜欢不是一种获得,而是一种持续的付出。

虽然是一个简单朴实的道理,却不是每个人都能明白。很多人眼里的喜欢,就是为了得到。比如同样是喜欢花,

他们只是喜欢花盛开时的赏心悦目,却不喜欢浇水施肥的辛苦。这种喜欢只能是短暂的,是漂移的,是没有成就感的。

这种心态如果放到工作中,也是很可怕的。很多年轻人都说愿意找自己喜欢的工作,但往往找到一个新工作后,没多长时间,就变得不再喜欢了,又去找新的工作。原来,他们喜欢的只是好玩,只是一种新鲜感。那种新鲜劲儿一过,需要为工作花心思、费心血的时候,他们立刻就觉得索然无味,甚至是痛苦难耐。

现实中,就有这样一些年轻人,总是在不停地换工作。原因就在于他们并没有明白什么才是真正的喜欢。喜欢是一种用心,是一种懂得。还是拿养花作例子吧,要想把花养好,光是有愿意付出的心态还不行,水浇多了花会死,肥施多了花也会死。因此,你必须琢磨花喜欢什么。所有养花高手都是懂花的,要知道花什么时候需要光照,什么

时候需要捉虫。如果你弄错了,以你喜欢的方式去养花,而不是以花喜欢的方式去养花,就可能事与愿违,付出越多,花蔫得越快,甚至会死掉。当然,你可以看书学习,也可以找高人讨教,更需要自己摸索总结。

喜欢是一种激励,是一种成就感。人们总是在自己喜欢的领域里表现得更好、更突出,更容易取得高出常人水平的成果。这样一来,也就更容易在这一领域里获得别人的认同和赞赏。这种赞赏又会转化成一种激励,鼓舞一个人在这一领域付出更多的努力。付出—成果—激励—再付出—新成果,这种循环往复,就是一个被套牢的过程,也是一个与事业结缘并成为顶尖高手的过程。

喜欢是从不喜欢中找出喜欢,是一种走火入魔。喜欢一个事物,总会有腻的时候,总会有倦的时候,这是绝大多数人都会遇到的困境。特别是在很长一段时间

时间处于停滞期,没有任何进展和突破,不能带来任何喜悦和激情,让人感到失望甚至是绝望的时候。这个时候,你必须从不喜欢中找出喜欢的地方,给自己一个坚持下去的理由。也许瓶颈期一过,你就会有很大的突破,那种柳暗花明的感觉会带给你无比的兴奋和快乐。

喜欢是一种放弃,是一种与世隔绝。一个人可能会喜欢很多事物,但同时一个人的精力是非常有限的。因此,当你决定喜欢一个事业的时候,就表明你要为此付出很多时间和精力,也就意味着你必须放弃许多其它也非常喜欢的事物。很多一生没有成就的人,并不是因为没有机会,相反却是因为机会太多。面对选择的机会,有更多的人会陷入选择困难症,错过了机会。

喜欢有着魔力,有着能量,有着价值。不是每个人都懂得喜欢,也不是每个人都会喜欢。

(上接第一版)事实上,几次全国性房价大幅度上涨的时点,也正是货币供应量大量增加的时点。货币放水是导致房价脱离民众收入水平一路上涨的重要原因。

房地产商玩的不是自己的钱,而是银行的钱,是购房人的钱。房地产商用这种办法绑架了银行和民众,也恰恰是因为这个原因,每当房地产商和政府发生博弈时,都是政府先扛不住的。

更让政府陷入两难抉择的是,整个中国经济都被房地产绑架了。有分析显示,房地产行业涉及上下游60多个行业,中国的涉房税费达几十种,一旦房地产增加陷入停滞,会波及中国经济的半壁江山,财政收入也会受到严重影响。在此前的房市僵局中明显可以看出,房地产商急,政府比房地产商更急,绝大部分城市不但放开了限购政策,而且还采取奖励购房等手段,刺激房地产市场的回暖。一些地方上半年经济指标变得“好看”,和房地产市

场的价量双升不无关系。

那么,救了房地产就等于救了中国经济吗?

答案刚好相反。房地产市场越是红火,中国经济空心化的问题越是严重。8月16日,发改委官方网站刊文指出,国内尽管新增社会融资规模创历史新高,但大量货币并未进入实体经济。发改委文章还表示,新增融资很大部分用于偿还债务,社会资金主要进入金融属性强的部分商品。由于经营企业的收益,还不如炒一套房的收益,近年来,有大量企业放弃主业,转行进入房地产行业。

房价的疯狂上涨,不但摧毁了中国的实体经济,还带来了严重的社会问题。买不起房、住不起房是最直接的表现。以二、三线城市为例,这些城市目前的房价大体在1万元/平方米左右,毕业3—5年的普通公务员月收入也不过5000元,这就是说,如果买一套90平方米的房子,需

要其不吃不喝工作15年。

对中国人而言,买房不仅是为了居住,更是一份“家”的情结。虽然不能把什么责任都赖到高房价身上,但许多官员收取贿赂,许多老师、医生收取“红包”,都和其要满足买房的需求不无关系。当单靠工作无法挣到房钱的时候,另谋他路可能是一种无奈的选择。当房价高到社会主流阶层都买不起的时候,如果房价还往上涨,不仅会对民众的心理形成巨大的压力,也会成为影响民众幸福感的破坏性力量。

房价不但是经济问题,更是社会问题。如果不看明白这一点,就难以痛下决心,房地产的赌局就会越玩越大,直到其崩盘为止。

目前中国房地产业的风险和过去有明显不同,崩盘的风险随时都会存在。一个重要的变化是,由去产能所导致的工资下降和失业,可能会让一部分购房

者出现断供。根据人社部的统计,仅钢铁、煤炭行业就会有180万人要重新安置。再加上关联行业,这将是一个更为庞大的数字。另外,据媒体报道,“在山西的119个县中,已经有103个县发不出工资”。企业经营困难,财政收入下降的问题,在许多地方都不同程度的存在。

经济下行和房价逆势上涨所产生的背离现象,是此轮风险的显著特点,也是其难以化解的根源。如果说过去房地产行业,还只是局部或个别房地产商因销售困难而产生的资金链断裂问题,那么,现在的风险已经演变成由断供可能导致的系统性风险。

110.1亿元,整数后面的0.1像像是为了避开110这个有特殊含意的敏感数字而加上去的,但房地产乃至中国经济的风险却更像拉响了警报。110.1亿元超级地王,应当是中国房地产的最后赌局。

市场观察

如何让“深港通”为内地中小企业长期融资?

■ 张玮

“深港通”的获批,无疑为内地股市打了针“强心剂”。业内认为,“深港通”是“沪港通”的升级版。一方面,“深港通”投资的标的比“沪港通”有所增加;另一方面,“深港通”还放开了投资额度。还有消息称,“深港通”开通后,“沪港通”也将放开额度限制,届时香港与内地的金融市场连接将更为紧密,这也为国际资本流入A股提供了新的渠道。

至于“深港通”的开通能否短期带动股指攀升?这要从资本市场的供给与需求说起。自英国脱欧公投之后,金融资本就开始在世界范围内寻找避险产品,当时追捧的是黄金和美元产品,曾引得黄金一路大涨。而当美国加息预期不断地被延迟,人们开始对美国复苏能力渐渐产生怀疑,一部分热钱从美国流出。而在中国市场,由于宏观层面不断有利好消息传出,所以一部分国际投机性热钱开始看好中国的金融市场,这也就是为什么境外机构投资者不断增持我国债券的原因。据统计,境外机构持有我国国债规模从2014年不足0.2万亿元,一路上升至今年7月份0.32万亿元,并创下了连续9个月增持的纪录。“深港通”的开通,对于中国金融市场来讲更是一个大大的利好消息,目前已经有多家境外资金在通过“沪股通”及QDII进行资产配置。如此看来,“深港通”开通前后的一段时期,我国金融体系整体的流动性还是相当充裕的,而流动性恰恰是支撑大盘上行的主要动力。

对待“深港通”的开通,切不可看做是投资炒作的又一“噱头”,而是要从长远来看。在人民币国际化和中国资本市场开放的大背景下,市场需要的不仅仅是“沪股通”和“深港通”,将来可能还会有沪深港市与其它经济体,比如日本、美国、英国等地股市的互联互通。这样一来,“深港通”就成为了中国资本市场开放的一个新的阶段。

如何发挥“深港通”的作用,保持“深港通”的投资热情?这要从深圳股市的结构说起。深圳股市设有中小板、创业板,上市公司有很多科技类企业,能为中小企业提供更强大的融资功能。“深港通”的开通,一方面可以为内地投资者提供更为充裕的投资对象;另一方面,更是为中小板和创业板的上市公司直接引入香港及境外投资,拓展融资渠道。

若想让“深港通”的投资热情长久保持,要从深交所和香港股票交易所两方面入手。

深交所方面,目前深交所上市股票存在的问题之一就是过高的市盈率。市盈率反映的是股票资产泡沫情况,过高的市盈率会令香港及境外投资者望而却步。今年以来,中小板市盈率基本维持在50倍左右,而创业板则在70倍左右徘徊,与之形成鲜明对比的,就是上证A股只有将近14倍市盈率。当然,市盈率不能表明创业板的投资风险就大于其他市场。上证A股市盈率低,是因为银行股极大地压低了上交所A股平均市盈率水平。综合看来,资产泡沫在境内的各个板块均有存在,若想长期保持境外投资者对中国股市的投资热情,还要从资产泡沫入手。7月26日,中央政治局召开会议,提及“抑制资产泡沫”。笔者认为,关键之处在于“抑制”二字。为什么是“抑制”,而非“去除”?究其原因,还是因为中国的资本市场需要一定的流动性,如果硬性“去除”资产泡沫,就相当于把流动性“抽走”,可能引发恐慌式抛售。所以,“抑制”二字用得恰到好处,一方面可以避免更多的投机行为加大股市波动,另一方面还可以保持现有流动性,保持市场稳定。在投资标的上,深港通的股票范围是60亿元及以上的深证成分指数和深证中小创新指数的成分股以及深交所上市的A+H股公司股票。深港通开通初期,通过深港通买卖深交所创业板股票的投资者仅限于香港相关规则所界定的机构投资者,散户暂不能通过深港通买卖深交所创业板股票。这样就在一定程度上减少了散户的投资行为,抑制了资产泡沫的增加。

香港证券交易方面,要避免当年“沪港通”开通时港股通遇冷的局面,还需要提升香港股票市场竞争力以及降低交易成本。去年以来,香港主板总市值出现了震荡下挫态势。从去年一季度超过7万亿港元回落到二季度将近4.8万亿港元。2014年“沪港通”开通时就是因为香港上市公司股票不被内地投资者所看好,才使港股通一路受冷。所以,若想让“深港通”投资热情不减,长远看来还需要香港股市的自身提振。此外,香港证券交易所过高的交易佣金阻碍投资者的投资热情。与其未来被动下调,不如当前主动让利。只有交易成本降下来,香港市场的T+0交易制度才会发挥更大的吸引力。