

18年东方雨虹,10年行业冠军

东方雨虹着力打造全球防水行业最有价值企业

企宣

18年前,东方雨虹防水技术股份有限公司(以下简称“东方雨虹”)初创,董事长李卫国选择“做防水”始于中国建筑的渗漏之痛。当时他说过两句话——一句是“让老百姓住上不漏水的房子”,这句话后来成为公司最朴素的价值追求;另一句是“为人类、为社会创造持久安全的环境”,这句话后来成为了公司的企业使命。

让建筑守护情怀

李卫国回首来时路,说得深有感触:“这是一段复杂而艰辛的路途,当时我们所面对的是建筑防水行业假冒伪劣盛行、低质低价恶性竞争以及建筑渗漏率居高不下的境地。我们曾经拍案而起、怒不可遏,也曾经悲伤不已、寸步难行。然而扪心自问,我们还可以做得更多。”

于是,东方雨虹明确提出“从来没有将来也绝不生产一平方米非标产品”,力图示范一个更崇高的世界——建筑防水从业者因坚持提供高标准的产品和服务赢得尊重。

东方雨虹创立于1998年,目前是亚洲最大的集防水材料研发、生产、销售、防水系统设计和工程施工服务于一体的防水系统服务商,公司主要产品和服务广泛应用于房屋建筑、高速铁路、地铁及城市轨道交通、高速公路和城市道桥、机场和水利设施等领域。东方雨虹是我国防水行业首家上市公司,市值超过200亿元。公司自成立以来,年复合增长率超过40%;2015年实现销售收入53亿元。公司是国家技术

东方雨虹所有的优秀业绩表现,都源自对信仰的坚定追求,得益于付出了比别人更多的汗水、艰辛和勤奋。努力加上创新,就是一个企业的活力。

创新示范企业、国家火炬计划重点高新技术企业,拥有国家级企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站、先进橡塑防水材料北京市工程实验室等一系列技术平台。公司凭借强大的科技实力,2015年被科技部评定为“特种功能防水材料国家重点实验室”的建设依托单位;并以卓越的表现,荣获“全国质量奖”提名奖。多年来,东方雨虹秉持“产业报国、服务利民”的指导思想,积极践行绿色发展理念,主动承担社会责任,努力提升品牌形象,不仅实现了企业规模和行业地位的飞跃,也为我国建筑防水行业的发展做出了突出贡献。目前,东方雨虹各项经济指标连续十年居国内行业第一,产品远销100多个国家和地区。

在回答成功的原因是什么时,李卫国思考了很久后说道:“企业文化。”在创立之初,东方雨虹的文化价值体系就基本形成:以“虹”为名,“气贯长虹”,真诚至善,气概豪迈,于天地开合之间,铿锵而行,同时蕴含慷慨豪壮、怀浩然之气与仁爱情怀。怀揣朴素的济世情怀,竭尽所能为人类、为社会贡献一份微薄绵力,东方雨虹充盈守护

建筑品质、守护建筑价值之心,并有激浊扬清,唯求正道的情怀。

用创新丈量信仰

李卫国说:“尽管企业已有18年的生命旅程,但我们‘既要做500强,更要做500年’的目标还差得很远。我们的成长秩序是通过奋斗来构建,这就是为什么最优秀的业务员必定是用脚步丈量市场,为什么技艺最精湛的防水大师还要在成百上千个项目施工中修炼功力,这也是为什么我们推出的最可靠的产品要经过无数次实验、验证、推翻的循环与轮回。”

随着公司不断做大,东方雨虹始终不忘创业初心,立志“成为全球防水行业最有价值企业”。东方雨虹所有的优秀业绩表现,都源自对信仰的坚定追求,得益于付出了比别人更多的汗水、艰辛和勤奋。

没错,当东方雨虹成为高品质防水的代名词,当他们的标准化施工成为建筑防水施工的教科书,他们的研究人员却还在埋头研究沥青、乳液的

机理,甚至把实验室开到国外去,那些施工技师依然如常:施工、培训、考试、比武……不等待、不依赖、不埋怨,生命不息,奋斗不止。

而中国企业联合会驻会副会长尹援平评价东方雨虹时说,创新是提升企业有效供给能力的根本方法,是企业发展的不竭动力。东方雨虹始终保持强烈的市场危机感,并将其转化成巨大的创新动能,深度融入技术革新、品牌运营、质量管理、团队建设各方面、全过程。他们坚持每年投入营业额的4%用于科技创新,近两年年均投入超过2亿元;积极开展各种竞技大赛,大力弘扬工匠精神,挖掘培养优秀技术人才;坚持“没完没了”的培训和“学习”,创办了雨虹学院、职业技术学院等众多培训平台;持续实施股权激励,引导员工真正把谋事创业的积极态度融入到血液里、体现在行动上,不断释放企业发展的创造潜力。

努力加上创新,就是一个企业的活力。“而这一切,都是由我们毫不犹豫坚定信仰垒筑而成。”李卫国说,“即便心知困难重重,我们依然秉持着这份单纯而美好的精神力量,以热忱的信念矢志前行。”

这是一种信仰文化。

东方雨虹总部位于北京的东部一隅,淹没于熙攘的社区之中,与地铁、火车的轰鸣相伴,道通路明,门迎八方友客。“在这里,我们每一天都在做这件富有价值的事,所提供的每一平方米的产品和服务都是高尚的。作为建筑的守护者,我们在这个渺小而卑微的行业,默默谨守并维护中国建筑防水于工业文明之中的秩序。”李卫国,一个哲人一样的企业家。

东方雨虹,文化为魂

东方雨虹被授予2016全国企业文化示范基地

7月22日,中国企业联合会在北京召开2016年全国企业文化示范基地现场会,授予北京东方雨虹防水技术股份有限公司“全国企业文化示范基地”。这是中国企联自2005年开展全国企业文化示范基地创建活动以来的第47个基地,也是全国防水行业第一家获此殊荣的企业。中国企业联合会驻会副会长尹援平、国务院国资委副秘书长彭华岗、中国企业联合会常务副理事长于吉、东方雨虹董事长李卫国等领导,嘉宾出席会议并为示范基地揭牌。

尹援平在致开幕词时指出,东方雨虹之所以能够取得超常的发展成绩,很重要的一个原因,就是充分认识企业文化在企业发展全局中的战略地位,在市场竞争中锤炼出以“真、善、美”为核心价值观的企业文化,为企业明确发展方向、规范经营行为、增强凝聚力和创造力、提升社会形象提供了强大的思想支撑和力量源泉,使优秀的企业文化成为东方雨虹的企业名片。

尹援平认为,东方雨虹向来高度重视理念的引领作用,在发展的每一个阶段,都旗帜鲜明地提出企业的理想追求、核心价值观与经营管理理念,并通过开展企业文化全方位传播、构建双向沟通机制、完善夯实制度体系、创建丰富多样的文化活动与文化载体,教育引导员工做到真学、真懂、真信、真用,使“真、善、美”的企业文化成为全体雨虹人的统一意志和集体信仰,树立起高度的文化自信。

李卫国作了题为“文化为魂、责任为本”的主题报告,介绍了东方雨虹“发上等愿、向高处立”的责任文化,“苦练内功、艰苦奋斗”的创业文化,“铁腕柔情、无限厚爱”的管理文化。

从创业至今,东方雨虹始终把企业文化作为提升企业核心竞争力的重要因素,将中国传统文化精髓与现代管理思想融会贯通,着力培育企业文化基因,构建了以发展为中心、以和谐为基础、以责任为纽带的企业文化体系,建立健全了企业文化的领导体系、目标体系、传播体系、运行体系和考评体系,形成了浓厚的企业文化氛围。

尹援平介绍,东方雨虹在确立规划、做出决策、制定制度的过程中,将质量管理、绿色发展、人文关怀作为18年如一日的责任追求,不管市场环境如何变化,都从不动摇:投入真金白银开展清洁生产改造和绿色技术研发,2009年起每年发布社会责任报告,以实实在在的实际行动践行了对国家和社会的责任承诺。

东方雨虹等企业在会上联合发布了2016企业绿色发展诚信宣言。来自住建部、工信部、中国建筑防水协会、中国房地产业协会、中国建筑材料联合会等单位的领导,来自万科集团、中国建筑材料集团、中材集团、金隅集团等企业的代表,学术界、媒体界的代表,以及东方雨虹的干部职工代表共计400余人参加了会议。中国人民大学商学院教授、博导赵晶对东方雨虹的文化成果进行了点评。(企宣)

《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

七大高端发展论坛

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛
- 中国新三板价值创造论坛

八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强
- 中国产业园区营商环境百佳
- 中国产业园区成长力百佳
- 中国产业园区创新力百佳



《中国企业报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

中国企业报
新浪微博中国企业报
微信平台中国企业报
新闻客户端APP中国企业报
中国企业网

品牌推广专线: 010-68701057

企业品牌服务专线: 010-68735792

园区品牌服务专线: 010-68735752