

新政出台 网约车变“正规军”

■ 本报记者 郝帅

7月28日下午,交通部、工信部等7部门联合颁布了《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)。上述两个文件均将于今年11月1日正式实施。

其中,最引人注目的是《暂行办法》明确了网约车的车辆性质为“预约出租客运”,有观点认为,这意味着网约车终获合法身份。但同时也有观点认为,此举并不直接表示私家车就可以直接参与运营。

相关专家告诉《中国企业报》记者,网约车具有非常明显的“互联网+”特征,《指导意见》和《暂行办法》的出台,说明政府对网约车的发展将更多地采用鼓励的方式,但这并不意味着不监管。同时,在网约车政策出台后,相关企业、部门应合理调整经营和监管以适应变化,而传统出租车企业也应积极跟进,主动适应市场。

从平台到车辆都要合法

《暂行办法》明确,应当将网约车车辆登记为预约出租客运。有业内人士指出,登记后的车辆性质属于运营车辆,与私家车有着本质的区别。

该人士指出,运营车辆与私家车相比,年检更严格,5年内每年检1次,超过5年的,每6个月检1次。而私家车6年以内每2年检验1次;超过6年的,每年检验1次。同时,运营车辆相比私家车,在保险费用、管理费缴纳、交易流程、二手车交易价值方面都有很大差异,运营车辆的成本是私家车的几倍甚至十几倍。

此外,对于网络预约出租汽车经营者和驾驶员也将实行许可管理。私家车转成网约车,要取得网约车运营资质和网约车驾驶员资格。具体的实施细则则由地方交管部门进行制定。

河北经贸大学法学院副院长王立军教授7月29日在接受《中国企业报》记者采访时表示,此次颁布的《暂行办法》是主管部门的规章,是在相关法律框架下设置的对网约车的市场准入,也可以说是网约车获得了合法身份。从现在开始到实施还有3个月时间,相关部门将利用这段时间对相关事宜进行准备、摸底。

王立军告诉记者,网约车获得合法身份有一个程序或过程。应该是从网约车平台企业开始,主管部门先给平台公司办理营运牌照,企业在获得运营权后统计其平台上的车辆和



王利博制图

驾驶员,然后报给相关主管部门,车辆和驾驶员在通过主管部门的核查后最终获得合法身份。

相关业内人士向记者表示,网约车平台公司在有法可依之后要严格按照规定审查车辆和驾驶员的资格,尽量不要出现问题,更不能应付了事,要切实按照政策要求对于车辆和驾驶员加强管理。除了执行行政规定之外,还要制定内部规章对车辆和驾驶员进行管理及约束。

11月份或引来平台注册井喷

“力求彰显公平正义,兼顾各方利益,寻求改革的共识,力争取得改革‘最大公约数’。”在新政发布当天下午的新闻发布会上,就任交通部副部长仅10天的刘小明说的这番话凸显了此次发布的网约车“新政”的平衡性原则。

“我预测11月1日当天就会有公司去注册网约车平台,而且很可能不在少数。”王立军说,“首先是政策允许放开了,会有很多人关注这个行业,这样就会引来很多资金注入,可能会有多方力量进入网约车市场,而从事这个业务的基础就是平台公司的注册。其次,11月1日当天多方都会关注政策的实施,媒体也会跟进关注,对于新注册平台来说是免费打广告的机会,所以在11月1日可能会有很多平台注册。”

王立军同时表示,政府要对网约

车平台公司进行合理调控,要做好市场测算,做好设立工作,不能一下子全部放开,也不能完全禁止。网约车平台公司不是日用消费品,毫无关制就会因供给过多而产生恶性竞争,并且出租车属于社会公众安全、生活、环保等一系列方面的行业,政府要适当合理调控。

而对于此次新规中提到的“顺风车、拼车等服务被划归到非营利性服务,不属于此次《暂行办法》管辖范围”。北京北斗鼎铭律师事务所律师张春风7月29日在接受《中国企业报》记者采访时表示,顺风车和拼车不是纯粹的经营运营车辆,且情况比较复杂,规定不允许的情形,保证公平竞争不产生垄断即可,可以按照《民法》框架下的条款进行调整,不会有太大的影响。

传统出租车企业应积极跟进

业内人士向记者表示,新规的出台,市场的准入对于网约车平台公司无疑是利好消息,首先有了合法身份,并且从现有的规定来看主管部门是在鼓励经营和竞争,并不是管制性的准入。能够说明此次规定制定中的前瞻性,适应了“互联网+”的发展趋势,对于出租车行业的发展也是有利的。

而对于传统出租车行业,王立军认为,此次《指导意见》和《暂行办法》的出台对于他们来说是既有压力又

有机遇。

“新规的出台对于传统出租车企业来说影响肯定会有,市场主体增加意味着供给端的增加,需求可能会有少许增加,但总的来说还是供给增加的多,所以会有一定的影响和压力。”王立军表示,“但新行业产生之后对于所有企业都是敞开的,传统出租车企业应该主动调整思路加入进来,不能有守旧的思想,要积极主动进入市场。事实上,传统出租车行业具有一定优势,比如说他们本身就拥有运营许可,只要注册平台企业后就可进行运营,而在这种平台下的车辆和驾驶员获得运营许可将有得天独厚的条件。再比如说,传统出租车的经营范围比网约车大,巡游揽客则是网约车不可以的,传统出租车公司只要主动调整思路适应市场也将大有作为。”

交通部公路科学研究院公路交通发展研究中心主任虞明远在接受媒体采访时表示,对于传统巡游出租汽车而言,出租汽车经营权期限限制和无偿使用的新规定将倒逼这类企业提升自身服务水平。

国家发改委城市和小城镇改革发展中心规划院信息室主任姜鹏则认为,“新政”关于巡游车的相关规定将有效弱化或消除行业壁垒,降低制度性交易成本,鼓励出租车行业升级改造,拥抱新技术。根据他的预测,未来出租车的“份子钱”肯定会下降,未来出租车行业的经营模式也可能会发生较大的优化和提升。

2016年上半年我国物流运行稳中有进

■ 见习记者 贺璐

今年上半年,全国社会物流运行总体稳中有进,社会物流总额增长平稳,物流需求结构继续优化,社会物流总费用保持低速增长,物流运行效率稳步提升,对去库存、降成本的重要作用进一步显现。

日前,中国物流与采购联合会通报了2016年上半年物流运行情况。根据报告可以看出,物流运行呈现出六个“不变”的基本特点:总体稳中有进、需求结构优化、社会物流总费用低速增长、物流效率提升、企业实力壮大、物流服务市场价格持续低位徘徊。

上半年,全国社会物流总额为107万亿元,按可比价格计算,同比增长6.2%,增速比上年同期提高0.5个百分点,比一季度提高0.2个百分点。工业物流和进口物流均有增长,进口物流增速更快。

物流需求结构进一步优化,传统行业回落,高新技术和以电子商务为代表的新业态及消费类物流需求保持较快增长。

由于我国正处于经济结构加快调整阶段,社会物流总费用仍然保持低速增长的趋势没有变。物流运行效率逐步提升。上半年社会物流总费用与GDP的比率为14.6%,比上年同期下降0.8个百分点,这得益于物流运作流程优化、资源利用效率的提高,以及产业结构优化升级。

产业融合发展、企业实力壮大的趋势没有变,形成了一批经营规模化、服务网络化、管理现代化的物流企业。

值得注意的是,物流服务市场价格仍在低位徘徊。

中国物流与采购联合会还从先行指标、市场价格、市场需求、供需平衡、外部环境等方面对2016年下半年物流运行走势进行了判断。

生产资料市场将有所回升,工业品物流需求保持平稳,民生、消费和高技术领域物流需求保持快速增长,经济运行中的积极信号在增多,下半年经济增长具备稳定运行的基础,虽然国际物流需求存在不确定性因素,总体判断,下半年宏观经济和物流发展具备稳定运行的基础,物流运行保

持企稳回升态势。

初步预计,下半年社会物流需求增速将有所回升,全年社会物流总额可比增长6%左右。物流市场仍将延续分化趋势,以大宗商品为主的物流需求继续低迷,相关企业仍将面临较大的市场压力,电商物流、与居民消费密切相关的快消品、食品、医药等商贸物流业务仍将保持较快增长。在零售进出口快速增长的带动下,跨境电商物流也将呈现快速发展态势。

尽管上半年物流运行总体平稳,积极变化和亮点不断呈现,但处于转型升级和动能转换的关键节点,物流业仍然面临不少问题。主要是有效需求不足和供给能力不够矛盾交织;社会物流成本仍然较高和企业盈利能力低问题突出;物流基础设施总量过剩和结构性短缺并存;物流需求增速放缓,部分企业经营困难;市场环境和诚信体系建设有待加强;体制机制约束依然明显,促进物流发展的具体政策有些迟迟不能出台,已出台的政策难以真正落地。

当前物流运行表现出的变化和存在的问题,既反映了“经济新常态”

下物流发展的内在规律,也是“十二五”时期物流服务体系不断形成背景下量变到质变的基本过程,更是“十三五”时期物流发展趋势和方向的初步显现。

中国物流与采购联合会预测,今后一段时期,我国物流发展要按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,紧紧围绕供给侧结构性改革,在继续激发有效需求的同时,着力补齐短板,优化提升供给服务能力,努力在资源整合、流程优化、协同作业和智能化等四个方向实现转型升级和提质增效。



本版主编:刘凌林

点评



顺丰调整借壳方案剥离旗下金融资产上市

7月26日,顺丰控股A股借壳公司鼎泰新材发布公告称,顺丰控股将剥离旗下三家金融公司的股权,总价值为7.17亿元。这意味着顺丰旗下的金融资产将不再被顺丰控股打包上市。

2015年5月,鼎泰新材公布借壳上市方案,顺丰控股整体作价433亿元置入新材,全部交易完成后,顺丰控股实际控制人王卫成为鼎泰新材实际控制人。这是目前拟上市的快递企业中作价最高的一家。

公告表示,“此次重大资产重组方案不构成重大调整,不会导致顺丰控股整体交易作价的调整。剥离金融资产的原因是根据监管和市场环境变化情况而做出的安排,以保证本次重大资产重组顺利实施。”

6月17日,证监会发布了修改《上市公司重大资产重组管理办法》的决定(征求意见稿)公告,本次修订旨在给“炒壳”降温,完善配套监管措施,抑制投机炒壳,取消重组上市的配套融资,促进市场估值体系的理性修复,引导更多资本投向实体经济。

评:

近两年快递业竞争激烈,顺丰在中高端快递市场占有绝对优势。三家顺丰金融资产子公司与快递业务本身关联不大,不再打包上市有利于缩短上市时间,专注发展顺丰快递,且不会对顺丰未来业务的开展造成影响。

圆通速递抢到民营快递第一股

大杨创世7月28日晚间公告称,经证监会审核,重大资产重组事项获有条件通过。至此,圆通速递借壳大杨创世初步成功。

公告称,经证监会上市公司并购重组委审核,公司重大资产重组事项获有条件通过。经申请,公司股票自7月29日开市起复牌。至此,圆通速递借壳大杨创世已初步成功,领先于申通、韵达、顺丰等快递企业而通过监管层审核,成为A股市场“民营快递第一股”成功在望。

根据此前发布的重组预案,大杨创世拟通过重大资产出售、发行股份购买资产及募集配套资金的交易,置出现有全部资产及负债,购买圆通速递100%股权,圆通速递整体交易作价175亿元。

交易完成后,大杨创世将由服装制造企业转变为综合性快递物流服务企业,主营业务彻底转型。而圆通速递的控股股东蛟龙集团将成为上市公司的控股股东,圆通速递实控人喻会蛟、张小娟夫妇将成为上市公司实际控制人。

而与其他民营快递企业相比,申通、顺丰和韵达等快递巨头先后发布了借壳方案,中通也启动赴美IPO计划,不过这些快递企业重组方案均停留在股东大会通过、董事会通过等阶段,圆通速递则成为第一家通过监管层审核的快递企业。接下来,其需要在10个工作日内向证监会补充披露云峰创投实际出资情况及影响、相关主体不构成一致行动关系的原因等信息。

(见习记者贺璐整理点评)

评:

上市概念包括航空货代和快递(中外运速递),中国快递第一股是于2000年12月28日在上交所上市的国企中外运空运发展股份有限公司(外运发展)。圆通成为民营快递第一股,有利于圆通速递借力资本,增强竞争力,加快向综合物流运营商和供应链集成商转型的步伐。

首届CIU“联动·中国”互联网+产业联盟创新峰会举办

近日,由永瑞文化、河北冀邦物流主办,承德市商务局协办,以“京津冀互联网+物流一体化”、“京津冀互联网产业联动发展”为主题的首届CIU“联动·中国”互联网+产业联盟创新峰会在承德举行。

建设“京北通港枢纽”,打造“交通枢纽、港口腹地、能源通道、物流中心”,是承德在京津冀协同发展中的目标定位,承德“一市连五省通三港”的区位优势,是承德发展物流业得天独厚的条件。而物流业的持续跟进和紧密配合则可以对三地协同发展起到一定的推动作用,加快京津冀协同发展的进程,同时,这将为物流业发展带来新的机遇。

“物流是供应链保障体系。”中国物流业商会秘书长刘锴说道,“首先要经济发展,只有经济发展了才能带动产业发展,而产业发展将直接拉动物流服务的提升。”互联网对物流的本质意义在于带来数据的流动,使整个物流体系互联、互通,可以消除信息的不称和时间的限制,破除空间限制,使时间碎片化。刘锴对此分析称:“‘互联网+物流’的核心可以概括为三个字:云、网、端,也就是大数据、网络经济、移动终端。对于大数据,可以利用它实现匹配的精准和路线的优化,而在大数据驱动下的供应链系统,可以使生产更加有效。此外,大数据也可带来思维方式的变革。”

中国物流信息中心副主任任何辉分析认为:“互联网、大数据、云计算等先进技术与物流业务深度融合,提升了物流资源的利用效率。特别是大数据,生产、消费和物流活动产生了海量数据,已经成为社会战略性资源,对生产、流通、分配、消费和物流活动将产生重要影响。”

发展“互联网+物流”,一定要和大众创业、万众创新结合起来,这既可以催生新技术、新模式、新业态,增强物流业竞争力,也能大大降低企业成本、提高经济整体运行效率。对于物流行业的企业家如何进行创新,刘锴认为,一定要着重提高策略性,提供定制化服务,变“佣人”为“管家”,变“体力劳动”为“脑力劳动”。这其中的核心就是要科学运营,也就是必须要有科学的信息引导。“在变革的过程中,没有各种技术的创新都是‘瞎折腾’”。刘锴特别强调,“技术指的就是运筹学和供应链。”