

“童子面”组团代言家乡“红豆文化”

■ 本报记者 江金骥

“大家好！欢迎光临江阴市红豆村！我是红豆院小讲解员，今天非常高兴，由我给大家讲解千年的红豆文化。”伴随着清脆稚嫩的声音，一拨一拨来此探访的游客，未见红豆先闻其声，未解“相思”先受其礼——十多个身穿马甲的村内小学生，齐整整地站在院门口，一张张充满朝气的童子面，花儿一样迎候着每一批来此探访的客人。

与孩子们的热情活泼相比，院内越千年而不老去的红豆树，则在“红豆生南国，春来发几枝。劝君多采撷，此物最相思”的背景乐中，静静地接受着人们的凭吊、观赏和对美好生活的寄托。

千年故事千年情

“大家也许是第一次来红豆村，但相信大家对大诗人王维的《相思》熟稔于心，下面就请大家跟我一起背诵这首诗……”小讲解员声情并茂，游客热情互动。

历经千年的“红豆文化”，今天，被这里的小主人以别样的情怀阐释出来了。

“红豆文化”又称爱情故事，早在1500年前，梁代昭明太子萧统，爱上了在当地修行的一个小尼姑，当然，僧俗两界，注定这样的爱情没有结果，于是太子亲自在顾山植下了一棵红豆树，以寄托相思意。这棵富有传奇色彩的红豆树，就坐落在今天的顾山镇红豆村。太子萧统曾是红豆院的主人，故红豆院被称为梁代的“皇太后花园”。

《中国企业报》记者看到院内的那棵红豆树，被铁栅栏和铁架子保护支撑起来，主干只剩一半，且枯而空心。为什么只剩半棵树？相传元代期间，一场罕见的雷电，把红豆树的另一半劈掉、击枯。至乾隆年间，红豆树奇迹般地复活，枯干腐株却孕育出新生命，到上世纪80年代，从根部又长出两棵小树，形成连理二枝延续生命。这三棵树互抱成趣，树冠下系满了祈福许愿的红丝带，看得出，千年之后的信男善女，仍将美好的世间大爱寄情于树。

“虽然走进红豆院看到的千年红



红豆村小导游们热情待客

豆树没有想象中的高大，但却有一种莫名的、发自内心的为爱感动，我想这可能就是古树曾经桑海，唯爱千年不变。这是人间大爱带来的感动。”——有游客留言这样写道。

据介绍，红豆树多生于南方，所以按纬度位置，这是国内生长在最北的一棵红豆树。这株树若能花开，其色洁白；若能结果，豆荚茶色，状若鸡心。剥开豆荚，便是一粒心脏形的红豆，灿若云霞。所以，红豆又被称为“相思子”，自古以来便被当做爱情的信物，人们借此祈求幸福。

“以爱为名”发展乡村游

水乡江南，处处皆景。

和周边地区相比，红豆村在乡村旅游方面起步相对较迟，周边其他村落都先后发展为成熟的乡村旅游目的地，但红豆村无论在自然景观资源还是基础配套设施方面，都有着一定差距，好在，在这里一直传颂着1500年的爱情故事。

红豆树传递着美丽动人的故事，演绎着一代又一代人的心中梦想。

“红豆村虽然在自然景观资源方面相对欠缺，但是千年红豆树和流传千年的爱情故事，才是红豆村乡村旅游不可复制的永恒内在。”红豆村党支部书记吴敏东介绍，红豆村紧紧围绕爱情文化，发展爱情主题乡村旅游，通过策划组织丰富多彩的爱情主题活动，将红豆村现有乡村旅游资源串联，形成完整的“爱在红豆”乡村旅

游生态链，让红豆村成为华东地区的爱情文化地标和不可不去的爱情乡村旅游胜地。

据介绍，“2016无锡乡村旅游地域品牌推广季暨江阴红豆旅游年”活动，三个月前在江阴顾山红豆村正式开启，这已经是短短3年内，无锡市旅游局第二次把红豆村作为“无锡乡村旅游推广”的主阵地。

虽然在自然景观资源上相对欠缺，但是红豆村在发展乡村旅游方面，勇于打破“千村一面”的同质化发展模式，而是围绕自身特有的“红豆爱情”文化底蕴，发展爱情文化主题乡村旅游，为差异化开发乡村旅游，起到了很好的示范效应。

留出“苏南乡愁”

如今，由红豆树衍生出来的红豆文化，由红豆文化衍生的乡村旅游，在红豆村随处可见。村里现在组织了“红豆文化月”活动，成立了“红豆评弹团”，每年为村民演出200多场次的评弹。

“我们开发的这些项目，既能让游人在此欣赏到美妙的江南丝竹，还能帮助大家留出乡愁。”吴敏东援引了习近平总书记的话说，我们既要金山银山，又要青山绿水，还要留出乡愁。包括这次，让小学生担当红豆村小导游，一是为了丰富学生的暑期生活，培养学生的红豆情结，培植红豆村旅游建设新亮点，二是希望小朋友们，以主人翁的态度传承并弘扬“红

豆文化”，增强热爱家乡、传播乡情的实践能力。

红豆村的小导游们，有的介绍红豆树“三奇”，有的介绍红豆百花园美景，有的介绍红豆村农业合作社花卉，有的介绍红豆树坞村庄整治……各有侧重，每人介绍一个景点。当然，最重要的还是红豆树。

红豆树作为“江阴三奇”之一，在最新的江苏省“古树名木名录”中排行第七。红豆树之所以闻名，除了千年树龄，更因为王维的那首著名的《相思》诗，其中的一句“此物最相思”，拨动着无数人的心弦，也承载着无数人对往事的回忆。

“讲好故事，就能形成特色。”江阴市经信委副书记肖朱东介绍，在乡村旅游差异化发展上，包括江阴在内，整个无锡正在走出“千村一面”的怪圈，各村以自有的特色文化为载体，打造“美丽乡村”。

据介绍，宜兴湖父借助高密度的绿化覆盖和山水资源，着力打造“绿色健康”乡村旅游概念，如今湖父“深氧界”品牌已经深入人心；阳山，“花为媒，桃唱戏”，阳山水蜜桃早已名扬海内外，已经连续举办20年的阳山国际桃花节，更是无锡乡村旅游不可或缺的盛事；鸿山作为吴文化发祥地，在讲好“举案齐眉”佳话的同时，也让鸿山5000多亩葡萄搭上了乡村旅游的便车；而马山，则借着灵山胜境的影响力和环湖依山的特色景观资源，走出了“太湖情，马山行”的特色乡村旅游之路。

北京国际鲜花港文创园：

吸引艺术家成为“自在艺术创客”

■ 本报记者 朱晨辉

先后被确立为“国家现代农业科技城”先导示范区、“国家级农业科技园区”和“国家4A级旅游景区”的北京国际鲜花港，地处京郊顺义。当初是想建成集花卉生产、研发、展示、交易等为特色的农业科技园区，但《中国企业报》记者日前在现场采访时发现，目前已有几十位艺术家慕名而来，在此安营扎寨。从农业科技园区转为文化创意园，或许他们就是首批见证者和参与者。

鲜花港面临转型

在北京国际鲜花港，园区规划时最初分为设施生产区、农业观光区和配套服务区，在设施生产区中，有高档智能温室面积17万平方米，主要用于高档盆花、种苗和观叶植物等的生产、组培。另外有占地1200亩采取的是借鉴荷兰库肯霍夫公园以不断创新和展览为主的经营模式。

据园区的一位负责人介绍，鲜花港成立十年来，主要是在花季时依靠花卉主题吸引游客游园，比如每年都会举办的以郁金香、菊花、百合和月季等花卉为主题的大型文化节，但平时没有花开的季节，游客就很少了。而且因为北京的花卉种植成本高于外地，比如四季如春、盛产鲜花的昆明，因此在北京做花卉交易已经没有什么优势了。

记者了解到，鲜花港除了每年搞

几次不同主题的鲜花文化节促进了旅游之外，近年来一直在考虑转型，开辟新的经济增长点，经过几轮接触，今年年初终于和专门做文化产业的专业公司北京德美艺嘉文化产业股份有限公司达成合作，辟出了相当大的面积，尝试做起了文化创意产业。

文创园的具体操盘手则是德美艺嘉麾下的德美自在文化创意有限公司，总经理郭曦在接受记者专访时表示：他们是专业做文创类的公司，目前已经和浙江杭州、湖南长沙、四川成都、广东佛山等城市，跟文创园有关的项目合作，在北京这边，做得比较多的还是展览。

艺术家从参展到入驻

2016年4月份的一次展览，让北京国际鲜花港文创园着实火了一把，这个名为“万物皆云”陈文令大型雕塑艺术展，开展当天云集了著名策展人栗宪庭、著名导演顾长卫、中国美术家协会秘书长徐里等业内20多位名人在开幕式上亮相。

“当时人头攒动的热烈场面连顺义区政府的人都感到惊讶不已，不仅现场人气爆棚，有1500多名嘉宾齐聚鲜花港。”德美艺嘉公司CEO董艺向记者介绍，来宾中不乏顾长卫、黄建华、侯德健、吕德安、杨干等艺界知名人士。

据郭曦介绍，从今年4月份开始，文创园举办的众多大型展览总投入已超过两百万元，虽然展览本身并不能带来很高的直接收益，但自在艺术创客更

看重这些展览的学术高度、重要性及所带来的国际影响力。

就重要性而言，郭曦认为2016年6月举行的《桃花源时代——黑桥十年当代艺术系列展》是一个分水岭，这标志着很多曾经“散布”于黑桥的艺术家，走上了有平台有支持的创客之路。展览仅仅是黑桥1000多位艺术家中的2%，这个系列展是对黑桥艺术区的梳理，同时也接纳了一批黑桥的艺术家。

郭曦更愿意把聚拢而来的艺术家称为“自在艺术创客”，更愿意把这个文创园叫“自在艺术创客空间”。他说打造“自在艺术创客空间”的初心就是以艺术家为核心，打造综合性国际艺术产业基地，让艺术家生活、创作和艺术交流都在花园里。

据了解，文创园可以为艺术家提供长达15年的工作室签约年限，让艺术家的工作室更稳定，无需考虑拆迁问题。

“让自在艺术创客的每一位艺术家都有机会拥有自己的展示空间，提升自在艺术创客空间整体艺术氛围。”郭曦说，每周举办沙龙、活动、晚宴等，邀请知名艺术家、收藏家、金融人士等现场交流，为艺术家提供更多交流、展示的机会。

空间属于创客

德国19世纪浪漫派诗人荷尔德林写过一首著名的诗：《人，诗意地栖居》，后经海德格尔的哲学阐发，“诗意地栖居在大地上”，就成为几乎所有人的共

同向往。

作为文创园的主导者，北京德美公司希望所有入驻的艺术家都能诗意地栖居，而他们为艺术家量身定制的自在艺术创客项目目前已受到众多国内外艺术家的关注，目前中央美术学院的师生、北京城市学院工艺美术系已准备入驻鲜花港文创园。

今年“五一”假期，许多形态的艺术展览、手作市集、创意市集等在各大城市中心展开，而由自在艺术创客打造的花房艺术中心，则是从情景创造的角度，打造一个以生活美学为主轴的体验式综合性艺术空间。在森林、草地、鲜花的自然气息中，塑造了一个集艺术、自然、美食与手作为一体的崭新生活美学体验空间，将当代艺术作品、手作市集、香草厨房、莫奈影像展、咖啡厅、慢生活体验等展现在迷宫式的花园展厅中。

据了解，面临拆迁的朝阳区黑桥艺术区里的艺术家们，他们中的一些人已经把目光转向这里。这就意味着，这里除了赏花，还将迎来许多艺术家到这里安新家。

随着城市的不断扩建，拆迁始终是梦工厂无奈的结局，渐渐地，艺术家们不再去想最终的归宿。对此，已经在文创园入驻的中国美术家协会会员、艺术家钟飙的一段话，道出了习惯漂泊的艺术家们的内心想法：“工作室就像一辆巴士，它的作用就是带我们到人生的下一站，到站了就该换乘另一辆巴士，但不管走到哪里，艺术家都不会停止创作。”

建好文化创意小镇 记住“乡愁”

在我国资源环境压力日趋加大的现实背景下，摊大饼式的大城市扩张模式所带来的环境差、就业难等弊病和矛盾日益突出，“乡愁”城镇化的新理念要求我们突破原有的城市发展模式，回归“城市，让生活更美好”的根本目的，重拾“逐水草丰美而居”的意境。

推进“记得住乡愁”的城镇化，就是实现聚人、留人、宜人的城镇化，就是体现乡土、乡情、乡里文化内涵的城镇化，同时也是创造新产业、新就业和新价值的城镇化。

● 设立“守住乡土”的文化红线，把文化创意小镇的规划建设纳入《国家新型城镇化规划》

建议从法律、规划和制度等不同层面统筹推进“记得住乡愁”的城镇化。

首先，设立城镇化建设的文化红线，研究制定出台“新型城镇化历史文化资源保护与传承”等法规，确保地方文脉在城镇化进程中的延续；

其次，启动以文化创意小镇为载体的“就地城镇化”建设，将其作为新型特色城镇化体系的重要内容，纳入《国家新型城镇化规划》；

再次，建立以文化“软规划”引领建设“硬规划”的约束性机制和制度，因地制宜地制定出台具有文化魅力的个性化城镇发展规划，彰显不同的文化特色，把“乡愁”融入城镇的一砖一木。

● 挖掘“魅力乡里”的文化资源，鼓励发展特色文化创意产业体系

以中华文化自信塑造散发独特个性魅力的特色小镇，把丰富的文化资源创意转化为当代发展的文化资本。

一是推进文化创意产业与城镇化融合发展战略，挖掘地方文化基因，建设满足现代市场需求的“一镇一业”、“一镇一品”地方特色产业体系；

二是鼓励发展以本地特色主题文化为核心的创意设计、文化旅游、民间工艺、文化艺术、民宿客栈等文化创意新业态、新模式；

三是吸引年轻血液，鼓励创业带动就业的自我造血模式，出台支持年轻文化创客、返乡大学生等落户创业的新政策；

四是探索建立促进文化创意小镇发展的社会化推进机制。



● 制定“惠及乡亲”的文化政策，探索优质文化资源向小城镇的转移配置机制

始终坚持以广大农民、老百姓为受益主体的文化创意小镇建设原则。

一是在国家大型公共文化设施的布局中优先考虑配置小城镇；

二是探索文化艺术学校、文化艺术团体机构、大型文化艺术活动等优质文化创意资源向小城镇转移的机制、政策和路径；

三是建立惠及农民乡亲的公共服务和社会保障体系，为离土不离乡的农民们就业、学习、经营、生活等提供综合配套支持政策。

● 构筑“寄放乡情”的文化合作，推进两岸携手共同建设中国梦想家园

一说“乡愁”，就自然想起余光中《乡愁》那首诗，那里体现了诗人期待中华民族早日统一的美好愿望。所以，有高瞻远瞩者建议两岸共建文化创意小镇，使之成为两岸人民“寄放乡情”的共同家园。

一是共建中华文化创意小镇数据库，系统梳理两岸文化小镇资源，共享文化创意小镇建设经验，延续中华文化脉；

二是联手开发“两岸中华文化创意示范小镇”，发挥两岸文化创意人才的聪明才智，在广阔的中华大地共同塑造文化家园，寄放游子的思乡之情；

三是携手创建“乡愁”文化创意系列品牌，在国际市场上展示中华文化魅力，提升中华文化的全球影响力。

（本报记者综合整理）