当文化拥抱商业,超级IP时代来了

本报记者 江雪

5天时间,中国的10亿电影票房给了谁?美国《魔兽》。

而6月播映的《美人鱼》、《天启》、《愤怒的小鸟》分别获得8亿、6亿、5亿票房。这都是IP的功劳。

7月4日,曾经揽获9.56亿元票房的国产动画标杆——《西游记之大圣归来》的"猴子",与《大圣归来》同名的真人版"孙悟空"打了起来,于是动画版大圣与真人版大圣因文字商标权上演了一出"真假美猴王"。

当人们开始关注如何保护自己的IP时,真正的IP时代就来临了。

王利博制图

IP成为"香饽饽"

2016年7月6日,网络作家张牧野(网名为天下霸唱)表示,一定把自己的《鬼吹灯》、《大耍儿》打造成"爆款IP"。其信心来自盗墓系列小说改编成电影后获得了23亿市场效益,而《鬼吹灯》系列也受此影响,被众多动漫、游戏公司相中,甚至"胡八一"等虚构人物已经和"老炮儿"相提并论了。

因为各自的利益,电影公司、品牌商、作家们之间的官司不断。包括国产动画《汽车人总动员》也遭遇迪士尼起诉索赔。

有行业人士对《中国企业报》记者表示:"对于'真假美猴王'的官司中'大圣归来'的文字版权问题,谁最先注册显得很重要。因为9.56亿元的票房支撑以及金鸡奖、金马奖提名,金龙奖、金熊猫奖、华表奖等22项大奖的荣誉足以吸引眼球。"

至于企业家王健林对迪士尼进入上海的那一番"嘲笑",迪士尼专家、上海财经大学旅游管理系主任何建民的观点是:"迪士尼自1923年至今,不但有老IP,而且不断有创新的新IP,这才是中国企业家、商人们要明白的知识产权本质。"

好的IP,不仅仅是钱生钱,更重要的是知识产权得到了升值并良性循环。

IP变现各不同

在"第十届作家榜主榜单"中占据第36位的天下霸唱,非常感恩时代让自己成为拥有知识产权的网络作家。《鬼吹灯》的成功,来自他饱满的想象力,并延续了民间文化,由此诞生了漫画、游戏、电视剧、电影、舞台剧。

"这在前十年,难以想象。"天下霸唱说。他非常明白在电影产品的营销环节,中国企业难以和美国公司相比。仅仅一部《魔兽》,投资几亿元中,固定营销费用就是1亿元。

这是商业模式的差异。

行家都看到了《魔兽》模式的扩散。2016年6月,《魔兽》在中国达到2.21亿美元的票房成绩。凭借游戏玩家从小众到大众的变化,蓝港互动、触控科技、ACFUN、熊猫TV、斗鱼TV、联想集团、英雄互娱等多家公司组织了"包场活动";多玩网、东方影都、网易云信、360等贴片广告厂商大方地"赠票";出品方万达、中影、腾讯影业、华谊兄弟更是鼎力配合,让《魔兽》享受了"难以复制"的火爆。

在情怀牌已经被《魔兽》打到极致的情况下,有评论者认为,"《魔兽》可能透支了类似电影的市场。"

很多人不理解,IP话题为什么一下子火爆起来了?

平安证券分析师林娟解释得很到位:"从迪士尼的成长经历中可以看出,体育是付费意愿最强的视频内容,拥有体育版权运营能力的公司将受益体育娱乐市场爆发;乐园度假、消费品和互动娱乐等IP综合运营,不仅成倍扩张了电影作为单一IP载体的价值,而且稳定提升了IP的盈利能力,全方位打通IP的变现渠道,将是内容公司的发展趋势。"

事实上,这也是王健林看好游乐技术、VR技术的创新给主题乐园带来的机会。中国现有的华侨城、欢乐谷,万达城,必须玩好IP,方可减少"主题乐园数量多的对抗效应",达到与迪士尼的良性竞争。

IP链上大融合

"唐老鸭"、"白雪公主与七个小矮人",这些耳熟能详的经典卡通形象,支撑了庞大的迪士尼传媒帝国。最吸引游客的迪士尼乐园并不是主要收入来源,其盈利仍然来自整个文化产业链不断从核心IP中掘金。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰认为,在打造IP的模式上,从定位、创意到推广再到管理,美国《星球大战:原力觉醒》、《奇幻森林》、《疯狂动物城》和《美国队长3》都有一整套内在商业文化逻辑。

可喜的是,中国的《大圣归来》、《鬼吹灯》、《寻龙诀》等已经接近了这个模式。

是否可以与"米老鼠"等抢夺未来的电影、乐园、游轮、服饰、出版物、音乐剧、玩具、食品、教育、日用品、电子类产品等一系列消费品市场,关键看是否做到像迪士尼经典卡通人物那样在文化上的"核心竞争力"。

天下霸唱工作室总经理孔德胜表示,下半年与向上影视一起盯着"良心作家",转化超级IP。

事实上,在2015年,万达就向中国以及世界各国政府和相关部门申报专利及知识产权470件,获得中国以及其他国家专利及知识产权1330件。目前万达已累计在中国及全球获得专利及知识产权4219件,其中绝大多数是文化类知识产权。

在5月29日举行的"故事驱动"大会上,中汇影视及毒药APP创始人侯小强通过一组数据,讨论了"网络文学到超级IP"这一商业话题:全世界前20大票房电影中,由IP改编电影占16部,占比80%。中国前20大票房电影当中,IP电影有14部,占比70%。2015年中国电视剧排名前20名当中,IP改编剧有6部,2015年网络剧全网播放量超10亿,9部超级网剧当中IP改编占7部。

"这说明超级IP的时代要到了。"他说。作为版权交易中的强大买手,早在前期,侯小强已经拥有了《嫌犯人X的献身》、《鬼吹灯》等影视改编版权。

特别看好IP的阿里影业CEO张强表示,只有"超级故事"和一流制作人相遇,发生化学反应,才能完成从"超级故事"到"超级IP"的转变。

这是典型的文化与商业的成功结合理想。

6月28日那天,华策影业发布了"2016到2017年度近30部影片一揽子片单",大家看到很多IP曝光。

不但是影视公司、作家、演员从"老IP"中获得新生命,很多城市也因为《狼图腾》、《花千骨》、《盗墓笔记》而爆红。

6月28日,当景域集团董事长洪清华宣布"公司2016年定义为IP年"时,中国旅游公司的身影正式登场。

行业融合,是IP火爆的机遇。

筑港战线的先锋

——记中交机电局北方分公司总经理张凌震

刘隽之

作为一名长期战斗在一线的筑港人,张凌震曾参与或主持了多项国家重点工程。从国内港口成套装卸系统第一个总承包项目"青岛前湾20万吨矿石码头"工程,至国家北煤南运新通道"神华黄骅港煤码头工程",乃至孙中山先生"建国方略"中梦想的"北方大港"曹妃甸,都留下了他坚实的脚步和辛勤的汗水。他参与或主持的项目合同金额已超百亿元,唐山港曹妃甸港区煤炭码头工程更是囊括了"水运交通优质工程奖"、"改革开放三十周年百项经典暨精品工程"及"中国建筑工程鲁班奖"、"国家优质工程金质奖"、"詹天佑奖",实现了中国工程建设领域顶级奖项的大满贯。

2006年,全球装卸能力最大的煤码头工程唐山港曹妃甸港区煤炭码头工程拉开了建设的大幕,时任项目常务副总经理的张凌震,担当起成套装卸系统设备实施的大任。该工程共设置大型装卸设备19台,皮带机29条总长23公里,合计钢结构重量超5万吨,各种供电控制电缆、给水管线达数百公里。其中四翻翻车机属于世界范围内首次运用,每小时卸车能力达到了8640吨,翻车机房基坑直径达89米。如何在设计、制造、安装调试等项目全生命周期内精准地完成工作是个巨大的挑战。张凌震带领项目团队,攻坚克难,利用丰富的工程经验,通过与外方设计艰苦的技术谈判,对外方设计提出了众多的优化方案,尤其在装卸设备系统集成方面,完全实现了中国人自主实施,告别了完全依靠外方的局面。在厂内制造阶段,要求制造厂家在厂内采取两次拆落的方式进行预组装,保证了整体制造的精度。在施工过程中,克服了现场"无水、无电、无接卸码头、土建与安装交叉作业、工期紧"等种种困难。设备大件装运船舶因水深不能靠泊临时码头,就创造性的采用驳船海上过驳,再采用全回转浮吊进行卸船,保证了设备正常接卸;没有电,就采用发电机进行低压电气调试,将高压电接入之前所有能调试的机构全部调试完毕,大大缩短了调试工期。唐山港曹妃甸港区煤炭码头工程2008年竣工,2010年吞吐量即超过设计能力,创造了筑港史上的奇迹。

十年铸一剑,通过不懈的努力,经历过百亿港口项目的洗礼,张凌震带领的曹妃甸项目部已经成为一支筑港行业的铁军,将为祖国的建港行业描绘出更加美好的明天。

音磅创始人傅缨茗:创业是人生的积累

在全民创业的浪潮下,似乎每个人都可以写一份商业计划书,都可以去和VC聊项目,这看似是一件特别时尚的事。但是,创业从来不是为了时尚,创业核心目的就是为了满足市场和用户的需求,创新提出新的行业解决方案。

傅缨茗,一名外柔内刚的70后女性创业者。创业之前,她曾在广电系统企业和高新技术企业担任核心高管10多年。谈及创业的动机,傅缨茗说:"我们发现,随着科技的发展,很多时候,家庭的场景不再是一家人簇拥围聚在一起,做一件很有趣很愉快的事,而是一人一手机、一人一世界,虽然都坐在一个空间里,却割裂成情感孤岛。这引发了我们对这一现状的思考,也触发了我们做一款能够让家庭成员产生聚合交互良性化学反应的互联网+酷产品的强烈想法。"

有没有一款产品可以满足家庭多元娱乐需求,肩负起链接每个家庭成员的重任,并成为家庭成员娱乐的粘合剂和催化器;同时这款产品还必须做好加减乘除,要更多功能而不要一大堆接线,不给人添堵,不占用家庭太多的空间?

傅缨茗相信一定有。从音响的硬件单元到软件单元,再到资源整合,傅缨茗与她的团队列出了无数套的解决方案,但是每一个方案都在经过反复的论证后被推翻。用她的话说,创业就是解决问题的过程,问题的答案即为创新。通过坚持不懈的努力,一款"HIFi音响+WiFi点唱机+OTT播放器"集多种主流家庭娱乐功能于一身的音磅影视音响成功上市。

音磅产品诞生后受到各方的褒奖,让傅缨茗有了一丝欣慰。傅缨茗说:"在创业的路上,我尝尽了人生百味,如果把创业比喻成一段旅行,那这段旅行注定是孤独且绝望的,庆幸的是我坚强地挺了过来。"确实,创业是艰难的,创业者需要跳出固有思维,去打破行业壁垒,找到最佳的解决方案,这段旅程从不是一帆风顺的,而是在希望和绝望的反复纠缠中挺过来的。

《赢在扭转力》新书发布会在京举行

7月9日,团结出版社在北京王府井新华书店举办《赢在扭转力》新书发布会。《赢在扭转力》作者孔毅、神州数码控股有限公司董事局主席郭为、天音通信CEO严四清等嘉宾出席本次新书发布会。孔毅现场分享了《赢在扭转力》的策划与创作过程。并探讨了"关键时刻,我们该怎样认识人生的转折点"、"如何通过扭转力引领自己的人生、实现人生的目标"等问题。孔毅说道:"一个人如果能够把价值观不同,甚至不喜欢你的人变为支持你的人,这就是真正体现你扭转力的时刻。"

江湖

毛大庆"亮身份"声援王石

毛大庆在新浪财经意见领袖的微信公众号专栏作家上"换了身份"。7月14日,在《中国制造业老大的位置能保住吗》文章后面,清晰地标明作者:毛大庆,全国工商联房地产商会副会长,原万科集团高级副总裁、北京公司董事长。而7月13日"正和岛"刊登他在全球INS大会启幕仪式上的演讲时,毛大庆的身份是:著名马拉松选手。

解读:

毛大庆,不就是那个辞职也要辞出"万科情怀,王石弟子"文化风格的人吗?

去年一年,他和王石、郁亮在不同的时尚杂志封面上亮相:一会儿休闲运动,一会儿西装革履;一会儿世界马拉松,一会儿中国创业论坛。

而后的2016年4月,毛大庆一直是"优客工场、5L际创始人"。

6月,在王石和宝能关系最为敏感的时候,毛大庆在"朋友圈"发表观点,从侧面支持王石。他说,这个社会要进步,必须学会"不以成败论英雄。没有永恒的正确、没有永恒的英雄,只有永存的精神。"

汉能李河君"押宝造车"

据《时代周报》报道,尽管汉能控股集团有限公司旗下子公司汉能薄膜发电的复牌仍遥遥无期,但这似乎也无法阻碍李河君一心在太阳能业务上"狂奔"的姿态。7月2日,李河君在北京一口气发布了四款"全太阳能动力汽车",当晚意气风发的他,脸上全然看不到因公司业务受阻造成的一丝困扰。

解读:

"很多人都认为汉能完了,但其实,汉能最困难的时候已经过去了,以后只会一天比一天好。"这位中国前"首富"李河君声称。

7月2日发布会结束后,面对媒体对汉能造车的疑问,李河君仍显得非常自信。事关汉能本次发布的四款太阳能汽车,其车型的相关配置、价格乃至投入金额等仍未有具体发布,这样过于"概念化"的发布会一再受到业界内外质疑。

三年,是汉能控股集团副总裁、太阳能汽车事业部CEO高卫民给出的太阳能汽车量产时间表,但显然对于初涉整车制造的汉能来说并不是一个"充裕"的时间。

IMF再迎"中国籍副总裁"

北京时间7月8日晚间,国际货币基金组织(IMF)总裁拉加德宣布,建议任命中国人民银行副行长张涛出任IMF副总裁,自2016年8月22日起生效。张涛将接任即将于7月25日从IMF离任的副总裁朱民。

解读:

从林毅夫、朱民到张涛,IMF又出现一位中国人的身影。

正如中国人民大学重阳金融研究院高级研究员、中国驻IMF前执行董事魏本华所言:"没有条文明确规定中国一定能占据IMF副总裁席位,总裁在提名上会考虑各个方面的因素,(张涛获建议任命)可见中国目前在国际上的地位与影响力十分重要。"

事实上,张涛不但具有很强的国际经济专业知识、公共部门决策能力和娴熟的外交技能,也有丰富的国际金融机构工作经历和卓越的沟通谈判技巧,并对基金组织(IMF)的政策和程序有着极其深刻的理解。

最重要的是,"他曾于2011年至2015年担任中国驻基金组织执行董事,在基金组织广为人知,备受尊敬"。这样看,张涛获得任命建议在情理之中。

章建华出任中石油总经理

中石油官网7月12日公布,当日中石油集团召开领导班子扩大会议,章建华担任中石油集团总经理、董事、党组副书记。

解读:

"三桶油"总经理人选终于尘埃落定。

值得一提的是,章建华原为中石化集团党组成员、中石化股份公司副总经理,在最近一次的三大石油公司领导班子的"换血"中,只有中石油的总经理为外部调任,中石化和中海油的任职均为内部提拔。

从去年开始,三大石油集团的总经理职位就开始变动。2015年8月24日,在中海油总经理职位空缺了四个月后,中组部和国资委任命刘健为中海油总经理、董事、党组副书记。在今年5月份,中组部和国资委任命戴厚良为中石化集团公司总经理、集团董事、党委副书记,终结了中石化集团总经理长达一年的空缺。

(本报记者江雪整理、点评)