

# 双创大引领 成都高新区注册企业“井喷”

■ 本报记者 龚友国

近日,记者从成都高新区获悉,自获批国家自主创新示范区一年来,成都高新区大力实施“双创大引领”等“七大行动计划”,创新创业“基因”不断释放。今年1—6月,新登记企业达15122户,同比增长88%;新增注册资本844.4亿元,同比增长149.2%。以每月22个工作日计算,日均新登记企业114户,新增注册资本6.39亿元,均创历史新高。

“这一系列数据有力体现了在‘大众创业,万众创新’格局下,实施‘双创大引领’行动的实际效果。”成都高新区相关负责人表示。



成都高新区政务中心工商登记窗口业务繁忙

## 双创主体增长迅猛 新登记企业1.5万户

今年上半年,成都高新区启动实施“双创大引领”行动,继续大力实施“创业天府·高新区引领工程”,高起点谋划创新创业发展战略,高规格布局创新创业发展空间,高层次构建创新创业服务平台、高品质打造菁蓉国际广场,开拓了“大众创业、万众创新”新局面。

据介绍,今年上半年,成都高新区新登记企业达15122户,新增科技型创业企业1510家,新增创新创业载体31万平方米;新增一批基于技术研发、设计、测试等关键环节的公共技术平台5家;新增创业导师50人,创业导师规模达150人;新建众创空间包扶众筹创业平台10家,新增科技创新平台10家,引进培育科技创业企业和团队200余家;培育销售收入首次突破1000万元的科技创业企业

21家;新增高层次人才创业企业170家,创业人才536人,其中海外博士105人,区外“千人计划”创业者9人。

成都高新区工商局副局长孙秀莲分析认为,上半年,成都高新区加快建设国家自主创新示范区建设,进一步优化了区域营商环境,促进了创新创业人才、企业和资金的聚集,提高了成都高新区对内资、外资的吸引力,进一步激发了社会投资、创业热情,新设企业继续保持旺盛增长的态势,对成都、四川乃至西部地区的“双创”形成了一定的带动作用。

“企业登记快速增长,表明成都高新区营商环境不断提升。”孙秀莲说,今年以来,成都高新区继续大力推进商事制度改革,放宽企业经营范围登记改革,更加尊重企业自主经营权,并运用“互联网+”思维,全面实施电子营业执照和全程电子化网上登记,让登记注册更便捷。

“下半年,我们将进一步采取一系列培育和发展市场主体的举措,支持小微企业发

展和创新创业。”孙秀莲表示,成都高新区将进一步开展集群注册、个转企等工作,强化股权质押和动产抵押登记等服务职能,支持民间投资和企业融资,为创业者进一步扫清创业障碍,提供高效便捷的政务环境,营造开拓创新的氛围。

## 完善双创服务体系 不断释放双创基因

今年上半年,成都高新区进一步完善全产业链公共技术平台体系规划,打造完成全要素双创信息资源平台,建设了菁蓉创新创业网站和三个数据库(双创企业信息库、全球要素资源库、双创企业信用库),以专业化、市场化、国际化服务模式,对创新创业企业、团队、个人实现全要素资源的线上线下动态适配服务。

据悉,上半年,成都高新区全面构建“双创”服务体系,“双创”政务服务中心全部投

入使用。在国内外举办“创业天府·菁蓉汇”大型活动9场,小型活动50余场,参与人次逾1万人。

“我们力争今年年底前引入创新型孵化器10家以上,引进各类科技创业企业3000家,引进高层次人才创办企业200家以上。”成都高新区创新中心主任缪晓波说,“我们要进一步创造良好的条件,不断释放成都高新区的‘创新创业基因’潜力,积极打造创业要素密集、创业主体繁荣、创业平台高效、创业服务完善、创业文化浓郁的创业体系,吸引更多的创新创业企业入驻成都高新区,为创新创业人才提供最便利的服务和最细心的呵护。”

## 配置国际创新资源 打造万亿级创新创业中心

目前,成都高新区正在围绕国际知名企业创新中心、国际知名高校研究中心、国际知名高层次人才创业项目,汇聚“三大国际性资源”,扩大科技开放合作,深化国际交流合作,在更高起点上推进创新创业。

在推进双创工作中,成都高新区的一大特色是,坚持用市场化手段有效配置国际创新资源。投资20亿元,建设21万平方米欧盟创新中心,采用“6+N”模式,打造中国西部综合性国际开放合作平台,推动中欧企业在资本、品牌经营、市场拓展、跨国技术转移与交易、项目开发等方面开展全方位合作。

“依托中韩创新创业园,我们将菁蓉国际广场打造成为中韩创新创业园,重点吸引韩资企业落户中韩创新创业园。”缪晓波说,在未来一到两年内预计将出现韩资企业的人驻高峰,聚集一批优质的韩资企业,成为中韩创新创业合作的典范。

与此同时,成都高新区正在着力打造国内知名国际创意产业园。在10万平方米国际创意产业园重点布局IC设计、工业设计、建筑工程设计、科技金融产品四大功能组团,按产业发展需求配套国际创意展示中心,一方面聚集发展高端创意产业;另一方面集中培育创意类新兴业态,形成以“创新创业”为核心的产城一体新格局。

此外,成都高新区将深入实施“一校一带”计划,深化与电子科技大学等高校院所战略合作,加快推进成电—高新众创空间和平台建设,打造3.35万平方米“高新—成电众创空间”,成为建有交易平台、路演大厅、专业孵化器的专业孵化载体。

# 好医生药业:产业入村帮扶山区摘“贫帽”

■ 本报记者 龚友国

## 公司+农户+联盟 成产业扶贫范本

地处西南部川滇交界处的凉山彝族自治州,是我国最大的彝族聚居区和连片特困区。今年以来,国家有关领导多次前往实地调研,关心凉山州的教育和扶贫工作。在今年全国两会上,凉山州委书记林书成掷地有声:2019年完成脱贫,17县市“一把手”不摘“贫帽”就摘“官帽”。

耿福能认为,要想真正推动偏远地区贫困群众脱贫致富,需要全党全社会共同努力,不能简单地去说是输血功能还是造血功能。过去的扶贫大多停留在慈善式扶贫、安慰式的扶贫、表演式的扶贫,所以,现阶段的扶贫工作应该针对贫困地区的实际情况,从以往的“授人以鱼”的扶贫方式向“授人以渔”的扶贫方式全面发展,实施精准的产业扶贫是有效的“授人以渔”的扶贫模式。

中药材基地是好医生药业集团业务之一,利用当地条件,耿福能把中药材种植和精准扶贫工作融合,既帮助当地农户种植保底价收购中药材,同时扶贫帮困。自1995年起,四川好医生药业集团即在国家级贫困县——布拖县进行中药材附子种植项目,每年对当地彝族农户进行种植技术指导,免费提供种源、保底价收购等措施切实确保种植户利益,以公司+农户+联盟的形式带动了

以布拖县火烈村、普洛村为主的近1万户农户通过种植中药材附子增收致富。几年来,当地农户年增收5000元/年,打造了精准扶贫的良好范本。

以中药种植精准扶贫是好医生药业集团的成功尝试。现在,好医生药业把多年实践成功的附子产业项目向凉山州的越西县、冕宁县扩展,已经在6个乡镇试种了1000亩,辐射2000亩,贫困户参与积极,扶贫效果初显。

## 呼吁国家制定落实 产业扶贫政策

《中国企业报》记者从州扶贫和移民工作局获悉,根据《凉山州“十三五”移民扶贫搬迁工作指导意见》,“十三五”期间,全州将重点完成23.5477万农村建档立卡贫困人口异地扶贫搬迁任务,实现搬迁对象生产生活条件明显改善,享有便利可及的基本公共服务,收入水平明显提升,迁出区生态环境有效改善。同时,还要加大对已自助搬迁人员的帮扶和管理,妥善帮助解决户籍、就学、就医、社会保障等问题,确保社会稳定。2016年凉山州计划完成5.1618万人的搬迁任务,同时778个村脱贫、16.48万人减贫任务。

凉山的减贫压力非常大,耿福能认为,国家要制定,并落实与产业扶贫相关政策支持政策,在当前经济下行压力面前,企业发展环境非常脆弱,对于参与贫困地区产业扶

贫项目的企业在信贷、税收方面实行倾斜优惠,让产业扶贫成为双赢局面,从而吸引更多企业参与进来。

未来,各行业的龙头企业在产业扶贫中,更多的是要结合自身企业发展实际,将本身拥有的人才、技术及商业运作等多项资源,以市场为导向,精准确定产业种类,帮助贫困户、贫困户制定产业发展规划,提供技术支持、人员培训和产销信息,实现龙头企业新的社会价值。当然,也要发挥村干部、产业能人的示范带动作用,依托龙头企业的产业扶持,抓两头带中间,实现从点到面、从小到大、从基地到规模的有序发展。

国家级贫困县布拖凉山州高海拔贫困地区,自然资源匮乏,但地理、气候和天然的环境,却很适合种植中药材附子以及其他的一些中药材。记者到布拖县乐安乡火灯村了解到,火灯村在种植附子之后,原来特困户总计20多户,现在大部分已脱贫。同时,好医生药业投资建设了国家附子GMP饮片生产厂,形成完整附子产业链运作,保证附子产业的可持续发展。由政府引导、平台搭建,企业参与实施产业项目推进,好医生药业为贫困地区找到了一条行之有效的产业致富路。

## 连续3年把扶贫建议 带上全国两会

连续3年全国两会,耿福能都持续关注

收入分配与扶贫。几乎每年,他都要在凉山偏远的少数民族聚居区域调研。他看到由于资源匮乏,缺乏有效的脱贫致富路径,当地的彝族群众还维持在很低的生活水平时,非常揪心。为此,他连续3年把扶贫建议带上全国两会。

在大山深处的凉山州布拖县乐安乡火灯村,一畦畦附子正沐浴着攀西的阳光茁壮成长。“附子就是埋在地里的金子,可以让大家住上新房子,过上好日子。”村民马查俄尔指着田野,对生活充满了希望。

马查俄尔一家原本是村里最为困难的贫困户,当年,村里引入附子项目时,他还热衷于种土豆,对附子并没有多大热情。驻村书记马查俄尔多次给他做工作,告诉他种附子比种土豆经济效益更高。

第一年,他拿出三亩多地试种,没钱买种子,好医生药业免费提供;不懂种植技术,企业派技术人员、专家来地里手把手培训。

去年收获季节,他算了一笔账:种附子,一亩产量1200—1500斤,收购价格每斤7.5元,这样算下来,一亩附子抵几亩土豆的收入。通过种植附子,马查俄尔家的经济状况大为改观,村里人也跟着纷纷效仿。看到乡亲们脱贫,耿福能很开心,他说,“高海拔地区找到了致富路,我们企业将进一步扩大附子种植面积,让更多老百姓不用离乡背井就能挣到钱。”