

“农地补贴”为农业现代化再注力

■ 本报记者 马国香

国家财政部、农业部日前发布《关于全面推开农业“三项补贴”改革工作的通知》，扶持重点从生产环节向经营环节转变，“农业支持保护补贴”从试点到全面铺开、从撒胡椒面式补贴到经营主体的精准补贴，真正做到“谁种粮就补贴谁”。种粮大户、家庭农场、农民合作社和农业社会化服务组织等新型经营主体，无疑成为优先获补贴主体，一种“谁多种粮食，就优先支持谁”的格局正在形成。

“农补”促进农业产业化

给西瓜、甜瓜根部滴上胡麻油，让它们听听音乐……眼前这片“娇生惯养”已采摘结束的绿色瓜地今年给种植户陈军带来了好效益。

甘肃临泽平川镇陈军西瓜专业合作社负责人陈军在接受《中国企业报》记者采访时说，我们这个地区秋粮的补贴标准还没有出来，今年夏天我们村子里家都按照种植面积的多少，拿到了粮食补贴，乡镇财政直接把补贴费用存放到以家庭为单位的指定存折上，直接去银行取钱。

陈军家里确权的土地有9.6亩，土生土长的陈军按时拿到农业补贴后，就像吃了个“定心丸”，土地流转的压力小了，种植的积极性也比以前高了很多。他专心投入研究瓜果种植技术，凭借多年的经验种出了自认为“最原始的西瓜”，陈军西瓜因此被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品A级产品，陈军的合作社也被评定为国家级农民专业合作社。

在临泽，陈军这样的人很多，像陈军一样享受改革红利的种粮户不在少数。陈军只是临泽推进农业补贴改革、释放农村活力的一个缩影。

随着各项改革向纵深推进，真正种粮的农民和经营主体享受的实惠越来越多，不少在外务工的农民也重新回到田间从事农业生产。临泽县农民负担监督管理办公室接受《中国企业报》记者采访时透露的数据显示，全县7个乡镇，所有惠农资金均由县财政直接拨付到镇财政所惠农专户，所有农户发放花名表通过镇村社三级审核，严格执行“四议两公开一监督一确认”的工作方式，在各村公开张贴农户



农业补贴“三合一”，农户就盼政策兑现

惠农资金发放情况，接受广大群众的监督。公示无异议后，由财政所与农商银行通过“一册明、一折通”全额发放到农户。截至2016年5月底，全县共发放农业支持保护补贴资金3047万元，涉及农户3.471万户。

土地确权有实惠

“家庭农场”——一个充满着希望的词语，迅速使人脑海浮现春意盎然景象。

李景贵这个来自吉林省双江市靠种田致富的地道农民，经营着一家160亩地的家庭农场。李景贵在接受《中国企业报》记者采访时说，祖祖辈辈都是农民，从小就靠种地过日子，自2013年中央一号文件提出鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场、农民合作社流转后，全家春种秋收“金戈铁马”齐上阵，硬是将房前三层楼高的沙坨地用推土机给平了“光头”。现在，自家经营的这个农场已经成为吉林十大“家庭农场”之一，每年来农场旅游采摘的人特别多，马上又到丰收季节了，绿油油的田野可招人了。

由于对政策不了解，这段时间，李景贵寻思着来北京找个明白人问问，自家开荒的土地能不能确权？确权的土地能带来哪些好处？

对此，《中国企业报》记者通过向相关专家请教并获悉，确权颁证之后，有利于强化物权保障。土地是农业最

基本的生产资料，也是农民的“命根子”，一经确权，农民就是土地承包经营权的物权权利人，有利于依法保障农民的土地承包权益。确权登记颁发证后，农民就可以用自己的权证进行抵押贷款。专家还说，经过确权颁证之后，农民就等于握住了自己的土地使用权，无论谁想再动农村的承包地，都必须经过本户的同意。如果农民外出务工，还可依法将承包地进行流转，换取实物或租金。这样一来，农民的财产性收入就会增加。

土地确权和农业补贴的关联在哪里？

记者了解到，农业补贴申报程序，是先由种植户据实向村委会申报种植面积和品种，再由乡镇人民政府审核、公示、汇总后报县农委、财政局。县农委、财政局依据乡镇(园区)上报的补贴到户清册，通过农户“一折通”补贴专用存折，将补贴资金直接发放到农民手中。像李景贵这样的种粮大户，由于自我开垦的土地没有被确权，很难拿到农业补贴。

实际情况也是如此，李景贵土地确权面积目前只有1垧地，上半年只拿到2000多元的农业补贴。为此他认为，只有以新的理念发展现代农业才是出路。

促进“三产融合”

实行农业补贴政策，给农民发展

绿色农业带来更大信心。

“自实行农业补贴政策以来，在哈尔滨撂荒的土地已经看不到了，参与种地的人明显增多，土地流转速度也较快。”五常大米合作社的王涛在接受《中国企业报》记者采访时说：农补给农民发展绿色农业带来了信心和后劲。

为了更好地推进农业补贴“三合一”改革，激发农民种粮积极性，有关部门通过整合金融资本投入，在补贴、奖励的机制上，将制定更加灵活的政策，并强化农民对相关知识和产业技能的掌握，以此推动农业产业体系建设。

近年来，我国农村一、二、三产业已呈现出融合发展势头，但农业发展基础依然薄弱。对此，一直专注于为农服务的综合远程农业服务平台负责人孔铤钧告诉本报记者，融合主体的带动能力总体较弱，农村产业融合发展仍面临较多困难，尤其是融资难、融资贵等问题亟待解决。

随着土地整治和水利建设的完善，包括以李景贵为代表的靠开荒垦来的这种“家庭农场”为数不少，致使各地新增了不少未纳入农业税计税面积的耕地。孔铤钧因此希望，借此次改革契机，将这些耕地纳入补贴范围。以这种方式对种植户进行积极引导和扶持，有利于培养一批专业户，建设一片商品基地，发展一项优势产业，进而推进农村一、二、三产业融合，构建现代农业产业体系。

永远的商机

中秋月饼作为传统食文化的重要载体之一，无论月饼本身，还是与之相关的行业变化，人们每年都可以从中感受到时代的进步和文化的创新。

“弘扬中秋文化是月饼产业振兴和健康发展的关键。”北京稻香村上述负责人说，积极挖掘中秋文化和传统月饼的价值，科学使用新原料、新技术，在传承的基础上不断创新，用精益求精的工匠精神，研制出安全健康的月饼产品，是这个行业永远努力的方向。

随着民族传统文化在人们心中的逐渐回归，特别是国家把中秋节定为法定假日的有力推动，具有深厚传统文化底蕴、内涵丰富的中秋节上升为人民心目中最具民族情结、最能体现团圆祥和的传统佳节之一。对此，张崇和认为，月饼行业“常青”的主要原因，是中秋文化和情感强力支撑的“功劳”，正因为月饼是中秋文化的特殊载体，所以更能成为传递亲情、友情，传播和谐的中秋节馈赠佳品。对厂家而言，这就是永远的商机。

数据显示，2015年全国规模以上食品工业企业实现主营业务收入11.35万亿元，同比增长4.6%；包含月饼产品的糕点面包行业主营业务收入同比增长11.5%，利润同比增长34.5%。迄今为止，糕点面包行业的主营业务收入增长从未低于两位数，大幅领先其他食品制造业，呈现出蓬勃的生机活力。

资讯



庆安县实施“百招十万”富民工程

“庆安县委、县政府始终把农民增收作为农村工作的重中之重，实施‘百招十万’富民工程。”黑龙江省庆安县委书记李英男说，“百招”是源自群众可复制、可借鉴的致富模式，也不局限于一百招，可能是二百招，也可能是八十招，只要是能促进农民增收的模式，我们就收录、树立、推广。“十万”是户收入10万元，可能是20万，也可能是5万、8万，目的是激发农民创业冲动，千方百计让农民增收。

据了解，“百招十万”提出之初，县里主要领导带队，组织乡镇和农口部门一把手，深入到本县和周边市县的致富典型中学致富招数，挖掘群众创造，结合本地实际研究“服水土”的增收模式，总结由群众创造的、可借鉴可复制的、有强大生命力的致富模式，制作成“百招十万”致富手册，发到全县农户手中，作为农民创业增收的指南。

为保证“百招十万”工程落地生根、开花结果，庆安县提出要围绕主线，把握一个关键，以富户带动富民；建立三个体系，多渠道推动增收；抓住五个层面，形成推进落实合力；落实六个保障，解决制约发展问题。

其中，一个关键就是“户型经济”。总结农村工作实践，家庭是农村经济基本单元，具备房屋、土地、劳动力等生产要素，农民增收模式需要落实到户，转变农业发展方式也要落实到户，脱离了户的承载，致富模式就会落空。三个体系是种植体系、养殖体系、加工销售体系。种植体系注重优质、高效，靠品质、特色增收。五个层面就是明确县级领导、乡镇干部、县直部门干部、村支部书记、返乡青年五股力量抓推进。县委常委、联系乡镇县级领导统筹抓推进，深入乡村农户，针对农户不同条件，订制致富模式，县领导带头人股养奶牛。乡镇干部分工负责抓推进，结合干部分管工作进行包联，把“百招”植入农户。在具体抓推进中，五个层面对“百招十万”做示范、引导、带动、推广、服务，不搞行政命令，而是按照发展规律和群众意愿，推进“百招”星火燎原，真正让农民看到效益、看着眼热，主动研究挣钱。六个保障就是宣传发动、干部带动、典型引领、综合服务、强化基础和资金保障。在这个环节，为做好资金保障，解决财力不足问题，他们提出要加快推进农村土地确权登记，激活农村资产资源，开展土地经营权、农民住房财产权和林权抵押贷款，干部众筹融资，引导工商资本介入，多渠道为“百招”提供资金支持。(马清彬 隋春红)

返乡农民矢志不渝发展绿色养殖业

今年同为三十五岁的曲陆海、张福艳夫妇，是黑龙江省庆安县平安镇和平村的普通村民，二人婚后不甘心靠种植责任田过平淡日子，闲暇时两人总在琢磨发家致富的路子。

2008年，夫妇二人经过考察，认为发展养殖业务是通往致富的好路子。拿定主意后，他们不顾家人的阻拦，毅然决定从发展养猪业开始创业。为了能拿出创业资金，他俩东借西借，凑够本钱，先期买了三头母猪，领到家精心喂养，像照顾孩子一样关注种猪的成长。从喂养到防疫，他们都是先自学，然后再实践，用全部的心思投在养猪事业上。仅两年时间就发展近300头仔猪，并亲自动手建起了近200平方米的猪舍，形成了一个小型规模的养殖场。村里人无不竖起大拇指，齐声为其叫好，仅4年光景养殖场就出栏仔猪1400头。

正当夫妇二人满怀信心准备扩大养殖规模时，2014年遭遇一场猪瘟，近千头猪全部死掉，只留下空空猪舍。面对灾难，这对夫妻没有被困难吓倒，他们开始了打工生涯，准备东山再起。自中央提出“大众创业，万众创新”的号召后，这对夫妻埋藏在心底的创业欲望再次被点燃，二人经过商量，决定中断打工生涯，再次回乡创业，目标还是老本行。

2014年底，他们用打工挣的钱购买了100头仔猪，至2015年生猪已经发展至2000头。200平方米猪舍根本扩大不了规模，于是他们向政府求助，提出扩大规模发展养殖，得到了县政府、平安镇和畜牧局领导的大力支持。县政府常务县长关海涛、平安镇党委书记韩金柱、畜牧局局长王玉玺等有关领导多次到家探望，帮助协调解决猪舍用地问题。建设工程从3月25日动工，7月28日竣工，建起了2000多平方米的新猪舍，预计存栏达到3000头以上。对于未来，夫妇二人充满信心。

在扩大养殖规模的基础上，他们还发展多种经营，向多元化产业发展。按照他们的想法，除了要发展绿色养猪产业，还将利用资源和空间的综合优势，发展养鸡、养鹅等产业，发展立体养殖业，在做好主业的同时，实现资源的循环再利用。(马清彬 隋春红)

我国农产品拍卖额同比增长56%

中国拍卖行业协会综合部主任赵晶近日在陕西省拍卖行业协会农产品拍卖专业委员会成立仪式上透露，今年上半年，我国农产品拍卖额累计达到15.4亿元，同比增长56%。

赵晶说，从2010年起，我国农产品拍卖额实现了惊人的增长，2010年全国农产品拍卖额仅为10.3亿元，至2014年已达24.11亿元，2015年首次突破30亿元大关，高达30.4亿元。此次在西安成立的陕西省拍卖行业协会农产品拍卖专业委员会，是全国第一个农产品拍卖专业委员会。

通过拍卖渠道出售农产品在荷兰、比利时等发达国家早已出现并发展得有声有色，相比之下，我国农产品拍卖虽然近年来发展很快，但是发展程度不高。尤其是网络拍卖农产品，在国内刚刚起步，发展的空间非常大。

赵晶说，希望全国有更多的省份能和陕西省一样加快发展农产品拍卖市场，降低农产品交易成本，形成更客观、合理的农产品价格，更好地为农民、农业服务。

月饼行业贯新标 厂商竞争更有“谱”

■ 本报记者 马国香

以“食品安全常抓不懈，创新驱动绿色发展”为主题的第二十二届中国月饼文化节日前在京召开，2016年行业月饼产品质量抽检结果也在会上正式对外发布。结果显示，目前市场上的月饼平均合格率达95%以上。

“本次抽检结果说明，今年的月饼大家可以放心吃！”本次会议主办方、中国焙烤食品糖制品工业协会有关负责人表示，随着消费者对安全健康食品的要求越来越高，各厂商的质量意识和质量管理也在稳步提升。对此，中国轻工业联合会会长张崇和在接受《中国企业报》记者采访时说，在经历过之前的快速增长和深度调整之后，月饼市场逐步走上了健康成熟发展的轨道。特别是随着中央“八项规定”、纠正“四风”等一系列政策要求的出台落实，月饼消费回归理性，“过度包装”、“天价月饼”逐渐消失，人们越来越重视月饼本身的健康、口味、工艺和性价比。

“行规”作用凸显

月饼回归其传统食品和文化自然属性的格局已经形成，这将是月饼行业的新常态，也是供给侧改革的题中之意。

北京稻香村质量安全负责人在接受《中国企业报》记者采访时说，随着《月饼标准 GB/T19855—2015》(推荐性标准)的实施，新标准在产品分

类上更加系统和规范，分类指标上也更加科学合理、更加贴近消费者，既规范行业，又鼓励企业去创新和发展个性化的指标要求，在标识上要求越来越细，对行业起着引领的作用。比如北京稻香村，作为该项月饼标准参与起草的单位之一，就率先采纳新标准，将产品做到更加精益求精。

记者注意到，新标准对月饼命名的要求也更细化，如莲蓉月饼的莲蓉类馅料中，莲子的含量应该不低于60%，莲子含量为100%才能称为纯莲蓉；果仁类月饼的馅料中果仁含量不能低于20%；栗蓉类月饼的馅料中板栗含量不能低于60%；水果类月饼的馅料中水果及其制品的用量应不低于25%。

张崇和透露，在2013年和2014年市场出现持续下滑情况下，绝大多数月饼企业对自身的产品结构都做出了优化和调整，价格也更趋合理和大众化。企业的这一调整，为的是能适应以个人和家庭为主体的消费市场，这个消费人群，会以购买实惠、性价比高的产品为主，礼盒月饼销售价格带将呈“橄榄形”，大部分礼盒价位将集中在80—200元区间。

看准市场“下料”

严控食品安全、把生产放心月饼作为首要任务。

“骨干企业是产业带动力，优秀品牌是行业脊梁，应该给予其充分肯定和鼓励。”张崇和说，行业企业下大

力气做好市场研判、找准产品定位、提升研发能力、调整产品结构，紧贴市场需求，不断推出有竞争力的创新产品。骨干企业普遍建立了现代化厂房，配备了月饼机械化、自动化生产线。许多企业通过了ISO9000质量管理体系和HACCP食品质量保障体系认证。从进货选料、生产加工、贮藏包装、运输售卖等各个环节，严把安全质量关，为生产放心安全的月饼打下了坚实的基础。

中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2016年全国月饼行业发展趋势》报告显示，由于消费理念日趋理性，预计今年月饼包装的设计风格将以简约环保、突出节日文化、彰显品牌为主，款式会丰富多样，一盒装多种口味，更加贴近消费者的需求。

在品种方面，预计广式月饼销量仍会略有下降，其他邦式月饼，如京式月饼、苏式月饼、滇式月饼以及创新的传统月饼等占比会继续上升。传统产品、传统口味仍将占据主角地位，地域特色的月饼品种也会有较大的发展。2016年月饼市场将呈现产品多样性。传统是主流，健康绿色理念为导向，地方特色及差异化，将成为销售新增长点。

在销售上，随着互联网电商和物流行业的快速发展，月饼销售已经突破了传统的商超、专卖店销售渠道，网络销售规模不断扩大，对厂家而言，应该看清楚“网销”将成为月饼销售的新亮点。