

ART国际艺术园: 老酒厂里吹来文艺风

董菁 本报记者 朱晨辉

北京798作为一个著名文化创意园区,其在一定程度上影响着北京在国际时尚城市中的排名。而就在离798不远处的望京,还有一个在时尚程度上不亚于798的地方,那就是位于望京北湖渠的酒厂ART国际艺术园。



曾经的酿酒厂变身国际艺术园

老酒厂变身艺术坊

从酒厂ART国际艺术园的名字中就能看出,这又是一家利用老厂房改造而成的现代文创园区。

记者在此仍能看到牌匾上“北京朝阳区酿酒厂”的字样。这样一家有30年历史、能够唤起早年一些爱喝白酒的老北京人记忆的生产“红京红”牌二锅头原浆白酒的老牌国企,在2005年年初,经过北京英诚科贸发展有限公司以老工业厂房为基础的重新规划、改造、开发和建设,如今摇身一变已经成为一个现代文化创意产业园区,目前聚集了50多家中外艺术机构和百余名国内外著名艺术家。

记者走访时发现,酒厂ART是由北京英诚科贸发展有限公司和朝阳区酿酒厂合作开发的文化艺术园。和如今喧闹的798相比,酒厂的位置较为偏僻,院子里人少而格外安静,艺术园紧邻中央美术学院,东边与各国自由艺术家相对集中的望京小区相连,这个艺术区占地比798要小很多,看上去,如同缩微版的798,也许这样的氛围更适合艺术家的创作。

从2005年12月9日开始,园内组织了一系列在国际上有重大影响的

展览,如“美丽的讽喻”汪建伟“飞鸟不动”个展、德国伊门道夫大展等。这些展览,不但让参观者零距离接触世界当代艺术,还让中国及世界各国艺术家、策展人,相互接触并共同拓展这里的文化平台。

汇集多元化国际艺术

虽然离繁华的望京和中央美院都不远,但是ART国际艺术园仅凭单纯的艺术气息,还是很难看到艺术圈外的人群光顾。所以,酒厂在规划方面,要以自身的智力因素,多元化的利用天时地利,以此创造“人和”。

“虽然坐落在五环外,但地理位置得天独厚,它独特的区位优势以及园区老厂房的雄浑大气,多年的植被灵气、秀美、精致、雅静,使之成为艺术创作、学术论坛的天成佳境。”园区董事长朱超英在接受《中国企业报》记者采访时介绍说,酒厂ART国际艺术园自2005年5月筹建以来,先后有国际著名画廊阿拉里奥北京艺术空间、徐冰艺术工作室、程昕东国际当代艺术中心、香港奥沙艺术空间、画廊、旧雨今来轩画廊、IAF国际文化交流促进会、美国康乃尔大学设立的艺术窗口、F5艺术空间、云天影像空间等多家知名的艺术机构进入,并记录了这里的艺术魅力。

除了国内顶尖艺术家和中央美院的学者教授,还有海归画家学者以及新崛起的青年艺术家群体,构成了多元文化艺术结构和艺术门类的不同碰撞。

据朱超英介绍,现在用于展览、展示和艺术家从事创作的工作室面积近3万平方米,艺术机构和艺术家们对创作、展示空间的直接投资已超过3000万元人民币,先后有60多个国家的艺术家、博物馆和美术馆馆长及使馆人员来此交流,落户园区的艺术珍品价值达3亿多元人民币。

发展综合产业平台

目前,园区创意型机构类型主要包括:工业设计、新媒体、影视制作和原创特效、电子科技设计、广告、动画、音乐及制作、互联网软件和游戏、创意产业投融资等。其中初具规模且具有创新性和行业领先的机构包括强氧科技、十月数码、长歌图像、立方网、飘飘人、cgfish studio、三音石、四分律、杰森视效等15家。

他们的存在,很显然,与朱超英团队对进驻企业的严格把关、高端定位有关。

朱超英介绍,酒厂国际艺术园经历了十年的打磨、发展和不断完善,逐步完成了当代艺术向文化创

意产业的转变;从创意产业集聚、产业转化逐步向产业孵化、源头创新转变。

园区以创新为出发点,整合创新产业的顶级资源和专业团队管理,在业内及国际上产生了巨大的影响。记者了解到,截止到目前,园区入驻企业和艺术家为102家,其中创意型机构55家,艺术家47位。

近年来,朱超英的团队把目光瞄向了产业融合和深度合作,比如电子商务产业这一块就做的风生水起,一方面,以首农基地和酒厂园区创意资源为切入点,打造电商企业总部;另一方面,公司加快深化农业、食品领域的电子商务应用,通过产业平台已与新疆建设兵团旗下新疆九鼎确立了战略合作关系,和首农集团旗下的近十家子公司签订了合作协议,和原《京华时报》旗下的京华亿家、永辉超市等线下社区品牌确立了全线合作关系,重点推进了电商平台、产品整合、品牌营销、可研项目、仓储物流等方面的动态合作。

“园区定位在文化创意产业链的上游,推进产业聚集、产业融合,园区创意魔力正引领园区转型向纵深发展。”朱超英最后总结道,建立创新的环境和氛围,产生新的思想和产品,最终把艺术园发展成为北京市朝阳区标杆性的优质创意园区。

“这里是红军走过的地方”系列公益活动建军节在瑞金启动

长征唐卡八月起 亮相赣贵甘川京等地

本报记者 朱晨辉

经过精心筹备组织,江西瑞金在八一建军节当天将迎来一个重要时刻:“这里是红军走过的地方”大型系列公益活动在这里举行“重走长征路 汉藏一家亲”长征唐卡巡展及系列讲座江西瑞金启动仪式。

2016年是中国工农红军长征胜利80周年,为纪念这一重大革命历史事件,四川省甘孜藏族自治州人民政府、江西省瑞金市人民政府、文化部中国华夏文化遗产基金会、《中国企业报》集团、中国唐卡文化研究中心、四川康巴藏语卫视频道等单位将联合推出“红军长征唐卡”巡展、“看长征唐卡,讲红军故事”系列讲座、寻访长征路、图书捐赠等系列采访报道活动和专题专栏、新媒体产品,全部活动将以当代人的视角审视历史,以权威的理念诠释长征精神,尊重历史、尊重事实,给今天的受众以激励和启迪。该活动由中国文化产业联盟具体承办。

习近平总书记7月19日到宁夏考察并参观三军会师纪念馆时强调指出:“1936年10月,红军三大主力在会宁和将台堡会师,标志二万五千里长征胜利结束。红军长征创造了中外历史的奇迹。革命理想高于天,不怕牺牲、排除万难去争取胜利,面对形形色色的敌人决一死战、克敌制胜,这些都是长征精神的内涵。我们要继承和弘扬好伟大的长征精神。有了这样的精神,没有什么克服不了的困难。今天是实现‘两个一百年’奋斗目标的新长征。我们这一代人要走好我们这一代人的长征路。”

此次活动,正是以实际行动响应习总书记的讲话精神,将长征精神的弘扬落实到行动上。

谈到巡展意义,中国唐卡文化研究中心秘书长德央在接受《中国企业报》记者采访时表示:“长征精神影响巨大,深入人心,而江西瑞金是著名的红色故都、共和国摇篮、苏区时期党中央驻地、中华苏维埃共和国临时中央政府诞生地、中央红军二万五千里长征出发地、毛泽东思想的主要形成地,是全国爱国主义和革命传统教育基地,是中国重要的红色旅游城市。因此,我们决定将此项活动的启动仪式定于2016年8月1日在江西省瑞金市举行,具有重要的意义。随后还将在四川、贵州、安徽、甘肃、北京等地持续举办巡展及讲座,通过精心组织,大力宣传,力争把系列活动打造为全国知名的红色文化品牌。”

德央介绍,唐卡绘画是藏族最具代表性的艺术门类之一,其表现题材广泛,除宗教外,还包括大量的历史和民俗内容,所以唐卡亦被称作是了解藏族社会历史的“大百科全书”,这种绘画常用于宣传宗教教义和装饰寺庙佛堂以及信徒积累善业、功德。其画面内容多为藏传佛教中的各位上师,各种教派的本尊,不同变相的佛和千姿百态的菩萨以及藏族社会的历史、天文地理、藏医藏药、历史人物和吉祥图案等。

新中国成立以来,党和国家对唐卡艺术的传承和发展十分关心和重视,被列为国家级非物质文化遗产,它不但是藏族人民的瑰宝,也是记录各个不同时代历史的艺术载体,更是祖国大家庭里各民族共同的文化遗产。

今天我们把红军进行伟大的长征、藏族同胞对红军热情支持和汉藏两个兄弟民族的浓浓情谊,都汇集成为系列的长征唐卡,艺术地呈现出来,是对革命精神和民族文化以及非物质文化遗产很好的守护和发扬,充分挖掘唐卡艺术记录历史的功能和红色文化内涵,夯实唐卡巡展的“红色文化”品牌。

各有关方面领导及专家学者将出席启动仪式;多家媒体和出版单位将给予积极支持;康巴卫视将全程跟踪报道,录制“看长征唐卡,讲红军故事”系列讲座等专题节目;邀请中国社会科学院研究员降边嘉措作主讲嘉宾;四川省广播电视台民族频道也将进行全程报道;四川美术出版社将开展《雪域红星——红军长征在藏区》图书捐赠活动。

《中国企业报》作为共同发起单位,将对活动进行跟踪报道。

“张家口·冬奥会与‘一带一路’ 国际学术研讨会”在京举行

首届“张家口·冬奥会与‘一带一路’国际学术研讨会”将于8月16—18日在河北省张家口市举行。届时将有中国、美国、俄罗斯、澳大利亚、日本等10个国家,国内24所高校、12所社会研究机构共80余名海内外学者到会研讨。

研讨会将从学术层面,以“揭开中华北疆重要国际口岸城市张家口的历史文化辉煌与价值,助力张家口走向国际化城市”为主题,深入研讨张家口地方历史文化与“一带一路”、与奥运文化实现共同复兴之路的重大命题。

张家口市委副书记王景武介绍了“张家口·冬奥会与‘一带一路’国际学术研讨会”的筹备情况。南京大学党委宣传部部长祁林介绍研讨会发起原因。河北省文联党组书记解晓勇介绍此次研讨会的意义与价值。

据主办方介绍,召开“张家口·冬奥会与‘一带一路’国际学术研讨会”具有多重意义与价值。一是能充分发挥地域历史文化资源优势,紧紧围绕国家发展战略谋发展;二是搭建了张家口乃至河北走向世界的桥梁和世界了解中国的窗口;三是能让丝绸之路精神成为世界合作共赢的精神财富,助推国家“一带一路”发展战略深化发展;四是在国家“一带一路”发展战略中叫响河北声音,寻求最佳切入点,使张家口成为世界瞩目的国际城市,也是河北打开大发展大繁荣走向世界的重要机遇。(董菁 朱晨辉)

《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强
- 中国产业园区营商环境百佳
- 中国产业园区成长力百佳
- 中国产业园区创新力百佳

七大高端发展论坛

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛
- 中国新三板价值创造论坛

《中国企业报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力+用户影响力+大数据支持+针对性创意+制高点活动+多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

品牌推广专线: 010-68701057
企业品牌服务专线: 010-68735792
园区品牌服务专线: 010-68735752

企业园区服务

智库型全媒体服务 | 战略性新兴产业服务 | 与资本市场衔接服务

中国企业报
新浪微博

中国企业报
微信平台

中国企业报
新闻客户端APP

中国企业报
中国企业网