

长征唐卡巡展在瑞金启动

董菁 本报记者 朱晨辉

八月是灿烂的,因为有盛夏的阳光;八月是辉煌的,因为有军人的荣光。

2016年8月1日的建军节,对于瑞金人来说更是一份特殊的意义,由四川省甘孜藏族自治州人民政府、江西省瑞金市人民政府、中国华夏文化遗产基金会、《中国企业报》集团、四川康巴藏语卫视频道、中国唐卡文化研究中心六家单位共同发起主办的“这里是红军走过的地方”大型公益活动——“重走长征路 汉藏一家亲”长征唐卡巡展及系列讲座江西瑞金启动仪式,在江西省瑞金市中央革命根据地历史纪念馆举行。来自中央省市有关单位的领导、多位将军以及相关专家,从北京等地云集瑞金,共同见证这一盛事。

仪式现场,中国唐卡文化研究中心秘书长德央,向瑞金中央革命根据地纪念馆馆长周景春捐赠了含有瑞金故事元素的长征主题《告别红都》唐卡画作,“汉藏一家亲”在此次活动中再次得到体现。

彰显红色 意义特殊

为了举办此次系列活动,四川省甘孜藏族自治州人民政府、江西省瑞金市人民政府对活动给予了大力支持,中国华夏文化遗产基金会、中国唐卡文化研究中心、中国文化产业联盟等单位在长征精神的感召下,不断紧密配合、团结协作,以唐卡艺术书写着全新的红色文化新篇章。

“瑞金是著名的红色故都、共和国摇篮和中央红军长征出发地。”中共瑞金市委副书记、市政府市长赖联春在致辞中表示:老一辈无产阶级革命家在这里进行了伟大的革命实践,党史专家以“上海建党,开天辟地;南昌建军,惊天动地;瑞金建政,翻天覆地;北京建国,改天换地”,精辟概括了瑞金在中国革命史和中共党史上的重要地位。

今年是长征胜利八十周年,瑞金作为“共和国摇篮”,无数赤胆英雄用



领导嘉宾在瑞金中央革命根据地纪念馆展厅合影:全国人大常委会、全国人大常委会内务司法委员会委员张涛(右四),中共瑞金市委副书记、市政府市长赖联春(左十),瑞金市人民政府副市长李光(左四),四川省甘孜州政府副秘书长李鲲鹏(右六),康巴卫视副总编益西多吉(左七),中国华夏文化遗产基金会秘书长蔡宝光(左二),中国唐卡文化研究中心秘书长德央(右八),中国社科院研究员降边嘉措(左八)

鲜血染红的“红色故都”更是以丰富多彩的表现形式,来诠释长征精神,表现红色品格。此次活动,瑞金市人民高度重视,在国家有关部委的大力支持下,全市人民上下一心,传承红色文化,发扬长征精神。希望通过此次活动进一步挖掘和弘扬红色文化,搭建瑞金人民与甘孜藏族人民文化沟通的桥梁,进一步加强与藏族人民的交流合作。

全国人大常委会、内务司法委员会委员张涛在发言时深情表示:“今天,我们在这里开启‘重走长征路 汉藏一家亲’长征唐卡巡展及系列讲座,以民族文化的表现形式怀念先烈,讴歌长征精神,重扬优良作风,是对先烈的缅怀,是对历史的敬重,更是对中国红色文化的一种传承。”

四川省甘孜州政府副秘书长李鲲鹏在随后的发言中表示,今年是建党95周年、长征胜利80周年,借助此次活动,有利于我们重温红军的革命历史,不忘初心,继续前进,重走长征路。让我们有机会再次体验当年红军用鲜血和生命谱写的人类史上的

壮丽凯歌。本次巡展中的唐卡包含了藏区的浓厚神秘的文化色彩,组画主要聚焦了红军长征题材,组织策划周密,形式新颖多样。

长征主题 唐卡表现

红军长征到现在,80多年的时间过去了,广大文艺工作者运用各种艺术形式表现长征经过、歌颂长征精神,有国画、有油画、有版画、有宣传画等等。但是迄今为止,还没有用唐卡这种藏族人民特有的艺术形式来表现长征。

“我们认为,在表现长征历史,歌颂长征精神这样一个重大题材方面,唐卡作为藏族传统绘画艺术不能缺位,这个艺术空白必须填补。”本次系列活动的主要策划者之一、中国社会科学院研究员降边嘉措在主题演讲中讲道:长征是文学艺术创作取之不尽用之不竭的源泉。

在表现长征历史、歌颂长征精神这样的重大题材方面,唐卡作为藏族传统绘画艺术,开创了以长征为主题

的新的唐卡表现方式,不但给长征增添了全新的艺术表现形式,也翻开了唐卡艺术创作的新篇章。

启动仪式后,各界人士参观了长征主题唐卡展,对于这种全新题材的传统艺术形式,受到观者的热烈好评。据悉,此次全国巡展将踏着长征的足迹,分别继续在四川、贵州、甘肃、北京等地相继展出,以唐卡艺术追忆长征,以民族文化讴歌精神。

82年前的金秋十月,中共中央直属机关和红军主力陆续从江西瑞金出发,开始了艰苦卓绝的两万五千里长征。82年后的八一建军节,在全国各族人民隆重纪念红军长征胜利80周年之际,中国华夏文化遗产基金会、四川省甘孜藏族自治州人民政府、中国唐卡文化研究中心、四川美术出版社等,联合推出了红军长征唐卡巡展、“看长征唐卡讲红军故事”系列讲座、寻访长征路图书捐赠等一系列活动,一方面生动体现军民团结、民族团结、汉藏一家亲的主题,同时给生活在新时代的中国人以激励和启迪。

唐卡绘画首次呈现长征题材

本报记者 朱晨辉

长征也是文学艺术创作取之不尽用之不竭的丰富源泉。80多年过后,伟大的“长征精神”首次引入唐卡这种艺术载体和形式。2016年8月1日,在江西省瑞金市中央革命根据地历史博物馆广场,中国唐卡文化研究中心秘书长德央向博物馆馆长周景春捐赠《告别红都》唐卡画作,此举意味着不朽的长征精神,将被传播得更广、更远,将影响和教育更多的后来者。

“这次红军唐卡的创作,凝聚了30多位画师的才思。”长征唐卡组画的主人公东智才旦在接受《中国企业报》记者专访时表示,他们从一开始构思就是,想再现中华民族不屈不挠

的奋斗历程。开国至今从来没有人通过唐卡绘画艺术的形式来再现红军长征和解放雪域的故事,在抗战胜利80周年之际,这段历史更值得大家去铭记。本着这种爱国热忱和对各民族团结友爱殷切期望,东智才旦和其他画师开展了此次创作。

据了解,此次巡展只是一个开始,艺术家们将借助唐卡绘画艺术的载体,在未来继续创作出更多极具爱国思想的作品,将他们藏地艺术家期望民族团结、国家繁荣的愿望,还有感恩党和无数先烈的崇高敬意传达到祖国的每一个角落。

唐卡艺术不仅是高原藏族创造出的独特艺术,更是全人类的艺术精神财富。唐卡艺术源自藏传佛教的密宗绘画艺术,这种技艺通常

只有在藏地的寺庙,通过五明学中的工巧明来教授,旨在以艺为修,以艺悟道。

虽然古老的唐卡艺术从古至今多为表现特定的对象,但藏族在传承这一传统艺术的同时,演变出了多种风格和灵活多变的绘画技法。东智才旦认为,唐卡艺术这一平面的绘画载体完全可以适应并很好地表现现代艺术。但遗憾的是唐卡艺术发展至今,还没有一幅是表现与现代艺术相关的作品。

出生于青海省尖扎县的著名唐卡艺术家安多强巴曾经做出过最初的尝试,开西方写实艺术风格与传统唐卡艺术相结合的先河,绘制了一系列经典作品。虽然在技法上有了大胆及完美的创新,但这些作品也仍然局限于

平面画中。于是,东智才旦产生了一个大胆的想法——让唐卡艺术在技法上跨越的同时,在内容与题材上也进行一番突破与尝试。他注重凸显画面的层次感和立体感,内容和题材上不拘泥于佛教题材,摆脱教条主义思想,充分彰显了历史悠久的藏族唐卡艺术对现代艺术的表现能力。

“我们雪域的唐卡艺人,只有以爱国主义情怀进行创作,才能将这门绘画技艺光大成一门全新绘画流派的使命,使唐卡艺术真正从原生态走出来,融入主流社会,成为一种大众艺术。”东智才旦说。

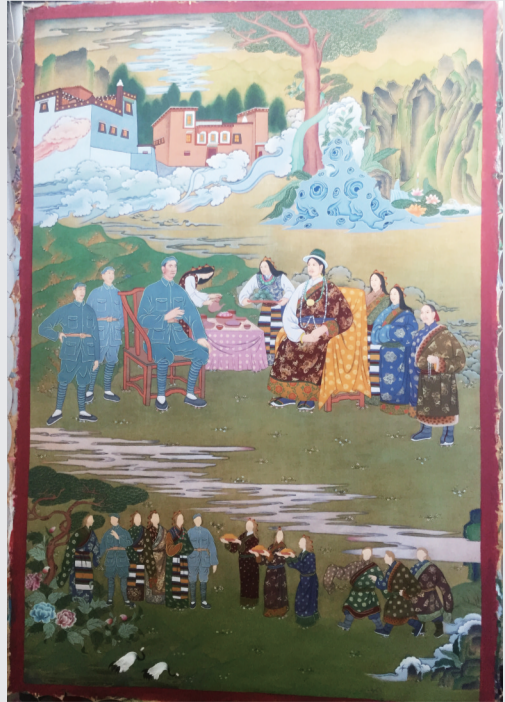
据悉,此次长征系列唐卡的展出,还将在遵义、会宁、康定、马尔康等红军走过的英雄城继续传递下去,红色文化将世代延续。



唐卡·《毛主席参观永寿寺》



唐卡·《朱总司令与格达活佛(局部)》



唐卡·《红军在金川》

贾玲获上市公司注资 喜剧经济成“市场担当”

见习记者 张艺姝

作为新生代喜剧实力演员,“女汉子”贾玲也开启了“擦金”模式。

近日,A股上市公司北京文化发布公告,拟为贾玲的新公司北京大碗娱乐文化传媒有限公司注资千万。其实,这个数字在如今的喜剧界只能算是“小意思”。德云社年净收入2000万;手握多部IP剧的开心麻花,挂牌新三板后市值一路飙升,突破50亿大关……喜剧经济已经成为名副其实的“市场担当”。

资本青睐为哪般

为一家公司估值,参考的标准不一,但都是对公司的未来收益进行评估。贾玲的大碗娱乐其实还没有成立,注册资本仅为100万,为什么能得到北京文化的千万注资,还被估值5000万?

说到这里,我们就不得不谈到大碗娱乐的团队背景了。首先,作为公司的第一大股东,贾玲可谓“吸睛女神”。贾玲毕业于中央戏剧学院,是著名相声演员冯巩的徒弟,酷口相声发起人,三度登上春晚舞台,更是参与《全员加速中》、《欢乐喜剧人》等综艺节目,参演了《屌丝男士》、《邻居也疯狂》等电视剧,赚足了眼球。

北京文化相关人士曾对媒体表示,“看中其(贾玲)喜剧创作能力”。此外,第二大股东孙集斌,是《欢乐喜剧人》的幕后编剧、导演,同时还有专业投资人张广辉的加盟。大碗娱乐未立先火,与团队掌握丰富的业内资源是分不开的。而且根据合作协议的约定,三人要全职在大碗娱乐工作最少五年。

其次,大碗娱乐的定位是从事喜剧创作、IP研发、艺人管理和影视剧综艺节目的制作、投资,形成一套垂直产业布局,打造未来中国首家喜剧独角兽公司。大碗娱乐成立的时间点恰好处于喜剧发展的黄金时期。像大碗娱乐这样有业内精英坐镇的公司被瞄准,如此也就不稀奇了。

市场竞争“白热化”

那么,喜剧市场到底有多火呢?

“2014年,卫视歌唱类节目黄金档最多保留4档。”在广电总局颁布“限唱令”以前,喜剧类节目鲜少被提及,因为喜剧演员的荧屏号召力远远不及影视明星。但一纸“限唱令”的出台,使得卫视不得不挖掘新的综艺形式。

早先进行喜剧类节目尝试的有湖南卫视的《我为喜剧狂》、浙江卫视的《中国喜剧王》等,粗略统计,在2014年百余档综艺名单中,有将近20档都是喜剧类。其中,由郭德纲、谢娜、英达联袂担任导师的《我为喜剧狂》,首播收视率夺冠,在33城收视率达到1.219%,市场份额达3.655%;《中国喜剧王》播出两期后,收视率获得周五省级卫视晚间时段节目收视率排行榜全国综艺收视亚军。喜剧类节目的一炮而红,使其逐渐成为各大卫视的娱乐标配。央视的《博乐先生微逗秀》,湖南卫视的《我们都爱笑》,江苏卫视的《一起来笑吧》,东方卫视的《欢乐喜剧人》、《娜就这么说》等等,已经形成荧屏喜剧的多足鼎立之势。

喜剧综艺大多走的是平民路线,符合普通大众的审美情趣,与观众积极互动,具有很强的人气凝聚力,收视率多居高不下。王牌喜剧综艺《欢乐喜剧人第二季》自播出之后,连续11周蝉联综艺收视冠军,总决赛同时段收视率高达3.61,网络播放总量破9.6亿。由此,可一窥喜剧类节目的繁荣盛况了。

根据国家新闻出版广电总局电影资金办数据,2015年中国电影总票房收入达440亿,其中喜剧电影对总票房的贡献超过20%,票房排名前十的7部国产电影中有5部都颇具喜剧色彩。

繁荣背后的隐忧

喜剧市场呈现电影、电视剧、网络剧、综艺、舞台剧等多元发展模式,同时顺应“互联网+”潮流,强化IP孵化。但是,繁荣的背后亦有隐忧,喜剧在叙事方式、人物塑造层面,还存在着同质化、套路化严重,创意动力不足的问题。

近期上档的爱情喜剧电影《陆垚知马俐》,尽管有包贝尔、宋佳、朱亚文等当红演员的倾力加盟,仍旧因为剧情“套路太深”被观众贴上了“酸掉牙、尴尬、肤浅、浮夸”的标签,票房和口碑双双遭遇“滑铁卢”,豆瓣评分只有5.4;《快手枪手快枪手》豆瓣评分5.1,“全员失控”的表演让不少影迷直呼辣眼睛,更被指为剧情生硬、特效廉价、逻辑混乱;《恶棍天使》更是招致骂声一片,豆瓣评分4.0,被观众调侃为“娘娘帮邓超演恶棍绝对是真爱”。一言蔽之,喜剧市场的烂片可谓不胜枚举。

要想喜剧摆脱如此尴尬的境地,创新是原生动力。从喜剧创作层面来讲,一方面要拓展喜剧内容。如果喜剧作品整的像一出“闹剧”,叫众取宠,最终是经不起观众和市场考验的。贾玲参演的叫兽易小星导演的喜剧电影《万万没想到》,脱胎于网络剧,点映两天,票房破1.1亿。但由于剧情创新不足,后期口碑不佳,后劲不足,致使票房高开低走,票房3.223亿,与预期的10亿票房相距甚远。

一部优秀的喜剧,不只是让观众捧腹大笑,而应该有更加严肃的理念表达。比如作品《老爸》,上演了健忘症父亲气走准儿媳、到父亲与儿子分享成长点滴的催泪转折,让观众感受到父爱的深沉。

另一方面,需要有效拓展喜剧表达的形式,避免跟风,在喜剧的基础上不断注入或嫁接新鲜的艺术元素。

喜剧经济在荣膺“市场担当”的同时,应该更多一分理性,提升叙事水平和创新水平,提高制作团队专业性和团队协作性,建立有持续影响力的喜剧团队和品牌,为社会提供具有更高审美情趣的喜剧作品。