

缅怀陈锦华—— 峥嵘石化

陈锦华是中国石化的主要筹建者和首任总经理。从1983年3月到1990年9月,陈锦华在中国石化工作了七年半时间,见证了中国石化从筹备到组建、再到不断发展壮大的历程,他带领石化干部职工同心创业、苦干实干,为中国石化工业体系的建立发展和国民经济振兴做出了重大贡献。

艰苦创业,改革、开发、振兴

1983年2月,为用好国家1亿吨石油、增加财政收入、改善国家经济状况、满足人民生活需要,国务院发出7号文件,决定正式组建中国石油化工总公司,对全国原来分属石油部、化工部、纺织部等部门和有关地方管理的39个炼油、石油化工和化纤企业,实行集中领导、统筹规划、统一管理,对产供销、人财

物、内外贸实行统一管理。中国石化总公司的成立是中国体制改革的一件大事,中央希望通过这个公司能为全国工业管理体制的改革和工业的改组、改造、联合摸索并闯出一条路子来。经过考察,中央决定由李人俊和陈锦华担任石化总公司筹备小组负责人。

根据中央指示精神,要把分散在有关部门和地方的39个大中型石油化工企业高度联合起来,切断条条块块的行政领导关系,组成全国性总公司。难度很大,个别地方和企业对于这项工作还有不同意见。陈锦华坚决按照中央7号文件精神,坚持从国民经济和石化工业发展全局出发,勇于担当、敢于负责、无私无畏,耐心细致地做好沟通协调,最终高效地完成了企业交接和公司筹建工作。在此过程中,他认真听取了各家企业情况汇报,还组织有关专家就石油化工的长远发展

规划进行研究,这些都为总公司的正式成立,从思想、组织、业务建设、队伍稳定等方面打下了坚实的基础。

1983年7月12日,中国石油化工总公司正式成立,陈锦华被任命为公司总经理、党组书记。在石化总公司第一次经理(厂长)会议上,他作了题为《改革、开发、振兴》的报告,提出要尽早形成集中领导、统筹规划、统一管理的经济实体,实行独立经营、独立核算、盈亏自负,努力把石化总公司建成一个技术先进、管理科学、效益显著的,生产、经营、开发并重的综合性企业,以相当的实力和水平立足于世界大型石化企业的先进行列。

中央对石化总公司寄予了很大期望,从1984年1月到8月的半年多时间里,中央财经领导小组先后开会8次,专题研究石化总公司工作。

心系石化,始终关怀支持

石化总公司建立之初基础非常薄弱,在发展资金上捉襟见肘。陈锦华以他超前的经营发展理念和改革创新意识,充分发挥总公司集中力量办大事的优势,组织研究自行集资、融资,发行企业债券,借用国外商业贷款,通过广泛筹措资金,恢复建设了上世纪70年代未引进、后因国民经济调整缓建的大庆、齐鲁、扬子、上海等4套30万吨/年乙烯工程和镇海、乌鲁木齐、宁夏等3套大化肥工程,这是我国投资体制改革的早期实践。在此过程中,由国家拨款改为企业自行贷款,促使企业经营理念和经营行为发生了一系列积极的变化,也为推动企业改革和推行现代企业制度打下了重要的基础。

陈锦华非常重视调动企业积极性,充分给企业放权,以更好地适应改革开放的新形势。在石化总公司成立初期,陈锦华就组织研究制定并逐步实施了内部扩权的40条措施,把生产建设、企业经营、人财物管理等大

量职权下放给企业。他反复强调,石化总公司必须以国家利益为重,首先要保证完成国家任务,同时,要最大限度调动企业的积极性,明确提出了“不与企业争权、不与企业争利、不与企业争名”和“为企业服务好”的“三不一为”方针,为搞活企业创造必需的环境。

陈锦华在石化总公司期间,每天都为公司的发展日夜筹谋、殚精竭虑,公司在生产、建设、科研、改革、经济效益、队伍建设等各方面取得的成绩,都凝结着他的心血和汗水。

1990年9月,陈锦华从中国石化调任国家体改委主任。在调离中国石化后,他仍然十分关心和支持中国石化的改革发展。每当公司发展遇到大的困难、矛盾和问题的时候,他总是尽心尽力、毫无保留地贡献自己的经验、学识和智慧,为公司发展出谋划策,但又从不干预公司新领导班子的决策。

在中国石化成立30周年的时候,陈锦华曾发表过《中国石化三十年》一文,系统回顾了石化是如何一路走过来的,在石化干部职工中引起了很大反响和共鸣,再一次激发了新时期石化人的自豪感和责任感。

缅怀陈锦华—— 情系宝钢

陈锦华逝世后,宝钢员工纷纷缅怀这位为宝钢建设与发展做出卓越贡献的老领导。“陈老对宝钢有大恩,对国家有大功,革命事业有大成。”“留下了什么比带走了什么更重要,陈老走好!”“这样的好领导,宝钢人会永远记住他!他永远活在宝钢人的心中!”宝钢一些老领导、老同志聚到一起,共同回忆陈锦华当年在宝钢工作的场景、忙碌的身影,缅怀他对宝钢建设经营发展始终如一的关爱和支持,感念他对宝钢事业的赤诚担当。

难忘: 为宝钢建设他敢说敢为

陈锦华与宝钢结缘,始于1978年。那年的8月17日,经国务院批准,时任中共上海市委常委、市“革委会”副主任的陈锦华兼任宝钢工程指挥部党委副书记、副指挥,后出任政委、党委书记。从此,陈锦华一路

经历、见证了宝钢的建设和发展。特别是在宝钢建设遭遇质疑的关键时期,他敢做敢为、勇担责任,向中央力陈建设宝钢的重要意义,为宝钢建设的顺利进行做出了重要贡献。

宝钢建设初期,针对宝钢工程的质疑声从未间断。1980年冬天,宝钢工程不得不“下马”。但是,陈锦华没有放弃。12月30日,他给国务院领导写信,提出“细水长流,缓中求活,工程不致完全中断”等三点建议。在信中,他这样描述:施工已进入高峰,一号高炉系统引进设备95%已经或即将进口;现场队伍有7万多人,下马,需要开支8.5亿元;缓建,每年只需再增加三四亿元投资即可。

信发出后,陈锦华将副本呈上海市委领导班子并声明,“这是以我个人名义写给中央的信,如有不当,我个人负责。挨批挨骂,我也不后悔。”陈锦华在《国事忆述》一书中这样回忆道:“后来,我听李先念曾在不同场

合说过,在宝钢一片下马声中,只有一个人坚持不同意下马,此人就是陈锦华。”

1981年8月1日,国务院领导批示:“宝钢一期作为续建项目。”

感念: 宝钢发展始终牵动着他的心

离开宝钢后,陈锦华始终牵挂着宝钢的发展。

一位宝钢记者回忆起宝钢投产20周年采访陈锦华时的情景,无限感慨,“当时陈老离开宝钢差不多20年了,却能一一列举出宝钢发展历程中所取得的成绩,让人由衷佩服。”陈锦华说,宝钢有很多地方值得称道,尤其是其对中国钢铁工业的示范和带动作用。他认为,宝钢成了中国学习国外先进技术的一座桥梁、一个平台、一所学校。国际上发展钢铁工业的成功经验,首先通过宝钢吸收、消化、再创新,形成一套

具有中国特色的发展模式、经营理念、管理制度和充满活力的运行机制,然后向中国的广大企业扩散、传播。

2008年,陈锦华在宝钢建设30周年纪念大会上发表了情真意切的讲话。看到宝钢30年的巨大发展和变化,陈锦华借用王安石的一首诗来抒发自己的情怀:“三十年前此地,父兄持我东西;今日重来白首,欲寻陈迹都迷。”他感慨道,“30年前的旧景旧物消失了,新图新式呈现在世人面前,实在让人自豪,让人振奋。”他说,“今天的宝钢已经大大超出了我们当年的想象和期望。建国60年来,中国钢铁工业后30年发展得这样快,这样好,得益于改革开放,在这种开放形势下,我们放手建设。在这个变化中,宝钢起到了示范榜样作用,有宝钢没宝钢是不一样的,这是我们应当正视和总结的。”

缅怀: 牢记历史使命与责任

回顾宝钢建设发展走过的成功道路,陈锦华认为,“宝钢没有自满,而是不断在关注自己的问题和不足,在寻找自己同世界先进水平的差距,在努力进取,这是非常

可贵的。”“但是,没有老一辈宝钢人的无悔坚持和不懈努力,就不会有宝钢的蓬勃发展,宝钢今天就不会取得令世人瞩目的辉煌成就!”一位年轻的宝钢人在追思陈锦华为宝钢建设发展做出的贡献时,感慨颇深。

一位宝钢干部至今还记得陈锦华在宝钢建设30周年纪念大会上对宝钢的殷切希望——“要使我们尽快从钢铁大国发展成为钢铁强国,还需要我们做更多更大的努力。宝钢作为我国现代化程度最高的钢铁企业,作为我国钢铁工业的排头兵,对推动我国钢铁工业的进步,促进国有企业的改革发展肩负着光荣的历史使命。”

话犹在耳,斯人已逝。当前,宝钢正处在全面深化改革和转型发展的关键时期,宝钢人在缅怀和纪念老领导陈锦华之际,用朴素的语言道出了内心坚定的信念与决心,“宝钢第一代老领导一个一个走了,但是,宝钢依然年轻。我们坚信宝钢人一定会传承光荣传统,再创辉煌。”“喝水不忘挖井人。宝钢必将再振雄风,告慰于老一辈创业者、宝钢事业的功臣们。”“宝钢人一定会牢记历史使命和责任,把握改革转型的大好机遇,开拓创新,在智慧制造的道路上行!”

《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

七大高端发展论坛

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛
- 中国新三板价值创造论坛

八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强
- 中国产业园区营商环境百佳
- 中国产业园区成长力百佳
- 中国产业园区创新力百佳



《中国企业报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



中国企业报
新闻客户端APP



中国企业报
中国企业网

品牌推广专线: 010-68701057

企业品牌服务专线: 010-68735792

园区品牌服务专线: 010-68735752