

中小企业与“云计算”仍存嫌隙

■ 本报记者 李丽萍

思科公司近日表示,将收购创业公司Cloud Lock,交易价格为2.93亿美元现金加股票。思科公司将帮助企业客户监控及控制员工使用云计算服务的情况,思科将通过这笔收购,去协助更多的中小企业发展信息安全软件和服务。

云计算是当今全球市场最热门的话题之一,云计算促使IT与整个企业的协作方式产生了前所未有的转变。电商、视频、金融、游戏、医疗、教育等领域里,云计算都在兴起。但是,大型企业的收购行为可能对云计算产业带来假象。有数据显示,2015年,在受众群体当中54%的人表示从未使用过云计算,甚至有22%的美国人承认自己对云计算的问题是一知半解的。

云计算选择企业作为落地的主要载体之一,与大型企业的趋之若鹜相比,大量中小企业对于和云计算的有机结合仍然显得格格不入。

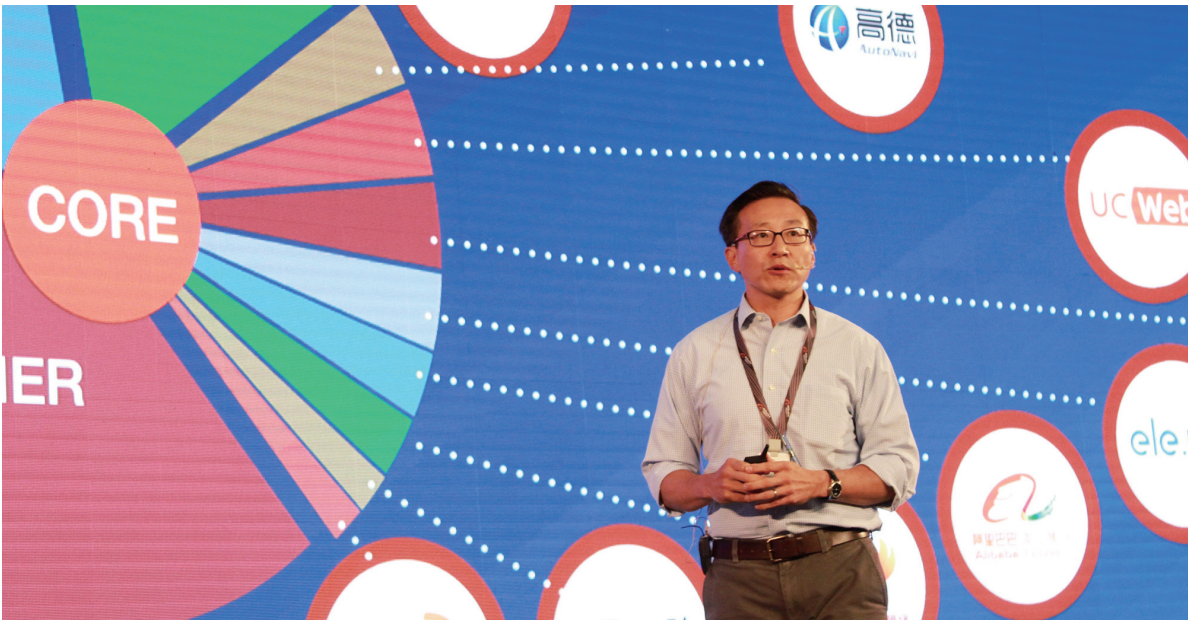
多数还是玩概念

随着技术的快速发展,对云计算的展望和预测非常多,同时很多公司也投资了大量资金进行产业布局。

国内云计算产业现在仍处于起步阶段,就目前云计算的发展现状而言,它比较适用于大型并且具有一定规模的企业,在中小企业的运用和发展意义不大,这不是意味着信息化水平低的传统行业享受不到云计算带来的行业优势呢?

“我不认为这样。”中国电子商务研究中心研究员董毅智6月29日告诉《中国企业报》记者,中国的产业分工和产业链,实际上应该深入的是自我创新,创新不仅仅是云计算,应该是每个环节。具体到云计算,说到底在中国只是产业链的一部分,并不是全部,中国产业链现在出现的问题不仅仅是云计算的问题,云计算远远没有达到决定上下游产业链生存问题的程度。

据介绍,在中国,现在真正把云计算运用下去的企业并不是很多,至于是做实事还是讲概念,最终由盈利数据来区别。对此,董毅智表示,这些年,云计算实际上也做了很多推广,包括各地方政府也积极行动起来,但是大多数停留在概念、停留在卖硬件或者是在融资的部分,跟中国很多企业需求方面不是很匹配。具



云计算推动企业融合发展

体到产业上,大多数都还停留在房地产企业,或者传统企业,真正云计算的运用并不是很多。

中小企业潜力大

虽然云计算技术在企业中的应用并不多,但业内人士对云计算在未来企业的发展与应用还是普遍看好。

当前,许多传统型企业通过投资或者并购来实现企业自身的转型,但是真正大手笔投资建设互联网云计算的企业却很少。对此,董毅智介绍,在可以列举的企业应用中,大家对百度云的应用算是比较多的。

企业对云计算知道的少,应用的就更少。对于中小企业而言,生硬地把自己变成所谓的“互联网+”型企业,恐怕只是短期的泡沫,只会形成不伦不类的局面。

“据我了解,很多云计算使用的硬件是别国的,使用的标准也是其他国家的,使用的软件可能也是其他国家的,当然大多数软件都是我们复制过来的。”董毅智说,这表明我国自主研发能力、原创能力仍然较弱。

和董毅智相同观点的人还有很多。他们普遍认为,在对待云计算这种新兴技术上,应脚踏实地避免随大流。根据发展趋势,云计算未来可能成为左右一个企业发展的重要力量。但在目前,在国内最缺乏的并不是信息化、信息流,现在普遍缺的是资金、是研发能力。这种研发不仅仅是一个企业应该做的事情,也是教育机构、国家,甚至每个公民都应该做的。

对云计算产业应用于中小型企业

业的发展中,包括董毅智在内的众多业内人士都抱有很大期望。董毅智的理由是,云计算的商业潜力不仅体现在个人的实际生活中,有很多可以纳入企业的发展资源,比如说做一个视频的app或者网站,可能都搭载在云端上,包括一些前期创业型的中小企业都会用到云计算。但是在很传统的企业,其使用率很低,这个是现实情况,能够真正的服务一些传统企业,让它们跟上信息化浪潮,是云计算技术发展的根本所在。

行业标准亟待统一

缺乏统一的行业标准、各自为战,是制约云计算产业健康发展的重要因素。

记者在采访过程中了解到,目前有很多不符合云计算概念的特征事物出现,例如,许多和云计算有关的专业术语、技术接口,不同公司采用不同的解释口径、技术方案,都导致了大量数据和服务无法在各公司范围内转移、共享。这些因素,都极大地制约了云数据形成规模化和产业化集群化。对此,董毅智对云计算的发展表示了自己的担忧。他认为必须有一套法律的程序,从保护用户隐私开始,保护这个行业的公共资源,进而推动这个行业良性发展。

“国家的立法、执法部门,包括每个用户,每个互联网企业,运用技术和法律手段,保护隐私和信息安全,这个问题时不我待。”董毅智认为,战术上要脚踏实地,战略上要面向未来做规划,最主要的一点就是,对任何一个云计算的东西,都应从知识产权

角度予以保护,这就要求在这个产业链上的每个主体,都要尊重知识产权,尊重自主创新。

至于云计算行业标准的制定,目前来看还没有进入实质性阶段,但形势咄咄逼人。以业内人士的话说,从目前信息技术行业的发展现状来看,信息技术的核心领域几乎被美国所垄断,所以面临云计算技术的应用,国家信息安全时刻受到挑战。

“完善信息安全工程,最大的框架就集中在国家的立法层面。”董毅智说,在战略上应该制定一个未来有期望的战略规划,避免云计算的浪费和闲置,先解决安全问题,再使用云计算技术,至于自主创新产业链的打造和运营,应在产业发展的过程中跟进解决。

将信息安全作为战略问题加以解决,这在国内几成共识,因为它不仅体现在国家层面,还涉及企业组织,涉及行业话语权的大小。对此,有专家提出,云计算标准虽然牵涉到国家战略资源配置及安全问题,但云计算的硬件使用、标准化研究和制定的组织里,我国的公司和组织比例占得非常少。

虽然行业标准的制定还处于动态变化之中,但在许多公司里,员工已越来越多地使用云计算服务,这些服务有可能使公司的敏感信息被泄露。而Cloud Lock开发的技术,正是针对可能泄密的环节,实时追踪员工服务的诸多细节,这样就提醒员工随时做好“保密”工作。从这个意义上说,思科这次收购的Cloud Lock,正是瞄准众多企业的市场需求完成的收购。

作为大数据技术之一的搜索技术领域,那里也是付费的,也是有“标准的”。

在即将集聚海量医疗信息的云平台上,是否会产生这样一种担忧:通过调用一些数据,就会知道某一些人得了什么疾病,或者未来会得什么疾病,从而利用这些数据进行商业获利?个人信息的隐私如何进行保护,如何避免推销式“狂轰滥炸”的骚扰?

这些疑问不是多余,这些都需要国家针对目前还不完善的数据和个人信息组织立法,以此来防止医疗信息串联下的“魏则西式伤痛”。

好消息是,在首届国际互联网医疗大会上,中国互联网医疗产业联盟正式成立。自此,逐步形成了以国家为引导,联盟为推动,企业参与,医院落地的产业链,通过各行业的有机结合,共同搭建和创新大数据医疗平台。

中国信息通信研究院院长曹淑敏在大会上介绍,大数据健康医疗可以看做一个庞大的产业工程,在点与点的结合当中,需要依靠大数据和云计算才能创新出个性化的健康应用和医疗增值服务。

《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》给大数据医疗的行业发展打了一针强心剂,明确了发展方向,但同时我们也应当意识到数据医疗发展的难题,理性对待,认真思考。

资讯



金湖量化:90后的新模式逆转

90后、休学、创始人、金融界黑马……一系列的组合标签足以让公众刮目相看。作为一家创始人均是休学状态的创新创业公司,金湖量化在过去不足半年的时间里,采用新型商业模式,基金投顾管理规模轻松破亿,被德裕世家、胡润百富等金融界精英称为“量化金融界黑马”,改变了大家对金融行业老板刻板老成的印象,也再度为90后创业者的实力正名。

创始人郑玉峰原本就读于西安交通大学金融工程专业,大一时拉着高中好友、太原理工大学大一学生张文共同研究量化投资技术,最终形成了一套自己的有效量化模型体系。靠着过硬的技术实力,在成立了西安全天候信息科技有限公司不久,他们获得了第一笔百万大单,之后的发展亦比较顺利。经过两年多的技术积累和沉淀,他们的业绩表现获得了越来越多投资者的认可。

据介绍,量化投资是利用前沿计算机技术并且采用一定的科学模型实践投资理念,借助电脑强大的信息处理能力,全范围地明察符合标准的股票,避免任何投资盲点的产生,最大限度地捕捉合理的投资对象。

“资产管理行业,起步资金门槛较高,注册资本要超过1000万,因为没有资金基础,大部分创业者都会被拒之门外。”金湖量化董事长郑玉峰表示,在量化投资行业,往往需要极长时间的模型研究才能有所积淀。金湖量化花了将近两年的时间,通过不断的研究探索,积累研发实力,才打破这个行业的门槛。

2016年3月,北京金湖无量科技有限公司在北京正式成立。公司创立短短三个月来,公司投顾管理的基金已经达到十多只。

事实上,早在2015年6月,金湖量化的前身——全天候量化科技团队,就主导发行了一只基金,这只基金在A股最高点时发行,刚开始运作就面临了始料未及的股灾。狭路相逢勇者胜,在A股最动荡的两个月,他们的最大回撤也仅仅只有9%,并且在之后不长的时间里,这9%的亏损便因为模型的优异表现不复存在了。

(加香)

可信号码数据中心在京成立

近日,由工信部指导,新华网、电话邦、号码百事通、12321共同主办的主题为“号码+,为改变而来”的“可信号码平台经济高峰论坛暨可信号码数据中心成立仪式”在京举办。

2015年由电话邦、新华网、号码百事通发起成立了“可信号码信息服务联盟”,旨在加强行业内外的广泛合作,提升号码信息服务在国际市场的总体竞争力。而面对不断猖獗的电信诈骗,电话邦又联合多方发起成立了“可信号码数据中心”,旨在通过建立官方的、可信的企业事业单位基础号码数据库,推进企事业单位信用体系的建立,减少电信诈骗。

可信号码数据中心通过整合及协调产业资源,推动中国可信号码信息服务生态系统建设,搭建号码信息认证和服务平台,推进号码信息服务规范化;优化号码信息安全相关的服务,预防垃圾短信和电话诈骗,维护互联网安全,增强社会公众对号码信息服务的认知、认同与信任。

(黑妹)

迪信通打造手机O2O零售新生态

近日,迪信通与品胜股份在北京签约,双方将在渠道资源、产品资源、全渠道营销、用户服务等领域展开深度合作。据悉,迪信通与品胜股份第一步将共同建立连锁门店网络,门店数量预计将达12000多家。这意味着,国内最大的手机O2O零售生态共同体诞生。

在签约后的三个月,双方计划将完成首批3000家门店的升级。未来,其12000多家实体门店将广泛分布于城、县、乡、镇。

值得注意的是,签约现场除了三大运营商、手机厂商和金融机构代表,以天猫为代表的电商平台也出现在现场。据了解,目前手机线上的销售流量红利实际已经见顶。通讯类权威研究机构GFK数据表明,2015年到2016年中国智能手机在线销量份额在20%-25%之间,而2016年第一季度在线占比为22%,在线销售占比经过两年猛涨进入平缓期。正因为这样,近两年各大电商都纷纷布局线下,线上线下相融合并充分一体化运营已成趋势。

乐视发起CDLA联盟变革音频产业

6月27日在“声音的革命”CDLA产业联盟成立新闻发布会上,乐视移动营销传播部总经理柳志卿公布第二代手机销量已经超过400万台,CDLA耳机达82万条。乐视还宣布在CDLA方面已提交了121项专利申请。发布会现场,钢琴家李云迪表明愿意作为CDLA推广大使,一同迎接这场声音的革命。

乐视还与世界顶尖的厂商哈曼国际达成战略联盟,将与其旗下高端品牌AKG共同打造全新CDLA耳机。这是一场全产业链的革命,在场的音乐人、内容平台、硬件厂商、声音标准机构和乐视生态的代表共同启动了CDLA产业联盟。

郎平加入360启动“奥运营销计划”

“去拼吧 360在守护——360助力中国排球女将出征巴西”新闻发布会日前于360总部大厦召开,会上同时宣布郎平和惠若琪正式出任“360守护大使”。

此次发布会标志着360“奥运营销计划”正式开启,而与郎平、惠若琪的合作,也是360首次选择体育明星作为品牌代言人。此次,360之所以选择郎平与惠若琪作为“360守护大使”,也正是因为她们所体现出来的拼搏和守护精神与360公司的理念和价值观非常契合。

发布会上,360宣布正在组建“里约奥运助威团”,将选拔出一批多年来一直陪伴着360的用户,前去里约现场为中国女排加油助威。

本版主编:吴楠

■ 本报记者 李丽萍

衣食住行,曾经作为人们日常社会的四项基本需求,但随着人们可支配性收入的提高和政策的推动,其已经慢慢被“医食住行”所取代。

人们对医疗的需求,其实就是对健康的需求。6月24日,国务院办公厅印发《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》,以此规范和推动健康医疗大数据融合共享、开放应用,意在促进医疗、医保、医药数据联动,完善疾病敏感信息预警机制。

业内专家普遍认为,《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》,是自去年9月《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》后,首个落地的指导性文件,对医疗大数据行业的发展与解读意义深远。

坚冰难破除

“国务院办公厅的指导意见,实际上反映的是国家对于中国的健康大数据行业的纲领性规范。通过提出互联网+医疗健康模式,来探寻新型医疗业务模式,从而提升中国的医疗水平,切实保障人民的医疗健康。”北京鼎臣咨询创始人史立臣在接受《中国企业报》记者采访时表示,这份指导意见的出台,对于医疗行业的发展和行业促进,起到重要的规范作用。

数据医疗,难在搭建平台;平台

推动,难在共享信息;信息收集,实质上是対固有医疗机构“利益”坚冰的破除。

史立臣在接受《中国企业报》记者采访时表示,在过去,医院的数据是孤立的,数据得不到联网,由于没有在国家平台上进行统一的整合,很多疾病从治疗到预防都无法得到有效的支持,我们称之为“信息孤岛”。但是在大数据医疗实际推行的过程中,产生了一个很重要的问题,那就是医院本身的利益分配。

换句话说,在数据统一分享的平台上,在一家医院做完检测后去另一家医院就不用再做了,为什么目前的大部分医院不愿意或者不推荐使用其他医院的检查数据呢?因为重新检查是需要收费的。这就表明,推动大数据医疗平台和信息共享,仅仅是一个指导意见,它的意义不大。医疗机构又恰恰难以离开“信息孤岛”带来的独有竞争力,这给打破行业坚冰,剥离“信息孤岛”带来了前所未有的难度与压力。

大数据医疗普及难

在“互联网+健康医疗”的概念上,不应当仅仅局限于一些直观感受,比如看病的流程更简单,挂号、付款、候诊都可以移动支付或在线完成等,更需要普及的是大数据医疗涵盖的是人的全生命周期,其中包括个人健康、医药服务、疾病防控与预防、食

品安全等多方面。从这个意义上说,国务院指导意见的出台,无论对哪一个领域,都会在国家推动大数据医疗中得到健康、高效、长足的发展空间。

经过记者调查后发现,对于“大数据+医疗”,特别是在医学预测领域,多数专家是持认可的态度。认为数据医疗可以有效地预测未来十年到二十年病人潜在的发病情况,可以由此选择治疗方案。

“事实上在很多年以前就有着数据医疗预测的概念,那时候叫做基因检测。”史立臣告诉记者,那时候,由于基因检测数据的不足,导致我国的疾病预防做的并不理想。今天看来,如果以整合相关医疗数据,无论从个体还是家庭上来说,通过对病史、身体状况、基因检测等数据的整合,就有可能对疾病作出预测。这样,不管是从国家层面、医疗支付还是老百姓的个人需求上来说,整体医疗成本都会下降,大数据医疗在医学预测方面,可谓功在当代,利在千秋。

但是,当事人如何接受并配合健康信息的录入,成为整合推广上下游产业链的难点。

中国患者就医的特点之一是“头痛医头、脚痛医脚”,如何让人们意识到电子健康信息录入的重要性,成了大数据医疗推广的难点和要点。

谨防“魏则西式”伤痛

因为魏则西的离去,使人们明白