

民间借贷收紧 中小民企融资难加剧

■ 本报记者 郝帅

民间投资下滑,民企融资难、融资贵问题凸显,就连之前活跃的民间借贷也趋于谨慎。

相关业内人士告诉《中国企业报》记者,之前国务院相关部门也曾对民间投资进行调研,发现融资难、融资贵仍是民营企业集中反映的老大难问题。民间金融机构对于投资和借贷都趋向谨慎,这使得民营企业特别是中小企业的融资难题雪上加霜。

民企“没钱投、没处投”

有观点认为,占民间投资比重近半的制造业低迷是此次民间投资走势疲弱的重要原因之一。

山东省一份民间投资调研报告显示,民间投资占全部制造业投资的90%。在358家民营企业问卷调查中,有39.9%的企业表示财务成本与去年同期相比有所上升,有37.98%的企业表示,在当前投资意愿弱或缩小投资规模。

“5月份钢铁价格下跌,最近来看也是起起伏伏不稳定,所以我们的火炉没有全部开启,产能基本上减少了一半。”7月15日,内蒙古一家民营钢铁企业负责人吴先生向记者表示,希望“金九银十”会给企业带来一些业绩,减少一些企业的压力。

“银行抽贷、压贷,再加上市场前景不是很乐观,让企业手里没有闲钱,也就无法投资。”一位从事制造业多年的浙江地区企业主黄先生表示,“像我们这种企业只要手里有钱就会投下去让其生出更多的钱来,绝不会存起来,这样企业和资产才会越来越多,而平时的生产经营一般是靠银行贷款支持。以前贷款到期后筹借一些资金还上很快就能再贷出来,但现在还上后就贷不出来了,这让企业非常被动。”

陕西一位从事建筑和房地产开发多年的企业主告诉记者,他的企业从来不靠贷款,走的是先有钱再开发的稳健路线。“现阶段我对于其他行业的投资兴趣不大,而就本行业来说,出省的项目我们都会比较谨慎。”

有业内人士指出,对很多民营企业来说,“没钱投”和“没处投”是最棘手的问题。目前,稳定民营企业投资信心至关重要。一些地方也在尝试针对民间投资“痛点”对号入座,帮助企业爬坡过坎。



民间借贷趋于谨慎

业内人士告诉记者,不仅企业融资难、融资贵,就连之前非常活跃的民间借贷也在趋于谨慎,一方面民间借贷在进行规范,但另一方面也从侧面反映出了民间投资意愿不强。

“之前贷款很简单的,我们有长期的合作伙伴,需要用钱的时候给他们打个电话,签了合同就能把钱拿来,虽然利息比银行贷款高不少,但很方便。”某文化创意类企业负责人郭先生告诉记者,“但现在不行了,前一段时间想用几十万元扩展业务,但那边说得有抵押才能放款,否则拿不到钱,以前上百万也不用抵押就能拿到。”

记者日前来到一家北京地区规模较大的民间借贷企业,在该企业大厅看到,前来咨询和洽谈的人络绎不绝,整个大厅已经没有空位。该企业工作人员告诉记者,市场上有贷款需要的人和企业很多。在北京地区有汽车、房屋等抵押,且征信合格的贷款人很快能拿到贷款,但无抵押物则很难。

“国家出台了对于民间借贷的规定,月息超过2%的将不受法律保护,我们现在对这点很注意,同时对于贷款的周期也尽量短一些,这样风险降低的同时能增加流动性。”上述工作人员告诉记者。

“对于我们这些中小企业来说,银

行贷款虽然利息低廉,但门槛很高、审核周期长。”河北地区一家从事蔬菜运输及批发的企业负责人无奈地告诉记者,虽然知道利息比银行高,但是他们只能选择民间借贷。

中国地方金融研究院研究员莫开伟表示,当前民间借贷收紧是综合因素作用的结果。从民间借贷金融组织效益与风险考虑,经济形势下行,许多贷款企业或经济组织各种不确定风险加大,影响借贷安全,出于防范借贷风险而收紧放贷行为,亦在情理之中。从民间借贷金融组织自身原因考虑,存在很多不规范性,甚至是违法经营行为,尤其不少互联网金融平台出现了关门潮和跑路潮,更将民间借贷金融组织的不安全性、不可靠性暴露无遗。对此,政府相关部门加大了监管力度,一些不合规的民间借贷金融组织被关闭和取缔,也在一定程度上减少了对中小微企业经济的放贷能力。

控制风险和 拓展融资渠道

业内人士告诉记者,任何形式的投资,风险防控都应该被放在第一位。

“投资玩的就是风控,所有金融机构都会把风险防控放在第一位。”某民营金融机构李先生表示,“一个项目能不能投,第一位的因素是看是否稳妥,

相对于利润,本金的安全显然更加重要。”

“其实民营金融机构资金充足且方式相对灵活,并且他们对于优秀项目的嗅觉非常灵敏,如果有风险可控并有一定利润的项目他们还是很积极的。”李先生说。

莫开伟表示,要改变企业融资难,关键还是要发挥国家正规金融组织的作用,出台相关激励优惠财税金融政策及行政性引导措施,提高放贷效率,从根本上解决企业融资难、融资贵问题。同时,也要充分发挥民间金融组织灵活、便捷作用,给合规民间金融组织与国家正规金融组织同等“国民待遇”,保持政策的严肃性和连续性,让民间金融组织大胆给企业放贷,成为正规金融组织必要而有益的补充。

关于融资难、融资贵的问题,目前已经得到了国家有关部委的高度重视。7月4日,国务院下发《关于进一步做好民间投资有关工作的通知》,向各部委下达“任务书”,要求各级政府缓解融资难,放宽市场准入。国家发改委副主任张勇也在之前的国新办新闻发布会上表示,要进一步增加企业贷款抵押的能力,进一步拓展抵押的品种。同时,应该更多地给企业提供一些直接融资的渠道,包括上市和发行企业债券。国家发改委正在不断加大企业债券的支持力度,使企业融资能够多元化、多渠道。

投资信心下滑 民营企业的焦虑时刻

(上接第一版)

物流产业已经成为全球经济发展的重要热点,王勇告诉记者,中国产业升级带来专业供应链一体化需求,制造业升级,专业物流细分、从小而全向大而专转型,物流一体化的附加价值重要性日增。他认为,精益化理念与生产模式成为制造业改善成本劣势的良药,而与其配套的一体化专业物流服务是关键。“小屏经济”结合物联网、大数据、移动支付模式与工业4.0的制造理念,造就了“四通一达”等物流企业的成功,这些都将给物流产业的发展带来契机和活力。

“尽管面临着诸多困难,但只要坚持,应该还是会有一个好的未来。”朱常锋告诉记者,他们公司对未来的规划比较清晰,企业的战略比较明确,按计划稳步推进各项工作,信心还比较充足。这得益于他们提前进行了转型规划。他坦言,今年与去年相比,情况更好一些。

“十三五”规划明确指出,要把文化产业发展成为国民经济的支柱产业。而要达此目的,发展文化产业正逢其时。安徒生国际品牌控股集团公司董事长、杭州安徒生品牌管理有

限公司董事长吴雅容告诉记者,她原来主要从事传统实体经济,四年前偶然的机会与“安徒生”这个文化品牌结缘,目前公司是安徒生文化产业品牌唯一的中国授权管理公司。她说,安徒生童话在中国几乎家喻户晓,我们都是读着安徒生童话长大的,可以说,安徒生在中国就是一个响当当的大品牌。

吴雅容认为,尽管我国民营企业已超过1000万家,但是很多民营企业对品牌的认知和重视程度不够,使得企业还停留在低层次、拼价格的恶性竞争中。她希望通过对安徒生品牌的建设和推广,进一步提高民营企业对品牌的认知度,并帮助他们走品牌建设之路。她说,目前很多企业都前来与她们接洽品牌的授权。另外,全国还有许多地方与他们洽谈打造安徒生主题公园、儿童乐园等事项目。因此,她对未来充满信心。

机遇与挑战并存

王勇告诉《中国企业报》记者,尽管物流行业前景非常广阔,但是依然面临着许多问题。他说,物流业最大

的困难在于行业标准不一致,市场资源与价格混乱不透明。很多企业已经在进行物流平台的建设,统一标准并提高服务质量。大洋已有自主研发成功的平台E9系统,并在进行升级。同时,他希望政府可以对相关平台给予政策、一些法律上与资金上的支持。

王勇对记者表示,未来是智慧物流的时代,由智能工厂的生产所带动,生产厂内物流是主要物流环节,而采购、生产、销售、售后等环节都会围绕这个主题而发展。粗放型管理的供应链物流服务会被淘汰,只有专一、专业的供应链企业提供的专业服务,才能从更深层次挖掘客户需求,并成功生存下来。他说,专业价值体现于以下方面:效率更快、品质更高,成本更低。“政府要在打击假冒伪劣方面给予更加严厉的手段。”梁松利告诉记者,尽管和其他行业一样,存在着融资难、融资贵、税负重等问题,但相对而言,打击假冒伪劣、整顿市场秩序尤为重要,而且非常迫切。但事实上,政策落地还是有一定的难度。一方面是各种政策从出台到落地有一个时间差,影响了政策的

效率和效力;另一方面是政策难以真正落实。他说,像打击假冒伪劣产品,各地的执法部门平时也在做,但往往是明天要检查,汽配市场的老板就知道了,因为他们上面有很多渠道,熟悉上面的情况,一打招呼,明天要来检查,经销商都知道怎么做了,店面里不存放任何假冒伪劣产品;有的干脆直接关门走人,这样的打击收效甚微。让他们两难的是,创品牌也不是那么容易,特别是对于他们这样的中小企业就更难了。他说,像他们公司,每年用于品牌建设的费用高达500万—600万元,这对大企业可能微不足道,但对于他们来说压力不轻,但又不得不投。

困扰朱常锋的是,纳米新材料进入一些行业的门槛准入问题比较突出,不便于他们打开市场,或者市场的开发成本过高,需要政府给予更多的政策支持。但让他矛盾的是,实际上政府也出台了很多类似的政策,但又收效甚微。他期待政策有更好的衔接和落实。他对记者直言,企业唯有通过技术创新,管理创新,面对现实,寻求突破,才能让企业活下去。

一周投融资



趣学车完成1亿元Pre-A轮融资

近日,互联网驾校品牌趣学车宣布完成Pre-A+轮1亿元人民币融资,由凤凰祥瑞领投,好望角、兴和跟投。

据了解,趣学车创立于2015年7月18日,总部位于北京,目前已在全国24个城市开通驾培服务。计划在2016年年底,覆盖全国至少80个城市。

据新芽New Seed数据显示,此前趣学车曾获两轮融资:2015年7月,趣学车成立时就获得了梅花创投和安芙兰资本的500万天使轮融资;2016年1月完成了数千万人民币的A轮融资。截至目前,趣学车成立不到一年时间,在资本“寒冬”中已经完成了三轮融资。

高特佳1.5亿元定增生物谷

近日,国内医疗健康投资领域领军机构高特佳投资集团再次斩获优质项目。7月12日,新三板创新层公司生物谷药业公告,拟每股15元发行不超过1130.1万股,募集资金不超过人民币1.69亿元。其中面向高特佳投资集团旗下三家合伙企业及关联自然人定向增发1000万股募集资金1.5亿元,占总股本8.2%。

对于本次募集资金的用途,公告指出,主要将用于公司主打产品灯盏生脉胶囊标准化建设项目以及补充公司流动资金,支持主营业务发展,提升公司整体经营能力及抗风险能力。

高特佳投资集团首席战略官曾小军表示,灯盏花系列产品具备优质的临床应用疗效,拥有堪比银杏系列产品的发展空间。生物谷药业为灯盏花产品龙头企业,高特佳看好生物谷药业的发展潜力。

倍格创业获500万美元Pre-A轮融资

7月15日,众创空间倍格创业宣布获得500万美元Pre-A轮融资,投资方为辰海资本、松禾资本。

倍格创业是一家基于房地产垂直领域的创业服务平台,隶属于港股上市公司当代置业。倍格创业CEO周贺表示,早期创业者存在商务写字楼和小区办公选择的两难问题,而倍格创业提供的就是居于这两者之间的产品,租金便宜,多方服务,给创业者打造轻松舒适的工作环境。

目前,倍格创业在北京、上海、深圳等地设立站点,并计划在西安、成都、合肥、武汉等地开拓项目。

跨境电商SSAM获300万美元天使轮融资

近日,时尚跨境电商SSAM创始人姜捧球透露,公司已获得韩国科技孵化器DREAMPLUS 300万美金天使轮融资。DREAMPLUS是韩国十大企业集团之一韩华集团下属的科技初创企业加速器。本轮融资主要用于SSAM的内容扩充,进一步深化内容和技术优势。此外也将用于增加商品品类,联合更多韩国本地热门品牌。

SSAM是一家以崇尚韩国文化和韩国时尚的年轻女性为切入点,将目标客户定位于城市高级白领与中产家庭,为用户提供韩国热门时尚资讯和真实生活场景以及流行品牌故事的新概念电商。创始人姜捧球透露,SSAM区别于传统的时尚电商,“我们把自己定义为故事电商和杂志电商。”优质的内容生产和生活方式传播是产品的核心竞争力。

“奶牛妈妈”获千万元级别Pre-A轮融资

近日,专业孕产服务品牌“奶牛妈妈”宣布完成千万元级别的pre-A轮融资,投资方为千山资本和两家母婴上市公司。“奶牛妈妈”CEO聂维维表示,本次融资将用于新业务拓展、孕产产业链布局及市场推广。

“奶牛妈妈”最初以上门催乳为切入点,进而衍生为围绕新生妈妈群进行全方位健康运营的项目。目前业务涵盖了备孕调理、孕期护理、产后修复、塑形健身在内的多项业务。未来“奶牛妈妈”将继续发力于母婴健康垂直领域,完善服务品类。

此前,“奶牛妈妈”曾于2015年9月获得400万人民币天使轮融资,投资方为挚盈资本和share VC。

金丘股份新三板正式挂牌

7月18日,上海金丘实业股份有限公司正式在新三板挂牌,股票代码为837901,成为中国(上海)自由贸易试验区内第一家新三板上市的金融科技类企业。金丘股份2013年10月注册于上海自贸区,总部位于上海陆家嘴金融城。公司的核心团队既有诸多来自国内外知名企业(如甲骨文、微软、IBM、惠普、中软、银联支付等)的金融IT专家,也有专攻区块链领域的90后科技新贵,还有很多曾留学欧美的金融和IT专业的海归。创始人左鹏曾是上海软件行业十大杰出青年。公司目前拥有跨境人民币支付、金融税务管理平台、金融风控大数据、互联网信贷管理平台四大业务线。

多项金融优惠政策助力东风日产销量大增

最新数据显示,东风日产全新轩逸6月销量达33489辆,同比大增33.4%,环比增长17%,轻松拿下轿车市场销量TOP 2宝座,再夺日系产品第一。与此同时,全新轩逸2016年上半年累计销量达14.7万辆,成为东风日产半年销量突破50万、超额完成半年度目标的强势助力。此外,各项金融优惠也为消费者带来购车诱惑。东风日产NISSAN全民运动“惠”火热来袭,7月1日—8月31日,选购轩逸车型,最高可享0首付、2年0利率购车福利。期间,东风日产车主回厂参加车主讲堂活动,也有机会获得车辆免费保养一次,更有五重大礼回馈车主。