

美丽中国和平玫瑰总部暨院士工作站落成

引进院士资源 助推玫瑰生态全产业链综合体走向海内外

本报记者 王金骥

和平玫瑰连千山连万水,美丽事业融文化融科技。

在众多科技界、文化界、投资界、实业界的领导和专家见证下,“一带一路”和平玫瑰园区建设计划暨美丽中国“双百”玫瑰园区(乡村)工程、美丽中国和平玫瑰总部暨院士工作站,近日在北京落成。

中国民营企业国际合作发展促进会会长张维新、中国石油投资集团公司董事局主席邵辉、中国人寿电子商务有限公司董事长崔勇、《中国企业报》集团社长吴昀国、云南九色玫瑰旅游开发有限公司董事长潘武,共同为美丽中国和平玫瑰总部暨院士工作站落成揭牌。

“习近平主席提出的‘一带一路’战略,是中国进一步深化改革开放与融合世界的大战略,是对接世界各大经济体及世界各国文化经济战略,是构筑世界利益共同体和命运共同体的大战略,是弘扬丝绸之路人文精神,是构建人类命运共同体的大战略。”邵辉主席作为嘉宾代表在致辞中表示,由《中国企业报》集团协同19家企业及相关组织共同发起“一带一路”“双十”和平玫瑰园区建设计划暨美丽中国“双百”玫瑰园区(乡村)工程,无疑是实现国家“一带一路”、“美丽中国”建设大的国家战略的新生力量。

我国不仅是“丝绸之路”的原点,也是全球玫瑰的故里和原产地,因此,古代丝路精神与和平玫瑰文化,是互联互通、一脉相承的。中共十八大又提出,把生态文明建设放在突出地位,融入到经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,确定了“美丽中国”执政理念。

为弘扬丝路精神和玫瑰文化,贯彻落实党中央“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,促进“一带一路”战略和美丽中国战略实施,《中国企业报》集团初步联合了中国力源控股有限公司、中国石油投资集团公司、中国人寿电子商务有限公司等19家企业



及相关组织,共同发起美丽中国“双百”玫瑰园区(乡村)工程。

《中国企业报》集团社长吴昀国介绍,和平玫瑰是二战期间法国园艺师培育出的一种珍贵品种,初开时呈淡黄色,盛开时则变为红色。为了避免法西斯战争的蹂躏,寄送到世界各地保存,二战结束后被命名为和平玫瑰,从而成为人类和平事业的象征。同时,在上世纪七十年代和平玫瑰还带来了中美友好佳话。今天,我国倡导的“一带一路”战略,体现了和平、交流、包容、合作、共赢的“丝绸之路”精神,体现了中国和平发展和中华民族伟大复兴的愿望。

吴昀国社长表示,以玫瑰为载体的生态全产业链价值链,是依托相关的原有园区产业和乡村自然与文化资源做“加法”,是集玫瑰种植、食品生物加工、文旅创意、科技创新、健康养老等多产业为一体的“业态叠加”,是经济新常态中的新业态,是生态文明建设的新探索,是供给侧改革的新模式。

丽江九色玫瑰小镇是由云南丽江玫瑰小镇旅游开发公司投资开发的集旅游观光、生物加工、健康养老等多业态为一体的玫瑰生态全产业链项目。



该项目将结合村内8个少数民族主题文化元素,开发面积约5.6平方公里,分六个板块,规划用5年时间,投资约5亿元,集玫瑰种植、玫瑰产品研发生产、旅游观光、电子商务销售为一体,建成“玫瑰爱情主题小镇旅游生态圈”“玫瑰全产业链生态圈”“婚庆全产业链生态圈”“金融资本对接经济圈”“区域联动经济圈”。整个项目预计到2019年实施,最终目标是“九色玫瑰小镇”打造成5A级玫瑰生态景区。

据了解,此次由《中国企业报》集

团文化产业有限公司与云南九色玫瑰旅游开发有限公司共同发起成立美丽中国和平玫瑰总部,并组建院士工作站,就是为了吸收更多更高端的专家学者,共同为大玫瑰产业提供学术和科技支撑。

成立仪式上,山东省淄博市淄川区人民政府、《中国企业报》集团文化产业有限公司、云南九色玫瑰旅游开发有限公司等三方代表,共同签署了山东省淄博市九色玫瑰庄园旅游项目开发建设项目。

外文文化创意园: 慢慢地把心靠拢

董菁 本报记者 朱晨辉

老式红砖楼的雅致、上百棵超过50岁的树木、齐整中透着幽静的道路、设计感十足的指示路牌……进入外文文化创意园,首先映入记者眼帘的是这些外在的文化元素。

即使只做些许改变,对于外文文化创意园的前身,已有65年历史的外文印刷厂来说,也是来之不易。《中国企业报》记者日前专访了从一个印刷工人一步步走上园区党委副书记领导岗位的袁杰。

地位显赫,成绩斐然

并不喜欢接受采访的袁杰对记者非常健谈,似乎更愿意提及外文印刷厂过去的辉煌。

1951年1月1日创建的北京外文印刷厂,直属中国外文出版发行事业管理局管辖,承担着对外宣传的各种书刊印制任务,党和国家外事活动印件,各国驻华机构委印件。同时也大量承担国内外各出版社委印的书刊、画册、期刊、杂志及包装装潢制品。因为需要排印中、法、德、西、日、俄、阿拉伯等文种,厂里很多技术专家都是华侨,有的级别和身份还非常高。

“招工时对形象外表有着严格要求,毕竟也算涉外单位。”据袁杰说,进入新世纪,外文印刷厂的工作更是屡获殊荣:2002年被新闻出版总署命名为“书刊印刷国家级重点企业”;2003—2008年经招投标被列为中央国家机关政府采购中心定点印刷厂;被北京市国家保密局认定为“国家秘密载体复制”定点企业;被北京市工商局评为“守信企业”。

地理优越,氛围浓厚

“我们想把外文文化创意园打造成一座集老工业时期色彩与现代化元素相融合的园林式商务办公园区,集总部基地、文化创意与高科技产业等相关配套服务于一体。”袁杰介绍,园区地处海淀科技园政策区与北京政务区交汇处,周边遍布多家央企和高新企业,人才优势突出,为发展文化创意产业提供了极好的发展环境。

从近几年来看,在被改造成为文化创意产业园的北京城区印刷厂中,北京外文印刷厂并非个例,如北京胶印厂被改造成为77文化创意园区,北京新华印刷厂被改造成为新华1949文化创意设计园区。

这些建成的改造项目在室外空间的情感化设计上各有所长,但存在的一些问题在一定程度上影响了使用者对室外空间品质的体验感。而外文文化创意园则是将带有老工业时期痕迹的建筑经过现代巧妙设计与改造,使原本厚重的工业色彩,焕发了生机,呈现了价值的最大化,更对文化创意产业发展和高科技资源聚集,起到至关重要的推动和促进作用。

因地制宜,独立自主

目前已有的文化创意产业园区,放眼望去,基本上建园都需要很大的资金投入,而资金来源,要么有当地政府支持,要么有银行支持,要么有民间资本支持,而外文文化创意园只能自己想办法。为什么呢?

袁杰向《中国企业报》记者道出了实情。因为北京外文印刷厂属于中直机关直管,连名称上都不是“北京市”,外部的钱进不来,只能自己想办法,通过引进高端文化类企业租房的方式滚动发展,从而达到减轻国企老职工多的沉重包袱的目的。

“我们与其他地区的最大不同可能就是,没有外部资金投入,没向上级要一分钱,完全是自我滚动发展,入驻的企业一个是文化性强,一个是租金到位快,因为租金不高,甚至有的大企业一次性付好几年的租金,解了燃眉之急,同时也保证了离退休老职工的报销待遇。”

回顾外文印刷厂向文化创意园的改制历程,老厂区里的一幢幢厂房和一排排古树,见证了数十年风风雨雨的变迁史,其中的酸甜苦辣和个中滋味,也许正如一首老歌中唱到的:我和你走过雨走过风,慢慢地把心靠拢……

小微企业激活文创产业“一池春水”

本报记者 朱晨辉

不久前发布的《北京市“十三五”时期文化创意产业发展规划》,提出到2020年,文创产业增加值占全市GDP比重力争达到15%左右,力争使文创产业功能区创收占全市产业收入总额的80%以上;培育一批掌握核心技术、拥有原创品牌、具有较强市场竞争力的骨干文化企业和企业集团,并发展一批“小而美”文化企业,加快文化市场主体发展。

“南锣鼓巷”们声响大

如今在北京城区,在南锣鼓巷、五道营胡同、方家胡同46号、后街美术馆设计园等地区兴起的大量“创意街坊”,已成为北京市文化创意集聚发展特有的品牌“符号”。而众多艺术设计、特色工艺店铺的涌现与发展则主要得益于政府的扶持与引导。据《中国企业报》记者走访统计,南锣鼓巷商户数量已经由2006年的40家左右攀升到现在的4倍还多,如果将周边延伸胡同也包括在内,总数已近300家,增长势头迅猛。

南锣鼓巷这个有着740多年历史的古老街巷,充盈着80后、90后年轻人新奇的创意。“在别处”,“心是孤独的猎手”、“靠点谱”、“本土意识”……张扬着店主心境与创意的一家家在名称上就别出心裁的店铺,近年来出现在长约760米的北京中心城区著名的南锣鼓巷两侧,而它们的始作俑者正

是对市场嗅觉更为灵敏的民企、私企。记者日前在这条街走访时几乎看不到国企的身影,更多的是化整为零的个人租赁形式。

如今,把风貌保护、民生改善与创意产业有机结合,最终形成的这一“南锣鼓巷模式”已在距此不远的五道营胡同、方家胡同46号等地区成功复制和升级。

与传统的制造业不同,文化创意的许多行业如设计服务,并不需要很多厂房、设备方面的投入,这个产业非常适合个体、私营等中小企业发展。经过20多年的发展,北京私营经济的实力已经相当强,存有大量的民间资本,这些都为私营企业在文化创意产业中的发展壮大提供了可靠保证。

小微特色正形成

文化创意产业已经成为北京民营经济的支柱产业,在北京几个重点文化创意产业集聚区中具有重要地位。例如,民营、私营企业是潘家园古玩艺术品交易的重要主体;宋庄原创艺术与卡通产业集聚区,已经成为个体画家为主体的聚集区;由于大量以个体艺术家和文化艺术类机构入驻,798已经成为国内时间最早、规模最大、国际知名度最响的艺术区;在北京市首批认定的北京文化创意产业集聚区里的北京数字娱乐产业示范基地,记者在石景山园区采访时得知,已经入驻数位红、光宇思维、三辰动漫等具有规模的企业150余家,其中多数为私营

企业、股份合作制企业和股份有限公司等。

目前我国文化创意产业园区发展的投资主体呈现多元化发展趋势,除政府给予直接和间接的投资外,各种民营企业、私营企业以及社会团体纷纷投资建设文化创意产业园区。

“要放宽市场准入,重点鼓励民营资本投资广播影视、新闻出版、文化艺术等文化主导行业,引导民间资本在设计服务、广告会展、动漫网游等创意主体行业规模化发展、品牌化运营。”北京市发展改革委委员洪继元曾表示,要进一步放宽工商注册条件,如放宽注册资本金等,简化行政审批程序,为民间资本投资创造良好环境。此外,还要鼓励民间资本参与重大项目建设运营,参与文化企事业单位转企改制。

国有企业由于种种原因缺乏活力和创意,在创意企业中占据很小的比例,而民企和私企规模小、灵活性高,聚集了较多的创意类人才。可以说,中小型民营企业或私营企业是我国文化创意产业发展的主力军,而且正在形成自己的特色和品牌。

发挥资金杠杆作用

在2015年经济下行压力不断加大的情况下,北京文化创意产业增加值仍然实现13%的增长速度。产业空间集聚、集约发展的态势也日益显现。

“文化创意产业专项资金面向社会征集项目,仅过去的三年间,财政资金杠杆率就分别达到22.35、40倍。”针

对文化创意企业规模小、资产轻、融资难的问题,北京市文资办有关人士告诉《中国企业报》记者,“十二五”期间,设立了文化创意产业投资基金,政府仅投入8.5亿元,吸引社会资本140多亿元,撬动比达到1:16;政府出资3亿元,带动社会资本16.6亿元,设立全国首家文化科技融资租赁公司,率先开展文化无形资产的融资租赁业务。政府出资4.4亿元,带动社会资本成立注册资本15亿元的文化科技融资担保公司,创新开展商标质押、股权质押、电影版权质押等业务。

与此同时,北京市文资办还非常重视与中央有关部门和中央企业开展合作,共同推动北京文化创意产业发展,如推动制定以北京市人民政府和文化部联合发布的《关于加快国家对外文化贸易基地(北京)建设发展的意见》。与人民银行北京营业管理部签署战略合作协议,联合文化部等优势资源,共创“国家文化金融合作试验区”。与国家开发银行、建设银行等12家银行签订合作协议,为北京文化创意产业获得1200亿元授信。与光大银行北京分行签署战略合作协议,获取文化企业融资、重组上市、银团、资产证券化等一揽子金融服务。与北京证监局签订《上市备忘录》,建立首都文化企业登陆资本市场的绿色通道。吸引万达文化产业集团落户北京,参与环球影城、文化保税园等一批行业龙头项目建设。先后与天津、河北联合举办三地文化创意项目推介会、金融对接会等,促进京津冀文化创意产业深度合作。

德丰利达启动“海上丝绸之路”文化经贸活动

2016年德丰利达“一带一路”万里行第二季——海丝文化东盟万里行大型文化经贸交流活动,日前由国内大型实业集团德丰利达宣布在京启动。这一活动将围绕“寻梦海丝印记,助力海丝申遗”主题。车路旅程的国内部分,将以北京为起点,沿途经过9座海上丝绸之路申遗城市,而国际部分联合了越南、老挝、泰国、柬埔寨四个海上丝路国家。

为了响应国家提出的“一带一路”战略构想,2015年,德丰利达曾成功举办第一季“一带一路”万里行活动。通过组织丝路沿线的文化交流活动,拍摄丝路题材的纪录片《世纪丝路》,德丰利达组织专业车队从新疆阿拉山口出发,壮行万里,抵达意大利米兰,并在世博园举办多场推广“一带一路”的文化交流活动。

第二季“一带一路”万里行则将目光聚焦在蓬莱、扬州、南京、宁波、福州、泉州、漳州、广州、北海这9座联合申报“海上丝绸之路”世界文化遗产的城市。结合第一季万里行的成功经验,德丰利达将继续打造这一跨国、跨地区、跨领域文化经贸交流合作平台。以“一带一路”国家战略为依托,以文化、经济交流活动为载体,开展形式多样的文化商旅交流。

德丰利达董事长李纪丰称:“‘一带一路’万里行系列活动沿线各国无不具有极为丰富多彩的文化、历史、艺术和商业积淀。我们希望通过影像语言,组织文化交流活动,让中国走进世界,让世界了解中国,助力海上丝绸之路申遗,为‘一带一路’战略顺利实施贡献自己的力量。”