

40余国政商领导将聚西安共谋“一带一路”商机

萧一鹏

由中国国际商会、丝绸之路国际总商会、陕西省贸促会和陕西省工商联共同主办,《中国企业报》集团协办的“丝绸之路工商领导人(西安)峰会·丝绸之路国际总商会合作发展大会”,8月18日在北京召开新闻发布会。中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部部长林舜杰、陕西省贸促会副会长李建华、陕西省工商联副主席翟俊杰、丝绸之路国际总商会秘书长李中航等主办方领导和嘉宾,以及中国、韩国、俄罗斯、美国、匈牙利、新加坡等十余个国家的80余家主流媒体出席发布会。会上,丝绸之路国际总商会秘书长李中航表示,峰会将于今年9月6日至7日在隋唐丝绸之路起点——西安大唐西市举行。

共建三个平台

据介绍,本届峰会以“构筑工商合作平台,共推‘一带一路’建设”为主题。将致力搭建丝绸之路沿线国家、重要城市在共建“一带一路”框架下务实合作的平台,促进各国工商界交流互动、项目对接、寻求商机与合作,实现双赢、多赢和共赢,共同营造公平、公正、公开的国际商贸新秩序。

届时,将有来自土耳其、俄罗斯、格鲁吉亚、巴勒斯坦、孟加拉、泰国、波黑、菲律宾、蒙古、黎巴嫩等“一带一路”沿线40余个国家的商协会主席、国家基金会主席、政商界领袖、驻华使节和金融、文博界专家约300余人,围绕共建“网上丝绸之路”平台、共建“一带一路”跨境金融服务平台、共建“一带一路”中心城市合作平台和共建丝路项目池与资金池暨中东欧“16+1合作”发展四个议题,探讨推动务实合作,形成共建“一带一路”的纲领性文件——《西安宣言》。

“丝绸之路工商领导人(西安)峰会”是这次峰会重要的主题会议之一,与会嘉宾将通过交流达成共识,共建三个平台。



“丝绸之路工商领导人(西安)峰会·丝绸之路国际总商会合作发展大会”将于9月6日至7日在西安举行

一是共建“网上丝绸之路”平台。通过这个平台宣传推广本国的对外政策、营商环境和经贸信息,形成跨国商贸大数据,企业参与网上交易结算,开展跨境支付服务,共同建设“一带一路”网络空间利益共同体。二是共建“一带一路”跨境金融服务平台。通过这个平台为“一带一路”沿线国家项目落地实施提供优质的跨境金融服务和强有力的金融支持。三是共建“一带一路”中心城市合作平台。通过这个平台为丝路沿线城市间进行对话交流、政策优惠、项目对接和务实合作等方面提供周到的服务。

举行三大活动

丝绸之路国际总商会未来三年的发展规划,将在“丝绸之路国际总商会合作发展大会”被重点研究。大会将协商成立金融、商贸、文化、交通、能源五大委员会,协商合作创办“网上丝绸之路”、“丝绸之路国际发展基金”、“丝路智库联盟”、“丝绸之路商贸博览园”、“丝绸之路国际博物馆友好联盟”、“丝路国际大宗商品交易中心”六大机构,进一步推动沿线国家商协会组织开展项目对接和务实合作。

“丝绸之路国际总商会合作发展大会”专门设置了共建丝路项目池与资金池暨“16+1合作”发展圆桌会,研讨丝绸之路项目池与资金池的设立对接,引领各国优势资源聚合连通;设置沿线国家的重大项目推介及合作签约仪式,以此促进一批“一带一路”沿线国家大项目、好项目的落地实施。为此,峰会期间还将举行三个并行活动。一是召开“丝绸之路国际博物馆友好联盟成立大会”。这是一个务实的会议,来自丝路沿线国家博物馆馆长将齐聚一堂,共同签署合作文件,自愿组成联谊性、非营利性的国际性社会团体——丝绸之路国际博物馆友好联盟,推动沿线各国文化事业的繁荣发展。

二是举办“丝绸之路国际总商会卓越领袖奖颁奖仪式”。该活动将对近几年来丝绸之路商贸合作与经济发展进行总结表彰,丝绸之路国际总商会将向为推动丝绸之路商贸繁荣和经济发展作出卓越贡献的国际商协会主席、专家学者颁发丝绸之路国际总商会卓越领袖奖——金骆驼奖,以吸引更多的国际商会组织参与“一带一路”建设。

三是举行“历史的酒杯——中国茶文化格鲁吉亚酒文化国际展演

活动”。这个活动将通过推介、品鉴、演艺、洽商等环节,让世人了解古丝绸之路重要物产茶叶和葡萄酒的发源地、流通史及产业前景,进一步提升中国茗茶和格鲁吉亚葡萄酒的世界认知度和美誉度,为中格开展文化交流和经贸合作注入新活力。

促成九大成果

丝绸之路国际总商会作为主办单位之一,是在世界商会联合会和中国国际商会的支持下,由大唐西市集团携手丝路沿线36个国家的商协会组织,在中国香港成立的非营利性、非政治性的国际商会组织。

该机构是世界首个以“丝绸之路”命名的国际商会联盟组织,目前已有40个国家级商协会组织成为其团体会员,预计2016年年底将达到60个国家级商协会团体会员,共同拥有几百万企业会员单位。总商会作为全球工商界共商、共建、共享,双赢、多赢、共赢的务实合作平台,受到丝路沿线国家和地区商协会组织的广泛好评。

这次,由丝绸之路国际总商会等联合主办的峰会,将形成九大成果:发布共建“一带一路”的《西安宣言》;建立并完善丝绸之路国际总商会管理运营机制和功能,成立商贸、金融、交通、能源和文化五大委员会;总商会会员合作创办“网上丝绸之路”、“丝绸之路国际发展基金”、“丝路智库联盟”、“丝绸之路商贸博览园”、“丝绸之路国际博物馆友好联盟”及“丝路国际大宗商品交易中心”六大机构;签署共建网上丝绸之路平台协议,形成跨国商贸大数据,共同打造国际大宗商品交易中心;签署丝绸之路国际发展基金合作协议;签署共建丝绸之路国际商贸博览园协议,形成以60多个国家馆为核心的永不落幕的世博会;成立丝绸之路国际博物馆友好联盟;发布共建“一带一路”项目池和资金池的合作倡议;发布共建丝绸之路智库联盟的合作倡议。

国家电网的海外生意:钱多事也多

见习记者 甘国治

北京时间8月5日,里约奥运会举行开幕式。其绿色环保的理念和绿色奥运五环的创意给世界留下深刻的印象。8月22日,里约奥运会在万众瞩目中闭幕,而里约奥运辉煌的背后,有中国国家电网公司(下称“国家电网”)为其最基础的一个项目——安全供电付出的努力。

也就是在奥运期间,《华尔街日报》透露了一个重磅收购新闻,这条新闻正与国家电网这个世界500强第二大公司有关。

拟130亿美元收购巴西第三大电企

《华尔街日报》报道称,国家电网拟以130亿美元(约862.6亿人民币)收购巴西第三大电力企业CPFL Energia(下称“CPEL”)全部股权及其一家上市子公司,这一价格包括承担CPFL的债务。如果该交易成功,将有望成为中国在巴西的最大一笔投资。同时,若成功收购CPFL,意味着国家电网在巴西同时拥有发电、配电和电网资产,通过对巴西电力更实际的权力掌握,获得宝贵的海外经验。

CPFL是巴西第三大电力公司,其被国家电网收购股权中的23.6%股份,原为圣保罗工业集团(Camargo Correa S.A.)持有。圣保罗工业集团是巴西最大的私有公司之一,其涉及业务包括能源、交通、工程咨询等。该企业由于被牵涉进巴西石油公司的腐败案,目前陷入财务困境,不得不开始出售资产。

国家电网是全球最大的公用事业

企业,以投资、建设和运营电网为核心业务,承担着保障更安全、更经济、更清洁、可持续的电力供应基本使命,经营区域覆盖中国88%以上的国土面积,拥有全球最大和最先进的电网。2016年,在中国公司中以排名第一的企业,位列《财富》世界500强第2名。

对于巴西市场,国家电网已深耕多年,2010年还专门在里约热内卢注册成立国家电网巴西控股公司,隶属于国网国际发展有限公司。此前,其在巴西获得的项目,多为输电线路项目。作为巴西的第三大电力运营商,国家电网巴西公司拥有7000公里输电线和输变电站,在建线路8000公里;涉及奥运会的输电线路长达3200公里,包含500千伏变电站6座,为里约、巴西利亚、圣保罗等奥运比赛城市的供电提供可靠保障。

国家电网为何积极物色海外资产,对此国家电网公司原董事长刘振亚曾解释说,由于海外资产主要是监管资产,收益和效益良好,净资产的回报率在两位数以上。根据公司规划,到2020年国家电网公司海外资产

规模将达到300—500亿美元,国际业务利润贡献率超过20%。

国内业务放缓 境外资产突破

今年8月9日,国家电网和李嘉诚旗下的长江基建竞购澳大利亚最大电网企业Ausgrid Power Network 50.4%的控股权。但据最新消息,澳大利亚方面担忧外资控制电力资产,可能引发国家安全问题,所以澳大利亚当局已初步拒绝批准此交易。

电力企业被收购,真的上升到影响国家安全高度么?针对上述问题,8月17日,商务部发言人沈丹阳做出回应,指出“这是澳大利亚政府今年第二次做出不支持中国企业赴澳从事商业性投资申请的决定,这种决定,存在明显的保护主义倾向,严重影响中国企业赴澳投资的积极性。”

另外,由于中国国有企业近年来跨国投资和并购,多集中于一些能源、重工业和机械制造业等敏感性行业,而这些行业牵动着世界政治经济发展

国家电网近十年来的海外项目

时间	国家/地区	投资/并购对象	投资金额/期限
2007年12月	菲律宾	菲律宾国家输电网公司特许经营权	期限25年
2010年12月	巴西	巴西输电网特许经营项目股权	16.81亿美元
2012年5月	葡萄牙	葡萄牙国家能源网公司部分股份	3.65亿欧元
2012年12月	澳大利亚	澳大利亚南澳洲输电网公司部分股权	6.85亿美元
2014年1月	澳大利亚	澳洲资产公司和新加坡能源澳网公司部分股权	30亿美元
2014年1月	香港	认购香港电灯有限公司部分股权	11.2亿美元
2014年2月	巴西	巴西美丽山水电特高压项目	30年经营权
2014年7月	意大利	意大利存贷款公司能源网公司部分股权	21亿欧元
2015年7月	巴西	巴西美丽山水电特高压二期特许经营经营项目	30年经营权
2016年4月	巴西	巴西特里斯皮尔斯水电送出二期项目	30年经营权
2016年6月	比利时	比利时伊安蒂斯公司部分股权	
2016年7月	巴西	巴西圣保罗集团CPFL部分股权	约120亿元人民币

中芬“清洁技术”合作项目渐次落地

本报记者 李霖轶

随着中国和芬兰各层面合作关系日益紧密,曾经达成的越来越多的“清洁技术”项目开始落地。

中芬在2013年早已就“清洁技术”进行过交流,中芬双方代表在芬兰赫尔辛基共同签署了“美丽北京”项目计划书。而现在,中芬“美丽北京”的合作项目已较为成熟。

“清洁技术”看芬兰

芬兰,作为世界上率先推进清洁技术创新战略的国家,近年来与我国的科技部、商务部、住房和城乡建设部等部委,以及北京、江苏、浙江、江西等地方开展双边合作,通过多元方式参与中国的生态和智慧城市建设。

芬兰是世界上人均能耗最多的国家之一,也是一个无煤、无油、无天然气,能源匮乏的国家,地处冬季寒冷且黑夜漫长的北欧,芬兰需要大量的能源用以照明和供暖。对此,芬兰的应对策略是提高能源利用率,芬兰的大楼大多采用热循环等技术,既能保证供热,又减少了能源的浪费。

近年来,芬兰对“清洁技术”的国际推广相对积极,甚至被称为“清洁技术外交”,而中国的庞大市场需求,自然而然引起了芬兰的重视。

据了解,中芬合作项目数量、合作深度和创新能力均较为突出,合作的行业包括生物制药、创意设计、高端服务、清洁能源和节能环保等。而芬兰擅长的领域也包括:生物燃料、固废处理、废水处理、能源生产及能效管理、空气质量、智慧城市、生态城市、零能耗房屋等。值得一提的是,芬兰国家技术创研局将生态城战略作为机构创新的关键领域,重点开展技术研发和应用。2009年,芬兰提出数字生态城的概念,它结合传统的城市功能与现代信息技术,以实现低碳生活方式和发展低碳经济为主,集生活、工作、休闲、生产等于一体。联合国教科文组织2014年发布的环境绩效指数显示,芬兰空气质量位于世界最清洁空气行列,位居欧洲第一。

值得注意的现象是,芬兰传统主导经济的造纸工业、农业和无线通讯正在衰退,以清洁技术为代表的绿色经济正在突起。

芬兰的清洁技术企业数量超过2000家,年均产业增长速度超过15%。根据芬兰就业与劳动部的统计,2011年,芬兰经济贡献最大的是信息通信业,产值450亿欧元;其次是森林工业,产值217亿欧元;清洁技术产业位居第三,产值214亿欧元。2012年,清洁技术产业迅速增长15%,产值达到246亿欧元,升至第二大产业,并形成了良好的产业链条。但是囿于市场空间等原因,芬兰的清洁技术产业主要依靠出口拉动,清洁技术企业总收入的一半以上来自国外。2012—2014年,该产业最主要的出口市场是德国、中国、瑞典、法国和俄罗斯。

中芬合作渐落地

据统计,目前芬兰超过60%的企业所提供的产品、技术和服务都可纳入“清洁技术”范畴。芬兰许多“清洁技术”在其细分领域居全球领先地位。芬兰的国家目标是到2020年,可再生能源比例占到能源使用总量的38%,是欧盟同期目标的两倍。

芬兰驻华大使Marja Risslakki曾表示,“芬兰的环境状况始终居于世界前列,芬兰在空气净化领域的技术十分完备,这与芬兰在环保方面的尖端技术密不可分。”

在众多的企业中,AAVI雅威新风空气净化器,体现其不同凡响的过人之处。因此在2015年12月,该公司与北京万达影城签约达成合作关系,成为中芬“美丽北京”项目在空气净化商用领域的第一个落地项目。

据悉,芬兰AAVI科技有限公司成立于1983年,注册地为赫尔辛基。其专业致力于空气净化产品的研发、设计和制造。在三十年的发展历程中,已实现多项专利技术成果,并成功应用于以空气净化为主的多项领域。AAVI技术应用范围广,具有超高效的纳米级处理能力,无过滤网、无噪音、稳定、节能、经济。

此外,BME柏美迪康是全球工业粉尘及VOCs(挥发性有机化合物)治理的领先企业。BME重视科技发展,不断追求科技创新,在无组织粉尘、VOCs治理领域有深入的研究。BME致力于为电力、钢铁、水泥、矿山、砂石骨料、建筑垃圾回收、道路、堆场、港口,以及石化、化工、制药、喷涂行业提供先进的适用技术,全球领先的解决方案、高效节能的系列产品,以及全方位的服务支持。

资讯



跨境医疗助推个人健康管理全球化

2016年7月28日《中国高净值人群跨境医疗健康白皮书》发布。报告显示,随着财富积累不断加深,中国的高净值人群持续扩容,但由于国内优质医疗资源紧缺,跨境医疗在高净值人群中渐成趋势。预计到2020年,跨境医疗市场将有高达531亿的市场机遇与巨大潜力。

目前国内跨境医疗服务机构约有两千家,大致可分为三类:传统跨境医疗服务机构、国外医院驻中国办事机构及互联网跨境医疗服务平台。这些跨境医疗服务机构多为传统中介机构,其中90%为个人中介,营利方式多为靠打包整体服务(医疗、旅游或其他)赚取差价和服务费,在为高净值人群提供便利的同时,也存在一定道德风险问题。

海外挂号网创始人兼CEO孙晓健在发布会上说:“跨境医疗服务机构应当摒弃中介赚差、产品打包的营利模式,公开、透明地还原海外医疗健康资源的真实现状,这样才能真正实现个人健康管理全球化发展。”

(周梦)

本版主编:萧一鹏