

纺织业谋变：求索智能化转型路径

■ 本报记者 赵玲玲

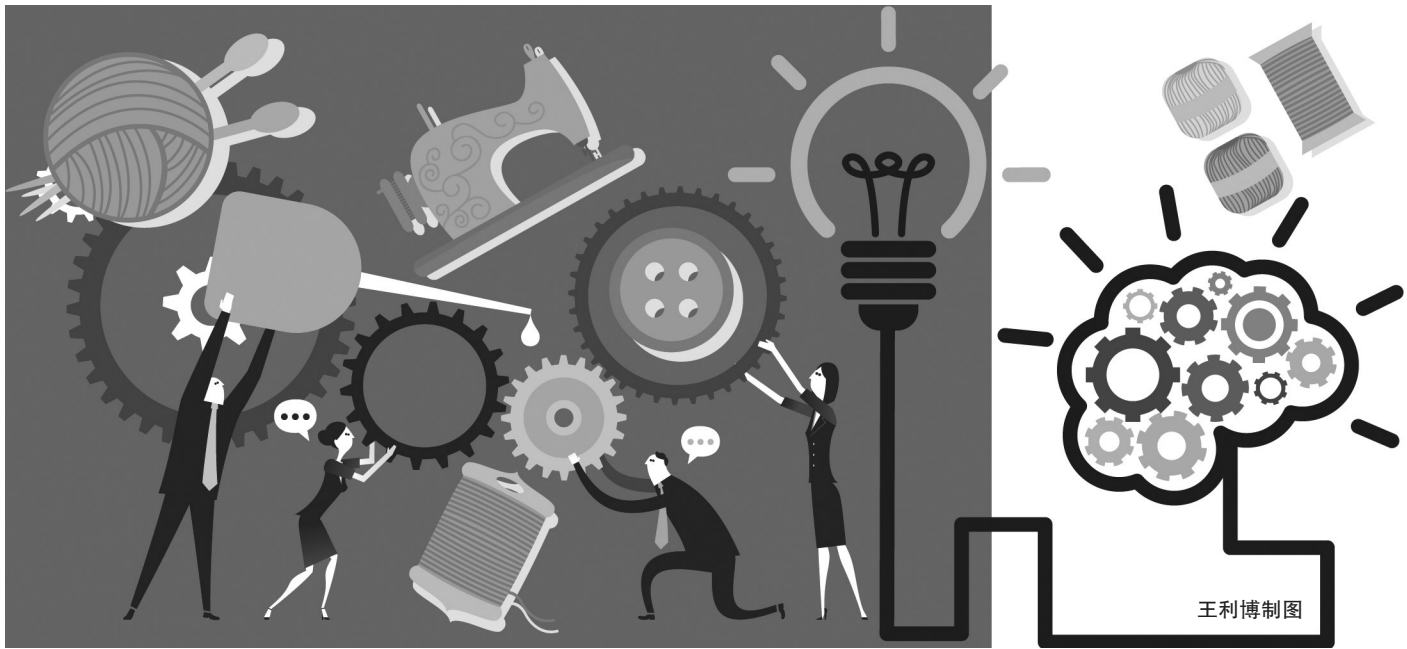
近日，中国纺织工业联合会副会长高勇在“中国纺织生态文明万里行——走进鲁泰”活动上表示，作为中国最传统的制造业之一，中国纺织行业在需求疲软、产能过剩、人口红利消失等现实情况下，亟待转型升级。而通过绿色生产、智能制造来提升企业的核心竞争力，已然成为众多纺织服装企业不约而同采取的统一行动。

纺织服装业 开启“智能纺”模式

“自动穿箱机每分钟可穿140多根纱线，其工作效率是人工的8.6倍，且保证了质量。”在山东鲁泰纺织股份有限公司的生产车间，副总经理张建祥指着一台从瑞士进口的自动穿箱机对《中国企业报》记者介绍，“目前，公司已拥有自动穿箱机43台（套），自动穿箱比例占到总量的94%以上，减少了1200多人的用工计划。穿箱岗位真正实现了‘早班有人，中班少人，夜班无人’的梦想。”

北京现代产业规划研究院院长彭剑彪在接受记者采访时指出，目前我国正在大力推进“中国制造2025”，经济增长动力结构发生了深刻的变化，拼人力、拼资源、拼生态的时期已经一去不复返了，包括纺织企业在内的传统制造业，要想抓住新一轮产业变革的机遇，必须要实现创新驱动，加快新一代信息技术与纺织服装行业的融合。

据张建祥介绍，为了抢占“智能”制造的新高地，实现智能生产，鲁泰通过在关键工序、重点装备和特殊岗位上推行智能制造，逐步实现装备智能控制、产品在线检测、生产流程信息化管理。在提高劳动效率的同时，更是让员工从艰苦、繁琐的体力劳动中解放出来。除此之外，鲁泰还在纺



王利博制图

纱工厂推行了“E”系统，将纺纱工艺数据等信息通过实时监控，实现了故障统计及预警、车间生产状况实时告知等功能，构建了高效的智能制造模式，推动了传统企业向“智慧企业”的转型。

而在广东佛山的爱斯达服饰有限公司的制造车间内，其自主研发的智能激光雕刻裁剪一体机则能在18秒内能裁剪好一条牛仔裤、3分钟可完成洗水效果……生产效率得到大大提升，成本也大大地降低。

在爱斯达创始人樊友斌看来，智能制造是传统服装行业未来转型的必然之路，否则就会被市场淘汰。

爱登堡(中国)有限公司董事长田启明认为，在“用工荒”、劳动力成本居高不下的今天，智能制造的变革是传统制造业走出当下困境的有效方法之一，能够助力企业提高利润率，增加核心竞争能力。“未来，会有越来越多的企业使用智能技术，而这也是传统服装行业转型升级的必然之路。”

智能化 遇“资金”与“人才”瓶颈

彭剑彪认为，新常态下的纺织服装行业发展环境正在发生深刻变化，对于劳动密集型的纺织服装产业来说，传统的资源消耗以及劳动力持续投入发展模式已经行不通了。然而，要让行业内的企业采用更多的智能化技术，向智能制造纵深发展，显然步履维艰。

据权威部门调查显示，约有71.1%的企业认为，当前发展自动化面临的首要问题是成本太高。据对已经完成“机器换人”改造企业的调查，有超过一半的企业投资额在1000万元以上。这不是一笔小数目，加之近年来企业融资成本上涨、融资难等因素，让企业对机器人望而却步。

同时，在龙峰纺织副总经理施晓辉看来，企业设备升级了，一线人才也要跟着升级，只有实现人的自动化与机器的自动化

有效配合，才能最大限度地实现精益管理，从而降低企业的生产运营成本。

“缺乏高素质的人才也是当前纺织企业所面临的瓶颈问题。”浙江一家纺织企业的负责人对记者坦言，“引进了智能设备，对高级技术人员以及设备维修维护人员的需求也就随之而来了。但就目前纺织企业现有的一些员工来看，仍然是以传统生产线操作工为主，能够熟练掌握智能设备的技术员工较少。即使引进先进设备，人才的断层也不能让企业的智能制造优势发挥出最大效能，达到预期的生产效益。”

“目前可能有很多纺织服装企业对于智能化改造持观望态度，怕投入产出不成正比。对于那些有条件进行智能化改革的企业来说，应该有革新的决心和魄力，吸收一些走在智能制造前列的企业经验，结合自身实际情况，酌情进行借鉴。”彭剑彪表示。打破资金和人才匮乏瓶颈，提高科技含量，提高生产效率，是纺织行业转型升级的唯一出路。

博友制钛发布 三大民用钛产品

近日，博友旗下“博友制钛”品牌发布了鼎食、家宴和品源三个系列的高端钛复合炊具产品。

作为第四代结构材料的主要代表，钛金属以其安全无毒、抗腐蚀性、耐高低温、重量轻、比强度高等众多优点，广泛应用于航空航天、医疗军工、食品体育等重大领域，被称为生物金属、海洋金属、智慧金属等。博友制钛此次将钛金属应用于民用生活领域，是对钛材料应用范围及传统炊具研发的重大拓展。

此次发布的三个系列新品，材质上均采用三层金属复合制成（纯钛及另两种金属）。其中，锅体中食物接触层为纯钛，在烹饪及储存食物过程中，金属离子不溶出，保持食材原汁原味，并可长期存放酸碱性食物；锅体的复合层及受热层，分别采用不锈钢+纯铜，或纯铝+不锈钢，结合不同材质的优点，细化锅体功能。在迅速均匀传导热量，加固锅体强度及稳定性，提高烹饪效率，保温节能等方面都有全面提高。

上海博友始创于1989年，早在2012年投入对钛材料的深入研究。2015年，博友公司与沈阳工业大学结成产学研战略合作伙伴，成功解决钛应用于锅具制造上产生的表面强度低、导热较慢等技术难题。如今，“博友制钛”系列高端钛炊具的问世，正是其在钛材料领域科研创新的匠心钻研之作。博友制钛成功研发“微晶钛”技术，目前已申请四项发明专利、两项实用新型专利、十四项外观专利。在钛炊具行业尚缺乏统一标准的情况下，博友制钛更是率先制定了高于国际水平的钛制炊具卫生标准及检测方法，并通过了德国LFGB\美国FDA\瑞士SGS等国际机构检测认证。（杨松）

《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

八大品牌公信力（年度）榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强
- 中国产业园区营商环境百佳
- 中国产业园区成长力百佳
- 中国产业园区创新力百佳

七大高端发展论坛

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛
- 中国新三板价值创造论坛

企业园区服务

- 智库型全媒体服务
- 战略性新兴产业服务
- 与资本市场衔接服务

《中国企业报》1988年创刊，中国企业联合会、中国企业家协会主管主办，主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体，连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营，实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级，为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务，形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条，是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

中国企业报
新浪微博

中国企业报
微信平台

中国企业报
新闻客户端APP

中国企业报
中国企业网

品牌推广专线：010-68701057
企业品牌服务专线：010-68735792
园区品牌服务专线：010-68735752