

中国企业报



中国企业联合会 主管
中国企业联合会 中国企业家协会 主办
网址:epaper.zqcn.com.cn

CHINA ENTERPRISE NEWS

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线:010-68735736 ■新闻监察:010-68485798 ■广告热线:010-68701052 ■发行热线:010-68701057

【精彩阅读】

大势 长江流域生态补偿 面临多重博弈

今年以来,中央对长江经济带的发展方向发生重大转变后,长江流域的横向生态补偿工作就成为业界关注的焦点。

>>>>5版

产业 互联网企业合纵连横 中国新寡头经济格局初现

滴滴出行拥抱优步中国,阿里拥抱苏宁,中国互联网经济的繁荣发展,寡头企业的强强结合,是否昭示一条康庄大道?

>>>>7版

环保 环保PPP加速落地 法律规范成业界呼声

政策红利不断,环保产业PPP项目俨然已开足马力。目前环保PPP项目迎来加速落地期。

>>>>8版

物流 政策支持 互联网带动物流业加速跑

7月29日,国家发改委印发了《“互联网+”高效物流实施意见》,最大限度地释放企业创新发展的内生动力,增强市场活力。

>>>>9版

文创 红木家具市场: 这个夏天有点冷

中国人对红木的需求激增,刺激了西部非洲至少达13亿美元的红木贸易。然而生产企业的热情并未传导到消费领域。

>>>>12版

【重磅推荐】



P6



G01—G04



奥林匹克产业及其它

奥运经济
中国制造超级展台的背后竞技
竞技财富
疯狂体育资本变现环节待拓展
巴西衰荣
未来之国能否借奥运停止衰退

(相关报道详见第二至第四版)

王利博制图

紫竹评论



人工智能技术竞赛关乎国家未来命运

丁是钉

在里约热内卢奥运会举办期间,一条关于《华盛顿邮报》将派出机器人记者团的花边新闻引起人们关注。机器人越来越聪明的趋势,必然会对世界和人类产生意想不到的影响。

《华盛顿邮报》的机器人记者,可以快速地制作里约奥运会积分榜、奖牌榜以及其他以数据为核心的新闻,在《华盛顿邮报》网站或类似于该报Twitter的帐号上发布。在这些方面,机器人比真正的记者更有优势,而且不需要人工干预。机器人记者将制作成百上千篇新闻。

如果说过去机器人只能替代低端劳动的话,机器人可以自己写新闻,则意味着机器人已经在和传统意义上的智力劳动者抢“饭碗”。

人工智能技术的发展速度达到了让人吃惊的地步。机器人不再是单纯按人类所

设计好的程序运行,而是已经学会了学习和思考。围棋一向被认为是最为复杂的一种智力运动,但就在几个月前,机器人AlphaGo以4比1大胜世界冠军李世石,在人类引以为傲的领域里,向人类发起了挑战。

除了“智商”变得更高以外,机器人已经开始能够辨识复杂的环境,并从事相对复杂的劳动。目前,世界上最先进的农业机器人,已经能够辨别果实的成熟度。机器人依托其视觉系统,可以只采摘成熟的西红柿、葡萄或草莓,其灵巧的“双手”不会伤及“娇嫩”的果皮,并且会按个头大小和等级分别装箱。

人工智能更大的突破来自于人造神经元的发明。2016年8月3日,IBM官方宣布,科学家使用相变材料,制造出了能存储和处理数据的随机脉冲神经元。IBM已经构建了由500个该神经元组成的阵列,并让该阵列以模拟人类大脑的工作方式进行信号处理。相变神经元是随机的,这意味着在相同的输入信号下,多个相变神经元的输出会有

轻微的不同,而这正是生物神经元的特性。当大批人工神经元组成并行计算机后,它也许可以和人类一样进行决策和处理感官信息。人工神经元采用了成熟的材料,能够历经几十亿次工作而不损坏(寿命长)。

也许正像科幻电影所描述的,已经具备“生物性”神经元的机器人,未来不仅能够像人类一样记忆、学习和思考,而且很可能拥有情感。

回顾科技发明史,电、互联网是人类最伟大的发明,并且都给人类社会的生产和生活方式带来了巨大的变化。毫不夸张地说,人类目前一刻也离不开电和互联网。没有人能够想象,没有电和互联网的世界将会是怎样的。未来人工智能的发展,将会带给人类比电和互联网更深刻的影响。如果说,电和互联网只是人类发明的工具,那么人工智能的进步则意味着人类发明了自己的替代者。未来的机器人可以像人类一样,进行发明创造,并且会比人类更高效。

(下转第十三版)

企业搬迁潮升级 小城镇如何留住大总部

见习记者 王星平

当人们只是不断鼓噪着“地王”频现与房价的关系的时候,却同时有一支力量悄然加入到了对寸土寸金的京沪中心地区的争夺之中。其中,大连一方集团、重庆东原地产和闽系房企融创中国纷纷将目光锁定北京、上海。

同时,广州和深圳也一度成为多家产业巨头总部争先落户之地。在拉起发展总部经济的大旗后,大型企业总部似乎成为各地争抢的一致性标的物。业内人士分析,无论选择扎根何处,企业总部都是“择良木而栖”,少数几个一线城市也以其完备的配套、便利的政商资源集地成为各类企业首选。

而对于曾培育出巨头企业的小城镇来说,更是面临企业总部搬离的困扰。

搬往大都市区或成趋势

自上个世纪90年代末以来,许多小城镇的大型民企总部搬迁之声就从未断绝。

早在1999年,健力宝大厦在广州落成剪彩,意味着健力宝集团总部从三水搬迁至广州。

2001年,中国低碳领军企业盾安集团董事长姚新义下定决心,将集团的总部从诸暨小镇店口,搬到省会城市杭州。

两年后,吉利集团因不能再承受发展中所遭遇的人才、信息等瓶颈之痛,将管理、营销、研发三大总部从台州迁往杭州。

2005年12月,内地休闲服单品零售额最大的企业美特斯邦威,将公司总部移至上海,并率先在沪建立了自己的企业大学和服饰博物馆。

到了2012年,从中山三乡镇成长起来的地产巨头雅居乐集团,也将总部从中山搬到了广州西塔。自此,中山城市崛起和产业兴盛的象征似乎只能存活于大多数中山人的脑海中。

2015年2月,铜业巨头江铜集团也将总部由鹰潭贵溪市搬迁至省会南昌。

而就在不久前,当华为“迁都”闹得沸沸扬扬之时,从珠海传来一个消息:在珠海创立并耕耘了10多年的魅族正在搬离,而迁居的目的地,正是被高房价困扰的深圳。虽说随后消息被魅族高层否认,但将魅族科技游戏中心、智能家居及网络开发三大“朝阳”业务搬至深圳引发人们猜想。

接连那么多家名企都将总部搬离小城镇,是不是预示着企业总部从小城镇搬到大城市已经成为一种趋势?

“将来肯定会有越来越多的大企业离开小城镇,而到大都市区。”中山大学规划设计研究院院长李立勋在接受《中国企业报》记者采访时说。不过李立勋强调,并非全都搬到大都市中心,也可以搬到位于大都市区内部的中小城市。

企业搬离只因“内困外诱”

对于民营企业而言,企业总部的选址决策是一项慎重而复杂的举措,企业必须考虑各种各样的区位优势来决定企业总部是否搬迁。

中国综合开发研究院副院长曲建认为,企业到底搬迁与否,取决于两个因素:一是硬因素,主要包括材料成本、设备成本、房地产成本、土地价格、人工成本、物流成本和地方政府所实施的税收政策;二是软因素,主要是指当地的服务水平。

而在李立勋看来,企业选择将总部搬离小城镇,主要有以下几点原因:一是小城镇人才供应不足,企业做大之后需要特定的专业人才,小城镇无法像大城市那样聚集大量的高端人才;二是小城镇获取信息成本较高,虽然随着互联网的发展,城市发展呈现扁平化,但是信息的源头还是集中在大都市;三是小城镇金融环境不成熟;四是大城市更接近市场,对企业来说,更重要的是了解市场的需求和变化;五是小城镇在配套服务、文化氛围等方面难以达到高端人才的需求。

当然,除了小城镇本身无法满足发展壮大后企业的需求外,大城市对企业的“诱惑”也是企业选择将总部迁至大城市的重要原因。

北京、上海、深圳等一线城市也在大力发展总部经济,各种优惠的引进政策,正吸引着不少大企业迁往一线城市。

(下转第五版)