



“十三五”期间,中国将有100个大项目出台,其中约有40个大项目涉及军民融合。例如:航空发动机和燃气轮机、深海空间站、量子通信和量子计算机、国家网络空间安全、天地一体化信息网络、大飞机研制、北斗遥感卫星商业化、边疆国土综合开发等。这40个涉及军民融合的大项目旨在加快军工体系开放竞争和科技成果转化,鼓励民营企业与军工单位建立产学研用合作机制。

国防科工局的密集会议

“军民融合”高调驰援新经济,深度影响中国当下增长格局

■ 本报记者 洪磊

每一个时代都有一个不同的军民融合。

经济领域的军民融合也并非新鲜事,但7月21日中共中央、国务院、中央军委联合印发的《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》(下称《意见》)还是引起人们的特别关注。有军工界分析人士指出,这意味着军民融合这一国家战略的顶层设计正式出台。《意见》之后,相关部门还会出台多个配套文件,军民融合下半年或将进入政策红利密集期。在当前经济下行趋势还没有得到缓解的时候,在民间固定资产投资严重下滑之际,在地产、矿产资源等高利润行业日渐式微之后,军民融合战略将深刻影响中国经济格局。

十一大军工央企集体启动

中国的军民融合战略曾经历了一个漫长的历史进程。军地职能部门也正逐步并加速拆除影响军民融合式发展的利益藩篱,建立健全领导决策、军地协调、需求对接和资源共享等创新机制。

中国和平利用军工技术协会副秘书长官宏光在接受《中国企业报》记者采访时介绍说,6月份以来,国防科工局多次召开会议,研究部署推动国防科技工业军民融合深度发展、军工行业标准化技术、促进先进技术军民双向转移转化等事项。而国防科工局及解放军总部机关正会同国家发改委、工信部等部委,起草统筹经济建设

和国防建设的“红头文件”。

据官宏光介绍,越来越多的企业享受到军民融合带来的政策“红利”,由过去的“要我融”主动向“我要融”转变。另外,全国多个省市成立了军民融合产业基地,在产业政策支持下,军民融合将向纵深发展,军转民推进效率提升,同时也为优势民企带来更多机会。民参军的深度和广度也在不断扩大。

国务院办公厅印发了《关于促进通用航空业发展的指导意见》,提出通航经济规模超万亿、开放3000米以下空域、简化审批流程等多项目标和供给侧改革措施。此外,国家还在网络安全、北斗卫星导航、商用航天等产业方面,给予诸多政策引导。另外,按照整体目标和时间节点,2016年将重点推进建立国防知识产权管理制度、制定竞争性采购规章制度及配套法规、制定《装备采购信息发布管理办法》及配套规章等5项任务落实,同时启动开展装备采购竞争失利补偿试点、建立装备采购合同纠纷仲裁工作机制等其余6项任务。

据官宏光向记者透露,目前十一大军工央企都在积极落实军民融合战略,包括中国电子、中国电科、航天科工、中航工业等军工央企旗下的上市公司都有整合动作,方向正是专业化、板块化、产业化。另外,“军工科研院所改革也在计划之中,作为军工优质资产,这些都是投资者未来关注的焦点。”官宏光对记者说。

根据《中国军民融合发展报告2014》分析,中国军民融合度在30%左右,这个数字标志着中国军民融合由初步融合开始向深度融合推进。

重提国防建设的政经背景

继去年中央军委改革工作会议习近平主席提出“推动经济建设和国防建设融合发展”之后,今年建军节前后习主席再次提出发展国防经济。

李克强总理在他的首次政府工作报告中就强调,要深化国防和军队改革,推动军民融合深度发展。国务院文件也多次提及推动军民深度融合发展,以装备采购和定价模式改革为契机,鼓励民营或混合所有制企业参与军事装备研制和配套。

“在军地双方的共同努力下,一个全方位、全要素、深层次、多领域军民融合深度发展格局正在形成。”军事科学院军民融合研究中心秘书长于川信向《中国企业报》记者解释。

6月上旬,中国航天科技集团公司九院704所StarE-108固定翼机载卫星通信终端(机载动中通)成功完成飞行试验。试验过程中,该所研制的产品将飞机光电吊舱航拍的图像通过卫星链路实时回传至地面主站,回传图像质量清晰,画面流畅;与地面站实现语音通信,通话质量清晰,无杂音。试验的成功标志着该所在民用航空机载卫星应用领域取得零的突破,将为民机航空通信、导航、监视及客舱服务的技术攻关提供有力保障。该技术也将为国家海域安全提供有力的支持。“这是军民融合迈向深度发展的一个鲜活样本。”于川信对记者说。

对此,中国航天科技集团公司党组成员、副总经理杨保华对记者说,该公司正致力于空间信息服务,打造全

球地图服务系统等平台,将航天相关技术商业化,满足全世界各类需求。

据于川信介绍,目前,海军与交通运输部已签署战略合作框架协议,双方在多个领域加强合作,促进共同发展。此前,海军已分别与工信部、国防科工局以及中国科学院、清华大学、北京大学等签署了类似合作协议。

中航工业航电股份董事长卢广山日前在接受媒体采访时表示,军工是尖端技术优先应用领域,也是颠覆性创新的汇聚之地。“当前非常火爆的VR(虚拟现实)技术,最早的应用就是在战斗机头盔瞄准具上,并且技术已经非常成熟。我们凭借技术优势,已布局了包括虚拟现实、机器人、无人机、新材料、智能穿戴、医疗健康在内的六大产业。”

“融合式发展不仅要引导国家经济社会资源服务国防和军队建设,同时也要最大限度地发挥国防建设对国民经济的积极作用。”国防大学教授纪明葵告诉《中国企业报》记者。他认为,实现利益共享,追求双赢乃至多赢,这是军民融合式发展的题中应有之义。工信部军民结合推进司工作人员郑天翔告诉记者,军工技术商业化是大势所趋,更是科技发展的客观规律。高新技术不仅能满足需求,更能创造需求。

经济学家宋清辉认为,军工技术转民用具有广阔的空间,对于宏观经济具有直接、明显的拉动意义;以投资和房地产驱动的经济增长模式日渐式微,众多行业产能严重过剩的情况下,军工经济是一个新的增长点。

军民融合将迎来更多的发展机会。(本报记者郝帅、钟文对此文亦有贡献)

产业



北斗产业化提速

据守4000亿国内导航市场,放眼“一带一路”全球服务

■ 见习记者 薛午安

随着政策驱动力度增强,卫星导航市场扩容,北斗产业链在军民融合的大趋势中获得了前所未有的发展机会。2016年6月,《中国北斗卫星导航系统》白皮书发布,重点规划北斗系统应用产业化。上游的芯片等产业、中游的各类终端应用、下游的系统集成和服务都将迅猛发展。测绘、交通运输等专业领域应用和智能手机、车载终端等消费领域应用将成为爆发现点。北斗导航应用的领域非常广泛,主要为军用和民用两大领域。2015年,军用市场规模约127亿,包括部分列装的单兵装备和全部列装的坦克、装甲车、战斗机、潜艇以及各类导弹。机构预计,2020年市场将达200亿。在整个北斗系统技术逐渐成熟、应用大力发展的背景下,更大规模的市场扩容将发生在民用领域。2020年卫星导航产业规模将从2015年的1700亿元上升到突破4000亿元,北斗产品市场国内占有率有望从25%提升至60%以上。

全产业链加速,芯片研制是核心

在产业链发展方面,2015年北斗应用各环节产值较2014年均有明显增长。产业链上游和中游在全产业链中相应占比仍然呈现下降趋势,分别为14%和61%。以运营服务为主的产业链下游保持了快速增长态势,在总产值中占比达到25%。目前中国卫星导航与定位服务产业链产值仍然主要集中在中游,说明产业仍处于发展初级阶段。

作为北斗产业链上游的芯片研制是实现行业规模化发展的关键。专家认为,没有自主芯片研制能力的企业,是无法与占据优势的原GPS导航终端设备的制造商竞争的。北斗星通就是一家以芯片研制为核心的企业,芯片业务高速发展国内领先,是国内第一家获得中国北斗卫星导航定位系统授权分理服务资质的公司。

总体来看,上游芯片、板卡等元器件虽然具有不可替代的地位,但竞争激烈、单品毛利较低、市场规模相对较小,技术成熟、产品性能功耗优秀、具备规模优势的龙头企业将会进一步发展,而中小型企业资金、技术等各方面都没有竞争优势。中游终端市场在产业中份额较大,品牌价值凸显的高精度设备厂商将在下一步市场竞争中脱颖而出。下游运营服务涉及行业众多且毛利率最高。各家导航企业可以在某一领域精耕细作,做专业性、综合度更高的集成系统,将会有不错的发展空间。

应用市场火爆,盲目竞争需规划

在中国的交通运输、通信、金融等专业领域市场中,北斗系统正逐渐替代GPS,标志着相关产业链将迎来迅猛的发展。据统计,2014年国内卫星导航测绘仪器市场规模达14.15亿元,海洋渔业市场规模将近20亿元。交通运输行业2015年市场规模68亿元,预计2020年市场规模将达到200亿元。电力、通信、金融等授时领域,精度、安全、及时性要求更高,预计到2020年市场规模可达23亿元。

根据细分市场行业发展规律看,合众思壮在应用领域拓展迅速,其专注北斗应用领域的拓展布局高精度市场,各类移动终端产品还广泛应用于民航运输、电力等行业领域,并与微软、高通、Intel展开合作,行业应用进入国际市场可期,未来将拥有较强的盈利能力。

中国科学院院士、北京卫星导航中心研究员杨元喜指出,中国有成千上万家与北斗导航相关的企业,各地也都在布局北斗产业,但若没有合理的规划,其结果就是盲目竞争和低水平重复。杨元喜说,需要精准扶持具有核心竞争力和核心技术的企业,来让北斗系统逐步走向全世界。

相关资料显示,在未来几年,卫星导航与定位服务产业总产值将会以每年20—30%速度增长。2016年,要重点围绕北斗技术创新与应用模式创新为主线,积极推动产业实现“融合化”发展。

(下转第四版)

采访札记



待出的“十三五”规划

■ 郝帅

事实上,军民融合的市场化早已开启并具备了一定规模,但还是需要顶层设计从发布规划、细则等方面引导,打通军民企业之间的通道。因此,《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》作为顶层战略设计,其中推进军工企业专业化重组、扩大引入社会资本、推进混合所有制改革、推进低空空域改革等多项举措为该战略创立了有利的落地条件。

首先,军工企业应从产业链、投融资等领域充分发挥自身优势积极进取,主动推动融合。

军工技术商业化是大势所趋,更是科技发展的客观规律。高新技术不仅能满足需求,更能创造需求。

需求牵引是军民融合发展的第一推动力,且需求是军和民双向的。因此才有“军民融合战略将深刻影响中国经济格局,开启数个万亿计产业”之说。其中新材料、信息化两大军民融合行业方向更加值得关注。

其次,随着军民融合顶层设计方案正式下发,包括军工科研院所改制、资产证券化加速、军工体系结构改革等在内的重大举措有望加速推进。

第三,军工企业和民企之间可主要以产业链、重点园区和地域以及投融资形式合作。军民融合可以从企业产业链的上下游进行协作,在重点园区和地域围绕军工龙头企业引进民用项目,在投融资上利用民间资金相互合作。

但另一些相关情况也引起了业

内人士的关注:关于军民融合的“十三五”规划还未出台,顶层设计的各项具体落地细则也大多还在制定之中,这些政策在制定发布之后才会为相关企业指明方向,以重大项目为载体,用“以军带民”推动融合。

事实上,“国防科技工业军民融合深度发展‘十三五’规划”目前正在加紧制定当中,国家国防科技工业局近日召开会议强调,要抓紧编制完成“国防科技工业军民融合深度发展‘十三五’规划”,扎实推动国防科工局军民融合专项行动计划落地、落小、落实。要抓好重大工程和重大项目,组织实施好探月工程、高分专项、空间基础设施等重大专项,抓好深海空间站、天地一体化信息网络等重大项目和重大工程,推进国防科技工业强基工程。要统筹实