

谁是中国具有“工匠精神”的企业家？

■ 本报记者 江雪

7月20日,《中国企业家》杂志刊发的《我就是个手艺人》,揭露了中国最具创新精神的导演王潮歌“疯狂行为”背后的精神世界。从《印象·刘三姐》到《又见五台山》、《又见国乐》、《又见敦煌》,她像一个老匠人一样,一点点打磨自己的作品。

而在两个多月前的5月15日,企业家董明珠也在其自媒体首场公开课上,系统地阐述了她对“工匠精神”的理解与认识。

自“工匠精神”在2016年政府工作报告中首次被提出,便迅速引发社会各界人士高度关注与热议。人们不禁要问:中国具有“工匠精神”的企业家在哪里?

董明珠、陈宇 都有一颗“匠心”

政府工作报告中提出的“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌”所涵盖的人文精神,给董明珠、夏华、陈宇、王潮歌等企业家更强的动力。

“心中有‘工匠精神’,产品就一定成功”。这是董明珠对“工匠精神”的诠释。

而董明珠所说的“未来三年把企业文化融入到产品里面去,别人不可能模仿,不可能跟你一样”,其实就是解释“要有工匠精神,你不但能把它想出来,你还能把它做出来”。这不仅是炫耀格力手机2代为“匠心之作”,同时也是彰显其品牌外延——“格力品牌骨子里的艺术修养”。

2015年冬天的北大校园,企业家陈宇向《中国企业报》记者讲述,把产品做到极致,重要的是心态。陈宇不仅带来了自己的酱菜品牌,还带来了雷州方言文化电影。

陈宇说,自己的精神是从工匠父辈那里继承下来的,所以,他一直惦记着乡下的手工艺者。2016年6月,陈宇请企业家、艺术家、匠人到“中国十大古村”邦塘村、美丽乡村游项目足荣村、“国家历史文化名村”潮溪村、茂德公文化大观园及昌公书局参观,为各种古建筑手艺人、匠人举办“文化节”。谈起那次徒步20天的“回家之旅”,陈宇说,那不仅是一次归乡,更是精神的回归。

夏华、王潮歌 以专业精神惊艳世界

王潮歌不仅是2008年北京奥运会开幕式导演之一,2010年上海世博会民企馆总导演,还是观印象艺术发展有限公司联合创始人、总裁,她对自己的要求是“我做的不是精品,是绝品”。

“老工匠会悉心打磨别人看不见的抽屉背面”。在王潮歌看来,这就是价值观。而所谓“工匠精神”是老工匠对自己手艺的尊敬,也是对使用者的



王利博制图

一生只追求在一个领域成为专家,以十二分的认真对待所从事的工作,永不满足自己的技术并永远致力于追求哪怕只有一寸的精进,全身心热爱工作,把工作揉进生活中。这就是“工匠精神”的内涵。

动力,也认同“这不是一种偶然”。

2013年,随着《印象·国乐》在国家大剧院的成功上演,由依文时装倾情打造的演出服饰彻底颠覆了所有人对音乐剧的固有印象,突破了观众的审美预期。手工刺绣,绣片外嵌、手绘泼墨等传统及现代工艺技术的创意搭配,带给所有观众意想不到的时尚享受。

这是一场凝聚中国文化价值的时装秀,同时也是依文集团董事长夏华与王潮歌导演的再度牵手。

意想不到的是,2016年5月16日,在第十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,依文中国手工坊推出的“互联网+手工艺”平台“小绣服”再次获得成功。“小绣服”以原生态和现代而时尚的多种风格、多个元素进行创新设计,让最美中国风惊艳全场。

两位“女神级”的企业家,都以观察、发展、继承“匠人精神”为乐事。

任正非、王石、向文波 向往日本企业百年坚守

看过《寿司之神》的企业家们都记得,那位追求极致的三星大厨小野二郎,永远以最高标准要求自己和学徒,观察客人的用餐状况微调寿司,确保客人享受到终极美味,甚至为了保护创造寿司的双手,连睡觉时都戴着手套。

2016年6月15日,在第五届中国轻工企业家高峰论坛暨轻工百强企业颁奖典礼上,苏酒集团董事局主席张雨柏演讲的题目是《为什么倡导工匠精神》,他认为,“中国企业家机会多、选择多、变化也多,这样就会浮躁,缺乏‘工匠精神’。而日本的NBK(一家生产联轴器、直线导轨用制动器、特殊螺丝的日本公司)却传承了455年的‘匠人精神’。”

中国中小商业企业协会的一份研究资料显示,在500多种主要工业品中,中国有220多种产量居世界第一,但在一些领域为数不少的“中国制造”却成为质次价廉的代名词。中国迫切需要提升产品品质、树立自主品牌,而“工匠精神”正是中国极度缺乏、极度需要的。

2016年7月9日,南海企业家和“创二代”班来到日本国会大厦,倾听了NBK董事丹羽哲发表的演讲,“NBK的技术源自于从中国传入的铸铁技术,我们非常珍惜,我们要把技术传承下去”。他们为NBK的传承精神所震撼,纷纷表示,“这就是NBK的秘密,也是我们最缺乏的精神。”

那就是:一生只追求在一个领域成为专家,以十二分的认真对待所从事的工作,永不满足自己的技术并永远致力于追求哪怕只有一寸的精进,全身心热爱工作,把工作揉进生活中。企业家王石很早就感悟到了这一点。他说,“所谓工匠精神,首先是热爱所做的事,胜过爱这些事给自己带来的收益;第二就是精雕细琢,将产品当成艺术,将质量视为生命”。这种专注精神成就了万科品牌的内涵。

美的集团副总裁王金亮也给企业定下“专心致志、精益求精”的“工匠精神”。三一重工总裁向文波对企业提出了新的要求,“企业要发展,过去也许是靠机会,但是再往前走,做大做强,就不能光靠机会了。要忘记速度为王,坚守‘工匠精神’,才能把自己做好”。青岛啤酒总裁黄克兴对于时间和温度的追求更是给企业家的心灵通道注入新的内涵。他说,“温度不差一度,时间不差一秒,每一位酿酒师几乎都是‘时间控’和‘温度控’,他们对工序一丝不苟,在99.99%中追求101%,这就是一种‘工匠精神’。”

企业家们孜孜不倦的追求,使中国迷失的“工匠精神”得以复苏。

江湖



王石拜访华润受关注

据媒体报道,7月27日,万科董事长王石前往华润总部,但并不清楚此次王石拜访华润的具体情况。在这场已经不仅仅局限于万科、华润和宝能三方的战役中,曾经当了万科近15年第一大股东的华润集团,在万科宣布引进深圳地铁集团后,与万科翻脸。据悉,万科总裁郁亮并未与王石同行。



解读:
“他走过了若干年突破规则并获得成功的岁月,骨子里是蔑视规则的。”金融法律行为研究会会长朱小黄是这样评价王石的。
到了2016年7月27日,从宏观上来讲,“宝万之争”是件好事:它让人们在思考企业控制权与所有权分配问题的同时,开始关注如何对管理层实现有效的监督。
到了今天可以说,王石的去和留,都不那么重要了。万科、华润以及王石,还要朝前走。

任正非谈“咖啡杯”文化

2016年5月,华为CEO任正非与众多Fellow(华为内部称为“院士”的高级研究人员)召开座谈会。座谈会的内容在7月25日被公开。最吸引人的不是华为商业理念、理论,而是任正非说的“咖啡杯”文化。



解读:
华为今天的实力,在2003年与思科之争时就表现出了“萌芽”。
在言实出版社出版的《思科与华为之争》一书中我们读到:在有些人眼中,思科已经是没落的巨人。
“有些人”是谁?
当然包括任正非。
从那场硝烟中笑着走出来的任正非,带着华为依然坚守着自己的理念。

任正非给拿着千万、百万年薪的“工程商人”定位了前进的方向,在文化上接地气、浪漫地与外界人喝咖啡、吸收宇宙大能量。因为这个“咖啡杯”,不仅团结着华为的精英们,还有世界上所有同方向的科学家。这也是华为的“众筹”模式。

董明珠诠释格力多元化

7月26日,格力电器董事长兼总裁董明珠在“第二届中国制造高峰论坛”上透露,收购银隆后,格力还会做新能源家用小汽车。现在已经设计出来并且已经试运行了,量产上市可能还需要一段时间。董明珠还表示,企业成功与否,不在于多元化还是专业化,关键要专注。



解读:
董明珠擅长把家常日子过成轰轰烈烈的商战。这需要真枪实弹,除了空调继续占据市场领导地位,手机、汽车紧随其后,为“董大姐”捍卫江山。
格力花了20年时间,专心、专注做空调,做成了世界家用空调老大。如今,格力却一下子进入了手机、新能源车、机械装备等新领域,能否都能像空调一样,做成精品呢?
对于外界的担心,董明珠进一步阐述了自己对专业化和多元化的理解。
“格力电器从专业化的空调企业进入一个多元化的时代。专业化和多元化取决于企业的实力,我们脚踏实地积蓄技术、积蓄人才,才能谈跨界。格力掌握了空调的核心技术,无论压缩机还是电机,给我们带来了技术的延伸,所以我们进军多元化。”她说,无论专业化还是多元化,要取得成功,都离不开在每个领域的专注。
这个女人,不简单。

梁家荣涉嫌洗钱罪被查

7月20日,广东世荣兆业股份有限公司公告称,公司董事长兼总裁梁家荣因涉嫌洗钱罪被公安机关执行指定居所监视居住,目前正在调查中。



解读:
从农家子弟到亿万富豪,54岁的梁家荣只是高中毕业。但在珠海,却算得上是知名民营企业家、地产界声名显赫的人物。
而关于其个人的报道,仅有7年前《南方都市报》的一篇《“影子首富”梁家荣创富记》,还是因为其父亲梁社增第一次出现在胡润百富榜上,并以27亿元个人资产登上珠海首富宝座。而在2015年的胡润百富榜中,梁社增以57亿元身家位列大陆富豪第644名。
个性不喜欢张扬是好事。但是任世荣兆业董事长十年,更要爱护自家创业的品牌,对得起股东、股民才是。
或许,接受调查也是做自我检查的好机会吧。
(本报记者江雪整理、点评)

流动性过剩或遏制民间投资

(上接第一版)尽管房地产库存过大的问题在2015年就已经表现得相当严重,但2016年却成了历史上“地王”最密集的一年,国有企业充当了绝对主力。以南京为例,在从2015年6月到2016年5月的一年时间里,10大最贵的“地王”中有9个是国有企业。这种投资的气势自然让民间资本望而生畏。特别是在环保、基础设施建设等以政府项目为主的投资领域,国企更是凭借着天然的政商关系、低廉的融资成本、庞大的资金实力攻城略地,抢占了绝大部分市场份额。

对于大型投资项目,通常很少是由单一投资主体完成的,通过股权融资聚集更多的资本和实力就几乎成

为一种必然。然而,大部分民营企业还习惯于靠亲情、乡情为纽带的传统股权融资模式,对于以法律、制度、契约为基础的现代股权融资方式无所适从。无论是在股权融资渠道、股权融资能力方面,还是在法人治理结构、公司治理能力方面,民营企业都存在严重的能力欠缺,不具备掌控现代化大公司的能力。这种情形,导致民营企业在大的投资机会面前无能为力。

当然,面对未来市场巨大的不确定性,缺乏信心 and 安全感,担心货币贬值和资产贬值给自己造成损失,也是使民间资本投资意愿降低的重要原因。

针对民间投资出现断崖式下跌的情况,国家密集采取多种方式进行干预。2016年5月,国务院常务会议决定对促进民间投资健康发展情况开展专项督查,派出9个督查组赴18个省进行调查,梳理出导致民间投资回落的四点原因;7月4日,国务院办公厅发布《关于进一步做好民间投资有关工作的通知》,要求继续在简政放权、营造公平竞争市场环境、降低企业负担等7个方面深入发力,以促进民间投资发展;7月18日,李克强总理主持召开31省(区、市)政府负责人会议,专项部署促进社会投资健康发展工作。

国务院督查组在调查中发现的

问题,都是制约民间投资的普遍问题和深层次问题,其就此开出的简政放权、减轻税费、完善融资服务、鼓励创新等药方,也是立足于改变中国营商环境的治本之策。但是,相关政策从制定到实施见效,中间要有一个相当长的作用过程。

当务之急,是央行不再放水,不再增加市场上已经严重过剩的货币,保持币值的稳定,防止过量的流动性在市场上横冲直撞,减少资金对于投资机会的过度争夺,还投资者以信心。

既然民间投资是被天量的货币吓退的,那么,减少市场中货币的做法才会是最管用的“定心丸”。