

中国电信:将迎来全流量经营时代

■ 本报记者 赵玲玲

中国电信新任董事长杨杰上任3个多月后又有新举措。

7月15日下午,杨杰在中国电信终端高峰论坛上表示,今年中国电信逐步取消长途漫游费,并将率先推行全流量计费(电话、短信折合为流量,统一计费),这也意味着中国电信将迎来全流量经营时代。

“翼”路前行,收入增长持续领跑终端行业

信息与互联网技术正在不断推动中国经济深入走向转型升级。现今,“互联网+”正在通过对工业、农业和服务业的不断融合,转化出不竭的增长动力。智能网络、智能终端、智能应用,不断从相加变为相容;对各行各业的影响,不断从辅助变为主导。

据杨杰介绍,经过八年发展,中国电信移动业务用户份额已经从2008年的4.4%增长到今年5月的15.8%,跨越了15%的生存线;天翼终端市场份额从2008年的5%提升到了今年1—5月的26.7%。渠道网点规模从1.5万自有厅发展到30万各类渠道网点,始终引领终端产业发展潮流。

众所周知,2015年整个通信行业和中国电信收入都出现了断崖式下降,但从今年开始,中国电信收入增长又重新“龙抬头”,恢复到6.3%。随着信息文明进入智能时代,中国电信提出了转型3.0:网络智能化、业务生态化和运营智慧化。

“目前中国电信移动用户2.1亿户,其中4G用户占比58.1%,行业第一;宽带用户1.37亿户,其中光宽用户超9000万户,全球第一。”杨杰表示,



中国电信董事长杨杰

目前中国电信4G用户占比是58%,希望中国电信能够更快的发展4G用户,实现今年4G用户占比达到80%,户均流量进入G时代。

做领先的综合智能信息服务运营商

中国电信副总经理高同庆指出,在今年三月发布的“十三五”规划纲要中,创新驱动被提到了首要位置。创新作为经济发展的最新引领方式,为经济和社会发展将提供持久动力。智能网络、智能终端、智能应用等智能信息技术是创新领域中最最为活跃的部分。可以说,创新推动经济发展,智能信息技术将会不断的引领创新。

《中国企业报》记者在采访中了解到,今年5月17日,中国电信发布了2016版《“互联网+”行动白皮书》,从打造智能开放平台、营造产业链生态圈、推动重点项目实施等方面推进“互联网+”进程,并全面聚焦政务、教育、医疗三大行业,不断围绕创新创业,将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中,提升实体经济

济的创新力,进而形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

在杨杰看来,当前,以信息通信技术为核心的全球新一轮科技革命和产业变革风起云涌,互联网与各产业间的融合进程加快,以“大数据、云计算和物联网”为基础的智能化服务时代已经到来,到2020年,中国智能化市场空间将达6.4万亿元,年均增长超过25%

“未来,中国电信将会致力于提供综合智能信息服务,做领先的综合智能信息服务运营商,筑力网络强国,服务社会民生。”杨杰表示,“中国电信将顺应信息通信业智能化发展趋势,进一步加大开放合作力度,广泛运用智能化技术,充分挖掘企业内外部的数据资源,开展互联网应用的融合创新,满足用户按需接入、自动响应、逼真体验、高性价比的智能化信息服务需求。”

发力物联网 构建全新生态

随着“互联网+”的发展,物联网业务已由传统封闭的物与物的通信

向开放的国际化的万物互联业务转型。越来越多的国际化的原始设备制造商(OEM)提出了更多、更精的物联网需求,例如:全球统一的管理平台、简化全球运营商的对接、简便快捷的业务支撑能力等。

据杨杰透露,中国电信的物联网发展技术路标为2016年7月启动Cat1,并于2017年上半年建成覆盖全网的基于800M的NB-IoT网络,同期也将支持eSIM,促进中国电信的物联网从过去基础薄弱走向行业前列。

据悉,在“2016年天翼智能终端交易博览会”上,中国电信联合高通、华为、中兴、英特尔、博世、SAP、IBM、爱立信、深创投、中科院上海微系统所、北邮和东南大学等12家单位,共同发起成立天翼物联产业联盟。而这也是中国电信物联网战略的开始。

高同庆表示,“基于云架构的专业全球物联网连接管理平台,使运营商能够实现全球协同合作,为客户提供统一标准和流程的物联网设备管理、订购管理、网络连接管理和灵活多样的计费模式。从而,客户能够在全球范围内无缝的部署和统一的管理他们的物联网设备,以保证全球统一的服务流程,统一的用户体验,极大地提高效率并降低成本。”

爱立信中国总裁赵钧陶表示,“物联网是一个快速发展的领域,到2021年,全球互连终端数量将达到280亿台,其中有160亿是物联网互连终端。物联网应用有助于推动5G技术发展。”

“在物联网应用方面,中国电信将重点拓展聚焦智能交通、智慧物流、公共事业等行业以及可穿戴设备、车联网等应用。”中国电信方面的相关负责人对记者介绍。

中国钢研:以科技创新引领“十三五”

■ 本报记者 蔡钱英

7月8日,中国钢研科技集团有限公司(以下简称“中国钢研”)科技创新大会召开。中国钢研董事长才让表示,“我们要不忘科技创新之初心,虚怀若谷、审时度势,在五方面持续将集团公司科技事业推向新的高地。”此次大会的召开,吹响了集团公司深化改革、转型升级、实现跨越发展的号角。

“十二五”科研成果喜人

回首“十二五”期间,面对错综复杂的外部环境和多重压力,中国钢研坚持面向国家重大工程和重大装备需求、面向冶金和用户行业技术进步、面向集团自身产业及工程发展,围绕“出成果、出人才、出效益”的目标,大力推进科技创新发展。

其中值得一提的是,600℃电站用G115/G112、CN617镍基耐热合金、P92、GH2984等全套锅炉管的成功研发,实现了我国超超临界火电机组关键锅炉管从无到有、从有到全、从全到优的历史性跨越。据测算,供电煤耗每降低1克,我国火电机组每年减排CO2750万吨,而超超临界机组较传统亚临界机组的煤耗降低了56—72g/kwh,节能减排效益显著。

此外,在大量研发科研成果的同时,中国钢研始终不忘技术人才的培养和引进。据悉,“十二五”期间,集团公司依托雄厚的科技资源,以充足的科研任务为载体,深入推进校企联合培养模式,不断加强学科建设和师资队伍建设,研究生教育工作成效显著,一批优

秀毕业生留在集团公司工作,为集团的发展输送了高层次后备人才。

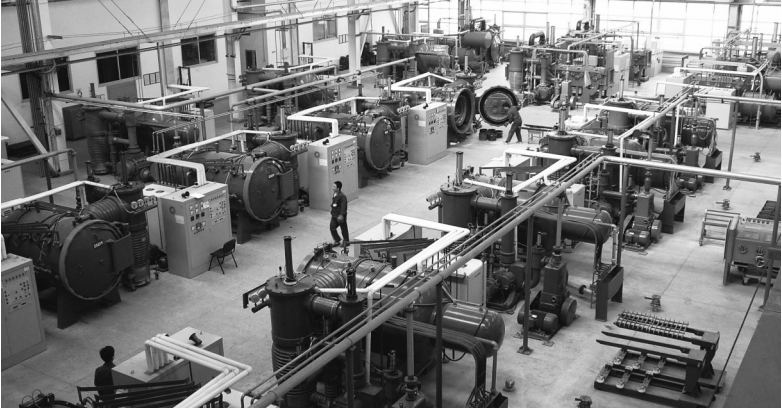
据统计,2011—2015年,中国钢研共获得各类渠道科技立项项目774项,科技经费总额23.1亿元,较“十一五”期间科技经费增长了45%。其中,以新产品和四技(含技术开发、技术转让、技术咨询及技术服务)形式实现科技创新收入137.2亿元,科技创新收入占集团总收入的32%。

创新引领“十三五”

“十三五”是我国落实创新驱动发展战略、主动适应和引领新常态、建设创新型国家的关键时期,也是深化科技体制改革和国资国企改革的攻坚时期。

为紧紧把握新一轮科技体制改革和国资国企改革战略机遇,提升集团公司整体科技创新能力和核心竞争力,中国钢研聚焦转型升级发展现实问题,坚持科技创新与促进成果转化并举,按照“三个面向”总要求,围绕国家和行业重大需求、集团公司新领域拓展和新技术储备、产业化和工程化能力提升等重点科技任务,加大科技创新投入力度,深化科技体制机制改革,激发大众创业、万众创新的热情与潜力,营造有利于创新驱动发展的良好环境,构建具有自身特色的科技型中央企业创新体系,为集团公司做强、做优、做大奠定坚实的基础。

“当前,国内外经济下行压力较大,国务院国资委要求各中央企业要以改革促发展,坚决打好国有企业提质增效攻坚战。作为国民经济骨干力量的国有企业和中央企业,必须要



中国钢研高性能稀土永磁材料产业化项目生产线

适应新常态,要在新常态过程当中重新定位。中国钢研作为中央科技型企业更是要将创新视为自己不可推卸的责任,以创新促转型,以创新增效益。”才让如是说。

五方面推进科技创新

作为科技型央企,中国科研的任务是出成果、出人才、出效益。长期以来,中国钢研一直把科技创新摆在企业发展战略的高度来谋划、来推进。此前,才让在接受媒体采访时曾表示,科技创新一直是企业主题,1999年转制为企业,但在科研上面的部署和下的功夫一直没变。据了解,2016年以来,中国钢研为实现提质增效,进行了转变观念、超前谋划、防范风险、开源节流等部署。同时在商业模式、业务领域等方面也做出了一定的切换,通过技术改造、装备提升、效率加快、成本降低、环境保护等方式,为企业未来的发展开辟出了一条新路子。

才让表示,集团公司将从五方面持续推进科技创新工作:一是大力

培养和引进科技创新人才,打造一批战略科学家、科技领军人才和青年科技人才;二是加大科技投入,确保创新资源;三是大力拓展新领域,关注前沿技术动态;四是营造创新氛围,构建创新平台;五是用足用活创新政策,激发科技创新活力和潜能;六是促进交叉融合,发挥协同创新作用。

目前,中国钢研已制定了自身“十三五”科技创新规划的发展目标,即到2020年,集团公司创新能力明显提升,科技投入稳步增长,科技创新体制机制更加完善,形成领军人才突出、结构合理的科技创新人才梯队,建成与集团公司发展战略相适应的材料、工艺、分析测试、自动化以及新领域科研条件平台,一批重大科技成果达到国内领先或世界先进水平,新产品、新技术贡献率明显提高,形成集团公司“技术研制一批、成果转化一批、前沿探索一批”科技创新良性发展格局,支撑集团公司战略规划实施,推动集团公司转型升级发展。

(上接 G02版)积极开展合理化建议、“金点子”等活动,制定激励措施,鼓励广大员工为企业建言献策,促进工作创新,提高管理水平。

加强员工人文关怀

丰富帮扶工作内容,实现扶贫济困送温暖工作常态化、长效化。各级工会组织要建立和完善困难职工档案,做到底数清、情况明,按照“分类建档、按类帮扶、分级实施”的原则做好企业困难员工的帮扶工作,及时对患大病与遭遇天灾人祸的员工开展救助,积极协调有关部门解决实际困难,帮助员工渡过难关,逐步建立困难员工帮扶救助的长效机制,努力实现帮扶工作经常化、规范化和制度化。

重视项目职工之家建设,着力构建和谐劳动关系,努力提高建家品质。践行“两个信赖”,因地制宜开展建家活动,各级工会组织要做职工群众最信赖的“职工之家”,工会干部要争做职工群众最信赖的“娘家人”,要不断丰富建家活动载体,促进建家活动规范化,通过建家活动促进工会工作上水平,努力完善集团公司、二级单位、三级单位的工会三级服务体系。在资源配置上,要加大资金投入、完善阵地建设,确保硬件过得硬,在功能建设上,积极学习借鉴为员工提供EAP服务(即员工帮助计划)、建立“爱心疏导室”提供心理疏导等经验做法。提升项目职工之家建设的标准化水平,积极争当星级职工之家。

积极维护女员工的合法权益。继续贯彻落实《女职工劳动保护特别规定》,维护女职工的合法权益和特殊利益,不断深化女职工“关爱行动”,关心大龄女员工的婚姻,关注女员工职业发展诉求,提升女员工职业素质,积极开展有益女员工身心健康的活动。同时做好项目一线员工的身心健康、劳动安全保护等全方位的人文关怀工作,深化“安康杯”竞赛、“安全生产月”活动,积极参与在安全生产工作中的监督和检查,推动企业安全发展常态化、长效化,维护员工的健康权和生命权。

积极组织开展各类文体活动,丰富员工精神生活。各级工会组织可结合本单位工作实际,相继组织形式多样内容丰富的文化体育活动,丰富员工精神生活,增强员工的身体素质,充分发挥职工文体协会(兴趣小组)的作用,满足员工多层次的精神文化需要,使员工身心健康、心情舒畅地做好本职工作,营造充满活力、积极向上的企业氛围。

重视工会新闻宣传

提高对工会宣传工作的认识。各级工会组织要重视工会新闻宣传工作,鼓励下属单位主动与项目属地主流媒体沟通联系,积极宣传本单位围绕企业中心工作组织开展的民主管理、依法治企、职工合法权益维护等重点工作,宣传奋斗在各个工作岗位上的先进模范人物,塑造模范典型,讲好基层故事,积极营造关爱员工、服务员工、服务发展、促进发展的良好氛围,努力提升国有企业的美誉度和影响力。

(作者单位:中建路桥集团有限公司)

六盘水快报

六盘水石油公司开展营改增专项学习培训

为进一步承接企业营改增制度改革,加强财务工作规范化管理,应对生活服务业、建筑业、房地产业、金融业等相关行业纳入营改增试点带来的挑战,实现业务快速对接。中国石化六盘水石油分公司于近期举办了一期营改增学习培训班,公司领导各部门(单位)负责人、财务及业务部门全体人员共40余人参加了培训。培训班邀请当地税务部门有关人员就营改增税率、增值税与营业税的区别等内容进行培训。特别对大的物流企业、建筑业等购油大户的增值税开票业务流程、及便利店内所购买的润滑油等非石油品用于生产服务开具增值税发票等流程进行重点详细的讲解,帮助客户最大程度地减轻税收负担。此外,公司还利用OA等形式,共享学习资料,获取更多营改增相关知识。(黄霞)

六盘水石油公司实施人才兴企发展战略

中国石化六盘水石油分公司围绕人才兴企发展战略,通过深化用工制度管理机制,确立了用工管理与经营发展相配套、相适应、相促进的工作机制,为企业良好运行提供坚实的人力机制保障。公司抓好对上级公司用工制度规定执行落实,把企业队伍建设纳入规范化管理序列;在执行上打破以往正式工与劳务工的待遇差别,实行同工同酬;拓宽了人才流通、人才晋升渠道,完善了行政职务晋升办法、专业技术职务晋升办法、技能等级晋升办法,建立了后备人才储备机制,畅通企业经营管管理、专业技术、技能操作三支人才队伍建设通道;选拔使用人才重心向基层下移,注重培养选拔经营骨干。从企业的忠诚度、工作态度等多方面对符合条件的职工进行测评打分,综合审核,择优晋级。(周实形)

六盘水石油公司滥坝油库开展手抄活动

近日,中国石化六盘水石油滥坝油库结合中国石化销售公司下发的《油品销售企业成品油库运行技术标准(试行)》,开展手抄技术标准专项活动,进一步强化油库员工对关键作业环节、储运、电气设备和自动化系统操作等技术标准的准确理解和掌握。《技术标准》涵盖了油库所有生产作业、设备、信息自控系统的操作标准,通过开展手抄技术标准工作,查找现有操作中存在和忽略的关键点和关键步骤以及涉及到的风险点,指导油库日常作业以标准操作,解决操作中的盲点,促进作业的规范性,同时把握作业的准心,杜绝各类违规操作、关键点和关键环节擅离职守等情况的出现。这一举措,让员工进一步找到准心,有力推进了基层的标准化操作水平,强化了安全管理工作。(史建业 姜顺和)

中铁五局哈佳项目召开7月份施工生产会

根据中铁五局总经理张回家现场推进会会议精神,中铁五局哈佳项目部今年将全面完成剩余施工生产量,在面对时间紧、任务重的严峻形势下,为努力完成业主及局下达的施工生产目标,项目部决定从7月开展“大干120天”的劳动竞赛活动,尽快促使项目掀起大干的施工高潮。7月7日晚,由项目经理杨远明、党工委副书记帅小松、常务副经理黄惠平组织项目领导班子成员及架子队长等30余人召开了“大干120天”劳动竞赛动员暨7月份施工生产会。帅小松就施工进度、安全质量等方面做了具体安排。工程部部长下达了7月份施工生产计划。(谢永彬 杨君)

厦沙项目安坪隧道安全胜利贯通

7月11日,中铁五局机械公司厦沙项目安坪隧道顺利贯通。厦沙项目承建的厦沙高速公路安坪隧道位于福建省尤溪县西城镇七尺村。隧址区属剥蚀丘陵地貌。地形呈波状起伏,进口自然山坡坡度约为10°—15°,进洞口YK140+785—YK140+840段表层为1—3m的冲红积软塑状粉质黏土,常年泡水软化,工程地质条件非常差。但经过项目部对各项工作、各道工序、各施工队伍、班组的精心组织,精心施工,组织得力,效果显著,成绩喜人。安坪隧道的贯通为厦沙项目全线的顺利贯通迈出了重要的一步,厦沙项目将一鼓作气地完成工程剩余任务,保质保量地完成任务。(谢永彬 杨科)