

互联网企业凭什么吸引精英?

见习记者 薛午安

在社会精英纷纷加盟互联网企业的同时,这些企业人才缺口巨大、行业内人员跳槽频繁、流入人才不适应岗位需求等情况也已呈现。对此,互联网企业纷纷拿出应对之策。业内人士认为,人才是互联网企业最重要的资产,科学的人才机制是企业市场竞争中成败的关键。



王利博制图

行业精英纷纷加盟互联网企业

有关专家表示,移动互联网行业存在大量人才尤其是高端精英的缺口,未来5年,中国互联网人才缺口将达1000万,仅2014年到2015年,百度就从市场上招揽了过万名各类人才。人员流动频繁,能进能出也成为互联网公司面临的一大特色。一方面,根据拉勾网2016年3月发布的独家数据显示,互联网从业者平均19.7个月跳槽一次。针对这种现象,一家不愿具名的门户网站业务负责人在

接受《中国企业报》记者采访时表示,人员流动在企业间不可避免,互联网行业的流动比例保持在10%左右是最好的状态。另一方面,互联网行业吸引了不少公务员跳槽加盟,使企业保持了合理的人才结构。据记者了解,最高人民法院原新闻局副局长、新闻发言人孙军工近期已辞职加盟阿里巴巴,出任公共事务部副总裁;此前,国家质检总局原新闻发言人陈熙同于2014年5月辞职后

出任360公司主管市场部的副总裁。数据显示,转型的公务员当中,有9.6%选择投入到了互联网相关行业。互联网行业现代化的管理制度、极具竞争力的薪酬福利及创新的氛围等条件是受青睐的原因。扁平化的管理模式和更多的个人发挥空间,也恰好迎合了公务员实现自我价值的需求。据智联招聘调查,互联网行业也急需一些熟悉政府公务并与政府沟通顺畅的人才。因此,从公务员队伍

中吸引这样的人才成为首选。“像阿里巴巴等多家企业就设有政府关系部,专门与政府打交道,自然愿意吸收有过公务员背景的人。”智联招聘高级职业顾问黄若珊表示。互联网的迅猛发展也吸引了不少其他行业的人才。自2013年以来,电信、教育科研、媒体、交通运输和房地产等行业的许多人才都转型进入了互联网,稍微缓解了互联网面临的人才缺口。

人才激励机制成决胜秘笈

高素质人才纷纷加盟互联网企业,与这些企业的人才培养激励机制不无关系。百度的机制概括为:招最好的人,给最大的空间,看最后的结果,让优秀人才脱颖而出。2014年9月10日,微软全球资深副总裁兼微软亚太研发集团主席张亚勤正式加盟百度任总裁,负责新兴业务。此前,5月17日,人工智能领域权威学者、谷歌大脑之父吴恩达博士出任百度首席科学家,全面负责百度研究院。百度从未掩饰其对高级技术人才和管理人才的渴求。业内人士认为,很多新员工选择百度是因为他们认为百度是技术的天堂,当公司选择让技术成为最核心

的竞争力的时候,产品团队和运营团队必然会受到影响。阿里擅长的和最大的空间是运营,腾讯则是产品,这就是公司的基因。百度是一个结果导向的公司,不论资历、年限等等,只看事情最终做成了没有。一位在职的百度员工向《中国企业报》记者透露,百度有五档绩效,每年最后一档的人是要自动淘汰的;如果两年之内,你都处于绩效最后两档,那也是要被淘汰的。如果你成长的非常快速,超过公司大多数人,绩效连续在第一档和第二档,会有专门的绩优奖,给你最多的发展资源、机会和空间。百度内部正是用这套机制,让更优秀的人加速往前跑,

使得人才不断地迭代,保持公司旺盛的生命力。与此同时,传统零售业苏宁也在“互联网+”的进程中,加强人才队伍建设。从“连锁经营”到“互联网零售”、“互联网金融”,苏宁内部的人才结构经历了一个系统化再造的过程。近期,苏宁CHO孟祥胜在接受媒体采访时表示,“从2012年到2014年的3年时间,苏宁从社会上招了1600多名中高层人才,这比前面10年苏宁引进的中高层的总和还要多。”苏宁转型期间另一个热门职位是IT岗位。据了解,苏宁仅2017年就有几个亿的人工费用预算。孟祥胜

说,“每年光是新人引进就占了很大一部分预算。现在苏宁总部大概有将近4000人,国内有一部分技术团队,另外北京、上海正在组建新的研发中心,这几个加起来有5000人。”如果按照人工成本的配比来看,苏宁整体IT员工人数大约占所有员工人数的不到十分之一,但IT人员的薪酬差不多能占到15%—20%。互联网的竞争就是人才的竞争。近日,联络互动董事长何志涛表示,争取互联网人才的关键是多方面满足其需求,创造让人才可以一展本领、不断创新自由、开放、充满激情、使人感到有成就感的工作氛围和环境。

资讯

问鼎资本夏季投融资峰会举行

继4月“问鼎资本春季投融资峰会”之后,7月23日北京又迎来了“问鼎资本夏季投融资峰会”。由中国知名投资机构金丰元投资联合优势资本、中路资本和恒松资本以及蜜子基金、峰瑞资本、零点有数、达晨创投、德同资本等30多家知名投资机构联合打造的以春、夏、秋、冬为主题的投融资峰会,已成为中国投资机构的风向标。此次峰会汇集8家行业独角兽企业,30余家国内顶级投资机构,300多位优质民营企业,再掀体验式投资新风潮,也预示金丰元投资正式开启“全球投资”步伐,在全球经济疲软的当前逆势而上,把握国内投资风向,探寻全球新的契机。

新TIIDA配置升级科技感突出

新TIIDA定位为85后都市进取青年,因而在整体外观设计上以充满肌肉感和力量感的线条作为整车的设计基准,更显年轻运动感。内饰设计简约中又蕴含一丝动感。方向盘不仅用了三幅式设计,还采用了真皮包裹,握感十分舒适,中控区域按钮清晰而简洁。配置上,新TIIDA推荐售价12.29万元的1.6L CVT智行版,拥有ESP,并线辅助、车道偏离预警系统,甚至主动刹车都出现在新车装配单里。新TIIDA配备的NISSAN i-SAFETY智能防碰撞安全系统,采用了源自英菲尼迪的先进技术,集FEB智能预碰撞刹车系统、BSW变道盲区预警系统、LDW车道偏离预警系统、CTA倒车侧预警系统于一身。

诺贝尔瓷抛砖中国首发

7月28日,诺贝尔瓷抛砖——中国首发全球新一代瓷砖发布会于北京召开。瓷抛砖是由瓷砖领导品牌诺贝尔瓷砖强势推出的一款颠覆传统、颠覆行业的创新性产品。诺贝尔瓷砖借此正式开启诺贝尔集团企业战略调整元年。中国建筑材料联合会等业内权威机构人士以及央视等百家知名媒体汇聚一堂,共同见证这一极具意义的时刻。诺贝尔瓷砖从创造消费需求入手,提高“智造”能力,为中国和全球高端客户提供完美产品与服务,从技术上实现了四大核心突破:瓷质装饰面材技术、数码喷墨渗透技术、多维通体布料技术和微米级表面处理工艺。

新TIIDA养车成本低受青睐

作为一款主打年轻的车型,新TIIDA的养车成本备受年轻消费群体的关注。新TIIDA 1.6L百公里综合油耗5.3L,按当下92号油价格6.07元/升,一年跑两万公里来算,每年燃油费用大约为6400元左右。假设新TIIDA一年跑两万公里,则需做四次保养。用车2年/4万公里总费用大概是5300元左右,平均一年为2650元左右。如果一年用车成本为:燃油费用+车险+保养费=14130元,平均每月则为1177.5元。也就是说,一个有稳定收入的年轻人,每月省下买几件衣服或一两件电子产品的钱,就能养起一台和自己一样年轻又有性格的新TIIDA。

奇瑞首款PHEV 艾瑞泽7e上市

本报记者 张晓梅 张晔

7月26日,在“正青春 爱领跑 艾瑞泽全明星之夜”的盛大车友活动上,奇瑞宣布新艾瑞泽7正式上市,同时上市的还有奇瑞首款PHEV(插电式混合动力车型)艾瑞泽7e。奇瑞艾瑞泽7代言人跑男成员“小猎豹”郑恺携温岚、飞儿乐团等群星前来助阵。此外,来自全国各地的媒体嘉宾和艾瑞泽粉丝等约2000人在芜湖齐聚一堂,规模空前盛大。新车艾瑞泽7推出1.6DVVT发动机及1.5T发动机共8款车型,是基于奇瑞战略2.0时代下,通过正向研发验证体系进行升级进化的新一代车型,经外观、内饰、配置等39项进化升级而来,更符合潮流设计和全面升级的配置,使新艾瑞泽7成为了自主同级的标杆车型。外观上,新艾瑞泽7遵循“生·动”(life in motion)设计理念,进行了多项升级。动力上,新艾瑞泽7搭载了两款发动机,一款1.6DVVT发动机,最大功率93千瓦;一款1.5T涡轮增压发动机,最大功率112千瓦,与之匹配的是5速手动变速箱和CVT无级变速器,并新增带有ISS智能启停技术及AMS能量回收管理系统的车型,最低百公里综合油耗仅为5.7L,动力十足,同时燃油经济性大幅提升。配置方面,新艾瑞泽7无论是安全还是科技配置都较老款提升了一个档次,安全配置在同级车中遥遥领先。娱乐科技配置方面,新艾瑞泽7依然搭载了领先的Cloudrive2.0智云互联系统和7英寸触控屏,支持手机映射、车载蓝牙、车载GPS导航等功能,为用户提供了智能便捷的互联体验。同步上市的奇瑞另一款战略产品艾瑞泽7e,是奇瑞首款插电式混合动力车型,拥有世界领先的ESS科技混合动力系统,实测百公里综合油耗仅为1.9L,续航里程长达930公里,纯电模式可行驶50公里。此产品共有e致尚版和e致享版两款车型配置。此外,上海地区购买艾瑞泽7e的车主还可免费获得上海车牌指标。

艾瑞泽7e与新艾瑞泽7在外形上保持统一,配置方面则要更为突出,在新艾瑞泽7的基础上,全系增添的无钥匙进入、一键启动、自动空调、Cloudrive2.0智云互联行车系统等均为标配,并提供APP远程车辆监控等功能,让用户体验到更便捷、更智能的混动科技。

资讯

全新一代迈腾上市价格亲民

7月27日,北京·中国国际展览中心(新馆)W1号馆,备受瞩目的一汽-大众品牌旗舰车型——全新一代迈腾正式上市。此次上市的全新一代迈腾推出了280TSI(1.4T)、330TSI(1.8T)、380TSI(2.0T)三种动力共9款车型组成的强大产品组合,售价区间为189900元—316900元,亲民的价格赢得现场热烈掌声。不仅如此,还推出了多达10种配置的选装包,充分满足新一代商务精英的个性化需求。一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰表示:“25年来,一汽-大众始终秉承不断创新的精神,将创新视为企业的使命和发展的原动力。全新一代迈腾,正是一汽-大众创新能力与产品实力的最新体现。”

传澄集团发布新品“恒温袜” 打造传澄品牌微商

7月27日,北京人民大会堂。来自中国针织行业协会、地方驻京办事处的领导、百余家媒体记者,以及社会名流、微商大咖等百余名特邀嘉宾,共同见证“这个冬天不太冷——CHAN传澄恒温袜新产品新模式发布会”。传澄集团董事长朱澄带来了两大市场“利器”,一是传澄集团花费重金研发出的互联网极致产品——传澄恒温袜,该产品具有塑形、防风、保温、暖宫、防勾丝、舒适等优点,真正从源头上确保货源品质,必将在女袜市场上掀起一阵潮流之风。二是朱澄亲自挂帅打造的传澄品牌微商,颠覆了人们对一般微商的种种负面认知。

7座SUV 风行SX6创新上市

7月24日,风行SX6在北京上市,全车系分为三个动力总成,分别为搭载三菱1.6L的CVT、三菱1.6L的MT和东风风行2.0L的MT三种。这几款车型的售价区间为6.99万元—10.29万元。风行SX6在设计上秉承了风行家族“加大号”的产品DNA,同时拥有轿车化的舒适性和SUV的高通过性,以“创新大空间和驾享高性能”诠释了这款七座SUV的产品特点,是一部满足舒适从容的驾驭享受,全方位实用的7座SUV。在动力系统方面,风行SX6既有经济省油的1.6L,也有动力强劲的2.0L;既有享受驾驶乐趣的MT,也有便捷平顺的CVT。

北京中土大厦公告

韩丽新(110103197712101822),因你从2016年7月15日起一直未到岗上班,已属于连续旷工行为,严重违反规章制度,现与你解除劳动关系,请自本公告生效之日起2日内到大厦办理相关手续。
北京中土大厦
2016年8月2日