

中冶集团以实力铸就环保长城

——专访中冶建筑研究总院有限公司院长岳清瑞

■ 本报记者 蔡钱英

“中冶集团面对新机遇、新起点,未来将按照‘冶金建设国家队、基本建设主力军、新兴产业领跑者’的战略新定位重新起航,但无论怎样调整发展的脚步,节能环保将始终贯穿整个集团上下。这不仅会成为我们的主营业务,更是凸显央企社会责任的最直接方式。”7月15日,适逢宝钢湛江千万吨钢铁基地项目2号高炉点火之际,中冶建筑研究总院有限公司(以下简称“中冶建研院”)院长岳清瑞接受了《中国企业报》记者的专访。

实力雄厚奠定环保基础

在谈到湛江钢铁项目中,中冶集团是如何运用最先进的环保技术和模式开展合作时,岳清瑞给出了这样的答案,“作为湛江钢铁环保项目的主要设计者和承建者,在项目启动之初,我们就从设计、施工、建设等方面入手,并始终秉承‘环境经营’理念,不断加大环保投资,提升环保水平。”

据岳清瑞介绍,在湛江钢铁项目的整个环保运营过程中,中冶建研院与宝钢湛江钢铁有限公司以BOO合作模式签订了项目合同,总投资约11亿元,“这种合作模式目前已经取得了环保部的认可,我们总结了先前4个项目开展过程中的经验和教训,从而在湛江钢铁项目上就显得驾轻就熟。”

中冶建研院成立于1955年,是我国从事建筑和环保技术研究、推广及应用的大型科技企业。2015年10月,国家科技部正式批准建设以中冶建研院为依托单位的“钢铁工业环境保护国家重点实验室”。该实验室是中冶集团首个企业国家重点实验室,其成功获批标志着中冶建研院科技创新体系建设取得新突破。



湛江环保BOO钢渣处理项目全景图

中冶节能环保有限责任公司(以下简称“中冶节能环保”)作为其全资子公司,前身是原冶金工业部环境保护研究所,致力于环境保护及工业节能技术创新及产业升级。中冶节能环保沿承中冶建研院在环境保护领域的所有商誉和无形资产,经过数十年的发展,已成为集技术与装备研发、技术服务与人才培养、工程设计与项目EPC总承包、设备制造与成套、环保设施投资运营为一体的能够提供整体环境解决方案的环保科技型企业,并向社会提供综合环境服务的运营商。目前,中冶节能环保在水处理、大气净化与除尘、噪声与振动控制、固体废物处理及综合利用、环境影响评价、环境监测、工业节能等技术领域,取得授权专利70余件,其中,发明专利27件。

“正是因为有着这样的积淀和传承,中冶节能环保才能在工业系统和冶金行业占得一席之地。”岳清瑞如是说。

创新BOO模式实现双赢

不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。毋庸置疑,在宝钢湛江钢

铁项目上,中冶建研院采用的BOO合作模式大放异彩,为绿色湛江更是增添了浓墨重彩的一笔。正如岳清瑞所言,“只有双方在责权利明确的基础上,合作才能长远。”

BOO即建设-拥有-经营的缩写,指的是承包商根据客户需求建设并直接经营某项产业项目。湛江钢铁项目旨在建设与湛江钢铁850万吨年产能相配套的钢渣处理及非工艺除尘设施,建成后为湛江钢铁提供上述环保设施的运营管理服务,通过向湛江钢铁收取运营服务费回收建设投资并获取利润。

据悉,项目包括钢渣处理和非工艺除尘两个子项,其中,钢渣处理子项使用热闷处理和滚筒处理两种工艺,非工艺除尘子项包括原料、烧结、炼焦、炼铁、炼钢除尘五个单元。项目总投资10.988亿元,税后内部收益率11.95%,投资利润率7.3%,项目投资回收期6.29年(不含建设期)。

相比传统的工程服务,建成后移交企业自己运营,岳清瑞认为,BOO模式的优势在于“让专业的人干专业的事”。“过去环境治理遵循‘谁污染谁治理’的原则,现在政府鼓励第三方机构

更多地参与,鼓励探索环境治理的新模式”。

BOO方式让环保服务的提供商从投资、建设、运营的全过程全面参与,保证了先进技术和管理模式在项目里得到完全的贯彻,同时对环保治理的最终结果负责,并且可以获得长期稳定的收益;而项目建设方可以减少投资,集中精力做主业。这样就明确了环保治理的权、责、利;同时也促使提供商不断改进环保技术,加速新技术从实验室、中试应用到产业化的进程。

岳清瑞进一步解释说,过去很多企业也都安装了相应的环保处理设施,“但是由于企业经济利益和环保利益不明确,使得很多设备形同虚设,夜间偷排现象突出。”要让环境治理落到实处,就必须改变排放者和治理者一体,既是裁判又是运动员的局面。“过去环保执法依靠环保部门和周边群众的监督,而在BOO模式下,企业也变成了监督者,如果不达标就会惩罚环保服务的运营方。”

岳清瑞为记者算了一笔经济账:与同期建设的其他钢铁环保项目相比,湛江钢铁BOO项目投资成本节约16%,而运营费用下降20%以上。在全国,珠三角区域排放标准最严,为15mg/m³,而实际监测出的结果仅为6—8mg/m³,粉尘排放总量比标准减少了1/2。

不仅如此,项目的循环经济效益也十分明显,系统烟尘的捕集率接近100%,除尘灰全部回收投入生产线;钢渣的金属铁含量约2%,远远低于业内3%—5%的水平,使钢厂的经济效益明显提高。

“湛江环保BOO模式具有很高的可复制性,‘十三五’期间环保服务业也将迎来更大的发展机遇。”岳清瑞表示,“环境治理任重道远,而我们希望的,则是能为环保做力所能及的事。”

六盘水快报

六盘水石油会员招募季互动活动促进销售

“您好!欢迎光临中石化易捷便利店!”“拿出您的手机,扫一下海报右上方二维码,关注多多,好礼多多!”在钟山独立门店,前来参与会员招募季互动活动的消费者络绎不绝,门店工作人员忙得不亦乐乎。为答谢广大顾客朋友对易捷便利店的支持与厚爱,中国石化贵州六盘水石油易捷便利店钟山独立门店于7月15日举行会员招募季互动活动,顾客通过“扫一扫”的方式,关注中石化微信公众号,注册成为微信会员即可获赠价值50元微信电子券一张。如顾客正在使用中石化加油卡,成功绑定加油卡后可获赠价值100元微信电子券一张,也可现场办理加油卡立即绑定。此次会员招募季互动活动,拉近了中石化产品与消费者之间的距离,也让广大消费者体验了中石化提供的优质服务。

(李文育)

六盘水石油补办一张加油卡锁定忠实客户

“我的加油卡读不出来了,里面还有钱,怎么办?”一名客户来到中国石化贵州六盘水石油塔山加油站,急切地向员工小王咨询。小王仔细询问了具体情况后初步判断,这位李师傅的加油卡坏了。听小王说是坏卡,李师傅问道,“我这张卡是单位卡,里面还有很多钱,是不是以后就不能用了?”“可以补办新卡的,并且坏卡余额会在7个工作日回到主卡上。”小王告诉李师傅说,“因为您这是单位卡,所以坏卡了您需要携带坏卡、主卡持卡人身份证复印件、经办人身份证原件和复印件以及加盖公章的单位证明到发卡省内任意发卡网点办理即可。”两天后,李师傅来到加油站,在小王的帮助下办理了新卡业务。由于办卡的顺利和小王的热情,李师傅成了塔山加油站的忠实稳定客户。

(刘夏)

六盘水石油打好汛期安全“保卫战”

为进一步做好加油站、油库汛期安全生产工作,中国石化六盘水石油采取强教育、严排查、突演练,全面打响汛期安全“保卫战”,确保全市82座在营加油站、2座油库汛期安全零事故。六盘水石油利用办公系统、企业微信平台定期不定期地向油库、加油站发布安全警示文件以及气候状况,库站通过多种方式,强化教育,提高安全意识。入夏以来,六盘水石油安数部、零售部等共发布安全通知3次,微信平台发布安全警示1000余次,真正做到了把预防工作做在前头。同时,在沿用以前安全三级检查的基础上,建立了安全专职督查队,制定了专门的检查标准,保证督查效果。此外,为了让应急预案更具操作性,六盘水石油结合组织专人对加油站12个应急预案进行优化、简化成几个步骤,让员工易于掌握和操作。

(周婷婷)

第三届国企好新闻 State-owned enterprise Good News

第三届国企好新闻

SASAC State-owned enterprise Good News

各有关单位新闻宣传部门:

为贯彻落实中央领导同志关于理直气壮做强做优做大国有企业和加强国企正面宣传的重要指示批示精神,发挥优秀新闻作品在宣传国企国资中的示范带动作用,在国务院国资委宣传局指导下,国务院国资委新闻中心、中央企业媒体联盟拟开展第三届“国企好新闻”推介活动,集中展示2015年度新闻战线关于国企国资改革发展的报道成果。

请按照《第三届“国企好新闻”推介活动方案》的要求,认真组织,积极参与,填写《第三届“国企好新闻”作品推介表》,《首次“十大新闻创客”推介表》,推介优秀新闻作品、优秀新闻创客。

经研究,此次活动由中国企业报社具体承办,各推介单位请于9月14日前报送相关作品和人物。

联系人: 张学琼 (010) 64471712 丁国明 (010) 68701870 13301048945 王小润 (010) 68735793 18611726954

邮箱: guozibaodao@163.com

国务院国资委新闻中心
中央企业媒体联盟
2016年7月14日