

东方地毯:传统产业探路智能制造



王利博制图

本报记者 刘季辰

近年来,随着地毯行业的快速发展,如何把握市场需求,实现智能化生产,成为东方地毯集团有限公司发展的重心之一。
“公司依靠自身的技术优势持续创新,不断研发新品满足国内与国外厂商的需求,同时紧跟国家‘十三五’规划和‘工业4.0’的发展方向,从技术、模式和组织创新三个维度,探路智能制造在传统产业的应用与实践。”东方地毯集团有限公司董事长韩洪亮如是说。

技术创新:以三条路线改进生产设备

技术的创新源于生产设备的不断改进。但是在有限的资金情况下,如何让生产设备得到最大的使用价值,韩洪亮在实践中摸索出一套行之有效的办法。他对《中国企业家》记者表示,“今年东方地毯投入超过2.5亿元,用来引进高端设备,尽快落成‘工业4.0’生产车间。对二流设备我们与科研院所进行合作,把他们改造成为一流设备,对三

流及以下的设备,我们要下决心,坚决淘汰。”

基于这三条路线,东方地毯从最初仅有5色的中低档单剑杆织机设备,经过不断改进,到如今已拥有世界先进的高档威尔顿电子提花机、16色高速阿克明斯特地毯编织机、单针控制簇绒织机、奥地利高清电脑喷印机等先进机器设备,使公司的产品从早期的产品单

一、图案落伍,走到涵盖各类机织地毯,门类齐全的地毯产品。

东方地毯集团总经理崔旗表示,“近几年,公司研发了高档威尔顿剪花地毯、手工艺纯毛块毯、民族藏毯、汽车坐垫等高档产品,在这些专业、独特的产品设计背后,是先进、高端的生产设备支撑的。这些元素累积起来不仅提升了产品档次,增加了产品的销售竞争

力,在国内市场上赢得了大批客户,还帮助东方地毯成功打入国际市场,成为中国地毯行业一张名片。”

对于很多企业虽然引进了国际领先的设备,但是生产效率依然赶不上国际水平的现象,韩洪亮认为,在打造先进生产线时必须关注到工序之间的联系问题,这也是实现智能生产的关键所在。

模式创新:从设计源头实施高端制造

东方地毯在创意创新方面令客户感到惊讶。在记者走访的过程中,遇到了前来洽谈合作的杭州千知实业发展有限公司董事长骆以祥,他告诉记者,不久前刚刚在东方地毯定做了一批产品,没想到的是又涌现出许多新产品。他感叹道,“东方地毯总能带给客户惊喜,这里

地毯的样式更新太快了。”

东方地毯之所以能带给客户这样的感受,源于他们对新产品的不懈追求。韩洪亮对记者表示,高端制造方面形成了两种思路。在样式设计方面,我们拥有民族工艺地毯高级设计师周孟祥和设计总监黄君之,两位设计师所带领的团

队分别从事传统和现代地毯样式的设计,传统地毯立足于彰显民族文化,现代地毯主要适应年轻消费群体。我们的设计做到了对所有客户类型的全覆盖。

地毯设计需要结合使用环境的功能、风格而定。在记者与黄君之视察施工单位时,他对家具的摆放、灯饰、门窗

等进行了细致入微地询问。他对记者说,“公共场所的地毯,不仅要让人们感觉到舒适,更重要的是表现当地的文化,如果地毯上的图案过大,而没有考虑到桌椅的摆放,就会对图案造成遮挡,影响的不只是美观,人们还会怀疑地毯设计的专业性。”

组织创新:组建事业部开拓新市场

东方地毯坚持在设计方案过程中与客户直接接触,倾听他们的声音,在市场布局方面也在适应市场需求。

东方地毯营销总监何永玉告诉记者,从民用、商用这两大市场来看,民用市场主要集中在维吾尔族、藏族、蒙古族、回族等少数民族地区,多年来,这一市场的地毯销量非常大,而东部城市随着人民生活水平的提高,地毯逐渐走进汉族人的生活,像客厅地毯、挂毯、汽车坐垫等,不同的样式、工艺显示出主人各具特色的品味,高端消费市场依然呈现良好态势。

而在商用地毯市场,东方地毯找到了新的增长点。

“商用地毯主要集中在一线城市和沿海城市,客户群以酒店、写字楼为主,他们一般需要满幅地毯。”何永玉说,与过去的商业地毯不同,方块地毯主要应用于商业写字楼,目前公司正在加大方块地毯的拓展力度,为此还专门成立了方块地毯事业部。

东方地毯方块地毯事业部总经理邵言清向记者展示了东方地毯今年引入的方块地毯项目,他认为,这类地毯现在主要应用于商业写字楼的办公场所,未来会走进家庭。“原因很简单,因为它类似于现有的地砖,安装后,更换、清洗都非常方便。比如如果撒了咖啡,马上就可以将对应的区块取下来换上新的,而沾

有污渍的方块地毯直接清洗风干就可以再次使用。”

在安装方面,满幅地毯宽度达3—4米,普通电梯运输较为不便,但方块地毯是成箱运输的,很轻便,更换时也不像满幅地毯,需要专业人员使用地毯撑安装,直接通过电话指导即可。

当谈到未来方块地毯是否会取代满幅地毯时,邵言清表示,“一定时期内不会出现这样的情况,中国地毯市场远没有饱和。因为满幅地毯给人的感觉是大气,用在酒店大堂、会议中心,它蕴含着一种立体、生动的文化,方块地毯用于办公区、客房,给人的感觉是简约、时尚,并且维护成本较低,目前出口量增加迅猛。”

随着城镇化速度加快,地毯静音、吸尘效果较好、可回收的特点,会让更多的写字楼青睐,而方块地毯也将代替传统的地板砖成为市场的新宠。韩洪亮表示,“东方地毯10月底将为这一产品建成一条自动化的智能生产线,在生产设备上已经处于全国领先水平。”

韩洪亮对记者坦言,小城市的地毯企业有着地域文化、运营成本的优势,但同时也存在人才的瓶颈,他们计划未来将把研究中心设置在大城市。同时,随着东方地毯“工业4.0”项目的落成,也将以更舒适、更亮眼的办公场所吸引更多大学生投身智能制造,加快中国地毯行业发展的脚步。

记者手记



东方地毯的“三品”战略

刘季辰

近日,纺织行业“十三五”规划的制定工作已经完成,即将发布。根据规划,纺织行业在“十三五”时期的重要任务为“控制总量、提升质量”,而中国纺织工业联合会已将“三品”(增品种、提品质、创品牌)相关内容补充到了纺织行业“十三五”规划中。

东方地毯集团有限公司董事长韩洪亮在采访中,特别提到东方地毯落实工信部《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》的精神,通过不断引进世界领先的设备以及加速“工业4.0”厂区建设,还有与科研院所等方面的全方位合作,践行“增品种、提品质、创品牌”的“三品”行动。

在“增品种”方面,东方地毯着力提升创意设计水平,增加中高端消费品供给、发展智能健康消费品、发展民族特色消费品;在“提品质”方面,持续拓展国际合作,加强质量精准化管理;在“创品牌”方面,提升品牌竞争力,建立健全服务体系,开拓国际中高端市场。

在中国纺织工业联合会品牌工作办公室主任杨兆华看来,虽然我国纺织行业经过几十年的发展,已经在服装、家纺消费领域实现较高的市场化,但是从整个产业发展来看,中国依然缺少国际化大品牌,国内产品同质化也比较严重。就目前的国际纺织市场表现而言,中国的品牌力量依然是短板。

专家指出,作为中国传统支柱产业,未来五年,包括地毯在内的中国纺织行业将按照“十三五”规划思路,在“互联网+”时代打造“世界纺织强国”品牌,通过“机器换人”打破劳动密集型短板,实现产业管控一体化。

如同东方地毯正在打造的全自动生产线,不仅单一设备要实现数字化、信息化、自动化,在各生产工序之间也要实现自动连接与智能物流。韩洪亮称,这不仅更能发挥每台高端设备潜力,另外舒适、现代化的工作环境,还能吸引更多高端人才走进纺织行业,提升企业国际竞争力。

据了解,依托东华大学实施的中国工程院环境与轻纺工程学部重点咨询研究项目“我国纺织产业智能制造发展战略研究”已经启动,该项研究将提出纺织产业智能制造技术发展方向和路径、重点任务布局、政策措施和推进机制等,加快实现纺织行业与“中国制造2025”、“互联网+”、“工业绿色发展”的对接。

在韩洪亮看来,与以往相比,工信部此次公布的“三品”专项行动系统性、针对性、创新性非常强,对企业开展个性化定制、柔性化生产、打造国际品牌具有指导意义。东方地毯今后将发扬“工匠精神”,推进品质革命,加快从中国制造向中国创造的转变。