

APP市场乱象渐出 催生实名制管理新规

本报记者 李丽萍

备受关注的国家互联网信息办公室发布的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》8月1日起施行,移动互联网应用程序(APP)按照“后台实名、前台自愿”的原则,对注册用户进行基于移动电话号码等真实身份信息认证。

“这个规定是为了顺应当前APP应用程序走进千家万户之后,面临的新情况、新挑战而推出的行为规则。”中国人民大学法学院刘俊海教授在接受《中国企业报》记者采访时表示,不是说APP不要发展了,而是要大繁荣、大发展,但也要应对有些人利用虚假身份注册,进而肆意的诽谤、侮辱他人,甚至利用APP平台实施欺诈、销售假冒伪劣产品等。



APP注册用户实名认证,未经用户同意不得收集个人信息

APP市场乱象丛生

随着科技的发展,手机的功能也越来越多,越来越强大。在大多数人的日常生活中,排队、乘车甚至吃饭时,手里都拿着手机,手机已经逐渐演变成人们日常生活的必需品。而APP作为移动互联网信息服务的主要载体,与使用者形影不离。

然而,APP软件的普及却衍生出了新的问题,消费者在使用新闻、游戏、音乐等应用程序时,大多数APP都需要注册才能使用,如果使用实名制注册,那么如何保护消费者的隐私成为问题。

如果不实名制注册,因为交易所产生的不可控风险又让人担忧。如何避免隐私窃取、恶意扣费、诱骗欺诈等损害用户合法权益的行为发生成为当务之急。

近日爆出的利用网络平台“租人”问题,就反映出了网络平台日益强大之后,消费者维权难等问题也日益突出。

此前,那些网络平台的注册门槛都比较低,而且一般不需要实名制注册,消费者一旦通过这些平台或者APP完成支付后,如果出现纠纷,难以

对买卖双方进行处罚或惩治。而为了规避风险,这些提供服务的平台或APP开发商往往会在用户协议中表示:不保证注册人的注册信息真实有效,这种不具法律效力的推卸行为往往是监管盲点,APP市场的乱象丛生也就不难理解。

这次限行办法的出台,既从侧面反映出APP市场的火热,也从一定程度上说,是行业自身发展的自我规范。苹果公司CEO蒂姆库克日前就表示,App Store为开发者提供的收入分成超过500亿美元。所以说,对这样一个庞大的市场如果不加以管控,所诞生的风险将是难以预计的。

新规定重拳出击

“APP未向用户明示并经用户同意,不得开启收集地理位置、读取通讯录、使用摄像头、启用录音等功能”。这是新规定的内容之一。

由此可感受到,新的管理规定出台后,将极大地解决因为国内APP市场野蛮生长、放任自流带来的问题。

中国电子商务研究中心研究员董毅智律师在接受《中国企业报》记者采

访时表示,网信办出台管理规定也从侧面反映出实名制的重要性与迫切性。市场需要监管部门介入,因为APP行业的发展以及使用过程中出现了很多问题,已不是经营者、普通APP开发商或用户所能解决的,已经上升到了监管层面。

对此,刘俊海也认为,APP软件的道义底线是尊重消费者个人隐私,管理规定从根本上体现了用户基本信息的真实、准确和完整,维护互联网秩序中应有的安全保障。从根本上说,就是寻求公义与私权之间的平衡与协调。

实名制是促进还是阻碍

管理规定一出,在网上引起了不小的波澜与争议,开发者、使用者、商家都在担心是否会受到影响,而争议的核心就在于“实名制”。

对大多数消费者而言,实名制以后是否会导致更多的用户隐私被泄露,比如无缘无故接到一些推销电话,甚至是比较极端的电话诈骗等,不法分子利用APP传播、窃取信息等违法行为肆意增长呢?

实名制带来的正反两个问题,可

谓按下葫芦浮起瓢。

一方面,消费者的手机号真实有效,身份认证透明度进一步提升了;另一方面,有一些APP的经营者就有可能开启数据地理位置、读取通讯录、使用摄像头、启用录音等功能,侵害消费者个人隐私,这个包括隐私的个人信息、隐私活动、隐私空间等,即使是虚拟空间,也是隐私空间的一种。所以要旗帜鲜明地保护消费者个人隐私权,如果有人胆敢侵犯消费者的隐私权,法律应该有“牙齿”,这样才能鼓励诚信。

董毅智认为,现在是有一些病毒和后备软件去窃取用户的信息,但是如果对运营者或上传者的信息不加审核,由此衍生的问题将会更加严重,所以,作为监管机构来说不能因噎废食。“实名制的实施,虽然不能直接屏蔽、阻截相关问题,但起码通过制度层面的设计,为基本面的提供保障。”董毅智由此提出:政府的立意是好的,而实施的效果,则要看政策执行的力度。

管理规定也好,“实名制”也罢,归根结底都是对市场的一种规范。只有市场被规范,诚信体系确立,APP市场才能获得良性运营。

“医疗联合体”推进智慧医疗建设

本报记者 李丽萍

智慧医疗,说的很多,但衡量标准和规范却不尽相同。近日,以北京儿童医院集团为龙头的医疗联合体的建设,就为“智慧医疗”做了新注解。

其实,早在2009年随着IBM提出智慧地球,智慧医疗的概念已孕育而生;指的是利用先进的物联网、互联网以及智慧分析技术,整合医疗相关的所有资源和数据。实现健康数据随处可得,随处可用,为人类提供更好的医疗服务。

人工智能开始落地

对于智慧医疗来说,智慧的核心在于大数据技术,突破点在于对关联数据如何进行深度挖掘。

在过去,大数据技术可能仅仅停留在关注感冒、流感,或演化病理特征的层面;如何深度高效地挖掘潜在的病理特征,进行预测和预防成为医疗界急需攻克的难题;而学会“思考”的人工智能系统将会成为智慧医疗的突破口和发展方向——即通过建设医疗大数据,制造一个能够诊断疾病的电

脑专家。

比如北京儿童医院,从2013年开始组建医疗联合体,经过三年的发展,已与安徽、河南等20家省级医院组成了北京儿童医院集团,形成了覆盖华北、华南、西南、中部地区的医疗联合体。为健全儿科医疗体系,从2015年起,北京儿童医院集团成员单位相继成立了地方儿科联盟。通过省一级儿童医院进一步将辐射作用延伸到了地县级。截至目前,北京儿童医院集团的20家成员医院已覆盖772家基层医疗机构;远程会诊疑难杂症患者1645例次;转诊患者26867人次。建立起了“国家、省、市、县四级儿科医疗网络”,为实现儿科分级诊疗体系奠定了坚实基础。

除了借助网络提高医院的救治效率,人工智能在医疗科研中的应用也是大势所趋。

智慧医疗源自“大数据”

建设智慧医疗,要做的工作很多,其中健康大数据建设至关重要。

“健康大数据的建立需要整合各类信息,包括卫生、医疗、健康、养老的

信息,形成大的数据。”深圳互讯医疗科技有限公司副总裁吴迪表示,整合的数据通过互联网手段发布给各类用户,包括医疗机构用户、医院用户以及患者和居民等。同时,数据可做进一步的数据挖掘和商业分析,获得有价值的信息。

智慧医疗的基础需要去整合各类数据,形成大数据。

据介绍,这个整合过程,就是一个“由点到面”的过程。首先,是医院内信息系统的整合,通过整合医院内的PACS、RIS、电子病历,实现这些系统的互联互通、数据共享,这是实现医院内智慧医院的基础。其次,在医院内的信息系统,这个信息以及数据的整合,是在各个系统之间的流动,比如一级科室可以自动获取到临床科室电子申请单和病例信息,临床科室可以获得一级科室的检查检验数据。

智慧医疗的方向是医院模式的转变,使传统医院转变成互联网医院。在传统医院下病人看病,病前缺乏干预,生病到医院去做检查,遭遇到看病难、看病贵的问题。看病之后没有随访,随访不到位。在互联网医疗的模

式下,居民可以通过随身携带的健康物联网设备,随时监控自身的身体状态。

兴建“医疗联合体”

通过对医院、设备、专家、病例资源的整合,通过对北京儿童医院集团“医联体”模式的总结,有专家做出以下三点分析:

第一,有的医院没有检查设备,在基层医院开出的检查单可以直接到大医院进行检查,检查数据直接返回到基层医院;第二,基层医院有设备,但是没有好的诊断医生,有一些疑难杂症数据上传到数据中心,由大医院的专家进行诊断;第三,病人在任何一家医院医生能调取到该病人所有的检查数据和病例数据,从而减少重复检查,降低病人看病的成本,这样把医院、设备和专家整合起来,形成大的医疗联合体,可以更好地实现分级诊疗,双向转诊。

通过互联网将相关医院串联成“医疗联合体”,便于进一步整合医疗资源,可以把卫生、健康、医疗、养老、社保、药品等各种信息整合起来,形成一个健康大数据和电子健康档案。

“互联网+传统企业”促成京津电商园新增长

天津京津电子商务产业园区以“地磁制造”特色产业为突破口,借助“互联网+”,加速传统产业升级改造,使“互联网+传统企业”成为园区发展的后备力量及新的增长级。2015年,园区培育出第一个“互联网+传统企业”电商平台——毯诚网。2015年10月上线试运营,三个月营业额突破1500万元,利润率提高至25%左右,预计2016年毯诚网全年营业额将达到6000万元,2017年将突破1亿元。2016年4月,园区与毯诚网通力合作,成功发布毯诚网品牌战略,提高了广告和浏览量的转化率。今后,电商园还将借鉴毯诚网成功经验,筹备搭建绢花、自行车、农产品专业电商平台,为传统企业提供定制化服务,实现传统产业“触网升级”。(丁延海)

东方银谷亮相“智博会”引领智能金融新生活

7月29日,由国家发展改革委城市中心和中国智慧产业联盟共同主办的2016第二届中国智慧城市国际博览会在北京展览馆拉开帷幕。东方银谷携旗下品牌云钱袋参展本次智博会。

东方银谷始终立足于行业最前沿,顺应政策引导,开拓进取,积极地为营造行业新秩序而不断努力。目前,以银谷财富、银谷普诚、银谷普惠和云钱袋四大板块构成的银谷互联网金融平台,主要向小微企业主、个体工商户、公务员、事业单位高收入人员等提供咨询服务,并从中撮合好的交易机会,凭借优质的创新服务,帮助越来越多的人实现财富梦想。

《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

- 三大新型专业服务
 - ★企业园区招商引资服务
 - ★企业园区资本运营服务
 - ★战略性新兴产业服务
- 七大高端发展论坛
 - 中国企业发展论坛
 - “一带一路”园区建设国际合作峰会
 - 美丽中国生态文明论坛
 - 丝绸之路国际投资论坛
 - 央企对接园区圆桌论坛
 - 海峡两岸企业园区共建论坛
 - 中国新三板价值创造论坛
- 八大品牌公信力(年度)榜单
 - 中国企业十大新闻
 - 中国企业十大人物
 - 中国企业影响力百强
 - 中国企业成长力百强
 - 中国企业创新力百强
 - 中国产业园区营商环境百佳
 - 中国产业园区成长力百佳
 - 中国产业园区创新力百佳



《中国企业报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

品牌推广专线: 010-68701057
企业品牌服务专线: 010-68735792
园区品牌服务专线: 010-68735752



中国企业报 中国企业报 中国企业报 中国企业报
新浪微博 微信平台 新闻客户端APP 中国企业网