



【精彩阅读】

大势 央企信用状况持续改善

中央企业上半年信用指数上升趋势明显。专家预计下半年国内央企改革有望驶入“快车道”，整合速度将加快。

>>>>>2版

信息 所谓“没有中间商” 其实是电商“绑架”了卖家

随着电子商务行业的繁荣，各类打着去除“中间商差价”口号的电子平台层出不穷。那么，中间商真的去差价了吗？

>>>>>8版

环保 从营销驱动转向技术驱动

如今的环保设备、服务产品，对于工业企业而言，不仅看重其性价比，更注重其性能比，工业制造从高能耗转型智能制造的政策要求，倒逼了环保市场的成熟发展。

>>>>>9版

物流 新政出台 网约车变“正规军”

网约车新政出台，说明政府对网约车的发展将更多地采用鼓励的方式，但这并不意味着不监管。而传统出租车企业也应积极跟进，主动适应市场。

>>>>>10版

国际 加拿大狙击“亚洲热钱” 中国资本多元化分布避险

加拿大的税收新政剑指中国买家已是事实。而中国资本也开始转向酒店、高尔夫球场、农场、酒庄、水源、新能源、高科技以及文化等领域。

>>>>>12版

【重磅推荐】



P15—P16



G01—G04



这是一场全民参与的行业狂欢，这是一场近乎疯狂的资本盛宴。从去年到现在，这个2016年度最火的行业——直播，以无与伦比的速度奔跑着、裂变着、成长着。然而，繁荣背后，这个行业暴露出的许多问题也引发业内的深刻思考：如何实现盈利？乱象如何整治？未来如何转型？

(相关报道详见第五、六版)

紫竹评论

流动性过剩或遏制民间投资

丁是钉

对于中西部地区，尤其是东北一些省份民间投资出现大幅回落的状况，国务院总理李克强用了“揪心”一词。

中国的民间投资，2015年还有10.1%的增速，到今年1—5月，却断崖式回落至3.9%，6月份呈继续回落态势，增速几乎出现负增长，其中东北地区民间投资增速为-31.9%，辽宁更是出现了58.1%的负增长。

民间投资的活跃程度，既代表着市场对于未来预期的信心，也预示着经济增长机会、活力和潜力。和“缺钱”导致的投资乏力不同，在“不差钱”情况下出现民间投资的缩减趋势，反映出市场的悲观预期，意味着中国经济有出现板结化的可能。这才是最值得警惕的问题。

民间投资的断崖式下滑，不是因为市场上没有钱，而恰恰是因为市场上钱太多。要做出这样一个看似“悖论”的结论，必须要有

充分的依据。

首先，高达38万亿元的单位活期存款表明，企业的钱已经多到无处可花的地步。央行最新数据显示，截至6月末，狭义货币(M1)余额44.36万亿元，流通中货币(M0)余额6.28万亿元。以此计算，单位活期存款约为38万亿元。一些企业所面临的问题不再是融资难，而是找到赚钱的投资项目难。

其次，民间资本并不是不再投资，而只是把投资从国内转移到国外，美国成为最受中国民间投资欢迎的目的地。在2016年前6个月里，中国企业全球投资已达800多亿美元，并且中国私企的海外投资额首次超过国企。据美国《华尔街日报》网站7月15日报道，美国企业研究所一项新的调查发现，截至6月份，中国企业投资了近290亿美元，已打破了之前2014年创下的全年投资纪录。美国媒体用“像潮水般涌入”来形容中国私营企业在美国的投资。迄今为止，2016年中国企业的海外投资额比去年同期增加2/3，

将轻而易举地打破年度对外投资纪录。

市场流动性过剩和民间资本投资意愿下降之间，有着直接的逻辑关系。简单地讲，就是中国市场上的钱越多，民间资本就越不敢投资。

钱太多的结果是，让投资机会变成投资陷阱，民间资本患上了“产能过剩恐惧症”。所谓的资产荒，其实是由资本过剩而导致的投资机会稀缺。由于市场上的钱太多，哪里有投资机会，立刻就会有大量的资本蜂拥到哪里，往往是投资还没有收回，就已经出现产能过剩。因此，哪怕发现了很好的投资机会，民间资本也不敢轻易投资，因为没有人知道，还有多少资金会砸到这个市场里。光伏太阳能领域3个“首富”变“负翁”的故事，让民间资本对于新兴产业的投资心存疑虑。

国有企业激进的投资方式，对民间资本产生了挤出效应。2016年1—6月，民间投资增速同比只有2.8%，但国有企业的投资却是一路高歌猛进，同比增长达23.5%，是民间投资增速的8倍。

(下转第十四版)

资金技术掣肘

钢铁业 智能化步履维艰

见习记者 王星平

行业景气度的明显下行让中国钢铁企业不得不直面生存的艰难。

一方面，钢企重组、产能转移、“钢铁换金融”等一系列涉及钢铁行业的大动作并没有在短期内看到回暖的迹象；另一方面，美国和欧盟也都将贸易保护主义行为前置化，意图将中国钢材挡在家门外。这一切都迫使中国钢铁业向高端突围。钢铁智能化，开始被更多的钢厂所提及。

钢铁业智能化是大势所趋

在今年5月16日举办的第九届中国国际钢铁大会上，工信部副部长辛国斌表示，在积极化解钢铁行业过剩产能的基础上加快推进钢铁行业转型升级，当前推进钢铁行业转型升级的重点是加快智能制造发展。智能制造是制造业未来发展的重大趋势，也是当前钢铁行业提质增效的重要着力点。

2015年3月18日，工信部在其官网上发布了《2015年智能制造试点示范专项行动实施方案》，决定自2015年启动实施智能制造试点示范专项行动，以促进工业转型升级，加快制造强国建设进程。其中，钢铁行业列入工信部的智能制造试点范围。

然而，对于钢铁智能化，业内人士却并不觉得乐观。

“目前国内钢铁行业智能化还只是在探索和尝试阶段，想要达到全面智能化的层面，还是需要很长的一个过程。”兰格钢铁信息研究中心主任王国清在接受《中国企业报》记者采访时说。

记者了解到，钢铁行业走向智能制造实际上包括多方面的内容，包括劳动效率的提高，产品和服务水平、服务效率的提高，采购成本的降低和效率的提高，这些都是钢铁企业需要完成的。

不过，钢铁市场分析师徐翠云在接受《中国企业报》记者采访时认为，目前我国一些工厂与工序已达到世界先进水平，一些重点钢厂引进的装备和技术提高了我国钢铁工业自动化水平。

业内人士表示，虽然钢铁工业出现全行业亏损，但在诸多工业中，我国钢铁工业具备一定的“工业4.0”发展基础，我国钢铁产量多次位居世界第一，在规模化的催生下，宝钢、武钢、沙钢等集团企业，在钢铁生产自动化、库存、营销等关键环节水平先进，采用工业机器人、无人行车、无人台车、无人仓库等技术来提高劳动效率、降低生产成本。

诸多因素掣肘智能化

记者采访发现，对于“钢铁智造”，目前像宝钢、河钢等大型国有钢企都在努力尝试，但对于一些小型钢铁企业来说，似乎对这一概念理解还很模糊。

“不是不想尝试，主要是不知道该怎么进行下去。”一位不愿具名、长期负责华北地区某钢企自动化生产工作的负责人在接受《中国企业报》记者采访时说。

一家大型钢铁企业工程师在接受《中国企业报》记者采访时表示，国内钢铁智能化还是一个初级阶段。实际生产过程中还是以经验为主，个别生产线有自己的数据库，但不全面，一般为生产线的工艺数据，对设备没有建立数据统计，上、下游衔接等方面没有形成一个统一系统。所以目前钢铁行业只能说自动化水平较高，智能化只是初级阶段。

该工程师认为，之所以说智能化是初级阶段，只是因为如下三点原因：一是本身钢铁行业不景气，智能化需要大量的资金支持；二是各大钢厂不同厂区、不同生产线建造的年代相差很大，设备自动化水平差距也很大，各生产线设备通信方式不一，建立统一的数据比较难；三是没有前期的数据积累，即使建立了智能化系统，实际效果也不明显。

而另一位钢铁企业工程师则表示，目前的钢铁仅仅是在局部工艺、在特定时间内实现智能化，以轧钢厂为例，仅仅在轧机的轧制工艺方面实现部分智能化，其他如炼钢、连铸等工艺无法实现智能化。

(下转第四版)