

平均油耗改善背后：本土车企新能源车型布局激进

■ 本报记者 谢育辰

近日，工信部按照《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》和《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知》要求，将企业递交的2015年企业平均燃料消耗量执行情况年度报告进行公示。通过测算，2015年国产和进口车在中国销售车型的生产企业平均油耗为7.04升，优于年度指标7.57升的目标达7个百分点。

“虽然只收录了116家乘用车企业，不过工信部最终公布的2015年平均油耗与上述数据不会有太大的出入。”全国乘联会秘书长崔东树对《中国企业报》记者表示。上述数据显示，虽然国产车型的各系品牌均有不同程度的提升，但仍有31家企业平均燃料消耗量未达标，其中进口车企占据9个席位。

新能源新技术成突破口

不出所料，德系和日系车型一直保持着良好的油耗表现，外界普遍认为这与技术能力呈正相关的关系。不过，相比之下国营自主品牌油耗改善最为明显，从2014年的99%改善到2015年的96%，改善幅度高达3%。

据专家分析，这很大程度上是由于传统动力的燃油性得到了极大的改善，比如低排量T动力(涡轮增压发动机)的引入，很好地平衡了动力与油耗之间的博弈关系。

以广汽集团为例，无论是旗下的合资企业广汽丰田、广汽本田，还是自主品牌广汽传祺，均引入了低排量的涡轮增压发动机。特别是旗下最畅销的SUV车型传祺GS4，月销量已经突破了2万辆，车型均是T动力，这也对广汽集团产品降低油耗起了关键的作用。

除此之外，按照工信部的统计原则，乘用车包括在中国境内销售的能够燃用汽油或柴油燃料的乘用车产品以及纯电动、插电式混合动力、非插电式混合动力、燃料电池乘用车等新能源乘用车产品。这也就意味着如果车企大量投入新能源车型，一旦计算平均值，燃油车的消耗量必然被新能源车拉低。

我国第一家喊出“2020年乘用车平均油耗要达到百公里5升”的上汽乘用车，正是凭借这种新能源汽车与传统动力车的双线布局战略。尽管有声音认为上述目标有些激进，但这



王利博制图

无疑是降低油耗最有效的途径。

未达标企业或遭限产停产

与研发实力雄厚的主流品牌相比，一些逐渐沦为市场边缘的乘用车企业相对滞后，其燃料消耗量并未达标。比如河北中兴、浙江飞碟、广汽吉奥等品牌。“应该还有一些品牌没有上交数据。”中国汽车技术研究中心相关人士告诉记者。

在31家未达标的企业中，还有部分商用车企业，比如沈阳华晨金杯汽车有限公司、海马商务汽车有限公司等。根据2015年发布的《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知》，这些不达标的企业不仅要被通报，甚至还可能被限产、停产。

此外，进口豪车成为众矢之的。由于奔驰、宝马等豪华品牌均有新能源车型的引入，平均油耗表现良好，比如宝马去年实际油耗与目标油耗的比值仅为84%。但本田、铃木等品牌的比值超过了100%，阿斯顿马丁、法拉利、迈凯轮等超豪华品牌甚至超过了130%。

据崔东树分析，平行进口车占进口比例已经突破13%，其中多以大排量、高油耗的车型居多，部分企业通

过这个渠道逃避油耗管控。目前这个领域已近失控状态，更重要的是，平行进口车商正处在法规的盲区，国家对此并没有明确规定责任归属方。

或采取“积分制度”把控油耗

此次公示基本上体现出我国汽车行业的油耗情况。接下来，据工信部人员介绍，目前多部委正在联合制定相应的奖惩措施。“取消生产资质可能过于严厉，类似罚款等经济上的处罚可能性更大。”崔东树预测。

不过从目前趋势可以断定，我国对汽车油耗方面的把控将会越来越严格。除了企业自身技术的革新和大力发展新能源汽车，如何以市场行

为调控企业间的发展，成为行业热议的话题。“积分制”成为呼声最高的办法，并且按照之前的规定，允许集团内部旗下的企业内部交易积分。

在此之前，工信部也曾出台《乘用车企业平均燃料消耗管理办法》，其中也涉及油耗积分的内容：企业如果拥有正积分不仅可以积累到下一年，也可以用来出售；而负积分的企业只有通过买卖才能规避掉惩罚。如此一来，市场上将逐渐形成优胜劣汰的竞争格局。

众所周知，我国大力推行油耗标准的实施，很大程度上是为了推广新能源汽车的发展。由于后者由财政补贴转为“积分制”的管理方式已经箭在弦上，所以工信部副部长冯飞甚至提出了“油耗-积分混合政策”的提议。

工商部门提示：购到超售机票可与民航协商出行或补偿

旅客高先生11月1日从某网站购买11月20日从长春至天津的机票，却被告知航班出现了超售的情况，高先生不能登机，高先生经改签乘坐了其他航班。

此案例说明，如果消费者因航班超售不能顺利登机，可同航空公司进行协商，要求及时安排出行并补偿相应损失。如协商遇阻，也可联系销售机票的网站要求帮助协商。消费者在航空公司不能及时安排消费者出行并合理补偿损失的情况下，也可以向民航局消费者事务中心寻求帮助。

北京海淀工商专栏

新TIIDA 搭载“3i 智能系统”

在高科技配置上，新TIIDA导入了NISSAN i-SAFETY智能防碰撞安全系统、i-POWERTRAIN智能动力总成和i-CONNECT智能娱乐系统三大核心智能配置，为消费者全面开启智能新生活。NISSAN i-SAFETY智能防碰撞安全系统是以全面、智能的主动安全技术作为支撑，导入最新的智能科技，帮助客户应对复杂的交通状况；i-POWERTRAIN是新TIIDA的智能动力总成，由全新升级HR16发动机以及全新XTRONIC CVT无级变速箱、ISS智能自动启停系统组成；而全新的i-CONNECT智能娱乐系统，拥有5英寸的TFT仪表盘彩色3D显示系统，能直观3D视觉效果。

新TIIDA 构建智能化“会玩”平台

什么是“会玩”？其实就是“智能化”，为普通的娱乐系统加点“智”。其中，智能手机互联系统就是“会玩”的核心。新TIIDA上的系统与兄弟车型新蓝鸟、新轩逸上所配置的类似，能同时支持WiFi(安卓)和CarPlay(苹果)手机连接两种形式，兼容安卓主流手机和iPhone，让爱玩的人都能拥有玩的机会。新TIIDA是同等级首个支持CarPlay功能的车型。该功能的使用无需下载任何软件，只需用iPhone数据线连接手机就可以直接启用，可以查阅短信、播放音乐、查询地图等。连接手机后，方向盘按键即可通过语音指令Siri，实现语音拨打和快速导航规划。

“精英智选”弥补企业中层福利需求

今后精英员工选择企业的标准是什么？就是有没有精英员工福利保障。日前招商信诺在北京召开“精英智选”员工团体医疗保险计划发布会。“精英智选”是为企业中层管理人才量身定制的超值保险保障福利，通过调整自付比例，以适中价格让企业中层员工也能获得突破社保范围的医疗支出保障，进而满足中层员工对医疗保障的更高需求。“精英智选”员工团体医疗保险计划的出现，对健康险产品市场的细分及企业如何提升员工福利价值感受，都带来了极大的启发。

天士力:打造现代中药国际化智能制造模式



天士力中药提取液浓缩装备,集成数据采集、分析及监控平台,工艺运行轨迹数字化、可视化,实时预判浓缩终点

■ 见习记者 周梦

“智能制造工程”是国务院“中国制造2025”规划的重要组成部分，是基于新一代信息通信技术的新型制造模式，最突出的特点就是能够有效缩短产品研制周期，提高生产效率和产品质量。

近日，工信部“2016年智能制造试点示范”正式发布。经各地方工业和信息化主管部门推荐、专家评审，天士力制药集团的“现代中药智能制造项目”荣获“2016年智能制造试点示范”称号，这也是天津市该项目唯一一家获批企业。据悉，在全国63个获批企业中，从事医药制造的企业仅有4家。

天士力“现代中药智能制造”项目总投资1.5亿元，针对中药产业在生产工艺、制造装备、在线控制等方面技术瓶颈，创新整合现代化信息技术、系统科学与工程、过程分析技术(PAT)等先进制造技术，建设以“数字化、智能化、集成式”为特征的中药智能制造车间及技术体系。

天士力控股集团董事局执行主席、天士力制药集团董事长闫凯境说：“在‘中国制造2025’的背景下，国家大力支持医药制造的智能化路线，中药产业面临产业结构调整带来的机遇和挑战。要求我们采取先进装备，提高产品精密度，将制造向‘智能化’转变，提高生产信息化水平和自动化水平，使企业的生产由人工方式升级为自动化和智能化方式，打造智慧医药健康产业链，做到低能耗、低污染、绿色发展，实现医药行业上下游企业的协作升级，从根本上增强了现代中药产业的市场竞争优势，为打造优秀民族医药品牌和具有国际竞争能力跨国产业集团的国家战略助力。

据悉，天士力核心产品复方丹参滴丸为申报美国FDA新药，在9个国家和地区的127个临床研究中心进行了Ⅲ期临床试验，目前已顺利完成全部临床工作，进入统计汇总阶段。“现代中药智能制造”项目基于复方丹参滴丸FDA注册产品的探索研究，通过创新和重大关键技术突破来逐步实现中药产品结构调整和产业升级，从根本上增强了现代中药产业的市场竞争优势，为打造优秀民族医药品牌和具有国际竞争能力跨国产业集团的国家战略助力。

智能互联SUV 凯翼X3 凯翼V3 同时登陆合肥

■ 本报记者 张晓梅/张骅

7月17日，各方翘首以盼的凯翼X3正式登陆合肥，售价为6.66万元—9.69万元。作为一款A级SUV车型，凯翼X3凭借颜值爆表、人性配置、卓越品质与智能互联四大产品卖点，精准地锁定了年轻的网上一代。

6月20日，凯翼宣布旗下首款智能互联SUV凯翼X3全国上市。而后，凯翼X3先后经历济南、郑州、石家庄、成都、东莞五大分站上市，受到了各大分站客户的极大推崇。与凯翼X3一同搭载icar1.0智能互联系统的7座智能SUV凯翼V3也在合肥现场同步亮相，并公布了6.78万元—7.88万元的预售价格，全面开启预售。

自6月20日上市以来，凯翼X3便深受广大年轻消费群体喜爱。上市不到1个月，凯翼X3用户关注度同比提升200%，收获订单量高达5000台。而从终端销售数据可以看出，目前凯翼X3的用户超过70%都是80后、90后年轻一代，更是有超过80%的客户倾向于选择智能互联高配版型。

品质方面，凯翼X3在汽车之家的口碑调研中，以4.88分的高分获得综合口碑第一名，并且动力、操控、油耗、性价比、外观和内饰6项均获得第一名；如此上佳的成绩是消费者对于产品品质认可的最佳佐证。

目前7座SUV市场火热，无疑与“二孩”政策密不可分。全家出行时传统5座已远远不能满足现实需求，凯翼推出7座智能SUV，旨在全面解决多口之家的用车需求。同时，凯翼V3作为凯翼品牌继凯翼X3之后的又一款智能互联产品，同样搭载智能互联系统icar1.0系统。不仅如此，它的高颜值、高品质、大空间也是年轻用户在现实生活中所不可或缺的，无论家用还是商用，都可为用户带来便捷。

智能互联是这款7座SUV的一大亮点，凯翼V3搭载了智能互联系统icar1.0，可实现车联网、HCL智能语音控制、手机远程控制以及智能助手等5大块共计28项智能化功能；可实现语音控制查询航班、天气、违章等；在手机远程控制方面，可实现远程送风，远程车辆防盗、解防，远程车辆定位等功能；智能助手方面有一键救援、手机映射、智能预约维保等，可以极大方便车主日常用车。