

洞见



改革应在供给端和需求端之间取得平衡

——著名消费论学者吴炳新详解其新著《消费经济学》

■ 本报记者 洪鸿

在严峻复杂的国内外经济环境下,“三驾马车”中的投资和出口增速放缓,而消费一直保持平稳较快增长,尤其是消费升级持续加快,新消费不断孕育成长,成为经济稳定运行的“压舱石”。在供给侧改革处在胶着情况下,对外经济贸易大学中国消费经济研究院院长、美国休斯敦大学人文博士吴炳新的新著《消费经济学》出版发行,可谓恰逢其时。

那么,该书的问世对我国当下的经济发展将会起到哪些引领作用?对我国在经济新常态下的消费理论研究有哪些突破和创新?对供给侧改革推进有什么意义?对我国的企业发展又有哪些参考价值?就此,《中国企业报》记者于近日对吴炳新做了一次专访。

消费论是供给侧结构性改革的基础理论

《消费经济学》一书是在吴炳新78岁高龄编写的一部新书。消费经济学是研究人类消费活动及其运动规律的科学。鉴于吴炳新在学术上的特殊成就,不久前,美国休斯敦大学学术委员会授予他人文博士学位。这是首位获美国休斯敦大学荣誉人文博士学位的华人。

吴炳新向记者介绍说,消费论与供给论是一个对子。消费论是供给侧结构性改革的基础理论。现在很多中国人都弄错了,把消费仅仅看作手段。

吴炳新有着在国企工作30年的经历,又有在民营企业创业的丰富经验,他不像其他企业家只对生产和市场感兴趣,而是发现了消费的独特作用。

按照政治经济学的生产关系理论,各种生产关系、社会关系和政治关系归根结底都是利益关系。要建立适应生产力发展的制度体系,就必须充分发挥社会主体的作用,建立激励相容的动力机制,通过协调各种利益关系,形成利益和谐共容的生产体系、分配体系和交换体系。因此,检验供给侧结构性改革是否有利于生产力发展,最为直接的方法就是观察其是否有利于发挥各社会主体的能动性,是否形成了激励相容的动力机制。

传统经济学把消费分为生活消费和生产消费,吴炳新则认为除这两个消费之外,还存在社会消费,这包括国家行政、科研、教育、医疗卫生、体育、城市建设等公共消费,并提出了消费链问题。他认为,人类消费作为一个完整的过程不是孤立的,而是有它的消费链、产业链和价值链。

因此,吴炳新在书中提出了以人民生活消费为中心,发展社会消费,以六个目的、三

个手段、二十个要素,在消费经济运行动态过程的不同阶段,根据不同供求矛盾,用不同要素组合,在平衡一突出、突出一平衡的动态过程中,不断推进宏观调控改革“供应侧”的科研、生产消费的发展,及解决“供应侧”与“消费侧”方面的矛盾,使消费经济社会相对较能在平衡一突出、突出一平衡的运动过程中高速持续发展。

“消费侧”对“供给侧”起着关键作用

吴炳新认为,“西方主流经济学从来都是以生产为中心,消费从来都是依附性的。在工业经济向信息经济转化过程中,这种对消费价值的习惯性忽视已成为西方主流经济学的重大缺陷。所以,有必要为消费正名,还原其在经济循环中的价值,赋予其应有的中心地位。”

吴炳新把消费作为经济学研究的突破口,认为消费是社会活动过程的中心,对整个经济起着关键作用,消费决定生产,产品只有被消费者消费才能实现生产的目的。

《消费经济学》就是一部利用多学科较系统、全面研究消费问题的专著。作者借助系统的科学的理论与方法,把消费作为一个复杂的动态的系统来进行研究,而且在很多方面采用了定量分析的方法,描述消费在整个经济领域乃至社会生活的诸多方面的地位、影响和决定意义。

吴炳新针对消费对经济增长的贡献提出了新观点、新思维方式和建设性意见。书中所阐述的基本理论对于新常态下我国的消费经济,特别是对于“供应侧”改革及经济持续高速发展提供了理论依据和方法论,具有重要的现实意义。

吴炳新认为,供给侧结构性改革就是从提高供给质量出发,调控“供应侧”与“需求

侧”之间突出不平衡的矛盾,用改革的办法推进结构调整,矫正要素配置扭曲,扩大有效供给,提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性,提高全要素生产率,更好满足广大人民群众的需要,促进消费经济社会持续健康发展。

脱离消费结构 供给结构性改革将难以推行

采访中,吴炳新提出“供给结构是由消费结构决定的。脱离消费结构,供给结构性改革是没有基础的,必然是混乱的,难以推行下去的”。

吴炳新以一种独特的透视方法——即从消费角度入手来研究经济问题,带给人们一片崭新的理论视野。吴炳新在书中认为,消费与科研和生产的关系是以“消费—科研—生产—消费(供给)”的圆周螺旋发展规律而运动。

吴炳新告诉记者,消费理论是一个世界上研究并不发达的领域。刺激消费看起来是个再简单不过的道理,但是千呼万唤总是刺激不起来?问题出在哪?吴炳新告诉我们出在理论上、出在生产目的上。理论上不端正,方向上不端正,路径也不可能端正。消费是当下政府与企业艰难而复杂的问题。对于很多心存梦想走向世界的企业家和管理者,消费却是一道解不开的难题。对于当下中国,似乎类似哥德巴赫猜想之于数学,而吴炳新意图解开这道难题。

吴炳新说:“就像思维是哲学的核心一样,消费是人类社会发展的核心,也是企业生存的密码。”吴炳新认为,投资、出口与消费“三驾马车”不是并列的,消费是“驾辕”的马,出口和外贸是“拉套”的“马”。所以抓住了消费,就抓住了关键,这就是《消费经济学》的学术指向;也是企业发展的指向。吴

炳新对于中国当下经济发展症结的分析,大抵在这里。

要在供给侧改革 和需求端刺激之间取得平衡

5月,我国经济出现了一个令人奇怪的局局:生产端仍在回升,投资端在下滑。对此,吴炳新对记者说,目前经济的关键在于政府启用需求政策,需要在供给侧改革和需求端刺激之间取得平衡,过度倾向任何一方都可能导致难以挽回的后果。需求管理与供给管理是宏观经济管理的两种形式,虽然在不同时期会有所侧重,但二者始终是不可分离的统一体,相互依存、互为条件。因此,需在战略上做好打持久战的充分准备,把握好当前和长远、节奏和力度的关系,有序推进供给侧结构性改革。

吴炳新对记者说,推进供给侧结构性改革需要需求侧管理给力,适度有效的经济刺激政策将会为全面推进供给侧结构性改革创造更好的环境。至于需求侧到什么程度才不影响供给侧改革,也得有个底线。什么时间、什么地点、什么范围可以搞需求端。供给侧改革不可能也不应当忽视消费的需求端。

据记者了解,吴炳新研究消费已经30年了,此时推出《消费经济学》一书,这与目前的时势需要有关。经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。新常态下,发挥消费在推动经济发展中的基础性作用尤为重要。而消费一旦成为经济的主导力量,它转化成的消费社会生产力,无论从力度上还是量度上来说,都是巨大的。

“《消费经济学》的问世,正是对经济新常态寻求一种理论支撑,这将有助于政府、企业及其它经济组织对未来经济发展做出正确的研判。”吴炳新对记者说。

《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

六大高端论坛活动

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛

八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强
- 中国产业园区影响力百强
- 中国产业园区成长力百强
- 中国产业园区创新力百强

企业园区服务

- 战略性新兴产业服务
- 与资本市场衔接服务
- 智库型全媒体服务

《中国企业报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力三用户影响力三大数据支持三针对性创意三制高点活动一多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

中国企业报
新浪微博

中国企业报
微信平台

中国企业报
新闻客户端APP

中国企业报
中国企业网

品牌推广专线: 010-68701057

企业品牌服务专线: 010-68735792

园区品牌服务专线: 010-68735752